

ENVELOPE Nº 1 - PROPOSTA TÉCNICA - A
CONCORRÊNCIA Nº 07/2021
SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SP
FSB DIVULGAÇÃO LTDA
CNPJ: 01.764.969/0001-00

fsbcomunicação

QUESITO 1 – PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

Subquesto 1 – Raciocínio Básico

O turismo é um dos setores econômicos mais dinâmicos e relevantes do mundo atual. Dados da Organização Mundial do Turismo (OMT) mostram que as atividades do turismo apresentam um dos maiores índices de crescimento econômico no mundo, com impactos significativos no comércio, emprego, renda, promoção social, sustentabilidade e investimentos. Nesse contexto, o setor, com um Produto Interno Bruto (PIB) estimado de R\$ 216,1 bilhões em São Paulo em 2021¹, é um dos principais motores do desenvolvimento econômico e social do estado, fruto da transversalidade e das externalidade que as atividades da cadeia de valor do turismo possuem e promovem na economia local e nacional.

Além de serem grandes empregadores, as empresas que atuam no setor de turismo demandam diferentes perfis profissionais, abrindo oportunidades tanto para jovens quanto para idosos, com diversidade de gênero e diferentes níveis educacionais. A demanda por trabalho no setor de turismo tem efeito multiplicador em outros setores, o que inclui desde alimentos para hotéis e restaurantes a roupas de cama para os quartos. Somente em 2019 foram gerados 50 mil empregos diretos em São Paulo². Em relação aos investimentos, o turismo estimula aportes em infraestrutura, muitos dos quais estão associados a melhorias que contribuem para a preservação ambiental, sustentabilidade e ampliação da qualidade de vida nas cidades beneficiadas.

Unidade da federação que mais recebeu turistas estrangeiros em 2019, segundo dados do Ministério do Turismo, São Paulo sempre se destacou como destino do turismo de negócios. No período pré-pandemia, segundo dados do Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), em média 8,2 milhões de pessoas participavam desse tipo de encontro no estado, em mais de 700 eventos distribuídos em cidades da capital e do interior. O estado também é referência no turismo de lazer, seja em locais como Campos do Jordão no inverno ou no Litoral Norte no verão.

O turismo de lazer é impulsionado tanto pelo maior número de viagens realizadas pelos moradores dentro do estado quanto pelo número de visitantes de fora, brasileiros de outras unidades da federação e estrangeiros. Isso se dá em função de o estado possuir uma rica

¹ <https://valor.globo.com/empresas/noticia/2021/08/05/pib-do-turismo-de-sp-deve-crescer-9percent-em-2022.ghtml>

² <https://www.turismo.sp.gov.br/datafiles/suite/escritorio/aplicativo/webdesign/abertura/Plano%20Turismo%20S P%2020-30%20site09dez2020.pdf>

variedade de destinos e de equipamentos turísticos, assim como relevante infraestrutura de transporte e comunicação. É nesse contexto que se enquadra o projeto **Rota Cênica SP**, que inclui, inicialmente, quatro regiões: Vale do Ribeira, Mantiqueira Paulista, Circuito das Águas e Litoral Norte. Como a maioria das cidades está a no máximo 300 km da capital, o objetivo aqui é estimular o **turismo de proximidade**.

Inspirada em experiências internacionais, as Rotas Cênicas Paulistas classificaram um conjunto de cidades cujos destinos agregam valor, inclusive visual, à paisagem, à população e à economia local. Ao mesmo tempo, funcionam como proteção das paisagens e das comunidades, além de contribuir para a promoção e fortalecimento do valor estético, ambiental e cultural dos recursos naturais e do patrimônio histórico-cultural das localidades inseridas no projeto. Contribui ainda para o desenvolvimento da atividade rural e para a fixação do trabalhador no campo ao gerar novas oportunidades de emprego e renda e promover o desenvolvimento cultural, ambiental e socioeconômico dos municípios e regiões que fazem parte do projeto.

