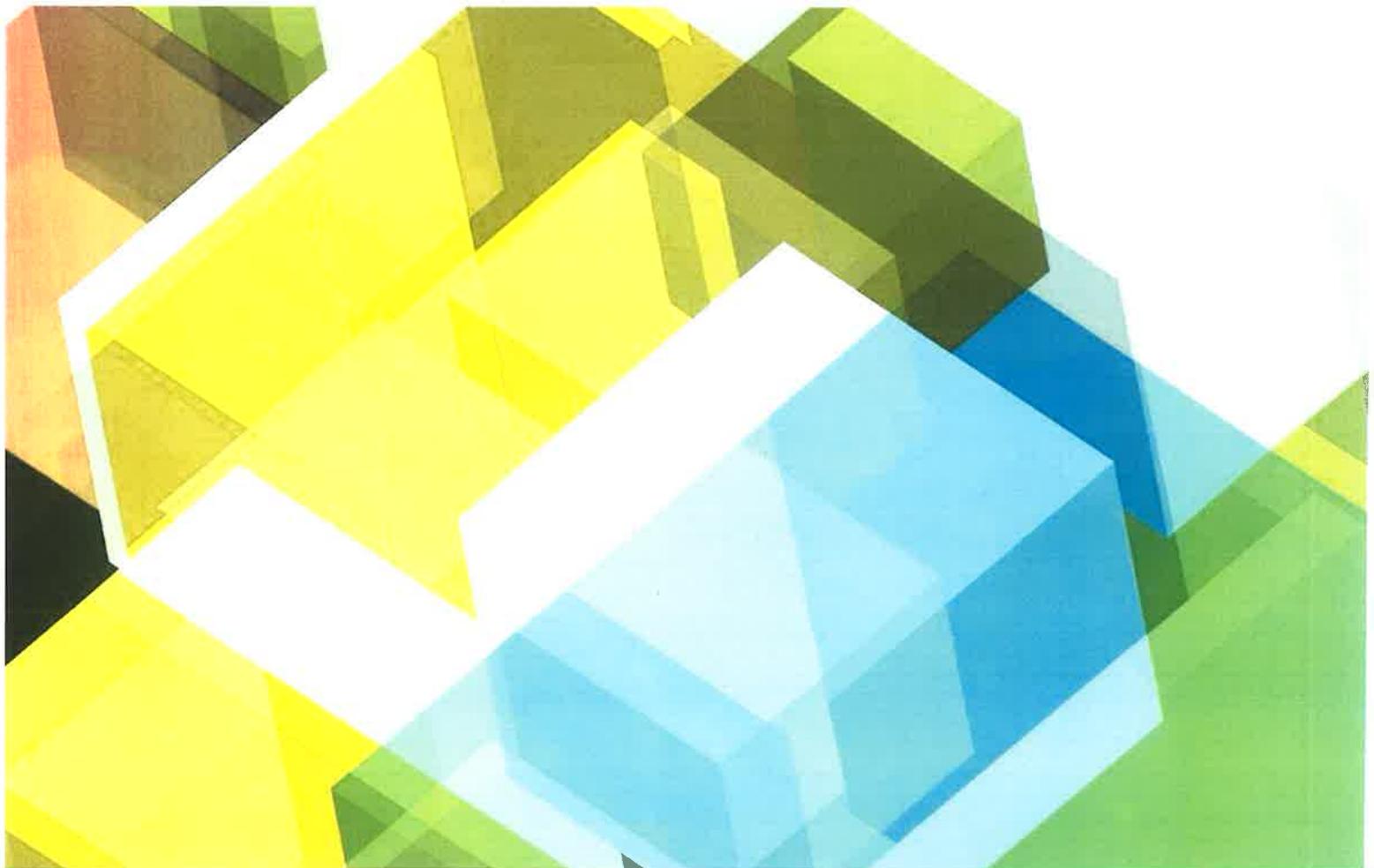




a4  holofote
COMUNICAÇÃO

Proposta Técnica

Concorrência nº 07/2021
Processo SEGOV-PRC 2021/01945





Subquestão 1 - Raciocínio Básico

Um novo turismo – “Esta pandemia nos alertou sobre a necessidade de mudarmos a forma como vivemos, viajamos e vemos o mundo. Temos a oportunidade de reconstruir de uma maneira mais sustentável e optar por medidas de baixo carbono que protegem a natureza e a biodiversidade, mantendo os benefícios econômicos que a indústria do turismo multimilionária traz para as comunidades locais em todo o planeta”¹, aponta Mark Radka, chefe do Setor de Energia e Clima do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA).

A atividade turística, que sofre as consequências da pandemia e de eventos climáticos extremos, da degradação do meio ambiente e da poluição, tem peso relevante no aquecimento global, sendo responsável por um décimo das emissões de gases do efeito estufa no mundo inteiro, geradas sobretudo pelas operações hoteleiras, desperdícios de energia e alimentos e eventos. O PNUMA trabalha com parceiros para reduzir tais problemas. Para Jake Kheel, vice-presidente do Grupo Puntacana, os esforços fazem sentido para as empresas porque os turistas, em especial os mais jovens, não querem que seu lazer afete de modo negativo comunidades ou ecossistemas. “Se administrado corretamente, o turismo pode trazer grandes benefícios, criar empregos e aumentar a receita de pessoas que precisam de escolas e serviços de saúde”, aposta.²

Em 2015, a Organização das Nações Unidas (ONU) adotou a agenda 2030 com 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, os selos ODS. O turismo sustentável tem capacidade para cooperar, direta ou indiretamente, em todos os ODS, tendo como metas principais os objetivos 8, 12 e 14: crescimento econômico inclusivo e sustentável, consumo e produção sustentáveis e uso sustentável de oceanos e recursos marinhos. Por essa importância, os planos de turismo devem ser instrumentos incentivadores de políticas públicas voltadas para a Agenda 2030, que fortalece o desenvolvimento social e sustentável.³

Pandemia e economia – O turismo responde por 10,9% do PIB mundial, US\$ 3,4 trilhões, e por um em cada 11 empregos no mundo. No Brasil, contribui com 8,5% do PIB e 7,5% dos empregos. O turismo atinge 52 segmentos da economia e, só em 2019, turistas estrangeiros gastaram US\$ 5,99 bilhões no Brasil. A participação do Estado de São Paulo no turismo nacional e internacional é significativa. Em 2020, com a pandemia, os paulistas deixaram de

¹ Brasil.un.org – PNUMA: Pandemia é uma oportunidade para modificar o turismo, em 05/01/2021.

² Brasil.un.org – Representante do setor privado na República Dominicana.

³ Brasil.un.org – Objetivos de Desenvolvimento sustentável – ONU Brasil.



gastar R\$ 40 bilhões em turismo. Em 2019, com o programa São Paulo para Todos, o governo do Estado pretendia gerar 50 mil novos empregos no setor.⁴

A pandemia, porém, mudou atitudes e interesses, gerou novas preocupações e hábitos que permanecerão como legado para o setor. Maior proximidade da natureza e da família são interesses que contribuem para a valorização do turismo ligado à qualidade de vida. A alta dos custos das viagens internacionais e a sensação de maior segurança em viagens curtas, mais próximas de casa, com mais cuidados e menos exposição, afastam o turista dos grandes centros e tornam mais atraentes os roteiros curtos e temáticos, movimentando economias locais.

O governo de São Paulo destacou-se pelo respeito aos protocolos sanitários e à saúde de seus cidadãos, gerando sensação de segurança na população, até em detrimento da atividade turística, uma das mais atividades econômicas mais afetadas. Por suas experiências anteriores no setor, o secretário Vinicius Lummertz e o governador João Doria⁵ apostaram no turismo como estratégia prioritária para a retomada da economia, de forma sustentável. “Nós estamos elevando o turismo à parte central da estratégia de desenvolvimento de estado”, resume o secretário⁶, ressaltando que “São Paulo é o único estado do Brasil, o único do Hemisfério Sul que tem, ao mesmo tempo, produto, estradas, e agora terá aeroportos privatizados. Tem meios, tem conectividade e tem cliente. Tudo dentro do mesmo estado.”

Rotas cênicas – É nesse contexto de recuperação da economia e retomada das atividades pós-pandemia e de compromisso com a sustentabilidade que se insere o projeto Rotas Cênicas. “Segundo o conceito universal, as “Rotas Cênicas” são caminhos que apresentam particulares qualidades cênicas, naturais, históricas, recreativas, culturais ou arqueológicas, incluindo construções, assentamentos e outras formas de atividade humana, que se encontram sujeitas a um manejo destinado a proteger tais recursos e estimular o desenvolvimento econômico por meio da atividade turística e da recreação.”⁷ Além de espaços para contemplação da natureza, as Rotas Cênicas proporcionam diversas experiências que tornam as estradas autênticos parques temáticos, diz a Setur, com mirantes, passarelas de observação, postos de informações, cafés, restaurantes, estacionamentos. “Rota cênica é atração para o ano todo, não só no verão ou nas férias escolares”, diz Gustavo Monteiro, do Consórcio Turístico do Litoral Norte.⁸

⁴ Ministério do Turismo e Secretaria do Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

⁵ Ex-ministro do Turismo e ex-presidente da Paulistur e Embratur, respectivamente.

⁶ Entrevista do secretário Vinicius Lummertz à Rádio Ilha, de Parquera-Açu em 03/06/21.

⁷ Entrevista do secretário Vinicius Lummertz à Rádio Assunção, de Jales, em 28/05/2021.

⁸ Entrevista do secretário-executivo do Consórcio Intermunicipal Turístico do Litoral Norte ao Jornal da Rede Alesp, em 29/09/21.





As primeiras regiões contempladas com Planos de Implantação das Rotas Cênicas são Vale do Ribeira, Serra da Mantiqueira, Circuito das Águas e das Flores e Litoral Norte. Com distâncias máximas de 200 km da capital, oferecem excelentes e diversificadas opções de turismo. Vários fatores convergiram positivamente para a efetivação do projeto como: maior número de famílias com carro, o meio mais utilizado para viagens no Brasil; a direção por prazer, principalmente pós-pandemia; a experiência do turismo rural em alta; a fuga da “dureza” da cidade; a emergência do turismo sustentável no mundo, com bons resultados econômicos; a capacidade de São Paulo de oferecer opções não massificadas de turismo como observação, aventura, rural; a busca de mais contato com a natureza; e ainda possibilidades de novas estradas nesse conceito e estímulo a pesquisas sobre flora e fauna.

Políticas integradas – A integração de diversos entes públicos e privados, como as secretarias de Governo, de Logística e Transportes, Infraestrutura e Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Educação, DER, prefeituras, consórcios regionais, autarquias, entidades empresariais e de trabalhadores e investidores privados, tanto na elaboração quanto na implantação de políticas é indispensável para o alcance dos objetivos econômicos e sociais do projeto. Algumas políticas já estão aprovadas ou em vias de aprovação, como incentivos fiscais, distritos turísticos, obrigatoriedade de projetos cênicos em rodovias estaduais revitalizadas, modernizadas ou concessionadas e formação profissional de qualidade. Para profissionalizar o turismo nas regiões e evitar o êxodo dos jovens, a Seduc e a SDE oferecem a disciplina de turismo a partir do 6º ano do ensino fundamental e o curso técnico de turismo, no ensino médio.

As quatro regiões estão em diferentes níveis de estruturação do turismo interno. Com exceção do Vale do Ribeira, que terá investimentos diretos do estado dentro do programa Vale do Futuro, as demais regiões buscarão investimentos privados para viabilizar suas rotas. Em curto prazo, porém, a Setur terá o importante papel de estimular mudanças de atitudes e apontar ganhos coletivos para os players regionais do setor com a integração da rede hoteleira, comércio, gastronomia, agências de viagens, operadores de turismo rural, no entendimento das vocações de cada município no contexto regional e na atração e retenção do turista. Formação de lideranças e disponibilidade de ferramentas de gestão, marketing e comunicação podem contribuir efetivamente para que o setor local se integre. “Pensando como região o turismo fica mais atrativo para o turista e para os municípios”, analisa um jornalista de uma das regiões incluídas no Rotas Cênicas.





Subquesto 2 – Plano de Ação

Estratégia de relacionamento com a mídia

“Nossas praias são lindas e nossas florestas também!” “Nossas montanhas são lindas e a comida é ótima!” “Gosta de aventura? Vem pra cá!” “Vem a negócios? Traga a família!” Uma campanha imaginária que usasse esses slogans poderia gerar dúvidas sobre a localidade à qual se refere em muitas pessoas. Os vídeos da recente campanha “São Paulo de braços abertos” comprovam essa percepção: os paulistas em sua maioria não conhecem o próprio estado, embora viajem com frequência, inclusive para o exterior.

Maior centro gastronômico da América Latina, a cidade de São Paulo é também o maior destino de turismo de negócios do Hemisfério Sul e de grandes eventos empresariais e internacionais como a Parada LGBTQIA+ e a Corrida de São Silvestre e nacionais como a Marcha para Jesus, o Carnaval de rua e o Réveillon na Paulista. O Estado de São Paulo, porém, não é referência turística imediata para a maior parte da população. Rio de Janeiro, Bahia, Nordeste, Amazônia, Pantanal, Foz do Iguaçu são concorrentes de peso, que atraem o paulistano e o paulista.

O projeto Rotas Cênicas, juntamente com outras iniciativas do governo estadual para o setor de turismo, pretende colocar São Paulo em um alto patamar nessa indústria, contribuindo para criar oportunidades econômicas e desenvolvimento social para as diversas regiões. A geração de empregos nos pequenos municípios, diz Vinicius Lummertz, depende da área de serviços: “A reindustrialização vai passar por automação, o avanço do nosso agribusiness vai passar por mecanização, surgirão empregos muito qualificados, aumentará a produtividade, mas não em quantidade suficiente para gerar empregos para todos”.

O turismo gera melhorias nos municípios além de empregos: preservação e conhecimento da história, urbanismo, limpeza pública, acolhimento, qualificação profissional, desenvolvimento da gastronomia, arte e cultura, esportes e negócios.

A comunicação do projeto Rotas Cênicas, nesse contexto, não pode considerar apenas as opções turísticas em si, mas todo o ecossistema já existente e seus desdobramentos. Um planejamento estratégico cuidadoso permitirá mapear todas as possibilidades de lazer, ambientais, culturais e econômicas, bem como as sensibilidades. A comunicação deve contribuir para o reforço da identidade cultural das localidades e do processo participativo. “É preciso que o turismo esteja





conectado com a população. Por exemplo, ter um programa para levar as crianças para conhecerem os pontos turísticos locais, diz outro jornalista regional.⁹

Informar e divulgar – Análise de matérias publicadas na imprensa de janeiro a julho de 2021 mostra que o conceito de rota cênica ainda é pouco conhecido não só da população, mas dos jornalistas em geral e mesmo de empresários regionais de turismo. A amostra aponta o esforço de comunicação com diversas entrevistas do secretário de Turismo a rádios e TVs do interior, detalhando o projeto. Fica claro o empenho do governo estadual, porém não há manifestações das lideranças públicas e privadas das regiões contempladas. Os entrevistadores se esforçam para entender a iniciativa e assim informar a população. Chama a atenção o interesse pelo assunto em cidades não turísticas como Osasco e Cotia, em bairros da capital como Penha ou em municípios de outros estados como Itabirito e Brumadinho (MG) e Jequié (BA).



A estratégia de comunicação aqui proposta tem como desafio principal contribuir para disseminar o entendimento de que rotas cênicas são projetos que integram inúmeras iniciativas e áreas produtivas. Para isso, é preciso trabalhar estrategicamente o **conceito de rotas cênicas** em si e as possibilidades de cada uma das quatro rotas cênicas, o **conceito de turismo**

⁹ Opiniões colhidas em entrevistas com jornalistas e profissionais ligados ao turismo.



Handwritten signatures and initials in blue and red ink.



sustentável e a conseqüente necessidade de **integração regional** e a **divulgação** rotineira de destinos, atividades, decisões dos consórcios, histórias, resultados, por região, atividades ou roteiros em âmbito interno, **para a própria região**, e externo, **divulgando a região**.

