

Lista de verificação



Utilize essa lista para assegurar que todos os pontos foram atendidos corretamente em nossos produtos digitais. Para maiores explicações e mais detalhes, consulte o manual completo.

Voz

- O texto é objetivo e simples
As informações são confiáveis e comunica somente o necessário, minimizando o esforço de quem lê
- A comunicação é feita de forma universal, mas diretamente à pessoa que lê
O conteúdo é personalizado ao público-alvo e, quando possível, é dada preferência a palavras que não demarcam gênero
- A voz usada demonstra prestatividade
É seguida uma gramática semi-formal e, quando pertinente, é usada a 1ª pessoa do plural
- O conteúdo segue um padrão
A mesma linguagem é mantida em toda a comunicação, há coesão entre os parágrafos e se mantém a voz definida

Comunicação

- Os títulos são curtos e fáceis de entender
Não há repetição, redundância, ambiguidade ou palavras desnecessárias
- Botões informam as ações com resultados únicos, sem ambiguidade
Tem até 3 palavras e inicia com verbo no infinitivo
- Os direcionamentos a sites externos são explícitos
Links externos estão destacados e devidamente sinalizados
- As informações são confiáveis
O conteúdo é baseado em fontes seguras e verificadas
- É comunicado somente o necessário
Evita-se o excesso de informação
- Não há repetição, redundância, ambiguidade ou palavras desnecessárias
O texto é objetivo, direto, sem elementos supérfluos
- O texto é direcionado para quem o lê
O conteúdo facilita a compreensão do público-alvo
- É seguida uma gramática semi-formal
A linguagem é formal o suficiente para transmitir profissionalismo, mas acessível

- É usada a 1ª pessoa do plural, quando pertinente
Adota-se um tom inclusivo e colaborativo
- É evitado uso do humor
O tom do texto permanece sério e profissional
- Há coesão entre os parágrafos
Os parágrafos conectam-se de forma fluida e lógica e têm elementos coesivos
- Há consistência na comunicação
A linguagem e o estilo mantêm-se uniformes em todo o texto

Linguagem simples

- As frases estão em ordem direta
O sujeito, verbo e complemento aparecem na sequência natural
- É usada voz ativa em vez de voz passiva
As ações são atribuídas diretamente aos sujeitos
- Quando preferível, é usada voz passiva
A voz passiva é aplicada com critério e propósito bem definido
- As recomendações são expressas em imperativo
Orientações são apresentadas de forma direta e objetiva
- Sempre que possível são usadas listas
As informações são organizadas para facilitar a leitura
- Expressões idiomáticas e ditados populares são evitados
O texto mantém-se fácil de entender por todas as pessoas, universal e sem regionalismos
- Os números são escritos em algarismos arábicos
Valores e quantidades aparecem de forma simplificada e padronizada

Vocabulário

- Os termos são usados seguindo as recomendações do [vocabulário controlado](#) e do [dicionário de termos comuns](#)
A terminologia está alinhada às diretrizes estabelecidas
- As palavras são de fácil entendimento
O texto utiliza termos conhecidos pelo público
- Não são usados termos técnicos
A linguagem é adaptada para evitar jargões e complexidades

- Os termos técnicos necessários são explicados na 1ª aparição
Quando o uso não pôde ser evitado, são explicados de maneira fácil e objetiva
- Não são usados termos que geram dúvida ou duplo sentido
As palavras são escolhidas para garantir fácil entendimento e evitar interpretações ambíguas
- Não são usadas palavras estrangeiras
Sempre que possível, termos em português são priorizados
- Termos estrangeiros de uso comum são usados para diminuir ruídos
Quando palavras estrangeiras são mais comuns do que em português, elas são aplicadas para garantir familiaridade e não dificultar a comunicação
- Não são usados termos capacitistas
A linguagem é inclusiva e respeitosa com todas as pessoas
- Não são usados termos ofensivos e discriminatórios
O texto é acolhedor e respeita a diversidade
- É dada preferência a palavras que não demarcam gênero
Os termos usados são inclusivos e priorizam a igualdade

Pontuação

- Usa pontuação corretamente
A pontuação segue as regras gramaticais
- Usa pontos de interrogação de forma moderada
As perguntas são usadas apenas quando realmente necessárias, e perguntas retóricas são evitadas
- Usa pontos de exclamação de forma moderada
O tom exclamativo é evitado para manter sobriedade no texto
- Não utiliza reticências, exceto se imprescindível
O uso de reticências é restrito a contextos indispensáveis

Grafia

- Não são cometidos erros de ortografia
O texto é revisado para garantir correção e precisão na escrita
- Não é usada caixa-alta
Apenas as iniciais necessárias são maiúsculas, evitando gritaria visual

- Usa siglas e nomes seguindo as boas práticas
As siglas são explicadas na 1ª aparição e seguem convenções oficiais

Destaques

- Não é usado destaque com cores diferentes
O texto mantém uma paleta uniforme para facilitar a leitura
- É dado destaque com negrito apenas nas informações mais relevantes
Negrito é usado estrategicamente para destacar conteúdos essenciais que podem ser lidos ao escanear a página
- Não é usado estilo que cause distração
A formatação é simples, com foco na transmissão mais direta das informações, sem elementos que desviem a atenção
- São usados emojis mais comuns de forma bastante moderada e no tom adequado
Emojis são usados pontualmente, sem excessos, e evitam representar partes do corpo, como olhos e mãos.
- Não são usados asteriscos e letras pequenas
Todas as informações são explícitas, evitando a sensação de engano

Acessibilidade

- É obedecida a hierarquia das informações
O título principal é utilizado como H1, e as demais informações seguem uma ordem hierárquica bem definida, dando destaque para as informações mais importantes
- Hiperlinks seguem as boas práticas
Os links indicam o destino, começam com verbo no infinitivo, evitando expressões como "clique aqui" ou "saiba mais"
- Todas as imagens são descritas com texto alternativo
Cada imagem é acompanhada de uma descrição literal e detalhada com até 100 caracteres