A consolidação do setor de turismo como um dos motores da recuperação econômica em 2022, ainda diante de algumas incertezas relacionadas à pandemia da Covid-19, inclui o aumento nas viagens a lazer, em especial de destinos próximos e que possam ser acessados de carros, mas num ritmo mais acelerado do que o verificado em 2021. Mais do que a viagem de um local para outro, as Rotas Cênicas vão transformar a própria viagem numa nova atração, com centros de visitantes, áreas com estacionamento e infraestrutura para acampar, mirantes e passarelas panorâmicas que ajudarão a valorizar os atributos naturais e culturais de cada local.

Portanto, as Rotas Cênicas, além de divulgar os caminhos como roteiros turísticos para chegar a cidades do interior e do Litoral Norte de São Paulo, traz um outro desafio importante para as ações de comunicação: **mostrar o caráter transversal dos investimentos em turismo, que têm como resultado a ampliação de recursos públicos e privados em infraestrutura** (rodovias, estradas, pontes), hotelaria e hospedagem, qualificação profissional, segurança pública, entre outros. Caberá ainda à comunicação mostrar os benefícios do Rota Cênica SP para os visitantes, estimulando a experiências de viajar de carro pelas estradas da região, mas também divulgar para a população os benefícios do projeto. Somente no Vale da Ribeira são 335 mil habitantes, segundo estimativa da Fundação SEADE³.

Já na Rota Cênica da Mantiqueira Paulista, integrada por sete cidades, a população beneficiada será de aproximadamente 870 mil pessoas (total de moradores estimado em 2020). Já no Litoral

³ https://www.valedofuturo.sp.gov.br/observatorio-de-indicadores/indicadores_populacao.php

Norte, outra das rotas panorâmicas, o IBGE estimou em 2021 uma população de 345.844 habitantes⁴. A rota Circuito das Águas, por sua vez, vai integrar oito cidades que, juntas, tem uma população estimada de 293 mil moradores. Cada caminho, cada lugar, cada viagem será uma experiência única para conhecer um pouco mais da história da cidade, da história de São Paulo e também da história do Brasil, seja para o morador do estado ou de fora.

Pesquisa da CNT (Confederação Nacional do Transporte) mostra que São Paulo possui as 10 melhores rodovias do país. A construção de estruturas anexas e integradas, junto aos municípios, previsto nas Rotas Cênicas, vai valorizar atributos visuais em viagens rodoviárias, estabelecendo paradas que deem mais significado ao deslocamento, como uma vista exuberante no alto de uma serra ou um patrimônio histórico e cultural, por meio da instalação de plataformas, paradores, mirantes e *skywalks*. Com isso, as rodovias deixam de ser apenas locais de passagem para se tornarem parte da experiência de viagem.

A partir da ideia-força **Rotas Cênicas Paulistas: Turismo Sustentável e Próximo**, o Plano de Ação da FSB para este exercício busca atender os objetivos da Unidade de Comunicação, por meio do Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo – SICOM, e propõe uma comunicação focada no **turismo como motor da economia paulista**, destacando seu caráter transversal, sustentável, o respeito ao meio ambiente, a valorização das tradições culturais e o estímulo à economia local. Esse plano de comunicação terá quatro pilares: **Valorização dos Recursos Naturais e dos Atrativos Histórico-Culturais**, divulgando o que vem sendo feito e o que ainda poderá ser feito para explorar de maneira sustentável as oportunidades de turismo ecológico e/ou cultural nos municípios que integram as rotas; **Desenvolvimento Econômico e Social**, com estímulo à economia local, seja por meio de atividades gastronômicas em pequenos restaurantes e sítios ou áreas para exposição e venda de produtos da região; **Harmonia com o Meio Ambiente**, na qual serão destacadas as experiências visuais proporcionadas durante a viagem, seja um pôr do sol, um casarão antigo ou apenas uma pacata vila de pescadores; e **Diversidade e Hospitalidade**, que vai mostrar que a população paulista é multifacetada, com descendentes dos colonizadores (açorianos, alemães, italianos, entre outros) dividindo espaço, nas diferentes regiões do estado, com populações indígenas, ribeirinhas, caiçaras dentre outras, e que mantém viva sua herança cultural por meio da arquitetura, dos hábitos e costumes, das festas tradicionais ou da gastronomia típica, sempre num clima de hospitalidade.