Conceito de rotas cênicas: disseminar e tornar tangível para todos o que são rotas cênicas, referências históricas, exemplos internacionais, o projeto de cada região, objetivos e metas, exposição do plano da Rota. As rotas cênicas devem refletir o momento atual das comunidades, o que está sendo construído agora, juntamente com a história. E contribuir para a maior oferta de destinos, atração de novos turistas e novas atividades e roteiros.

Conceito de turismo sustentável: disseminar a noção de que o turismo sustentável é bom para todos, entender os 17 ODS da ONU, divulgar informações e exemplos de cidades sustentáveis como Morungaba, na região de Campinas,¹⁰ sobre consumo, produção e crescimento econômico inclusivos e sustentáveis, uso sustentável de recursos naturais, proteção de águas, rios e cachoeiras, flora e fauna, coleta seletiva e descarte sustentável de lixo, fim de desperdícios. Da mesma forma, economia criativa e atuação em rede com uso de tecnologia e inovação para gerar renda e empregos, fixando o jovem à sua localidade.

Conceito de integração regional: chave para atingir os objetivos socioeconômicos do turismo paulista, integrando governos e iniciativa privada nas regiões. Mostrar como o projeto pode unir players e as contribuições de cada um para o fortalecimento do turismo e da economia regional. Disseminar a visão de que o envolvimento do poder público é fundamental para integrar as forças produtivas, desenhar cenários e qualificar a economia local. Gestão, marketing, posicionamento de negócios, tecnologia e inovações em turismo, redes sociais são ferramental necessário para integrar os arranjos turísticos locais ao Plano de Turismo do Estado, caso contrário, a Rota será descolada da região. Prefeitos, conselhos, consórcios, devem estar treinados a falar das opções de turismo e negócios e a promover ações conjuntas nos comércios, na gastronomia, desenvolver o empreendedorismo e captar novos investidores.

Paisagem não tem fronteira, por isso o turismo de experiência tende a ser intermunicipal. Cidadãos e trabalhadores do setor, em todas as cidades da Rota, devem conhecer as principais informações para orientar os turistas. Os Postos de Informações Turísticas, além disso, devem estar preparados para atender eventuais jornalistas, influenciadores ou formadores de opinião

¹⁰ Primeira colocada entre 770 cidades avaliadas pelo Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades – Brasil.





que busquem informações, sobretudo se houver assuntos sensíveis. Essa pode ser também uma oportunidade para estudantes de turismo atuarem em pesquisas e monitorias.

Divulgação: para a disseminação dos conceitos estratégicos e o atingimento de todos os públicos de interesse, o planejamento deve prever ações de comunicação, notadamente imprensa, em duas direções: 1 – da região para a região e 2 – sobre a região.

Da região para a região destina-se a consórcios, municípios, entidades privadas, comércio e operadores de turismo locais, fazendo chegar informações sobre os conceitos estratégicos, ações dos consórcios, atividades dos municípios, investimentos, resultados, histórias, novas ideias, mapeamentos e inventários, iniciativas turísticas de outras regiões do país e do mundo, sustentabilidade, enfim, assuntos de interesse geral que contribuam para a integração regional.

Sobre a região serão abordadas mídias entre Rotas, assim como especializadas, nacionais e internacionais. O trade de turismo conta com inúmeros veículos, impressos ou online, especializados em destinos, aventura, esportes, gastronomia, hotelaria, turismo sustentável, agências de turismo, portais de vendas de passagens e hospedagens, aplicativos de locação de imóveis, veículos de entidades empresariais e governamentais, além de cadernos ou colunas especializadas em jornais e revistas da grande imprensa e de economia e negócios.

A abordagem a cada veículo considerará sempre a integração regional, os esforços para o turismo sustentável nas regiões tendo como fio condutor as Rotas Cênicas:

• **Circuito Vale do Ribeira:** com cinco Rotas – Mata Atlântica, Rastro da Serpente, Estrada Parque, que já estão em fase de implantação, e Lagamar e Cavernas –, a região oferece história, florestas preservadas, observação de animais e plantas, esportes radicais, lindas paisagens, praias e cavernas como principais atrativos. Para o secretário de turismo, “não tem nada no mundo parecido, nenhum aglomerado ou mega aglomerado urbano no planeta tem uma coisa como o Vale do Ribeira ao lado, não existe. Isso é único”.¹¹ A região tem o menor IDH do estado¹², por condições históricas e geográficas, e seus 16 municípios integram o megaprojeto do governo estadual Vale do Futuro, que prevê R\$ 1 bilhão em investimentos públicos, atração de mais R\$ 1 bilhão em recursos privados e 30 mil oportunidades de emprego, renda e empreendedorismo até o fim de 2022.¹³ “Este é o maior e mais importante projeto para o

¹¹ Entrevista à Rádio Amiga, de Registro, em 16/06/2021.

¹² O IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) da região é de 0,711 (nível médio), abaixo da média estadual de 0,783 (nível alto).

¹³ Portal do Governo, em 17/10/2019.





desenvolvimento social e redução da pobreza em São Paulo. É um projeto inovador e transformador e que vai envolver todas as áreas do nosso governo”, anunciou o governador.

- **Circuito das Águas e Flores:** tradicional destino de saúde em razão das águas termais, o circuito incorporou também o turismo de compras, inclusive flores, com três rotas distintas: Café – história, turismo rural e águas; Águas – turismo de saúde e compras; e Flores – produção e venda de flores e acessórios. Holambra, por si só, já é um destino do turismo de um dia conhecido dos paulistanos e a Rota permitirá aprofundar a experiência com a cultura holandesa. Os oito municípios estão na região de Campinas que recebeu em 2019 mais de 4,1 milhões de turistas, segundo a Setur.

- **Circuito Serra da Mantiqueira:** a “Serra que chora” é o maior maciço montanhoso do Brasil, com quatro picos entre os dez mais altos do país. Os oito municípios do circuito compõem quatro Rotas com opções diversificadas, que podem atender turistas de todos os gostos: Vertente da Serra, com paisagens e esportes aéreos; Arvoredo, com paisagens, histórias e vilarejos históricos preservados; Campista, com ecoturismo e aventura. Nessa rota encontra-se o famoso maciço da Pedra do Baú. A Rota Livro atrai o turismo infantil, ao oferecer o museu e histórias de Monteiro Lobato e do Sítio do Picapau Amarelo, além de caminhos históricos e paisagens. A região conta com Campos de Jordão, onde, décadas atrás, o turismo de saúde predominou. Hoje, o município tem intensa programação cultural. A região também tem forte vocação para o turismo rural. “Os produtores são unidos”, afirma uma jornalista especializada em fotografia. “Eles se unem para melhorar as vias, atrair turista, se unem por cooperativas, participam de sociedades, fazem cursos. Mas a gente nem vê a cidade”, observa. Acostumada ao turismo rural, conta que já passou por situações complicadas por falta de informações e sinalizações erradas nessa região e em outras do estado.

- **Litoral Norte:** a região oferece algumas das mais belas paisagens do Brasil e das praias mais “instagramáveis” do mundo. Os cinco municípios contarão com duas rotas: Costa Atlântica (Bertioga, São Sebastião e Ilha Bela) e Enseadas (Caraguatatuba e Ubatuba). Mesmo antes do conceito de rotas cênicas, a Rodovia Rio-Santos já se constitui num atrativo para os viajantes. A Rota Cênica atenderá a essa demanda possibilitando ao viajante desfrutar as belíssimas paisagens, tendo uma melhor experiência, com segurança. “Vamos fomentar a economia local, gerar novos atrativos. O viajante poderá fazer fotos em segurança, ver a paisagem do deck de um restaurante. Vamos potencializar belezas do litoral norte”, diz o secretário-executivo do





Consórcio regional, Gustavo Monteiro. A região foi das primeiras a receber Selo Safe Travel¹⁴ durante a pandemia, resultado do esforço dos prefeitos que pediram aos turistas que não fossem às praias, para colaborar com o combate à pandemia.

Subquestito 3 e 4 – Plano de Ação

Ações e materiais a serem desenvolvidos

Ações com a Mídia	Materiais	Cronograma*
Conceito de rotas cênicas		
Coletivas de lançamento de cada rota com secretário, governador e prefeitos	Press kits, press releases	Coletiva: pontual;
Estimular o conhecimento das rotas cênicas em todo o estado por operadores de turismo	Textos explicativos	comissão: contínua,
Criar comissão da Rota nos municípios para pensar ações de aproximação da população, tornando-a embaixadora do projeto	didáticos, folders, fotos, roteiros	imediate
Divulgação por públicos de interesse. Conhecimento do tema dá segurança e perpetuidade ao projeto		Demais: contínuas, imediatas
Conceito de turismo sustentável		
Divulgar, de forma didática, informações sobre ODS em todos os materiais; exemplos de sustentabilidade no turismo, inventário ambiental, ações locais de sustentabilidade, conquista de selos e metas	Levantamento de pautas, textos e releases	Curto prazo; contínuas
Conceito de integração regional		
Road show com jornalistas e formadores de opinião para atrair investidores: economia e meio ambiente	Mailing, convite, textos, conteúdo	Médio prazo; pontuais
Guia para empreendedores turísticos		
Guia turístico rural	temático	

¹⁴ Selo global de saúde e higiene concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC)

(Handwritten signatures and initials in blue and red ink)



<i>Divulgação</i>		
<i>Ações com a Mídia</i>	<i>Materiais</i>	<i>Cronograma*</i>
Para a região		
Consórcios		
Divulgações regulares nos canais de entidades regionais e Sicom	Mailing, press release	Imediatas; contínuas
Entrevistas e visitas do secretário e técnicos a veículos regionais sobre Rotas e turismo no estado	Textos de apoio, press kit	Imediatas; contínuas
Agenda para diretores de consórcios e prefeitos	Textos de apoio, press kit	Médio prazo; contínuas
Campanha do tipo adote uma estrada para escolas e população: “Vamos cuidar da nossa estrada”	Press release, textos, fotos	Longo prazo, periódica
Concursos fotográficos para ilustrar materiais	Press releases diversas fases	Médio prazo, periódico
Municípios		
Produzir materiais para os portais de operadores locais com agências e locadoras de veículos	Press releases, notas, pautas	Curto prazo, contínuas
Promover o interesse de artistas regionais para produções relacionadas ao turismo local e regional	Press releases, notas, pautas	Curto prazo, contínuas
Manter redes sociais atualizadas com informações relevantes e práticas no sentido de viabilizar a afluência de turistas e consolidar o projeto. Divulgar fotos de paisagens “descobertas” no Instagram ou outras redes sociais	Press releases, notas, posts, fotos	Curto prazo, contínuas
Tours com fotógrafos amadores e profissionais para produção de materiais que serão expostos nas cidades e premiados	Press releases diversas fases, convites	Médio prazo, periódico
Press tour com cidadãos e formadores de opinião regional para melhorar a experiência do turista para “mostrar ao cidadão o que o turista vê”	Mailing, convites, press releases	Médio prazo, periódico
Entidade		

Handwritten signature and initials in blue and red ink.



Encontros e entrevistas para veículos de entidades como Abav, Abeta, SPCVB, Abear	Agenda, press releases	Curto prazo, contínuas
Produzir coluna mensal com notas sobre as Rotas para todos os tipos de veículos de imprensa da região	Mailing, textos	Médio prazo, contínuas
Comércio		
Produzir informativo mensal curto e didático sobre oportunidades e avanços do projeto regionalmente	Mailing, textos	Médio prazo, contínuas
Sobre a região		
Entre Rotas		
Press trip com jornalistas e operadores de turismo de uma região para conhecer outra, inclusive agências de turismo de um dia	Mailing, convites, press releases	Médio prazo, periódico
Oferecer cenários para locação fotográfica de matérias	Sugestão de pauta	Médio prazo, pontuais
Entrevistas de consórcios e prefeitos a veículos de uma região sobre o projeto em outra, gerando percepção integrada da iniciativa	Textos apoio, sugestão de pauta, press kit	Imediatas; contínuas
Pautas sobre turismo de proximidade e Rota Cênica “amarrados” a programas e iniciativas como guias virtuais, plataforma de imóveis para a exploração turística, distritos turísticos, parques aquáticos, mapeamento de fazendas para agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, com ênfase em resultados na economia e na cultura	Sugestões e pauta, press release, textos de apoio para porta-vozes	Imediatas, contínuas
Especializada		
Relacionamento rotineiro com agências de viagens e portais de viagens com atualização constante de calendário de visitas, festivais e outros eventos	Press releases, convites, notas, informativos	Curto prazo, contínuas
Press-tour com colonistas de outros estados e jornalistas de veículos regionais da capital, ressaltando oportunidades para negócios, proximidade e acessibilidade das Rotas	Mailing, convites, press kits, textos de apoio	Médio prazo, pontuais

(Handwritten signatures and initials)





<p>Press trip com influenciadores digitais, mesmo micros, nichados, como femininos, masculinos, família, especializados em destinos, turismo e gastronomia, aventura, esportes, incluindo locais instagramáveis no roteiro, sempre precedida de levantamento sobre interesses e publicações do influenciador, eventuais alterações de perfil e estabelecer parcerias locais para contrapartidas como hospedagem, alimentação, passeios</p>	<p>Mapeamento, avaliação, convites, press kits, textos de apoio</p>	<p>Médio prazo, pontuais</p>
<p>Pautas para veículos de imprensa de meio ambiente, educação, RH e formação profissional, gastronomia e eventos, infraestrutura e construção, com temas de interesse específicos de cada segmento, assim como veículos e programas automotivos (o prazer de dirigir), ciclismo, motos e propaganda e marketing</p>	<p>Mailing, sugestões de pautas, press releases, infográficos</p>	<p>Médio prazo, contínuas</p>
<p>Pautas para economia com viagem do jornalista às obras para que conheça os equipamentos, acompanhado do responsável técnico pelos projetos destacando a sustentabilidade, a viabilidade econômica e consequências para a região, inclusive na educação, reforçando o ineditismo da iniciativa</p>	<p>Mailing, sugestões de pautas, press releases, infográficos</p>	<p>Médio prazo, contínuas</p>
<p>Pautas específicas para revistas de bordo, publicações de lifestyle, aventuras, público masculino, destacando esportes, meio ambiente, gastronomia, turismo rural, opções para carros, bikes e motos</p>	<p>Sugestão de pauta, press releases, infográficos</p>	<p>Médio prazo, contínuas</p>
<p>Pautas especiais para veículos do trade como Diário do Turismo, Hotelier News, O Semanário, Panrotas, TripAdvisor, Brasilturis, Viagem e Turismo, Viaje Mais, Viajar pelo Mundo, Mercado&Eventos, Viajar Verde</p>	<p>Mailing, sugestões de pautas, press releases, infográficos</p>	<p>Médio prazo, contínuas</p>
<p>Nacional</p>		
<p>Visitas às redações e convites para viagens individuais: Folha de S.Paulo (diretor de redação e nova editoria Vida Pública), UOL Turismo, G1, Estadão, O Globo, Valor Econômico, Veja, Isto É, TV Globo, Record, Band, GloboNews, CNN</p>	<p>Agendamento, press kit, textos de apoio para porta-vozes</p>	<p>Curto prazo, contínuas</p>





Press trips com jornalistas dos grandes jornais de todas as regiões brasileiras	Convites, press kits	Médio prazo, pontuais
Aproximação com produtores de jornais de TV para locações de matérias especiais sobre temas de interesse do turismo: culinária, produção de alimentos e bebidas, programas de saúde, esportes, educação e ativações em reality shows	Mapeamento, sugestões, textos de apoio	Médio prazo, pontuais
Oferecer pautas a canais fechados nos temas de interesse, mapeando com antecedência as temporadas de gravações	Mapeamento, sugestões, textos de apoio	Longo prazo, pontuais
Infográficos mostrando os diferenciais do turismo em São Paulo, seus números, taxas de crescimento, segurança sanitária, diferentes opções de turismo interessam a veículos em qualquer plataforma	Produção do conteúdo e adequação aos temas	Curto prazo, contínua
Internacional		
Pautas sobre economias regionais nos grandes jornais, incluindo grandes indústrias das regiões e seus compromissos com preservação ambiental	Mapeamento, sugestão, textos de apoio	Médio prazo, pontuais
Pautas sobre oportunidades de investimentos em turismo regional sustentável	Mapeamento, sugestão, textos de apoio	Médio prazo, pontuais
Pauta sobre o projeto Vale do Futuro e a visão do governo para o turismo	Mapeamento, sugestão, textos de apoio	Médio prazo, pontuais
Sicom		
Divulgar para jornalistas o Banco de imagens da Setur	Press release	Imediato, contínua
Rádio-release com entrevistas do secretário, prefeitos e presidentes de consórcios	Sugestão, press kit	Imediato, contínuo
Preparação de porta vozes: para que entendam como funciona o jornalismo e suas necessidades Definir política de porta-vozes para garantir disponibilidade a todos os veículos, independentemente de porte ou região	Perfis, Q&As, bios, textos de apoio, dicas sobre imprensa	Imediato, contínuo

*Ações: pontuais, contínuas ou periódicas; prazos: imediato, curto, médio, longo.



