

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI

Total de Pontos: **26,59**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,59
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLCRO Nº 3

Licitante: AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: **18,99**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
		b) Clareza e objetividade;		
		c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;		
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	1,99
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: BCA PROPAGANDA LTDA. (AGÊNCIA UM)

Total de Pontos: **22,82**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2 2. Experiência da Empresa Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
	b) Clareza e objetividade;		
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.			
3 3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,82
	SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
	0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: BERG TOLEDO COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: **19,23**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa Valor dos pontos: 0 a 20	<u>SUBQUESITO 1:</u> Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<u>SUBQUESITO 2:</u> Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
		b) Clareza e objetividade;		
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos: 0 a 8	<u>SUBQUESITO 1:</u> Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	1,23
		<u>SUBQUESITO 2:</u> Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: DPZ&T COMUNICAÇÕES S. A.

Total de Pontos: **26,60**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa	SUBQESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento	SUBQESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,6
		SUBQESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

Total de Pontos: **23,00**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	5
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: EXECUTION COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: **21,16**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,16
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: HOLD COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS

Total de Pontos: **21,12**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,12
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: LEW LARA/TBWA PUBLICIDADE PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: **27,34**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa Valor dos pontos: 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos: 0 a 8	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,34
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: LUA PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: **23,59**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2 2. Experiência da Empresa Valor dos pontos: 0 a 20	SUBQUESTO 1: Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
b) Clareza e objetividade;			
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.			
3 3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESTO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,59
	SUBQUESTO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
	0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLCRO Nº 3

Licitante: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA. (MOMENTUM)

Total de Pontos: **22,62**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
		b) Clareza e objetividade;		
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,62
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A.

Total de Pontos: **25,85**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,85
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: **25,24**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,24
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: OGILVY & MATHER BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: **27,50**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
b) Clareza e objetividade;					
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,5
			SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.

Total de Pontos: **26,41**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
b) Clareza e objetividade;					
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,41
			SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
			0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: RINO PUBLICIDADE S.A.

Total de Pontos: **25,42**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2 2. Experiência da Empresa Valor dos pontos: 0 a 20	SUBQUESITO 1: Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9
b) Clareza e objetividade;			
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.			
3 3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos: 0 a 8	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,42
	SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
	0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: RP PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: **23,03**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
		b) Clareza e objetividade;		
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,03
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: **26,47**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa Valor dos pontos 0 a 20	<u>SUBQUESITO 1:</u> Repertório			
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9	
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;			
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.			
		<u>SUBQUESITO 2:</u> Relato de Solução de Problemas de Comunicação			10
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.		
		b) Clareza e objetividade;			
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
3	3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos 0 a 8	<u>SUBQUESITO 1:</u> Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.			
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,47	
		<u>SUBQUESITO 2:</u> Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas			
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3	

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM * CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 * PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094
 Avaliação de Proposta Técnica * VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: Z515 PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: **26,35**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa	SUBQUESITO 1: Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
		b) Clareza e objetividade;		
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento	SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,35
		SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3