A seguir detalharemos o plano com base nos pilares descritos.

⁴ <https://www.tamoiosnews.com.br/noticias/populacao-do-litoral-norte-de-sp-em-2021-ibge/>

SUBQUESITO 2 – PLANO DE AÇÃO: Estratégia de relacionamento com a mídia

Mais do que mostrar novos destinos de viagens de lazer, as Rotas Cênicas são uma oportunidade de consolidar o turismo como motor de desenvolvimento da economia local e de todo o estado de São Paulo. O programa, em fase de implementação, contribuirá para mostrar a diversidade geográfica e cultural do estado e a qualidade dos seus atrativos turísticos, nos quais a paisagem proporciona uma experiência visual única por meio das formações geológicas, patrimônio histórico, praias e vegetação, entre outros.

O Governo do Estado de São Paulo tem feito esforços no sentido de colocar o turismo como um dos polos da recuperação econômica estadual, planejando, executando e fomentando estratégias para estimular o turismo de proximidade, incentivando os moradores a conhecerem o estado onde moram, mas também mostrando a quem é de fora, seja de outras unidades da federação ou do exterior, que aqui o turismo vai além dos negócios. Dados da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado apontam que as empresas do setor em São Paulo devem encerrar 2021 com o faturamento de R\$ 74,9 bilhões, um crescimento de 26,5% sobre 2020, quando o setor como um todo praticamente parou.

No caso do Rota Cênica SP, as primeiras estruturas devem ser inauguradas em maio de 2022 no trecho do Vale do Ribeira, mais precisamente na SP-165 (Iporanga-Apiáí); SP-259 (Apiáí-Ribeira-Guapiara) e SP-139 (São Miguel Arcanjo-Sete Barras). Neste ano já foram investidos R\$ 200 milhões para recuperação de estradas e rodovias na região. No total, o Vale do Ribeira receberá do estado cerca de R\$ 2 bilhões em investimentos até 2030 para implementação das Rotas Cênicas⁵. Para 2022 estão previstos mais R\$ 700 milhões de investimentos em Turismo de Desenvolvimento em todo o estado.

O presente plano propõe ações estratégicas para enfatizar as características do Rota Cênica SP como parte de uma estratégia de curto, médio e longo prazo para ampliar o número de viagens turísticas para e dentro de São Paulo. Com isso, vamos **evidenciar a atuação do Governo do Estado de São Paulo** na construção da indústria turística; **divulgar** destinos interessantes e acessíveis; **comunicar resultados econômicos e sociais**, desde a geração de empregos a novos investimentos; **engajar a comunidade local** – com ênfase nos benefícios trazidos ao turismo e economia; e atingir **eventuais parceiros** para os investimentos necessários à implementação do projeto Rota Cênica SP.

⁵ <https://g1.globo.com/sp/santos-regiao/noticia/2020/05/15/governo-de-sp-anuncia-projeto-de-r-200-milhoes-para-recuperacao-de-estradas-no-vale-do-ribeira.ghtml>

As estratégias consistem **na ampla divulgação do Rota Cênica SP**, com destaque para os investimentos já feitos na infraestrutura e a serem realizados em novas obras, na recuperação e manutenção do patrimônio histórico, nas medidas de estímulo à preservação ambiental, mas sobretudo no impacto desse projeto na comunidade local. O foco estará, portanto, em públicos distintos: as **pessoas que buscam uma opção de lazer** (moradores de São Paulo e turistas de fora do Estado), a **comunidade local** (donos de áreas de hospedagem, de restaurantes, prestadores de serviços e habitantes das cidades dos roteiros turísticos), os **gestores públicos das cidades** incluídas no roteiro de destinos turísticos; a **população de São Paulo**, que paga os tributos cujos recursos estão sendo aplicados nas Rotas Cênicas; e os **potenciais parceiros** interessados em investirem no projeto.