Subquestão 5 – Oportunidades de mídia positiva

Integração e nichos – Os esforços de integração regional permitirão que as regiões se conheçam melhor. Todas já contam com roteiros temáticos e gastronômicos, de compras, de aventuras. Entretanto, como relatou a jornalista fotógrafa, ainda há muito que melhorar em termos de serviços e opções de hospedagem, alimentação, sinalização etc.

Oferecer pautas especiais a mídias especializadas é uma ação de comunicação importante por deixar o leitor mais próximo do destino. A oportunidade de tornar o leitor um cliente e fidelizá-lo pode ser dada pelo mapeamento de atividades e condições afins em diversos municípios como, por exemplo, estabelecimentos que aceitam animais, atividades e passeios que podem ser feitos com animais. A falta de informações sobre essas condições desmotiva milhares de pessoas a viajarem por não haver quem cuide de seu animal ou, simplesmente, por não quererem separar-se dele. Na gastronomia, o problema é semelhante. Veganos, vegetarianos, pessoas alérgicas ou intolerantes a glúten, lactose ou em dietas alimentares sem açúcar frequentemente são obrigadas a providenciar as próprias refeições por não encontrarem opções nos destinos, ou às vezes precisam submeter garçons a questionamentos sobre a composição de cada prato. No turismo rural, a situação pode se repetir nos dois casos, não aceitação de pets e não oferta de opções “alternativas” à alimentação tradicional.

Pautas como “Viaje com seu melhor amigo”, “Seu cachorro gosta de aventura?”, “Roteiro feito para você: só pratos veganos” têm alta visibilidade nas mídias online e repercutem nas redes sociais, atraindo o leitor que se sente atendido em suas restrições ou escolhas de vida.

Sustentabilidade no passeio – É possível afirmarmos que a pandemia de Covid-19 contribuiu para aumentar a consciência global sobre a importância da sustentabilidade em todas as atividades humanas para assegurar a preservação da espécie e sua continuidade no planeta. Isso aconteceu pelo simples fato de que todos ficamos mais tempo conectados à televisão e às redes sociais, acompanhando tragédias e crimes ambientais em todo o mundo e tentando entender o surgimento do próprio coronavírus.

A sustentabilidade entrou definitivamente para as conversas em família e entre amigos. Entretanto, por maior que seja a boa vontade, o conhecimento geral sobre o assunto avança pouco além da coleta seletiva de lixo, reciclagem de materiais, desperdício de água e desmatamento. Mesmo assim, esses temas são constantemente politizados, deixando o cidadão comum inseguro quanto ao que é fato e ao que não é.





Um evento regional itinerante, que aconteça no mesmo formato em cada uma das regiões, aberto à população, contribuiria para igualar o conhecimento e o compromisso com a sustentabilidade nas regiões das Rotas com participação de palestrantes e jornalistas reconhecidos como especialistas nas questões ambientais, de economia verde, Agenda 2030 e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O evento pode ser um momento de integrar a comunidade, principalmente os produtores e operadores de turismo, as escolas, com exposições de trabalhos dos estudantes, e os governos locais no sentido de discutir ações comuns de preservação a ecossistemas, prevenção de desperdícios, coleta seletiva etc. Esse seria também momento para premiar iniciativas sustentáveis locais e matérias sobre o tema publicadas na mídia regional.

Formação do jornalista – O acesso a tecnologias de comunicação tem forçado a grande imprensa a mudar seu perfil, apostando nas versões online, redefinindo editorias e produzindo a mesma matéria para os diversos meios com suas respectivas linguagens, aumentando também a oferta de matérias para veículos regionais e garantindo, assim, a cobertura dos assuntos nacionais e internacionais mesmo nas pequenas localidades. Os grandes jornais televisivos nacionais, por exemplo, constantemente, utilizam ferramentas para simplificar os temas na tentativa de atingir todos os públicos.

À imprensa regional, por sua vez, liberada da cobertura externa de rotina, é demandada a “customização” dos assuntos para a população local, numa espécie de tradução sobre o impacto dos grandes fatos em suas comunidades. As questões da sustentabilidade e da economia, como já dissemos, se enquadram nessa demanda.

Para cobrirem com competência e segurança os assuntos relativos ao turismo no Estado de São Paulo, as Rotas Cênicas, seu impacto na economia, na integração regional e na sustentabilidade, os jornalistas regionais precisam “correr atrás” de informações e especialistas.

Organizar um curso com esse escopo seria de grande ajuda a esses profissionais que não costumam acompanhar o setor de turismo em suas rotinas, por exemplo. Ajudá-los a entender a sinergia entre integração regional, sustentabilidade e desenvolvimento econômico reverteria, certamente, em matérias mais profundas e informativas que, por sua vez, ajudariam os leitores a entender melhor esses temas.





Subquesto 6 – Identificação de riscos à imagem

Sustentabilidade e integração – O processo de comunicação das Rotas Cênicas do Estado de São Paulo tem reforçado a importância do turismo sustentável para a retomada econômica e como perspectiva de trabalho e oportunidades para as populações locais, principalmente jovens e empreendedores, como uma das iniciativas mais relevantes no plano de Turismo do governo do Estado para atender à decisão declarada pelo secretário: “Nós estamos elevando o turismo à parte central da estratégia de desenvolvimento de estado”.

Quanto maior a clareza sobre o projeto e o que são rotas cênicas, maior será a certeza de que o sucesso depende da integração regional e da adoção das ODS da Agenda 2030 como metas a serem conquistadas em todos os segmentos envolvidos com o turismo regional.

Sem a integração regional e a criação do “sense of place”, o sentimento de pertencimento, o risco de que o projeto se descole dos atores regionais é grande. Más condições das rodovias com locais malcuidados, semiabandonados e áreas que podem virar pontos de comércio irregular ou até pontos de mendicância põem em risco todo o projeto. Por outro lado, as boas condições da rodovia e das Rotas, descoladas do restante da região, podem atrair para os municípios uma população flutuante que, ao fim, pode até gerar aumento de criminalidade.

Da mesma forma, desmatamentos, poluição, ocupações desordenadas podem rapidamente desconstruir toda a boa imagem que se pretende para o turismo sustentável da região. A criação de um Conselho ou Comitê da Rota, com ampla representatividade dos setores produtivos e da população dos municípios, contribuirá para evitar tais riscos. Ao mesmo tempo, as autoridades públicas e os operadores de turismo deverão ter explicações e justificativas claras e coerentes para eventuais problemas e, estrategicamente, se adiantar em comunicá-las, antes que sejam cobrados pela imprensa.

Ocupações e iniciativa privada – Em toda a argumentação ao longo da proposta temos destacado a preocupação com a inclusão social, a oferta de oportunidades e geração de empregos por parte do governo do Estado e da Setur. Essa postura é ressaltada pelo projeto Vale do Futuro, que contará com recursos públicos e privados, e pretende melhorar o IDH da região do Vale do Ribeira em alguns anos, sendo o projeto Rotas Cênicas parte dessa iniciativa. Nas demais regiões, a intenção é trabalhar com recursos municipais e parcerias e investimentos privados. Obviamente, a atuação conjunta com a iniciativa privada se dará no sentido de conquistar os principais objetivos socioeconômicos para os municípios e região. Entretanto,



muitos exemplos Brasil afora recomendam atenção à pegada, sustentável ou não, deixada por grandes empreendimentos. Em favor da geração de empregos, desocupam-se terrenos com habitações irregulares ou, no caso das Rotas, em favor da paisagem moradores poderão ser removidos para longe das estradas, sem as devidas garantias de moradia e possibilidade de sustento; ou aumenta-se o consumo de energia ou de água sem compensações ambientais reais. E há casos inclusive de grandes empreendimentos privados serem estrangeiros à região, às vezes inacessíveis para a população local tanto para usufruto como até para empregos. Essas situações podem gerar denúncias na imprensa e, especialmente em momentos de crise econômica, provocar repúdio ao projeto e desconfiança da população.

Considerando que a imprensa regional pode ter acesso facilitado a informações de suas regiões, é importante a Setur acompanhar de perto cada negociação e antecipar-se anunciando o que foi decidido, as contrapartidas e periodicamente prestando contas sobre os destinos dos investimentos com entrevistas à mídia regional.

Exposição na mídia e eleições – A efetivação das Rotas Cênicas, começando pelas três primeiras no Vale do Ribeira, se dará em boa parte durante o ano eleitoral de 2022. Temos aqui proposto inúmeras ações de comunicação para dar visibilidade e boa reputação ao projeto e seus princípios. Entretanto, seus dois principais porta-vozes são sabidamente candidatos a cargos executivos em níveis federal e estadual. Há que considerar ainda as disputas municipais e regionais, que podem acirrar o ambiente político com acusações como ser “projeto eleitoreiro”, “que não saiu do papel”, “que privilegiou a um ou outro”, “que prefeitos ou consórcios têm interesses econômicos” e inúmeras críticas ou denúncias que, até serem comprovadas, já cumpriram a função de desqualificar o adversário.

O excesso de exposição desses candidatos na mídia, característico dos períodos pré-eleitorais, pode ser um risco para o projeto, e para suas campanhas, se não houver uma estratégia prévia de abordagem desse tema.

É importante os candidatos terem materiais de apoio como Q&A atualizado constantemente sobre o status de cada Rota, ações já definidas, responsáveis, investimentos. É necessária também uma política de porta-vozes de preferência com representantes regionais não candidatos e técnicos, que supram a ausência dos principais porta-vozes, evitando assim a percepção negativa de que agora a Setur não está mais preocupada com o projeto, o que pode acabar reforçando a percepção de iniciativa eleitoreira.





ANÁLISE DIÁRIA: Secretaria de Turismo

Data: 20/01/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso: 0 | Total: 2 / Clipping: Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Serra da Mantiqueira tem rota de vinícolas abertas a visitas e degustações.
<https://www1.folha.uol.com.br/turismo/2021/01/serra-da-mantiqueira-tem-rota-de-vinícolas-abertas-a-visitas-e-degustacoes.shtml>
- Itápolis turística / O Semanário / Rafard
<https://www.jornalosemanario.com.br/coluna-turismo-paulista-por-jarbas-favoretto-16/>

Resumo: O site especializado em turismo O Semanário atualiza informações sobre Itápolis, uma vez que a cidade recebeu o título de Município de Interesse Turístico (MIT), concedido pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

O veículo de comunicação, que alcança as cidades de Rafard, Capivari, Mombuca, Porto Feliz, Rio das Pedras e Elias Fausto, e tem 11 mil seguidores no Facebook e 2.500 no Instagram, conta que essa distinção estadual fez com que Itápolis se mobilizasse inaugurando uma fonte luminosa com show de luzes e águas dançantes e colocando sinalização turística pelas ruas.

No mesmo dia, como leitura de interesse, a Folha de S. Paulo publica uma longa e detalhada reportagem sobre o enoturismo, segmento do Turismo Rural, em dois polos de vinícolas paulistas que ficam a uma distância média de 200 km da Capital.

Pensando em sugerir opções de viagens de curta distância e de alta segurança, por serem ao ar livre, a Folha visita o Triângulo das Serras, onde ficam os municípios de Campos do Jordão, Santo Antônio do Pinhal e São Bento do Sapucaí, e o Centro-Leste Paulista, que abrange Espírito Santo do Pinhal, no lado paulista, e Andradas, em Minas Gerais. A maioria delas é alcançada por estradas asfaltadas.

Os passeios proporcionam visita a vinhedos em propriedades familiares ou industriais, conhecer vinícolas sofisticadas e produtores de vinhos naturais, fazer degustação de vinhos, apreciar restaurantes típicos ou realizar piqueniques, sem aglomeração e com muito distanciamento





As visitas acontecem com agendamento antecipado, lembrando que as vinícolas costumam receber visitantes só nos fins de semana.

PONTOS POSITIVOS: Embora a nota de O Semanário não tenha remetido à Setur a concessão do título de MIT a Itápolis, é positivo o fato de a iniciativa da Secretaria já ter provocado melhorias palpáveis às pessoas e aos formadores de opinião. É relevante, ainda, a percepção projetada pela reportagem da Folha, em linha com a política da Setur, de que os roteiros curtos e temáticos podem movimentar a economia local e regional.

RISCOS DE IMAGEM: Não se observa risco potencial de desdobramentos críticos a partir do conteúdo exposto hoje.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Como tem sido acanhada a presença específica da Setur no noticiário do Estado ao longo deste primeiro mês do ano, recomenda-se fazer um levantamento dos movimentos feitos pelos municípios contemplados com o MIT, como no caso de Itápolis, para tangibilizar a iniciativa do governo do Estado. É relevante, como forma de prestação de contas do trabalho da Pasta, divulgar esse levantamento, incluindo testemunhos de representantes municipais e de populares sobre os efeitos no bem-estar individual ou da família e nos feitos para a economia. A divulgação ideal é a de espalhar essa informação a todos os municípios do Estado de maneira a pulverizar os dados, independentemente da localização geográfica deles.





Data: 27/01/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 4 | Impresso:0 | Total: 4 / Clipping: Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Circuito das Águas terá feira de turismo para impulsionar setor / A Cidade ON / Ribeirão Preto.
<https://www.acidadeon.com/circuitodasaguas/cotidiano/cidades/NOT,0,0,1577366,circuit-o-das-aguas-tera-feira-de-turismo-para-impulsionar-setor.aspx>
- Saiba quais são os 50 lugares mais instagramáveis do mundo / iG / São Paulo
<https://turismo.ig.com.br/destinos-internacionais/2021-01-27/saiba-quais-sao-os-50-lugares-mais-instagramaveis-do-mundo-em-2021.html>
- Destinos turísticos brasileiros atraem viajantes do mundo todo / governo Federal / Brasília
<https://www.gov.br/pt-br/noticias/viagens-e-turismo/2021/01/destinos-turisticos-brasileiros-atraem-viajantes-do-mundo-todo>
- Locomotiva da antiga Sorocabana será restaurada e usada em trem turístico / G1 / Sorocaba
<https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/noticia/2021/01/27/locomotiva-da-antiga-sorocabana-sera-restaurada-e-usada-em-trem-turistico.ghtml>

Resumo: O Consórcio Intermunicipal para o Desenvolvimento do Polo Turístico do Circuito das Águas Paulista se reuniu para apresentar propostas de ações que serão realizadas neste ano nas cidades da região, segundo o jornal A Cidade, de Ribeirão Preto.

Os prefeitos da região se mostraram preocupados em criar dispositivos para atrair turistas e criar empregos. Para tanto, começaram a se articular para abrir uma agenda com o secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, e com o ministro do Turismo, Gilson Machado Neto. Com o carnaval cancelado, o calendário de 2021 prevê a realização da 1ª Feira de Turismo do Circuito das Águas, em Serra Negra, ainda sem data, mas que já está sendo preparada, relata A Cidade, que tem 7.500 seguidores no Facebook e 1.200 no Instagram.

O governo federal divulga os cinco atrativos turísticos mais “instagramáveis”, segundo o Travelers Choice Awards, a partir de levantamento com base nas avaliações de internautas de todo o mundo, segundo a TripAdvisor. Dois deles estão em São Paulo: Ubatuba, considerado um paraíso para os



[Handwritten signatures and initials in blue and red ink]



surfistas e nomeada a capital do Surf Paulista, e Campos do Jordão, onde o turista pode aproveitar o frio e o calor em atrativos que vão de passeios de trem, vilas e morros a um tour por uma cervejaria.

