

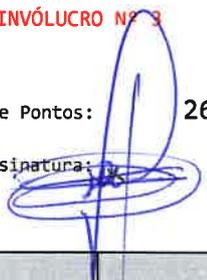
LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: ADAG COMUNICAÇÃO EIRELI

Total de Pontos: 26,59

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

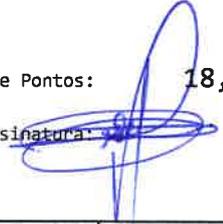
QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa  Valor dos pontos: 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento  Valor dos pontos: 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,59
		<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094  
 Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: **18,99**

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2</b>	<b>2. Experiência da Empresa</b>	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
		a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
		b) Clareza e objetividade;		
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
<b>3</b>	<b>3. Capacidade de Atendimento</b>	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	1,99
		<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: BCA PROPAGANDA LTDA. (AGÊNCIA UM)

Total de Pontos: 22,82

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
			a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
b) Clareza e objetividade;					
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	3,82
			<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3	

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: BERG TOLEDO COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: 20,23

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
		a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	1,23
		<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar-utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

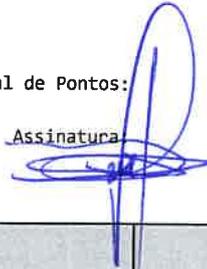
**LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094**  
**Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3**

Licitante: DPZ&T COMUNICAÇÕES S. A.

Total de Pontos: **26,60**

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura



QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA			
<b>2</b>	<b>2. Experiência da Empresa</b>	Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESTO 1: Repertório</b>				
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10		
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;				
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.				
					<b>SUBQUESTO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
			a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10		
			b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;							
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.							
<b>3</b>	<b>3. Capacidade de Atendimento</b>	Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESTO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>				
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	3,6		
			<b>SUBQUESTO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>				
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3			

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

Total de Pontos: 22,00

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1:</b> Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2:</b> Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1:</b> Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	5
		<b>SUBQUESITO 2:</b> Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

**LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094**  
**Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3**

Licitante: EXECUTION COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: **22,16**

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2</b>	<b>2. Experiência da Empresa</b>  Valor dos pontos 0 a 20	<b><u>SUBQUESITO 1:</u> Repertório</b>		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	<b>8</b>
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b><u>SUBQUESITO 2:</u> Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
		a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	<b>8</b>
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
<b>3</b>	<b>3. Capacidade de Atendimento</b>  Valor dos pontos 0 a 8	<b><u>SUBQUESITO 1:</u> Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	<b>3,16</b>
		<b><u>SUBQUESITO 2:</u> Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	<b>3</b>

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094  
 Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: HOLD COMUNICAÇÃO E SERVIÇOS

Total de Pontos: **21,12**

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

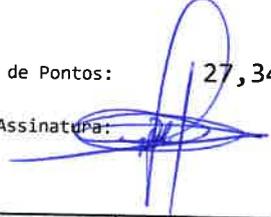
QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
<b>2</b>	<b>2. Experiência da Empresa</b>	Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	7
			b) Clareza e objetividade;		
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
<b>3</b>	<b>3. Capacidade de Atendimento</b>	Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,12
			<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
			0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094  
 Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: LEW LARA/TBWA PUBLICIDADE PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: 27,34

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa  Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento  Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,34
		<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

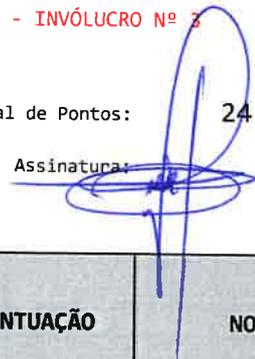
LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: LUA PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: 24,59

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
b) Clareza e objetividade;					
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.					
3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,59
			<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3	

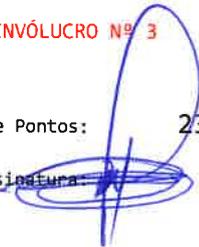
LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA. (MOMENTUM)

Total de Pontos: 23,62

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA			
2	2. Experiência da Empresa	Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>				
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9		
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;				
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.				
					<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
			a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8		
			b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;							
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.							
3	3. Capacidade de Atendimento	Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>				
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	3,62		
			<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>				
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3			

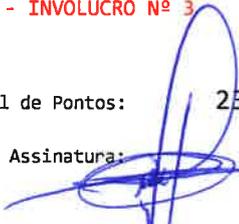
LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: NOVA SB COMUNICAÇÃO S.A.