O Plano se desdobra em eixos que levem em conta essa divisão de públicos. O primeiro é **Informar melhor para que todos conheçam o potencial econômico e social do turismo**. Quando se fala em turismo, a maior parte das pessoas associa a palavra com lazer, férias, diversão e entretenimento. Em São Paulo, o termo quase sempre está vinculado a negócios, uma vez que o estado dispõe de uma ótima rede de apoio para a realização de eventos, congressos e feiras. Embora não esteja claro para grande parte da população, o que inclui gestores públicos, **o turismo é uma atividade geradora de emprego, renda e desenvolvimento econômico**, principalmente, em países que apostaram nesse segmento e realizaram investimentos de todas as ordens – capacitações profissionais, revitalizações tanto de áreas públicas quanto privadas, além da oferta de novos serviços e produtos turísticos direcionados a todas as faixas etárias e para todos os gostos da população. É preciso mostrar isso e também seus resultados.

O segundo eixo é **Conscientizar, mobilizar e engajar a população de São Paulo na valorização dos recursos naturais e dos atrativos histórico-culturais do Estado**. A preservação da natureza, do desenvolvimento sustentável e do fortalecimento cultural, pressupostos das Rotas Cênicas, é fundamental para a existência do turismo. Mas para que esses princípios sejam de fato aplicados no dia a dia é preciso que sejam associados ao cotidiano das pessoas, tanto para quem trabalha quanto para quem desfruta das atividades turísticas. As iniciativas ESG (sigla em inglês para ambiental, social e governança), já presentes nas grandes redes de hotelaria por meio do consumo consciente de energia e água, devem ser vistas como parte da estratégia para estimular o desenvolvimento econômico das cidades e não apenas como uma maneira de atrair mais turistas. E esse movimento não pode ser uma iniciativa apenas do Governo. Deve envolver a sociedade e mobilizar os parceiros do Rota Cênica SP, seja ele um gestor municipal, o dono de uma pequena pousada ou o trabalhador em um restaurante. E a

comunicação da movimentação turística na região, assim como os impactos econômicos e sociais, deve ser divulgada para manter ativa essa mobilização.

O terceiro eixo é **Monitorar e avaliar os resultados de mídia das ações de divulgação do Rota Cênica SP**. Esse monitoramento e avaliação permitirá corrigir eventuais falhas no plano de comunicação, ajudará a antecipar tendências e permitirá combater *fake news*, uma vez que o conteúdo gerado por usuários na internet se tornou uma importante peça na tomada de decisões dos viajantes, principalmente no planejamento de um roteiro de viagem⁶. Eixos e estratégias se organizam em torno da ideia-força **Rotas Cênicas Paulistas: Turismo Sustentável e Próximo**. Essa ideia norteará o Plano de Comunicação, com as seguintes mensagens-chave:

1. Turismo gera emprego, renda e promove desenvolvimento socioeconômico. A participação das viagens e turismo para a economia do Estado de São Paulo deve fechar 2021 em 7,8%, ainda abaixo do índice de 9,3% registrado em 2019. Mas a tendência pós-pandemia é que, com a recuperação da economia, essa participação aumente nos próximos anos. A Confederação Nacional do Comércio (CNC) estima crescimento de quase 20% nas receitas geradas pelo turismo em 2021 na comparação com o ano anterior. Se confirmada a projeção, será a maior expansão do setor em 11 anos.

2. A atividade turística fortalece a identidade cultural, valoriza e conserva os recursos naturais. Conforme o Relatório de Viagens Sustentáveis, realizado pelo site Booking.com, após a pandemia, 80% dos brasileiros querem viajar de forma mais sustentável. Conforme a pesquisa, 78% dos brasileiros querem viajar para locais que preservem seus tesouros e 94% dos viajantes consideram que compreender outras culturas, respeitar a comunidade local e preservar o patrimônio cultural é essencial⁷.

3. A transformação do turismo numa atividade sustentável só é possível por meio de maior diversidade e melhoria da hospitalidade. Estabelecimentos que trabalham bem com a comunidade em que estão inseridos, com funcionários capacitados, dentro de times diversos e inclusivos, e que estão atentos ao uso racional dos recursos naturais em suas operações orientam

⁶ Comentários de viagens na Internet na escolha de destinos turísticos: uma abordagem quantitativa aplicando o modelo de uso contínuo, in Revista Eletrônica de Administração e Turismo, volume 14, número 2, julho-dezembro/2020.