Ainda como sugestão, o G1 informa que chegou de Cubatão a Sorocaba o trem fabricado em 1948 e doado para movimento de preservação da memória ferroviária. Após a restauração, a locomotiva fará parte da rota turística que ligará Sorocaba e Votorantim.

PONTOS POSITIVOS: Preocupados em se preparar para a retomada das atividades, os prefeitos do Circuito das Águas Paulista buscam apoio da Setur e do secretário Vinicius Lummertz, sugerindo credibilidade e eficiência tanto à Secretaria quanto a Lummertz.

RISCOS DE IMAGEM: No contexto da publicação que citou o secretário, não há ambiente desfavorável. No entanto, as críticas poderão vir se o grupo não conseguir agenda com o Secretário ou se não se sentir atendido.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Nota-se uma movimentação espontânea das autoridades municipais para estarem preparadas quando a pandemia e a vacinação deixarem a rotina se assemelhar à de um ano atrás. A Setur tem, nesse momento, a oportunidade de se aproximar para também relatar seus planos e pedir a colaboração de todos. Recomenda-se preparar releases com informações gerais sobre o planejamento do turismo estadual para 2021 e distribuir aos principais veículos e principais influenciadores de cada macrorregião para disseminar dados de interesse do Estado.

Sobre a escolha de Campos de Jordão e Ubatuba como os lugares mais “instagramáveis” do mundo, vale fazer divulgação aos veículos locais com o cumprimento do secretário e seus planos de 2021 para ambas as cidades. O mesmo vale para o trem que chegou a Sorocaba. São oportunidades para melhor dimensionar os esforços para o setor.



Handwritten signatures and initials in blue and red ink.



Data: 29/01/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso: 0 | Total: 2 / Clipping: Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Turismo de São Paulo recebe investimento de R\$ 223 milhões em 2020 / Panrotas / São Paulo
https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2021/01/turismo-de-sao-paulo-recebe-investimento-de-r-223-mi-em-2020_179374.html
- Campos do Jordão está entre os Destinos que mais cresceu em popularidade no Mundo / Net Campos / Campos do Jordão
<https://www.netcampos.com/noticias-campos-do-jordao/2021/01/campos-do-jordao-esta-entre-os-destinos-que-mais-cresceu-em-popularidade-no-mundo.html>

Resumo: Em meio a intenso noticiário sobre cancelamento do carnaval, chega a informação, por meio do site Panrotas, de que os recursos repassados pelo Dadetur, da Setur-SP, a 180 cidades turísticas de São Paulo, em 2020, bateu recorde de seis anos ao somar R\$ 223,3 milhões, com aumento de 20,4% na comparação com 2019.

Segundo o secretário do Turismo e Viagens do Estado, Vinícius Lummertz, esses repasses permitiram aos municípios investir e criar empregos em outros setores, mantendo a economia aquecida ao longo da crise sanitária. “Agora, em um cenário mais favorável de retorno, com a aceleração da vacinação, as nossas cidades turísticas estarão mais bem-preparadas para a volta dos visitantes”, afirmou, otimista.

Além disso, a Setur manteve outros projetos no foco, como o Rota Cênica (Ribeira, Mantiqueira, Litoral Norte e Circuito das Águas), o Rota Gastronômica do Vale do Ribeira e a estruturação da base legal dos Distritos Turísticos.

Em meio a esse ambiente profícuo, o NetCampos informa que Campos do Jordão foi avaliada como um dos destinos que mais cresceu em popularidade em todo o mundo e como um dos lugares mais badalados da América do Sul, em termos de luxo e sofisticação, segundo avaliações da TripAdvisor.

PONTOS POSITIVOS: Com fotografia e posicionamento do secretário Lummertz, o Pan Rotas, com 73 mil seguidores no Facebook, 40,5 mil no Instagram e 17,5 mil no Twitter, passa a





mensagem da Setur sobre o apoio financeiro e estratégico oferecido pelo governo do Estado no pior momento para os municípios turísticos. A fala do secretário também transmite otimismo pela confiança no futuro e por demonstrar que não parou, durante o isolamento, de produzir soluções para o setor.

RISCOS DE IMAGEM: O risco possível são as reclamações de quem foi preterido ou de quem recebeu menos repasses do que supõe ser merecedor.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Ampliar a divulgação do balanço de repasses em 2020 e dos planos imediatos da Secretaria a serem implantados a tempo de alcançar o momento da saída do isolamento. Criar eventos fotográficos que levem à postagem nas mídias sociais do governo do Estado ou das prefeituras pode ajudar a elevar a autoestima das cidades e, ao mesmo tempo, contribuir para o reaquecimento de algumas regiões na pesquisa da TripAdvisor. Uma alternativa é criar um ranking da Secretaria, no âmbito estadual.



Handwritten initials and a red mark in the bottom right corner.



Data: 18/02/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 3 | Impresso: 0 | Total: 3 / Clipping: Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Secretaria faz mapeamento do turismo rural no estado de SP / Portal R3 / Litoral Norte
<https://www.portalr3.com.br/2021/02/secretaria-faz-mapeamento-do-turismo-rural-no-estado-de-sp/>
- Turismo sustentável é destacado pelo Circuito Litoral Norte de São Paulo / Portal R3 / Litoral Norte
<https://www.portalr3.com.br/2021/02/turismo-sustentavel-e-destacado-pelo-circuito-litoral-norte-de-sao-paulo/>
- Peruíbe celebra 62 anos nesta quinta-feira e aposta no turismo / Diário do Litoral / Peruíbe
<https://www.diariodolitoral.com.br/cotidiano/peruibe-celebra-62-anos-nesta-quinta-feira-e-aposta-no-turismo/142906/>

Resumo: Com 56 mil seguidores no Facebook e outros 12 mil no Instagram, o portal R3 informa em seu site de notícias, voltado para o Vale do Paraíba, litoral e serra da região, que a Setur-SP está mapeando hotéis fazenda, vinícolas, apiários, fazendas de visitação, roteiros regionais e outros atrativos para criar um Guia Turístico Rural do interior paulista, a ser lançado no segundo semestre.

Donos de empreendimentos rurais com apelo turístico interessados em se cadastrar devem entrar em contato com a prefeitura de seu município para saber se o seu negócio atende aos parâmetros do mapeamento.

No mesmo dia, o veículo relata que o turismo de base comunitária, na contramão do turismo de massa, inviabilizado nesse momento de pandemia, está ajudando no desenvolvimento local e na movimentação da economia regional. Ao mesmo tempo, privilegia o ser humano e o meio ambiente, como no caso das cidades de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba.

Como leitura de interesse, o Diário do Litoral conta que Peruíbe está comemorando 62 anos, apostando no turismo. A famosa Passarela do Balça, que corta o rio Guaraú, foi reconstruída com o objetivo de fomentar a atratividade da cidade para o turista.





PONTOS POSITIVOS: A mensagem da Setur-SP chega a várias cidades da região, podendo atingir os interessados da região no movimento da secretaria de fazer um inventário das atrações turísticas rurais, mesmo na costa litorânea, compondo o que o governo estadual tem defendido de ampliar as opções do turista para que permaneça mais tempo e consumindo mais conforme encontra motivos para ficar. Também é positivo o conteúdo do texto que explica como os interessados podem participar desse levantamento.

RISCOS DE IMAGEM: Não se observa riscos inerentes ao conteúdo divulgado.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: O turismo de base comunitária, foco das cidades do Litoral Norte nesse momento de isolamento, pode compor a divulgação da Setur no sentido de apoiar o turismo local e de disseminar o mapeamento dos pontos atrativos dos lugares. É relevante distribuir releases a todas as cidades paulistas e provocar entrevistas em veículos mais relevantes das regiões do Estado.





Data: 22/02/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso: 0 | Total: 2 / Clipping: Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Secretários do Circuito Litoral Norte de São Paulo se reúnem para planejar 2021 / Porto Gente
<https://portogente.com.br/noticias/transporte-logistica/114040-secretarios-do-circuito-litoral-norte-de-sao-paulo-se-reunem-para-planejar-2021>
- Turismo brasileiro tem boas expectativas para 2021, diz FBHA / Panrotas / São Paulo
https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/02/turismo-brasileiro-tem-boas-expectativas-para-2021-diz-fbha_179812.html

Resumo: O Panrotas informa que 45% do empresariado avalia que os próximos meses promoverão um crescimento econômico para o segmento do turismo. O site Portogente relata que os secretários de Turismo de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba se reuniram para planejar as ações do Circuito Litoral Norte em 2021.

Visando a regionalização do turismo, o consórcio segue trabalhando em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, Ministério do Turismo e entidades competentes do setor, agora se preparando para o momento de retomada.

Está nos planos de ação manter a região como foco dos viajantes, atingir novos polos emissores e capacitar o trade local.

A Portogente é uma plataforma com foco na movimentação de cargas e pessoas, no comércio e no turismo internacional, com atuação diária nas mídias sociais, onde reúne 18 mil seguidores no Facebook, 2 mil no Instagram e 2,5 inscritos no Youtube.

PONTOS POSITIVOS: Embora de forma rápida, sem aprofundamento, o texto do Portogente menciona a parceria do consórcio com a Setur-SP, apontando sua relevância para a missão dos municípios envolvidos, no sentido de estarem preparados para a retomada.

RISCOS DE IMAGEM: Não há risco a identificar, tendo em vista o conteúdo publicado.





AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: A mobilização das prefeituras, no caso específico do Litoral Norte, e dos empresários do setor, que se mostram otimistas, conforme pesquisa da Panrota, entram em sintonia com a disposição da Setur-SP em apoiar a retomada, ampliar as opções regionais e capacitar o trade local. Há um bom ambiente alavancado pelas esperanças de reabertura do turismo, que pode ser aproveitado na estratégia de divulgação da secretaria. Encaminhar releases, fazer postagens e conceder entrevistas a veículos e influenciadores locais tende a aproximar a Setur de alguns de seus públicos-alvo.





Data: 24/02/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 1 | Impresso:0 | Total: 1 / Clipping: Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Oeste Paulista recebe apenas R\$ 80 mil dos R\$ 27,4 milhões destinados aos municípios turísticos / G1 / Presidente Prudente

<https://g1.globo.com/sp/presidente-prudente-regiao/noticia/2021/02/24/oeste-paulista-recebe-apenas-r-80-mil-dos-r-274-milhoes-destinados-aos-municipios-turisticos.ghtml>

Resumo: O Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur), da Setur-SP, repassou R\$ 27,4 milhões de reais para 50 cidades que fazem parte dos Municípios de Interesse Turístico (MITs) e estâncias no início de 2021. Na região de Presidente Prudente, somente um município foi beneficiado com um repasse de R\$ 80 mil.

O valor foi destinado apenas para Adamantina e deve ser utilizado para a revitalização da Lagoa dos Patos, na praça Euclides Romanini.

O texto produzido pelo G1 de Presidente Prudente e Região acrescenta um balanço dos repasses de 2020, com dados do site da Dadetur e se além aos números do Oeste Paulista, que recebeu R\$ 2,1 milhões, o que equivale a cerca de 2% do total distribuído no Estado.

PONTOS POSITIVOS: Os dados utilizados no texto, referentes aos investimentos estaduais no Oeste Paulista em 2020, foram colhidos no site oficial, o que lhe dá credibilidade.

RISCOS DE IMAGEM: A insatisfação de quem foi preterido tende a valorizar o lado desfavorável da informação, caso que ocorre nessa reportagem do G1 ao analisar especificamente os repasses às cidades do Oeste Paulista. As palavras “apenas” e “somente” usadas para quantificar o repasse à região e à revitalização da Lagos dos Patos indica frustração por parte da imprensa, no caso que, em tese, reflete o inconformismo dos moradores com a situação.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Contextualizar a decisão que se refere a Presidente Prudente e região, ponderando a distribuição dos recursos e mostrar que, em tese, a maioria das cidades recebeu verba proporcional, com o objetivo de garantir percepção de que há equilíbrio na decisão tomada. Não há necessidade de entrar em contato com o G1 para ‘cobrar’ um raciocínio diferente

X





do que foi exposto porque isso acirraria os ânimos, inutilmente. Mas vale, num próximo momento, oferecer esses dados — explicados por um porta-voz — apresentando a divisão de repasses de todo o Estado. Indicar, se for o caso, futuros apoios turísticos à região.





Data: 09/03/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso: 0 | Total: 2 / Clipping: Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Cidades paulistas poderão usar selo Safe Travel, da WTTC / Panrotas / São Paulo
https://www.panrotas.com.br/mercado/destinos/2021/03/cidades-paulistas-poderao-usar-sele-safe-travel-da-wttc_180117.html
- Turismo: cidades paulistas poderão usar o selo internacional / São Paulo.sp.gov.br
<https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/orgaos-governamentais/secretaria-de-turismo/turismo-cidades-paulistas-poderao-usar-selo-internacional/>

Resumo: As cidades paulistas e estabelecimentos privados poderão utilizar o selo Safe Travels, concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC na sigla em inglês) para o Estado de São Paulo.

A certificação atesta as boas práticas intersetoriais do Plano São Paulo quanto à higiene e segurança sanitária, informa o site do governo estadual, que provocou a publicação de conteúdo semelhante no Panrotas, que tem 84 mil seguidores no Facebook, 27 mil no LinkedIn, 17,5 mil no Instagram e 5 mil no Twitter.

“Esse reconhecimento é importante por padronizar a comunicação em todo o mundo”, lembra Vinicius Lummertz, secretário de Turismo do Estado em ambas as publicações. “Cabe agora às cidades e seus moradores o respeito às regras de isolamento, não aglomeração, higiene e a adesão regrada à vacinação. Esse é o caminho mais curto para sairmos da crise”.

O Estado foi considerado “embaixador” do Safe Travels e, com isso, a certificação poderá ser usada pelos municípios e empresas, desde que assumam os mesmos compromissos.

PONTOS POSITIVOS: A certificação das cidades paulistas pelo selo Safe Travels, da WTTC, transfere valor diretamente à Setur-SP. A percepção de turismo responsável também é observada na fala do secretário, que ratifica as boas práticas aplicadas – a ponto de ter conquistado o selo de ‘viagem segura’.



X



RISCOS DE IMAGEM: Se houver descumprimento dos compromissos definidos pela WTTC por parte de portadores do selo de qualidade, esse seria um risco de imagem, que poderia comprometer os demais municípios e mesmo o Estado. Portanto, a concessão desse distintivo deve ser criteriosa e seu cumprimento, atento.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Buscar parcerias nas prefeituras de cidades e estâncias turísticas para ampliar a adoção do selo, fazendo divulgação dos critérios que definem um portador dessa distinção. Espalhar folder da Setur, com esse conteúdo voltado ao turista e espalhar por rodoviárias, aeroportos, postos de serviços à beira das estradas e quiosques de informação turísticas, como forma de proporcionar segurança ao turista mais reticente em viajar por causa da pandemia.





Data: 10/03/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso: 0 | Total: 2 / Clipping: Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Viagem no tempo: conheça as principais opções de trem turístico no Brasil / Brasilturis
<https://brasilturis.com.br/viagem-no-tempo-conheca-as-principais-opcoes-de-trem-turistico-no-brasil/>
- Centro de São Paulo vai ganhar nova atração turística /Catraca Livre
<https://catracalivre.com.br/viagem-livre/centro-de-sao-paulo-vai-ganhar-nova-atracao-turistica/>

Resumo: No final de 2020, o Estado de São Paulo inaugurou um atrativo que combina história, cultura e lazer com um toque de nostalgia. O Trem Republicano, atrativo turístico operado pela Serra Verde Express, percorre 7,6 quilômetros de trilhos entre Itu e Salto, municípios a pouco mais de 80 quilômetros da Capital. O nome faz alusão à Convenção de Itu, a primeira realizada no Brasil em busca da República, em 1873, relata o site Brasilturis, que tem 41 mil seguidores no Facebook e 26,5 mil no Instagram.

Com investimento de R\$ 14,1 milhões de reais do governo do Estado, o tour propõe um resgate às origens dos locais visitados e é uma homenagem ao turismo de antigamente, sem deixar de lado as comodidades da vida moderna.

Durante a cerimônia de inauguração, o secretário Vinicius Lummertz reforçou a importância da novidade. “Aqui não é apenas um passeio turístico de trem, é muito mais que isso, e veremos, ao longo do tempo, que muitas coisas serão construídas no entorno, gerando riqueza, empregos e oportunidades pelo turismo”, defendeu o secretário estadual de Turismo.