Total de Pontos: 23,85

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2 2. Experiência da Empresa Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1:</b> Repertório		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	<b>SUBQUESITO 2:</b> Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
	a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
b) Clareza e objetividade;			
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.			
3 3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1:</b> Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	4,85
	<b>SUBQUESITO 2:</b> Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
	0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

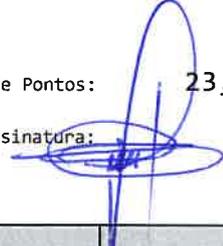
LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094

Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: 23,24

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	8
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
		a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	3,24
		<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094  
 Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: OGILVY & MATHER BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: 27,50

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR	CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2</b>  <b>2. Experiência da Empresa</b>  Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
	a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
	b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
	c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
	<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
	a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
b) Clareza e objetividade;			
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;			
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.			
<b>3</b>  <b>3. Capacidade de Atendimento</b>  Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	4,5
	<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
	0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094  
 Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.

Total de Pontos: 26,41

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa  Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQESITO 1:</b> Repertório		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQESITO 2:</b> Relato de Solução de Problemas de Comunicação		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento  Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQESITO 1:</b> Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,41
		<b>SUBQESITO 2:</b> Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094  
 Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: RINO PUBLICIDADE S.A.

Total de Pontos: **25,42**

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>2</b>	<b>2. Experiência da Empresa</b>	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	<b>9</b>
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
		a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	<b>10</b>
b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
<b>3</b>	<b>3. Capacidade de Atendimento</b>	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	<b>3,42</b>
		<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	<b>3</b>

**LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094**  
**Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3**

Licitante: RP PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: **23,03**

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

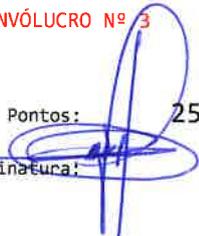
QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA	
<b>2</b>	<b>2. Experiência da Empresa</b>	Valor dos pontos 0 a 20	<b><u>SUBQESITO 1:</u> Repertório</b>		
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
			<b><u>SUBQESITO 2:</u> Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.
			a) Capacidade de síntese;		
b) Clareza e objetividade;					
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;					
<b><u>SUBQESITO 1:</u> Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>			
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.	Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9		4,03		
<b><u>SUBQESITO 2:</u> Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>					
<b>3</b>	<b>3. Capacidade de Atendimento</b>	Valor dos pontos 0 a 8	<b><u>SUBQESITO 1:</u> Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
			0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094  
 Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3

Licitante: VIVAS COMUNICAÇÃO LTDA.

Total de Pontos: 25,47

Membro da Subcomissão: JOSÉ ROBERTO DESCHAMPS

Assinatura: 

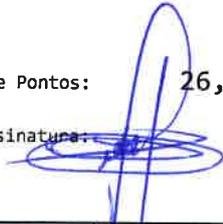
QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
2	2. Experiência da Empresa	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>		
		a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9
		b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;		
		c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.		
		<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
		a) Capacidade de síntese;	Nota Máxima: 0 a 10 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	9
		b) Clareza e objetividade;		
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;				
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.				
3	3. Capacidade de Atendimento	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>		
		Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	Nota Máxima: 0 a 5	4,47
		<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>		
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	Nota Máxima: 0 a 3 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3

**LICITAÇÃO PUBLICIDADE UNICOM \* CONCORRÊNCIA Nº 01/2021 \* PROCESSO SEGOV-PRC-2020/03094**  
**Avaliação de Proposta Técnica \* VIA IDENTIFICADA - INVÓLUCRO Nº 3**

Licitante: Z515 PROPAGANDA LTDA.

Total de Pontos: **26,35**

Membro da Subcomissão: JOÃO MOURA FILHO

Assinatura: 

QUESITOS / VALOR		CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA			
<b>2</b>	<b>2. Experiência da Empresa</b>	Valor dos pontos 0 a 20	<b>SUBQUESITO 1: Repertório</b>				
			a) Consistência das relações de causa e efeito entre o desafio ou problema a ser resolvido e a solução proposta;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10		
			b) Evidência de planejamento da solução, bem como qualidade na execução das soluções;				
			c) Relevância dos resultados obtidos, com criatividade e clareza.				
					<b>SUBQUESITO 2: Relato de Solução de Problemas de Comunicação</b>		
			a) Capacidade de síntese;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco; 4 a 6: atende medianamente; 7 a 8: atende bem; 9 a 10: atende com excelência.	10		
			b) Clareza e objetividade;				
c) Concatenação lógica entre desafio e solução criativa;							
d) Eficácia de soluções e resultados apontados.							
<b>3</b>	<b>3. Capacidade de Atendimento</b>	Valor dos pontos 0 a 8	<b>SUBQUESITO 1: Qualificação Técnica da Equipe de Profissionais.</b>				
			Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 6.8 e 6.9	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	3,35		
			<b>SUBQUESITO 2: Discriminação das informações de marketing, auditoria de circulação, controle de mídia e outras ferramentas</b>				
		0: não comprovar; 1 a 2: comprovar utilizar pelo menos 2 das ferramentas, sendo 1 de auditoria de circulação e 1 de controle de mídia; 3: comprovar utilizar mais de 2 ferramentas.	<b>Nota Máxima: 0 a 3</b> 0: não atende; 1 a 2: atende; 3: atende com excelência.	3			