O programa oferece passeios opcionais aos atrativos do entorno. As sugestões são o Parque Maeda, Museu de Energia, Museu Republicano e o Parque Ecológico do Varvito.

Como enfoque de interesse para a Setur, o Catraca Livre informa a nova atração turística na capital paulista a ser entregue ao público em meados de abril. Trata-se da Sky Sampa, uma plataforma de vidro, com duas cabines, no 42º andar do edifício Mirante do Vale, o mais alto da capital paulista, no Vale do Anhangabaú, aos pés do Viaduto Santa Efigênia. A entrada será cobrada.



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten mark in red ink.



As outras opções para contemplar o skyline de São Paulo são o Farol Santander, o Edifício Martinelli, o Sesc Paulista e o Instituto Moreira Salles. Além do restaurante e bar do Edifício Itália.

PONTOS POSITIVOS: Três meses depois da inauguração, o Trem Republicano continua garantindo visibilidade ao governo do Estado, à secretaria de Turismo e Viagens e ao secretário Vinicius Lummertz, sob a mensagem de incentivo à exploração das potencialidades do interior para movimentar a economia local e regional, gerando emprego e renda. A sugestão do texto de “esticar” a experiência visitando atrações do entorno está alinhada ao discurso de Lummertz de que um incentivo dirigido e bem-pensado (caso do Trem Republicano) provoca a melhoria da economia de cidades e populações da cercania.

RISCOS DE IMAGEM: Não há evidência de risco no contexto apresentado.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Convidar formadores de opinião a fazer a viagem como forma de experimentar a atração e, depois de um período, apresentar um balanço das viagens do Trem Republicano oferecendo personagens que podem ser visitantes ou mesmo o maquinista do trem ou funcionários que servem o roteiro. É comum essas pessoas terem uma paixão própria pelos equipamentos ferroviários e por essa época histórica. É relevante, ainda, fazer um levantamento das mudanças econômicas provocadas no entorno. Uma sugestão é convidar o Antena Paulista, da TV Globo, para atrair público, e editores de revistas especializadas como Viagem e Turismo, Viaje Mais, e Viajar pelo Mundo, para sensibilizar agências de turismo a fazer pacotes, além de publicar no Facebook da Setur, que tem mais de 29 mil seguidores. É relevante sempre associar os feitos da Setur a um porta-voz, preferencialmente o secretário, mas não só ele, como forma de multiplicar o alcance e espraiamento da mensagem estadual.



Handwritten blue signature or initials.

Handwritten red 'X' mark.

Handwritten blue signature or initials.



Data: 31/03/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 1 | Internet: 2 | Impresso:0 | Total: 3 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Entrevista com Vinicius Lummertz, Secretário Estadual de Turismo / Rádio 93,5 FM / Porto Feliz
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=408091245&p=3877&pmvc=1860>
- Secretaria de Turismo de São Paulo oferece curso com o tema Gestão de crise / Diário do Turismo / São Paulo
<https://diariodoturismo.com.br/secretaria-de-turismo-de-sao-paulo-oferece-curso-com-o-tema-gestao-de-crise/>
- Cidades turísticas vivem dilema ao recusar visitantes no megaferiado / Folha / São Paulo
<https://www1.folha.uol.com.br/turismo/2021/03/cidades-turisticas-vivem-dilema-ao-recusar-visitantes-no-megaferiado.shtml>

Resumo: Entrevista do secretário Vinicius Lummertz e a abertura das inscrições para o primeiro curso de planejamento em situações de crise, da Setur, são as principais reportagens do dia.

Perdas de 17 milhões de viagens em 2020, R\$ 17,18 bilhões de receita direta no turismo de viagens em São Paulo e 128 mil empregos no ano passado foram o tema de abertura da entrevista que a rádio 93,5, de Porto Feliz, fez com Vinicius Lummertz.

O conteúdo da entrevista passou pelo otimismo da retomada a partir da vacinação e pela descoberta de São Paulo pelo paulista. E abordou os repasses do governo estadual aos municípios que não parou durante a pandemia.

O entrevistador quis saber sobre os efeitos dos superferiados e Lummertz foi claro: “Ficar em casa é melhor do que no hospital”.

No mesmo dia, a Folha publica reportagem contando que os municípios turísticos estão se esforçando para impedir ou limitar a entrada dos visitantes nas cidades, por medo de transmissão do vírus, nesse superferiadao de Corpus Christi. Cita as providências tomadas, pela população ou pelo poder público, em São Sebastião, Ilhabela, Caraguatatuba, Santos, Baixada Santista e Atibaia.





O jornal acrescenta a opinião de especialista em infectologia de que “viajar com pessoas que já vivem com você para uma casa alugada, de carro, é a forma mais segura de se deslocar neste momento, mas toda viagem desnecessária deve ser evitada”.

O curso virtual para 380 gestores do setor público e empreendedores que atuam com o turismo nos municípios paulistas está com as inscrições abertas desde quarta-feira, segundo o Diário do Turismo. É o primeiro da Setur com foco em soluções em tempos de pandemia, pensado para dar suporte a vereadores, deputados, prefeitos, secretários municipais e diretores de turismo.

“Nossa missão é apoiar as lideranças do setor para que sigam avançando com boas escolhas e saibam como agir diante de um cenário inédito e desafiador”, disse o secretário Lummertz, que ministrará a aula magna.

PONTOS POSITIVOS: A atualidade da entrevista e do curso lançado pela Setur indicam a preocupação da secretaria com seus públicos-alvo e o trabalho ininterrupto apesar desses tempos de isolamento pela pandemia. Também sugerem responsabilidade pela defesa das práticas sanitárias, mesmo em detrimento do turismo em si, diante do perigo de disseminação do vírus nessa segunda onda que se anuncia, o que é corroborado pelos moradores e prefeitos das cidades turísticas, conforme reportagem da Folha.

RISCOS DE IMAGEM: O discurso adotado pode ser entendido como político e seu conteúdo enfrenta focos de resistência.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: A Setur tem se esmerado em injetar otimismo e ao mesmo tempo cautela em seus públicos-alvo, o que deve ser mantido na expectativa da reabertura. Falar à rádio que assegura alcançar 47 cidades no entorno de Porto Feliz é bastante eficiente.

Recomenda-se respostas objetivas, curtas e diretas. Sobre o curso, sugere-se um balanço das inscrições agora e, mais tarde, um feedback do conteúdo por parte dos alunos.





Data: 05/04/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 3 | Impresso: 0 | Total: 3 / Clipping: Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Governo do Estado apresenta aos municípios Plano de Turismo / Bragança Jornal / Bragança Paulista <https://braganca.sp.gov.br/noticias/governo-do-estado-apresenta-aos-municipios-plano-de-turismo>
- Matsubara Hotel São Paulo, no Paraíso, encerra atividades / PanRotas /São Paulo https://www.panrotas.com.br/hotelaria/mercado/2021/04/matsubara-hotel-sao-paulo-no-paraíso-encerra-atividades_180676.html
- Apesar de desobediências, restrições reduziram o movimento no litoral norte de SP durante o feriado / Folha de SP /São Paulo <https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2021/04/apesar-de-desobediencias-restricoes-reduziram-o-movimento-no-litoral-norte-de-sp-durante-o-feriado.shtml>

Resumo: No contexto da pandemia, que determinou o encerramento das atividades do Matsubara Hotel, em São Paulo, revelado hoje no site Panrotas, e que impôs restrições de acesso às praias neste feriado de Páscoa, para evitar aglomerações, segundo a Folha, a Secretaria de Turismo dá um passo adiante no planejamento turístico para os próximos anos.

Anunciou, para uma audiência virtual de 390 gestores municipais e regionais de todo o Estado, seus projetos e sua estrutura para enfrentar a retomada da economia, por meio do Turismo, segundo o Bragança Jornal, de Bragança Paulista. A edição inclui foto da presença do vice-prefeito Amauri Sodré e da secretária municipal de Cultura e Turismo, Vanessa Nogueira.

O Plano de Turismo 20-30, que visa estabelecer diretrizes, objetivos, metas e mecanismos de controle, pretende estimular e difundir o turismo no Estado por meio da organização de rotas turísticas.

Estão programadas sete rotas gastronômicas e oito rotas de ecoaventura, além do projeto de rotas cênicas.

PONTOS POSITIVOS: A Setur-SP indica aos municípios e regiões que não pararam de trabalhar na pandemia e continuam preocupados com as consequências nas economias locais. Mostrar estar

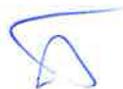




trabalhando dá caminho aos gestores e estimula à busca de elementos para a retomada da economia por meio do turismo.

RISCOS DE IMAGEM: A reportagem do Bragança Jornal é superficial ao não detalhar os projetos e programas, o que pode ser desestimulante num segundo momento, quando as cidades ficam sem saber como estão envolvidas ou como se envolver nos planos apresentados.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: É acertada a reunião virtual com todos, oferecendo uma visão macro da estratégia adotada, mas também é relevante distribuir detalhamento, por região e por programa, do conteúdo do plano 20-30, para que os gestores locais e regionais afinem o discurso alinhado às pretensões da Setur, em especial nesse momento em que os negócios nem sempre vão bem (caso do Matsubara) e que as restrições continuam pressionando a economia. Vale oferecer entrevistas do secretário para esmiuçar o plano, que deverá oferecer informações ou dados específicos de cada município ou região das emissoras que se interessarem pelo assunto.



A



Data: 13/04/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 1 | Internet: 1 | Impresso:0 | Total: 2 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Entrevista com Vinícius Lummertz, secretário estadual de turismo / Rádio Clip 88,7 FM / Indaiatuba
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=416389740&p=3877&pmvc=1860>
- Secretaria de Turismo de SP libera R\$ 44 milhões para obras / PanRotas / São Paulo
https://www.panrotas.com.br/mercado/destinos/2021/04/secretaria-de-turismo-de-sp-libera-r-44-milhoes-para-obras_180861.html

Resumo: O entrevistador da rádio Clip, de Indaiatuba, pergunta ao secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz, sobre o lançamento da plataforma do Programa Boas Práticas, a reunião virtual com gestores do Estado que apresentou o planejamento de médio prazo da Secretaria, a retomada consistente da volta das viagens e sobre os recursos liberados pelo Dadetur, assunto que foi para a manchete do PanRotas.

Lummertz deu longas respostas subjetivas, citando o São Paulo para Todos e mencionando programas como o dos distritos turísticos, do Viva Rua, das rotas cênicas e rotas gastronômicas, remetendo a exemplo de Olimpia, Serra Azul e Andradina. Falou dos cursos de capacitação dos agentes turísticos e dos R\$ 50 milhões de reais em repasses feitos neste ano, que também foi tema da Panrotas.

“Nós estamos buscando todo o esforço de levar crédito, dinheiro, apoio, sabendo que não vai ser suficiente”, afirmou.

Na maior parte dos 22 minutos da conversa, o secretário versou sobre vacina, vacinação, hospitalização e leitos de UTI.

PONTOS POSITIVOS: Conceder entrevista à rádio de Indaiatuba e ter texto publicado em site especializado, como o PanRotas, é ponto positivo para a comunicação da Setur, que tenta alcançar todos os municípios mais relevantes do Estado com suas ideias e seu trabalho.





RISCOS DE IMAGEM: Não há risco evidente no contexto apresentado, pois a pandemia está em curso e as limitações colocadas ao setor são alheias à vontade da Secretaria ou do secretário.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Sempre uma boa notícia como o balanço da liberação de repasses, o planejamento 20-30 e os novos programas da Setur podem produzir interesse da imprensa e potencializar a exposição dos trabalhos da Pasta.

No entanto, sugere-se ajustar o ritmo das entrevistas de Vinícius Lummertz. As manifestações curtas e objetivas são melhor absorvidas.

Alinhado com governador, fez críticas ao governo federal, passou pelas novas fábricas do Instituto Butantan e defendeu João Doria, colocado como “incompreendido”.





Data: 28/04/2021

Reportagens analisadas:

TV: 1 | Rádio: 3 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 5 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Retomada da economia para o setor de turismo - Entrevista com o secretário Estadual de Turismo, Vinicius Lummertz / Jornal DA Clube 1ª edição / TV Bandeirantes / Ribeirão Preto
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=416466752&p=3877&pmvc=1860>
- Entrevista com Secretário estadual de Turismo de São Paulo Vinicius Lummertz / Rádio Wolf 540 AM / Sumaré
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=416449635&p=3877&pmvc=1860>
- Entrevista com o secretário estadual de Turismo, Vinicius Lummertz / Rádio Morada do Sol 640 AM / Araraquara
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=416389740&p=3877&pmvc=1860>
- Entrevista com o Secretário de Turismo, Vinicius Lummertz / Rádio Nova Brasil FM 89,7 / São Paulo
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=416369100&p=3877&pmvc=1860>
- Hot Beach Olímpia (SP) reabre no dia 6 de maio / PanRotas / São Paulo
https://www.panrotas.com.br/destinos/parques-tematicos/2021/04/hot-beach-olimpia-sp-reabre-no-dia-6-de-maio_181161.html

Resumo: No mesmo dia em que o site PanRotas informa o reinício das atividades turísticas em Olímpia, com a reabertura do parque aquático, com protocolos sanitários, o secretário Vinicius Lemmertz dá quatro entrevistas a rádios e TV regionais, tratando da retomada da economia.

Embora cada veículo tenha buscado informações locais, a alavancagem da economia via turismo é o assunto comum entre as emissoras, refletindo a preocupação com o público-alvo e o acolhimento da Pasta e do governo estadual.

A reabertura terá a mesma velocidade da vacinação, sentencia o secretário, que define o setor turístico como o mais atingido pela crise “porque ele exige viagens e aproximação”, que foram proibidas.

Injetando otimismo em seu discurso, afirma que “a recuperação de faturamento e emprego, no setor, acontece rapidamente”, pela vocação do segmento e porque as pessoas estão ansiosas por viajar. Além



X



disso, há recursos pessoais represados e os turistas estão se satisfazendo com viagens curtas. Mais do que isso, o Estado faz repasses espontâneos aos municípios e acelerou esse fluxo durante a pandemia.

A privatização de aeroportos regionais foi outro ponto de convergência das entrevistas com cada um buscando notícias sobre a operação de sua região.

Estimulado pelos entrevistadores, o secretário abordou vários programas da Setur como o parque temático de Olímpia e do Viva Rua, na Wolf, de Sumaré; mapeamento do Vale do Ribeira e do centro de São Paulo, o Trem dos Republicanos e o Trem dos Romeiros, na Nova Brasil, de São Paulo; distritos turísticos e Rota Cênica, na Morado do Sol, de Araraquara; e o programa Crédito Bom e rotas gastronômicas, na TV Bandeirantes, de Ribeirão Preto.

PONTOS POSITIVOS: A atuação do secretário transfere tranquilidade aos protagonistas do negócio e aos turistas. Fica claro que a Setur trabalhou para estar preparada para este momento.

RISCOS DE IMAGEM: Não se identifica risco no contexto apresentado nas entrevistas.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Manter a agenda de entrevistas em veículos regionais com assuntos de interesse local ou da região como forma de disseminar a mensagem da Setur por se tratar de uma estratégia eficiente que aproxima o governo central de São Paulo dos municípios.

O entrevistador interrompeu o secretário algumas vezes (caso da Bandeirantes e da Nova Brasil) para poder “participar” do diálogo. Respostas mais curtas e sem repetição da conclusão podem ajudar na fluidez da entrevista e na riqueza e variedade do conteúdo. A entrevista na Wolf se mostrou mais próxima do formato ideal.

É importante que a primeira frase já responda objetivamente à pergunta do entrevistador para que o ouvinte assimile, com clareza, a resposta que se quer transmitir.

É importante a mensagem do cuidado e a associação da retomada da economia à vacinação neste momento da pandemia.





Data: 29/04/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 1 | Internet: 2 | Impresso:0 | Total: 3 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Entrevista gravada com Secretário de Turismo do Estado de SP, Vinícius Lummertz / Rádio Jovem Pan 94,3 FM / São José dos Campos
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=416798856&p=3877&pmvc=1860>
- São Paulo decreta a implementação do projeto Rotas Cênicas / Panrotas /São Paulo
https://www.panrotas.com.br/mercado/destinos/2021/04/sao-paulo-decreta-a-implementacao-do-projeto-rotas-cenicas_181167.html
- Bailarina e fotógrafo transformam pontos turísticos do litoral paulista em arte / Ig / São Paulo
<https://turismo.ig.com.br/destinos-nacionais/2021-04-29/bailarina-e-fotografo-transformam-pontos-turisticos-do-litoral-paulista-em-arte.html>

Resumo: A análise das reportagens postadas hoje remete a um cenário de otimismo para o turismo e a retomada do setor. Três frentes positivas são apresentadas pela imprensa: a entrevista do secretário Vinicius Lummertz à rádio Jovem Pan de São José dos Campos, a publicação do decreto de implantação do Programa Rota Cênica, na PanRotas, e a notícia de que bailarinas e fotógrafo transformam em arte alguns pontos turísticos de Santos e São Vicente, segundo a editoria de Turismo do portal iG.

Lummertz fala à região de São José dos Campos sobre a concessão do aeroporto local, linhas de crédito, plataforma eletrônica e repasse de recursos, dando uma perspectiva factual do trabalho da secretaria, que prevê uma saída da crise econômica provocada pela pandemia de forma sustentável, graças à vacinação em massa da população de São Paulo.

Previu uma retomada rápida para o turismo de lazer e um pouco mais demorada para o turismo de negócios. Por isso a Setur está focada, neste momento, em estruturação e divulgação

Deu detalhes relevantes das propostas estaduais para o litoral norte e toda a região do Vale do Paraíba, em especial o turismo religioso em Aparecida, e, em particular, o Trem dos Romeiros, que possibilita que a viagem turística comece ao embarcar no trem e não ao chegar em Aparecida.



X



PONTOS POSITIVOS: A Setur-SP participa de duas das três inserções na imprensa, com mensagem otimista e segura sobre a retomada do turismo e as iniciativas do Estado. Em ambas, Vinicius Lummertz, se coloca como porta-voz. Sua mensagem, em tese, chega ao interlocutor comum e oferece a percepção de que a secretaria está trabalhando a todo vapor, se preparando para a abertura que está prestes a acontecer.

RISCOS DE IMAGEM: Há possibilidade de desdobramentos desfavoráveis no caso de haver atrasos, demora de implantação ou outros desencontros de calendário que impeçam o cumprimento dos compromissos expostos.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: A entrevista à Jovem Pan é um exemplo de boa atuação. Ela é dinâmica, rápida, concisa e objetiva. Dá respostas claras às perguntas colocadas, o ritmo da entrevista passa por um bate papo entre os interlocutores e o foco predominante foi o interesse da região, com cases, dados e exemplos referentes a São José dos Campos e municípios no entorno.

O projeto “Clica e Respira”, liderado por uma bailarina e um fotógrafo em Santos e São Vicente, alia dança, foto e ponto turístico. Pode ser uma boa sugestão a ser adotada pela Setur para promover o interesse de artistas das regiões associado à divulgação do turismo local e regional.

O material produzido poderá servir em folder, fotografias de divulgação que acompanhem releases da Secretaria. A ideia poderia ser viabilizada por concurso, por exemplo, ou estimulada para participação espontânea com exibição pública das fotos selecionadas ou exposição de 100% das fotos inscritas em site específico, prevendo a possibilidade de o autor vender os direitos autorais para empresas de cartão postal ou fornecer à prefeitura, em parceria com a Setur, dentro do que permite a lei.





Data: 30/04/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 1 | Internet: 2 | Impresso:0 | Total: 3 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Entrevista com Secretário estadual de Turismo de São Paulo, Vinicius Lummertz / Rádio Máxima 89,9 FM / Guaratinguetá
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=417195397&p=3877&pmvc=1860>
- Programa! Passeio de trem pelo interior com degustação de frutas e vinhos / São Paulo para Crianças / São Paulo
<https://saopauloparacrianças.com.br/passeio-trem-interior-sao-paulo/>
- As estradas mais incríveis do mundo (do Instagram) / Viagem e Turismo / São Paulo
<https://viagemeturismo.abril.com.br/mundo/as-estradas-mais-incriveis-do-mundo-e-do-instagram/>

Resumo: O investimento em turismo na região de Guaratinguetá foi o interesse principal da rádio Máxima, ao entrevistar o secretário Vinicius Lummertz. Ele afirma estar oferecendo infraestrutura e comunicação para que o turismo de curta distância aconteça, pois há R\$ 40 bilhões represados nas mãos dos paulistas dispostos a viajar.

Para ilustrar o trabalho que a Setur está fazendo, o secretário mencionou a estruturação de turismo que o governo estadual está proporcionando, com vias gastronômicas, rotas cênicas, crédito turístico e uma série de outros produtos e programas, incluindo a privatização do aeroporto da cidade. “Agora, na prática isso depende da vacinação. E dessa vez acreditamos que a saída (da crise sanitária) seja definitiva.”

De interesse específico para a região, a entrevista também abordou o Trem dos Romeiros, que faz um percurso lindeiro de 180 km, com capacidade de transportar 4 mil turistas por dia. Para ele, “quanto mais atração há em uma região, mais tempo o turista permanece”. Esse movimento acelera também a indústria, porque os produtos industriais começam a ser produzidos para o turista, ajudando, em especial a pequena e a microempresa, completou.

Como assunto de interesse, o site Viagem e Turismo, da Abril, informa que a BR101, conhecida como Rio-Santos, foi escolhida como uma das 20 estradas mais “instagramáveis” do mundo, segundo o site





Uswitch, comparador de preços de seguros de carros do Reino Unido. O ranking levou em conta o número de marcações na rede social. A rodovia passa por todo o litoral norte do Estado.

Outro tema é a oferta, pela iniciativa privada, de viagens de trem pelo Circuito Paulista das Frutas e pelo Interior de São Paulo, incluindo colheita de uva, passeios por fazendas históricas e pela zona rural, com foco na criança.

PONTOS POSITIVOS: Entrevista objetiva e acelerada, aparentemente gravada e editada, do secretário para a rádio Máxima, de Guaratinguetá, permite a absorção de informações, dados, conceitos e mensagens de acordo com o interesse da Setur, da rádio e do público-alvo em questão.

RISCOS DE IMAGEM: Neste momento e a partir do conteúdo veiculado, não se observa ambiente para repercussão desfavorável para o governo do Estado, para a Setur e tampouco para o secretário.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Mantém como estratégia válida e de sucesso as entrevistas a rádios do interior e do litoral, com dados pertinentes à região do veículo de comunicação, facilitando a aproximação da Setur e da rádio com seu interlocutor final, criando um círculo vicioso positivo.

A informação internacional de que a BR101 é uma das estradas lindas mais “instagramáveis” do planeta pode ser absorvida pelo discurso dos porta-vozes para enriquecer os melhoramentos e investimentos da Setur no litoral norte.

O material produzido poderá servir em folder, fotografias de divulgação que acompanhem releases da Secretaria. A ideia poderia ser viabilizada por concurso, por exemplo, ou estimulada para participação espontânea com exibição pública das fotos selecionadas ou exposição de 100% das fotos inscritas em site específico, prevendo a possibilidade de o autor vender os direitos autorais para empresas de cartão postal ou fornecer à prefeitura, em parceria com a Setur, dentro do que permite a lei.





Data: 26 /05/2021

Reportagens analisadas:

TV: 1 | Rádio: 2 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 4 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Governo Estadual autorizou a assinatura de convenio com 140 cidades do estado - Entrevista com o secretário, Vinicius Lummertz / Jornal da Tribuna 1ª Edição/TV Globo / Santos
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=425276213&p=3877&pmvc=1860>
- Entrevista com o Secretário de Turismo e Viagens do Estado de SP, Vinicius Lummertz / Rádio O Diário Independente 93,5 FM / Barretos
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=425178706&p=3877&pmvc=1860>
- Entrevista com Vinicius Lummertz, secretário de turismo e viagens de SP / Rádio Mensagem 1470 AM / Jacareí
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=425170095&p=3877&pmvc=1860>
- Rede estadual de ensino terá aulas de turismo / Campinas
<https://campinas.com.br/turismo/2021/05/rede-estadual-de-ensino-tera-aulas-de-turismo/>

Resumo: O secretário da Setur-SP, Vinicius Lummertz, dá entrevistas à filiada da TV Globo na Baixada Santista e a duas rádios regionais, a O Diário Independente, de Barretos e a Mensagem, de Jacareí. A TV tem interesse no repasse de verbas a Cubatão e a sete cidades do Vale do Ribeira. As rádios valorizam a criação da disciplina eletiva de Turismo nas escolas estaduais e o repasse de verbas aos chamados MITs (Municípios de Interesse Turístico). Mas as três emissoras se detêm nos desdobramentos para suas regiões, e das iniciativas que o governo estadual tem tomado em relação ao fomento do turismo. E todas são objetivas ao querer saber como será o segundo semestre deste ano a partir da vacinação em massa da população.

Lummertz faz uma panorâmica sobre os programas em desenvolvimento pela Setur e como funcionam os benefícios futuros de as crianças e jovens, aprenderem sobre turismo para que possam identificar oportunidades locais de desenvolvimento pessoal e para o município em que vive.

O secretário entende que a recuperação da economia no pós-pandemia virá, em grande parte, do turismo por envolver 53 diferentes setores, que geram renda, emprego, autoestima para o município e desenvolve arte, cultura, a indústria e as micro e pequenas empresas.



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten initials in blue ink.

Handwritten mark in red ink.



Sobre o Vale do Paraíba, falou que a região tem características de um país inteiro, com peso histórico. E lembrou que a região de São José dos Campos recebeu, na semana anterior, R\$ 3,6 milhões de reais para serem distribuídos aos pequenos municípios, o que inclui Jacareí.

Barretos, que um MIT, compõe a lista de 140 cidades elegíveis pelo estado para receber seu quinhão do repasse geral de R\$ 50,4 milhões. E, segundo o secretário, participará da discussão com o governo sobre a implementação dos programas estaduais.

Na TV, explicou o Rota Cênica é uma MIT, e que, por isso, a cidade receberá verba para aplicar em equipamentos que facilitem o acesso aos pontos de afluência de turistas.

No mesmo dia, segundo o site Campinas.com, foi anunciado o Programa Inova Educação, que oferece disciplinas eletivas sobre o setor de viagens e turismo a alunos da rede pública estadual, por sugestão da Setur. “O turismo tem grande capacidade de geração de empregos, sendo uma oportunidade para os jovens que em breve estarão no mercado de trabalho”, afirmou Lummertz.

PONTOS POSITIVOS: A Setur-SP indica aos municípios e regiões que não parou de trabalhar na pandemia e continua preocupada com as consequências nas economias locais. Mostrar o trabalho realizado estimula à busca de elementos para a retomada da economia por meio do turismo.

RISCOS DE IMAGEM: Em tese, não há risco de desdobramentos negativos para o conteúdo que foi apresentado, a não ser se os repasses atrasem ou não aconteça.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: A apresentação do entrevistado, embora rica em conteúdo e informações e raciocínios precisos, requer ajustes. É necessário estudar dados específicos das cidades e regiões antes de ir a uma entrevista local para dá-los aos consumidores de notícia. Dados gerais e colocações institucionais interessam menos.

Outra questão são as respostas não objetivas e extremamente longas. No caso das rádios, tanto a região de Barretos como a de Jacareí, e no caso da TV, com foco no Vale e na Baixada Santista, estão recebendo repasses importantes e essa informação ficou perdida entre tantas outras frases ditas.

É relevante a aplicação de treinamento de mídia para que se identifiquem as características do jornalismo e sua necessidade de comunicação direta obrigatória.





Data: 28 /05/2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 2 | Internet: 1 | Impresso: 0 | Total: 3 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Entrevista Com Secretário Estadual do Turismo, Vinicius Lummertz / Rádio Bandeirantes 840 AM / São Paulo
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=426036420&p=3877&pmvc=1860>
- Entrevista gravada com o Secretário de Turismo e Viagens do Estado de SP, Vinicius Lummertz / Rádio Assunção 89,3 FM / Jales
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=426027389&p=3877&pmvc=1860>
- Circuito das águas paulista lança clipe que reforça a união das cidades do consórcio no turismo regional / Regional / Campinas
<https://oregional.net/circuito-das-aguas-paulista-lanca-clipe-que-reforca-a-uniao-das-cidades-do-consorcio-no-turismo-regional-123241>

Resumo: A rádio Bandeirantes pede um balanço do impacto da pandemia no setor ao entrevistar o secretário de Turismo e Viagem do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz. Sua resposta é otimista e ao mesmo tempo cautelosa: “A retomada só pode ser consistente quando houve 30% da população vacina com duas doses (...) mas tudo indica que teremos um grande verão este ano.”

A previsão atraiu o interesse também da rádio de Jales, onde Lummertz previu a maior retomada de todos os tempos porque a demanda reprimida está gigantesca, afirmando que há pelo menos R\$ 20 bilhões nas mãos de pessoas que querem viajar.

E avisa, para ambos os veículos, que a Setur-SP esteve se preparando e, agora, está preparada para esse momento.

A rádio Assunção mostra-se bem-informada sobre os temas de interesse da cidade e faz perguntas objetivas sobre o repasse aos Municípios de Interesse Turístico e Estâncias, que Jales faz jus ao um quinhão; traz à cena o São Paulo Sem Papel com foco na burocracia digital que acelera a chegada dos recursos.

O site O Regional noticia o sucesso, nas redes sociais, do clip Recomeços Transformam, apoiado pelo consórcio de municípios do Circuito das Águas Paulista, que tem o intuito de renovar a esperança na





retomada turística no pós-pandemia. O clip pode ser conferido no site oficial pelo endereço circuitodasaguaspaulista.sp.gov.br.

PONTOS POSITIVOS: É evidente o interesse dos veículos de comunicação regionais pela questão do repasse de verbas e pela retomada do ritmo econômico baseado no turismo e, indiretamente, na vacinação. A fala do secretário é um alento para esses consumidores de notícia porque está 'localizada', na medida certa, entre o otimismo e a cautela. O secretário acerta em seu discurso.

RISCOS DE IMAGEM: O conteúdo veiculado não contém fatores de risco para a imagem do secretário, da Setur ou do governo do Estado.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Observa-se fluência e objetividade nas respostas dadas à rádio Bandeirantes. Assim como na rádio Assunção, as considerações às perguntas dos âncoras foram complexas. O secretário emenda um argumento no outro.

Recomenda-se o preparo de dados, cases, informações, históricas, personagens etc que demonstrem intimidade do secretário com o contexto da região para a qual está falando.





Data: 03/ 06/ 2021

Reportagens analisadas:

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 1 | Internet: 3 | Impresso: 0 | Total: 4 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Entrevista de Vinícius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens / Rádio Ilha 87,9 FM / Pariquera-Açu
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=427835617&p=3877&pmvc=1860>
- Projeto incentivará o Turismo na rota Rastro da Serpente / O Expresso / Capão Bonito
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=427660770&p=3877&pmvc=1860>
- Litoral paulista volta a ter barreiras para coibir entrada de turistas no feriado / G1 / Santo e Região
<https://g1.globo.com/sp/santos-regiao/noticia/2021/06/03/barreiras-sanitarias-e-outras-medidas-sao-implantadas-para-evitar-entrada-de-turistas-no-litoral-de-sp-no-feriado-de-corpus-christi.ghtml>
- Prêmio Top Destinos Turísticos inicia votação online / Brasilturis / São Paulo
<https://brasilturis.com.br/premio-top-destinos-turisticos-inicia-votacao-online-confira/>

Resumo: Em entrevista à rádio Ilha, de Pariquera-Açu, o secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vinícius Lummertz, fala das oportunidades que o turismo, mais especificamente o programa Rota Cênica, pode proporcionar às áreas que guardam muita história e têm muito ecossistema por permitir a preservação e, ao mesmo tempo, possibilitar oportunidades de geração de renda e de fixação do jovem em sua origem.

Ele avisou que o governo estadual vai começar o processo de concessão dos parques naturais, que geram a maior parte dos empregos para os habitantes da região. E lembrou que as escolas estaduais vão ensinar os princípios da indústria turística, permitindo que se qualifiquem.

O jornal O Expresso, de Capão Bonito, traz para a realidade da cidade o programa Rota Cênica, da Setur-SP, porque os turistas terão de atravessar o município para acessar o projetado Paradeiro Rastro da Serpente, que terá um espaço com área de alimentação e ponto de venda para os produtos regionais.



(Handwritten red mark)

(Handwritten blue mark)

(Handwritten blue mark)



Os novos investimentos turísticos beneficiarão a cadeia receptiva turística de Capão Bonito como hotéis, restaurantes, lanchonetes e outras redes de serviços. Segundo Rodrigo Ramos, coordenador da Secretaria de Turismo do Estado, esse novo atrativo pode gerar mais visibilidade à região.

O litoral paulista impõe barreira a turistas no feriado de Corpus Christi como forma de evitar a disseminação do coronavírus, segundo o Estadão.

Começa a votação para escolher as cidades inscritas, como Guarujá, para o concurso Top Destinos Turísticos do Estado, segundo o site Brasilturis.

PONTOS POSITIVOS: Em 20 minutos de entrevista à rádio de cidade contemplada pelo Rota Cênica, o secretário indicou a preocupação de sua Pasta com a economia e os jovens locais. A maior parte da conversa girou em torno da matéria eletiva sobre Turismo, provocada pelo radialista, mas foi possível perceber a mensagem-chave da Setur. O Expresso consegue tangibilizar o Rota Cênica com a vida dos habitantes da região e mostrar as consequências práticas positivas.

RISCOS DE IMAGEM: Não se observa risco de desdobramento desfavorável a partir do conteúdo apresentado, em especial, porque, conforme indicado pelo entrevistador, a cidade é agradecida por ter sido incluída no programa. Também não há expectativa de leitura negativa na reportagem do jornal de Capão Bonito.

Num momento em que há ação municipal para conter o afluxo de turista, em função da pandemia, é importante observar que a movimentação da Setur em relação ao Rota Cênica está longe de sofrer esse ataque por se tratar de uma ação que somente será efetiva em 2022.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: As entrevistas às rádios locais devem ser incentivadas e programadas, levando em conta que há um “lide” a oferecer aos jornalistas, que é o Rota Cênica. Esses bate papos, no entanto, também podem ser oferecidos via podcasts ou outros canais no Youtube, liderado por formadores de opinião com número de seguidores relevantes, pois, em tese, os mais jovens acompanham esses canais mais de perto. Recomenda-se incluir outras informações relativas à Secretaria sem, é claro, relegar outras pastas, pois há também uma uniformidade de governo a ser mostrada.

É importante manter porta-vozes à disposição, como forma de garantir a transmissão das mensagens caras à Pasta e de prestigiar o formador de opinião e a população em questão.





Data: 16/ 06/ 2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 3 | Internet:0 | Impresso:0 | Total: 3 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- Entrevista com o Secretário Estadual de Turismo, Vinícius Lummertz / Rádio Morada 95,5 FM / São Sebastião
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=431621860&p=3877&pmvc=1860>
- Entrevista com o Secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinícius Lummertz / Rádio Amiga 87,9 FM / Registro
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=431603664&p=3877&pmvc=1860>
- Entrevista com o Secretário Estadual de Turismo, Vinícius Lummertz / Rádio Jovem Pan 95,1 FM/Santos
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=431580671&p=3877&pmvc=1860>

Resumo: O lançamento da plataforma de imóveis disponíveis para empreendedores e empresários do setor de turismo motivou uma maratona de entrevistas do secretário estadual de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz, a rádios do interior paulista, o que configura a grande expectativa de retomada da economia nos polos de turismo do Estado.

O secretário concede três entrevistas, com diferença de aproximadamente uma hora entre elas (na Jovem Pan, às 7h41, na Amiga, às 8h43, e na Morada, às 9h39). Aborda temas variados, dependendo da região da emissora, mas com uma pauta predominante que é a vacinação permitindo a reabertura e a retomada do ritmo padrão de vida anterior à pandemia.

Cada emissora buscou um diferencial voltado à sua cidade. A Jovem Pan de Santos tratou da oferta de linha de crédito a empresas descapitalizadas pela pandemia. A Morada, de São Sebastião, buscou informação sobre a disciplina eletiva de Turismo nas escolas estaduais. E a Amiga, de Registro, mostrou interesse no Rota Cênica.

PONTOS POSITIVOS: O público de cada uma das três regiões alcançadas pela entrevista do secretário recebeu informações pertinentes e focadas no interesse local. Foram entrevistas dinâmicas e de conteúdo e substanciais, que demoraram em média 15 minutos. As principais





mensagens deixadas foram as de que a Setur está se preparando para a retomada a partir da vacinação e a de que haverá uma enxurrada de recursos pessoais reprimidos, que será despejada nas cidades pela via do turista.

A disponibilidade do secretário é digna de aplauso nesse momento em que todos anseiam por uma boa notícia e as têm em função do planejamento da Setur, que tem se organizado para garantir produtos para a demanda que virá.

RISCOS DE IMAGEM: O comportamento da pandemia, apesar da vacinação, poderá atropelar as expectativas da retomada, mas esse risco não estaria vinculado à Setur.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: O secretário fez duas declarações com potencial de garantir o interesse da imprensa, regional e especializada. Ele declarou que este momento é o de ‘valorização da viagem curta’, o que já vale como pauta para as editorias de turismo de quaisquer veículos. Esse conceito, “amarrado” aos programas e iniciativas da Setur – Rota Cênica, guias virtuais, plataforma de imóveis disponíveis para a exploração turística, apoio aos novos polos regionais, em especial os parques aquáticos longe do litoral, mapeamento de fazendas para integrar o agroturismo, o ecoturismo e o turismo de aventura –, podem garantir visibilidade aos esforços do governo do estado nesse segmento da economia e da cultura.

A segunda frase de impacto do secretário foi a definição de que São Paulo é diferente de todos os lugares do planeta por ter produto e demanda no mesmo lugar. Um infográfico mostrando onde está o “dinheiro” (demanda) e onde estão os produtos (pontos turísticos) pode ser de interesse de veículos de comunicação de qualquer plataforma.





Data: 22/ 06/ 2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso:0 | Total: 2 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- Imóveis públicos serão colocados à venda pelo governo de SP para estimular turismo / G1 / Nacional
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=433417314&p=3877&pmvc=1860>
- Imóveis públicos serão colocados à venda pelo governo de SP para estimular turismo / Rede BCN
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=433423681&p=3877&pmvc=1860>

Resumo: Por iniciativa da Setur, foi lançado um catálogo digital de oferta de imóveis no Estado de São Paulo visando atrair investidores interessados em empreendimentos turísticos, segundo o G1 nacional.

São 50 áreas do Vale do Ribeira, Litoral Norte, Litoral Sul e o Centro da Capital, envolvendo 22 prédios próprios na Sé e na República. Todos expostos no site, com foto, vídeo, tamanho, potenciais de investimento, status da documentação e finalidade preferencial do empreendimento.

Em entrevista ao G1, Vinicius Lummertz, secretário estadual de Turismo, explicou que o objetivo é melhorar o acesso de quem deseja investir no estado para fomentar a economia dessas regiões.

"Queremos colocar o turismo no centro da estratégia do estado (...) porque onde tem turismo não tem desemprego."

O G1 ouviu a opinião do arquiteto e urbanista Silvio Oskman, professor do Mackenzie, e especialista em patrimônio. Para ele, "nos casos de imóveis públicos, o estado abre mão de ativos, da possibilidade de investir em habitação e de assumir uma responsabilidade perante a sociedade".

O especialista alerta para a importância de estabelecer critérios para garantir a pluralidade das ocupações, de modo a contemplar todas as classes e evitar um processo de degradação ou de fuga dos pequenos comércios.





O site noticioso BCN, de alcance mediano, com mil seguidores no Instagram, reproduz o texto e destaca a necessidade de o projeto não expulsar os vulneráveis do Centro.

PONTOS POSITIVOS: Atingir um site de alcance nacional e de grande audiência entre potenciais investidores, como o G1, é relevante e bastante importante para a disseminação da informação e das ideias da Setur, que vêm acompanhadas da contextualização feita pelo secretário.

RISCOS DE IMAGEM: Está explícito em ambas as veiculações que o risco do projeto são os vulneráveis e os pequenos comerciantes do Centro de São Paulo. Talvez esse tipo de risco seja menor ou até inexistente nas cidades do interior envolvidas no programa, mas na Capital ele é latente e tende a arrebatrar defensores desses grupos de baixo ou nenhum poder aquisitivo se for percebida alguma perda para eles. Um eventual descaso também é um risco.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Recomenda-se de tempos em tempos, e sempre que for cabível, apresentar um balanço do interesse dos investidores nos imóveis em questão, tanto na capital quanto no interior. Mostrar estatística do perfil das propostas feitas, sem, necessariamente, expor os empreendedores. Vale divulgações segmentadas conforme a região envolvida para potencializar o impacto positivo esperado.

É também relevante que as próximas divulgações contenham respostas práticas, mesmo que indiretas, às colocações do urbanista no G1 e BCN. É importante dar satisfação às populações envolvidas sobre o que acontecerá com os vulneráveis, se antecipando a uma potencial reação dos insatisfeitos.





Data: 24/ 06/ 2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 1 | Internet: 1 | Impresso:0 | Total: 2 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Entrevista com Vinicius Lummertz, secretário de Turismo / rádio Life 107,9 FM / Adamantina
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=434315722&p=3877&pmvc=1860>
- Mantiqueira Paulista ganha guia turístico virtual / Governo de SP / São Paulo
<https://www.saopaulo.sp.gov.br/ultimas-noticias/turismo/mantiqueira-paulista-ganha-guia-turistico-virtual/>

Resumo: Em entrevista de 30 minutos no Jornal do Meio Dia, da rádio Life FM, transmitida ao vivo pela internet, o secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, respondeu a apenas duas perguntas da âncora do programa, mas praticamente deu uma aula de Turismo e de fundamentos dessa economia. Discorreu sobre várias cidades e polos turísticos de São Paulo, desenvolvidos ou em desenvolvimento, como Campos do Jordão, Olímpia, Andradina, Serra Azul e Vale do Ribeira, apontando seus diferenciais.

Lembrou que Adamantina, cidade sede da rádio para a qual estava dando entrevista, tem a Festa de Santo Antônio, Expoverde, Festa do Peão, Cavalgada dos Tropeiros e os eventos gastronômicos.

Concluiu seu raciocínio avisando que “o turismo não é tão simples quanto parece” e que não está baseado em ‘fazer para, mas fazer com’, referindo-se à necessidade de parceria entre forças locais, prefeitos da região e associação com os programas estruturantes e promocionais do governo estadual e com empresários e empreendedores.

No mesmo dia, a Setur-SP divulgou o lançamento do guia virtual com 111 atrativos das sete cidades da Mantiqueira Paulista. Os gestores municipais, empresários, para agências e operadores de turismo foram destacados no site do Governo do Estado.



Handwritten signature in blue ink.



PONTOS POSITIVOS: O secretário discorreu de forma contínua sobre o que é turismo e o que é promover o turismo, dando exemplos dos que já foi feito ou está sendo feito pelo governo estadual. Demonstra dominar o assunto e os dados.

RISCOS DE IMAGEM: Ele não respondeu objetivamente à pergunta da apresentadora do programa e poderá receber críticas ou cobranças de outros formadores de opinião da cidade e região por ações mais específicas.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: É boa a estratégia de dar entrevistas a rádios do interior porque elas aproximam o secretário e o governo de vários públicos de interesse. No entanto, há que se ter planejamento para oferecer informações relevantes em relação à cidade ou região em questão de forma a não tornar esse evento teórico demais e, portanto, pouco palpável.

O conteúdo apresentado pelo secretário seria incontestável se a entrevista fosse para um veículo de alcance nacional ou até mesmo estadual porque seu discurso ofereceu uma visão 360 graus do tema. Mas perdeu-se a oportunidade de atrair o interessado 'regional' ou 'local'.

Se essa entrevista fosse gerar um texto jornalístico, o "lide" ou a manchete para atrair o interesse da população de Adamantina e região seria de difícil extração.

Observe-se que o secretário sempre usa o exemplo da cidade de Gramado para explicar os efeitos positivos do turismo, trazendo à tona a comparação do baixo número de habitantes em relação ao enorme volume de turistas que recebe. Recorrer a um exemplo paulista poderia potencializar ainda mais os benefícios do Estado.





Data: 01/ 07/ 2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 3 | Impresso: 0 | Total: 3 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Polo Cuesta apresenta projetos ao Turismo do Estado/ JORNAL DO SABUGUINHO
<https://sabuguiho.com.br/site/2021/07/01/polo-cuesta-apresenta-projetos-ao-turismo-do-estado/>
- Polo Cuesta apresenta projetos ao Turismo do Estado / ACONTECE BOTUCATU
<https://acontecebotucatu.com.br/geral/polo-cuesta-apresenta-projetos-ao-turismo-do-estado/>
- SP inicia duplicação da SP-255 e anuncia aporte de R\$ 42,7 milhões para a região de Jaú / Secretaria de Desenvolvimento Regional do Estado de São Paulo
<https://www.saopaulo.sp.gov.br/secretaria-de-desenvolvimento-regional/sp-inicia-duplicacao-da-sp-255-e-anuncia-aporte-de-r-427-milhoes-para-a-regiao-de-jau/>

Resumo: O assessor técnico da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vanilson Fickert, recebeu os representantes do Polo Turístico Cuesta, Thiago Donini, diretor executivo, e Luana Reis, secretária de Turismo de Paranapanema. A informação é publicada pelo Jornal do Sabuguiho, que se intitula “o repórter carrapato sempre em cima do fato”, da Estância de Avaré, e pelo Acontece Botucatu, que se define como “o jornal on-line de maior acesso e credibilidade do centro-oeste paulista. Ambos os veículos incluem na edição fotografia das três autoridades reunidas.

Os representantes do consórcio, que reúne nove cidades – Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel –, apresentaram ao governo do Estado os projetos para o biênio 2021/2022, pleitearam novos recursos e demonstraram interesse nos programas Rotas Cênicas e Investe SP. Na reunião, foi apresentado o projeto de nova sinalização com totens em todas as entradas das cidades do Polo Cuesta e demonstrados os investimentos que têm sido feitos em comunicação e marketing.

“Também iremos pleitear recursos para o Plano Diretor de Turismo Regional, um documento norteador para o desenvolvimento estratégico das nove cidades do Polo Cuesta. Saímos dessa reunião bastante animados pela abertura e possibilidades dadas pela secretaria do Estado. Estamos confiantes de que possamos colher bons frutos no futuro”, afirma Donini.

A

U



O site do Governo do Estado informa que o governador João Doria anunciou o início das obras de duplicação da SP-255, na microrregião de Jaú, relatando que a obra vai facilitar a atração de investimentos e financiamentos a vários programas, entre eles, programas de turismo.

PONTOS POSITIVOS: A reportagem sobre o encontro da Secretaria com os representantes do Polo Cuesta, em ambos os veículos, sugere receptividade do governo do Estado às necessidades e reivindicações da região em questão. Essa percepção é ratificada e reforçada pela confiança e animação que a reunião deixou no diretor-executivo.

RISCOS DE IMAGEM: Não há risco perceptível nessas publicações

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Falta identificação das pessoas na fotografia, em tese, distribuída como divulgação, o que garantiria maior impacto no leitor em relação à Secretaria de Turismo. Também foi observada a ausência, no texto, de declarações do assessor técnico, que poderia, ao se posicionar, transmitir as mensagens-chave da Pasta. É relevante ainda incluir a explicação do que se trata o Polo Cuesta e o porquê desse nome para dar conhecimento ao leitor e valorizar a ação da Secretaria.

Sobre a agenda do governador em Jaú, que alcançou de alguma forma a Secretaria de Turismo, vale analisar a oportunidade de a Pasta aproveitar o ambiente logo antes ou logo depois de anúncios desse tipo para elencar o potencial turístico existente na cidade e na microrregião e indicar, como perspectiva, o que a duplicação da estrada pode representar. Dessa forma, a população tende a entender esse movimento como estímulo de negócio e de ativação da economia local e ainda como reconhecimento de seus valores turísticos, o que pode alimentar o orgulho próprio do cidadão e a percepção do trabalho da secretaria, em primeira instância, e do próprio governo estadual como um todo.





Data: 12/ 07/ 2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 2 | Impresso:0 | Total: 2 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Setur-SP repassou R\$ 75,7 mi para cidades turísticas no 1º semestre / Hotelier News/São Paulo
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=439863267&p=3877&pmvc=1860>
- Turismo da capital paulista volta a crescer – Panrotas
https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/07/turismo-da-capital-paulista-volta-a-crescer_182797.html

Resumo: A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo repassou, no primeiro semestre do ano, R\$ 75,7 milhões de reais a 119 municípios paulistas, publica o site Hotelier News, que distribui newsletter a seus inscritos e tem milhares de seguidores nas redes sociais como Facebook (24 mil), Instagram (9mil), Twitter (6 mil) e LinkedIn (29 mil).

Os recursos do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos vão possibilitar o avanço das entregas de equipamentos turísticos e infraestrutura nas cidades com potencial turístico, auxiliando na retomada do setor.

Recentemente, a secretaria anunciou a criação de rotas cênicas também para incentivar as viagens e, conseqüentemente, os players ligados ao segmento.

“O fluxo de turistas nas cidades paulistas aumenta na medida em que avança a vacinação. Os repasses são essenciais para que os municípios concluem as obras e qualifiquem a oferta turística”, diz Vinicius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens do Estado.

No mesmo dia, o Panrotas publicou que o turismo na cidade de São Paulo havia crescido pela primeira vez no ano, segundo dados do Índice Mensal de Atividade do Turismo, da Fecomércio-SP, embora ainda esteja 53% abaixo do nível pré-pandemia.





PONTOS POSITIVOS: A reportagem sugere, com clareza, a intenção da Setur-SP de incentivar as economias locais, via apoio ao turismo, pela natureza essencial desses municípios. A percepção é ratificada pela declaração do secretário Vinicius Lummertz.

RISCOS DE IMAGEM: Embora baixo porque o texto explica como conseguir acesso aos repasses, há algum potencial de municípios não contemplados se manifestarem por terem sido relegados. Na mesma medida, isso poderá ocorrer também com influenciadores regionais, dispostos a conseguir mais seguidores defendendo os interesses de cidades e microrregiões.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Essa ação de comunicação pode ser considerada bem-executada pela objetividade, por conter mensagens-chave, ter porta-voz (o secretário, no caso), nominar as principais cidades contempladas e indicar como as prefeituras devem fazer para conseguir seu quinhão se houver interesse.

No entanto, observa-se que há alguma confusão em relação ao número de municípios contemplados. No lead, é colocado que 119 municípios vão receber os recursos e mais no final do texto, está a informação de que “esses recursos fazem com que as 70 estâncias e 140 municípios de interesse turístico possam se estruturar para voltar a receber os viajantes”. O ideal é que esteja explícito que esses dois últimos números se referem ao total de cidades do Estado que têm vocação turística.



Handwritten marks: a red checkmark and a blue signature.



Data: 15/ 07/ 2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 1 | Internet: 2 | Impresso: 1 | Total: 4 / Clipping: Boxnet e Pesquisa independente

Reportagens de destaque:

- Entrevista com Vinicius Lummertz, secretário de turismo e viagens de SP / RÁDIO 102,1 FM/ Bragança Paulista
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=440890771&p=3877&pmvc=1860>
- Pólo Cuesta oferece projetos de investimentos para 9 cidades da região / A Comarca Regional / Avaré
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=438826749&p=3877&pmvc=1860>
- Jales recebe equipe de filmagem da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo – Prefeitura de Jales
<https://jales.sp.gov.br/jales-recebe-equipe-de-filmagem-da-secretaria-de-turismo-e-viagens-do-estado-de-sao-paulo/>
- SP convida investidores a patrocinar GP de F1 – Governo DE São Paulo
<https://www.saopaulo.sp.gov.br/ultimas-noticias/turismo/sp-convida-investidores-a-patrocinar-gp-de-f1-2/>

Resumo: O secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, é entrevistado pela rádio 102,1 FM, de Bragança Paulista, num bate-papo de quase meia hora. Ele falou da retomada das atividades conforme o progresso da vacinação da população contra o coronavírus.

O secretário expôs a necessidade de criar produtos para cidades e regiões com potencial turístico. “Tem de ter calendário, eventos, promoções. Não falta cliente para São Paulo. Falta divulgação, que é o que estamos fazendo.”

No mesmo dia, uma equipe técnica da Setur-SP esteve em Jales para filmar os principais pontos turísticos da cidade, segundo o site da prefeitura local. O objetivo é compor vídeo institucional para divulgação em todo o País que incluirá as cidades da Região Turística Entre Rios – Rota do Peixe.

O jornal A Comarca Regional, de Avaré, trata da reunião em que o Pólo Cuesta apresentou à Setur-SP seus projetos de investimento.



Handwritten red 'X' and blue initials in the bottom right corner.



O secretário de Turismo e Viagens do Estado, Vinicius Lummertz, esteve na reunião de sensibilização aos investidores para a F1 e disse que “os empresários se mostraram animados”, segundo o site do Governo do Estado.

PONTOS POSITIVOS: A entrevista do secretário à rádio teve um tom informal, o que garantiu a percepção de proximidade com o ouvinte. O entrevistador deu oportunidade para Lummertz desenvolver seu raciocínio. Ele aproveitou para apresentar uma visão holística do governo, tratando da vacinação, investimentos, projetos, ações imediatas e futuras e até de educação. Demonstrou domínio dos assuntos e se posicionou como portador de informações relevantes dos contextos aos quais se referiu ou foi inquirido.

A visita da Setur a Jales e a participação do secretário na reunião da F1 indicam que está a todo valor a preparação para a retomada do setor pós-pandemia, animando os envolvidos públicos e privados nessa jornada.

RISCOS DE IMAGEM: No médio prazo, o secretário poderá ser cobrado pela “promessa” que fez no ar de aumentar o volume de repasses para Bragança Paulista se isso não for percebido efetivamente.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Seria interessante replicar a entrevista, mesmo que editada, em outras cidades da região. Além disso, estimular outras rádios sediadas em outros polos turísticos do Estado, incluindo Jales, onde se prepara material de divulgação dos produtos regionais, para entrevistar Lummertz. Seria a forma de estimular a exploração do foco no potencial turístico, produto, investimento e repasses do local.

Estudar a possibilidade de criar uma aba no site oficial do governo, onde notícias de todo o Estado possam ser divulgadas, como forma de apoio estímulo a iniciativas como de Aparecida, que ganhou voos fretados para turismo religioso.





Data: 28/ 07/ 2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 4 | Impresso:0 | Total: 4 / Clipping: Boxnet e Pesquisa Independente

Reportagens de destaque:

- Implantação de Rota Cênica avança no Vale do Ribeira / Portal da Cidade / Registro
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=444932648&p=3877&pmvc=1860>
- Primeiras intervenções foram identificadas na região onde serão criados cinco roteiros para viagens de carro / Portal R3 / Pindamonhangaba
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=444931511&p=3877&pmvc=1860>
- Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira / Circuito Notícias / Brumadinho
<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445060574&p=3877&pmvc=1860>
- Olímpia quer reter visitantes com 'atrações secas' além dos parques aquáticos – Folha de SP
<https://www1.folha.uol.com.br/turismo/2021/07/olimpia-quer-reter-visitantes-com-atracoes-secas-alem-dos-parques-aquaticos.shtml>

Resumo: Está prevista para agosto a finalização dos projetos executivos das 15 primeiras intervenções em três rodovias do Vale do Ribeira, compondo o Rota Cênica, um dos principais programas da Setur-SP, privilegiando locais com qualidades paisagísticas, naturais, culturais e geológicas por meio de estruturas para proteger e valorizar suas características.

Segundo o Portal da Cidade (Registro), Circuito Notícias (Brumadinho) e Portal R3 (Pindamonhangaba), os mirantes e parados na SP-165, SP-250 e SP-139 serão entregues em maio de 2022.

“A Rota Cênica será mais um bom motivo para viajar num Estado que já tem as melhores rodovias do País”, afirma o secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz.

Segundo o responsável técnico pelos projetos, Ike Gevaerd, “os caminhos transformam a própria viagem”.





Ainda nesta quarta-feira, a Folha relata que Olímpia, além de ser um balneário que atrai 2,5 milhões de visitantes ano a suas piscinas de águas quentes, quer também reter o turista por suas “atrações secas”, como bares, outlets e museu.

PONTOS POSITIVOS: A reportagem inclui declarações de dois porta-vozes, valorizando a ação da Secretaria e instigando os leitores a experimentar os novos equipamentos. É positivo, ainda, a explicação do que se a Rota Cênica trata e abrange.

RISCOS DE IMAGEM: O não cumprimento dos prazos de entrega poderá frustrar formadores de opinião da região, o que os levaria a expor “promessas” não realizadas com o intuito de defender a cidade e a região e falar em nome de seus seguidores ou leitores, exatamente nesse momento em que a abertura está sendo possível, depois da vacinação em massa no Estado.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: É oportuno propagandar a iniciativa na região que recebe a melhoria, mas também é importante disseminar as informações para além dela, no sentido de viabilizar a afluência de turistas e consolidar o projeto. Divulgar fotos da paisagem desses locais ‘descobertos’ no Instagram ou outras redes sociais é outra forma de valorizar a atuação da secretaria.

Sobre Olímpia, vale aproveitar o momento criado pelo prefeito e, indiretamente, pela Folha para apresentar à região e mesmo a veículos de alcance estadual os projetos e ideias da Setur para o local, mostrando o potencial do entorno de Olímpia, que o próprio secretário considera uma das “nossas Orlando”, como já declarou em entrevista dada em Bragança Paulista.





Data: 29/ 07/ 2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet:0 | Impresso:0 | Total:0 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- Turistas descobrem destinos perto de casa como alternativa a restrições – Folha <https://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2021/07/turistas-descobrem-destinos-perto-de-casa-como-alternativa-a-restricoes.shtml>
- Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira / InvestSP / São Paulo <https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445342171&p=3877&pmvc=1860>

Resumo: O site da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade (InvestSP) publica reportagem sobre o avanço da implantação da Rota Cênica no Vale do Ribeira, no mesmo dia em que a Folha mostra pessoas que “descobriram” destinos perto de casa como forma de viajar, a despeito das restrições da pandemia.

A reportagem da Folha trata de “lugares turísticos até então deixados de fora do roteiro”, que são perto dos grandes centros. Segundo pesquisa do jornal, 32% dos paulistanos viajaram durante a pandemia, sendo que 71% o fizeram de carro.

Um dos circuitos turísticos em expansão engloba cidades do Vale do Paraíba.

Sem citar a Setur-SP, mas se referindo ao Rotas Cênicas, a reportagem conta que um plano estadual prevê a criação de rotas turísticas ao longo de rodovias no Vale do Ribeira, com investimentos em mirantes, skywalks e espaços para alimentação. Segundo o governo, a implantação começa ainda neste ano.

PONTOS POSITIVOS: É relevante a Folha dar destaque para o Rotas Cênicas e ter usado uma série de cinco fotografias de uma das maquetes desse projeto na reportagem, o que, em tese atrai a curiosidade do leitor e o interesse do investidor ou do empreendedor.

RISCOS DE IMAGEM: Neste caso, o risco já foi experimentado, ou seja, o jornal não deu crédito à Setur-SP. Mas, além desse “desvio”, não se observa riscos decorrentes dessa publicação.





AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: É certo que não se controla a forma ou mesmo conteúdo que os veículos de imprensa decidem adotar para a publicação, desde que respeitada a veracidade dos fatos. Mas é importante o reconhecimento factual, já que o programa se refere a esforço e conteúdo intelectual da secretaria.

Não é o caso de ‘cobrar’ do jornalista Renan Marra e nem do jornal o crédito pelo Rotas Cênicas, por criar atrito infrutífero, mas é possível uma aproximação institucional, que inclua viagens até os locais escolhidos para receber os equipamentos turísticos, talvez, com o acompanhamento do responsável técnico pelos projetos, e, com certeza, com os estudos de viabilidade econômica deles e suas consequências práticas para os municípios e região. Associado a isso, incluir dados referentes à matéria optativa de Turismo nas escolas estaduais, numa espécie de balanço inicial dessa iniciativa inédita no Brasil.



X

B



Data: 30/ 07/ 2021

Reportagens analisadas:

TV: 0 | Rádio: 0 | Internet: 15 | Impresso: 0 | Total: 15 / Clipping: Boxnet

Reportagens de destaque:

- Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Portal Morada	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445851358&p=3877&pmvc=1860
Defesa	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445610222&p=3877&pmvc=1860
Jornal de Atibaia	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445628211&p=3877&pmvc=1860
Zatum	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445618900&p=3877&pmvc=1860
TV Interbam	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445611503&p=3877&pmvc=1860
Oeste 360/ Osasco	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445611373&p=3877&pmvc=1860
Portal Antenados	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445607979&p=3877&pmvc=1860
Diário em Foco	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445607764&p=3877&pmvc=1860
Novo Cantu	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445607607&p=3877&pmvc=1860
Penha News	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445607524&p=3877&pmvc=1860
Mustach	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445640097&p=3877&pmvc=1860
O repórter regional	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445607111&p=3877&pmvc=1860
Portal do Governo	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445647980&p=3877&pmvc=1860
Gazeta da Semana	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445800614&p=3877&pmvc=1860
Portal Mix Vale	https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2381179&n=445607587&p=3877&pmvc=1860

Resumo: Mais de uma dezena de veículos, todos on-line, publicam informações sobre o avanço do programa Rota Cênica, um dos principais da Setur-SP, no Vale do Ribeira. Todos apresentando fotografia e tendo o Governo do Estado como fonte. São textos, fotos e títulos idênticos, o que sugere uma iniciativa proativa do Estado que alcançou veículos de variadas localizações geográficas, como





Araraquara, Itatiba, Campinas, Osasco, São José dos Campos, Guaiara e Cotia, além de Bambuí e Itabiritos (MG), Jequié (BA) e Campina da Lagoa (PR).

Os veículos relatam que o Rota Cênica SP, da Setur-SP, finalizará em agosto os projetos executivos das 15 primeiras intervenções em três rodovias no Vale do Ribeira. Mirantes e parados na SP-165 (Iporanga-Apiai), SP-250 (Apiai-Ribeira-Guapiara) e SP-139 (São Miguel Arcanjo-Sete Barras) serão inauguradas em maio de 2022.

“As rotas cênicas serão mais um bom motivo para viajar num Estado que já tem as melhores rodovias do País”, afirma o secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz.

A informação foi publicada pelos sites Portal Morada, Defesa Agência de Notícias, Jornal de Itatiba, Zatum, TV Interbam, Oeste 360, Portal Antenados, Diário em Foco, Novo Cantu, Penha News, Mustach, O Repórter Regional, Governo de São Paulo, Gazeta da Semana e Mix Vale.

PONTOS POSITIVOS: O principal ponto positivo dessa divulgação é o alcance que a notícia obteve. Extrapolou São Paulo, o que é bastante interessante, pois o foco é turismo, que pressupõe viagens e pessoas interessadas no novo. Conter depoimento do secretário de Turismo do Estado e do responsável técnico pelo projeto agrega valor para o leitor e para o veículo, pela consistência da informação.

RISCOS DE IMAGEM: Mantém-se risco já relatado para esse contexto, que é o do não cumprimento do prazo de entrega das obras. Nesse caso, poderá frustrar quaisquer pessoas que estejam se preparando para essa inauguração, seja como turista, artista, empreendedor ou até mesmo como representante político da região, gerando ação dirigida contra a Setur e/ou o Governo do Estado.

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO: Manter a divulgação do programa Rota Cênica conforme as obras forem avançando, acompanhada de dados econômicos sobre a expectativa de geração de emprego e renda para as cidades e região. Detalhar cada projeto, um a um, e separadamente, destacando os valores artísticos de cada obra de engenharia, quando houver. Dar dados e trazer curiosidades sobre o relevo a ser observado dos belvederes para atrair o interesse do turista. Também começar a informar sobre as acomodações e restaurantes da região, de forma a reter os visitantes nas cidades.