⁷ <https://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Diversao-e-turismo/noticia/2021/06/apos-pandemia-80-dos-brasileiros-querem-viajar-de-forma-mais-sustentavel-aponta-pesquisa.html>

seu negócio para a eficiência. Mostrar essas atividades, por meio das ações de comunicação, está dentro do planejamento estratégico do Rota Cênica.

Subquestito 3 – Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

As ações de propostas neste Plano de Comunicação serão conduzidas a partir dos eixos apresentados e de um calendário de seis meses de execução, podendo o trabalho ser estendido a critério da Secretaria de Turismo e da Unidade de Comunicação.

Eixo 1 – Informar melhor para que todos conheçam o potencial econômico e social do turismo.

1.1 Capacitação de porta-vozes – Fontes do Governo, da Secretaria de Turismo e porta-vozes do Rota Cênica SP serão treinados e receberão pontos de fala relacionados ao programa, com dados detalhados de investimentos e impactos esperados. Serão orientados a mencionar que essa é uma iniciativa que faz parte do Turismo 20-30 – Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo do Estado de São Paulo. Os treinamentos ocorrerão a cada três meses – as reciclagens são importantes para manter o porta-voz atualizado e levarão em conta, durante as atividades práticas, os pontos sensíveis que possam ter sido mapeados na mídia como um todo.

1.2 Mapeamento de jornalistas, veículos e influenciadores – Identificação de jornalistas, veículos e influenciadores de diversos seguimentos a serem convidados para as coletivas de imprensa, *press trips* e cobertura de eventos relacionados ao Rota Cênica SP. A ideia é diversificar as pautas, buscando setoristas das áreas de turismo, mas também de economia, cultura, política e comportamento. O mapeamento deve envolver veículos locais, regionais, nacionais, internacionais e especializados. Faremos ainda um levantamento de veículos setoriais e publicações focadas em economia criativa e ESG.

1.3 Rede de Embaixadores #RotasCenicadeSP – Personalidades e influenciadores nascidos ou que moram nas cidades serão identificados e, após contato prévio, receberão materiais informativos sobre o programa para que possam falar sobre o tema em suas redes sociais, de forma orgânica e gratuita. O conteúdo enviado terá a *hashtag* #RotasCenicadeSP, marcação usada pela Secretaria de Turismo de SP nas mídias sociais para reforçar a associação programa com o governo paulista. Um exemplo é o jogador de futebol Luiz Gustavo, volante do Fenernahçe, da Turquia, que nasceu em Pindamonhangaba.

1.4 Workshop para jornalistas locais – Com o objetivo de familiarizar os jornalistas de veículos locais (Vale do Ribeira, Serra da Mantiqueira, Circuito das Águas e Litoral Norte) com o setor de turismo e os impactos sociais e econômicos, serão realizados *workshops* virtuais com a participação de no máximo 10 profissionais por evento. Contarão com a presença do Secretário de Turismo, de técnicos da pasta, e trarão dados específicos sobre a importância de atrair visitantes para as rotas cênicas para movimentar a economia não somente da cidade e da região, mas de todo o estado.

1.5 Agência de notícias Rota Cênica SP – A exemplo do SP para Todos, sugerimos a criação de uma link no site da Secretaria de Turismo para uma página do Rota Cênica SP, que vai funcionar com uma agência de notícias dos destinos turísticos que integram o programa. Serão produzidos e reunidos nesse canal materiais como reportagens (texto, roteiros para *podcasts* e vídeos), releases, estudos, entrevistas, artigos, agenda de ações, mapa de fontes por temas e dados que sirvam de insumo para pautas.

1.6 Press tours Paisagens Paulistas – Visitas de jornalistas e influenciadores aos destinos turísticos inseridos no projeto Rota Cênica SP. O objetivo dessas viagens, quatro no total (uma para cada rota), é mostrar que os caminhos desse roteiros apresentam qualidades cênicas únicas: naturais, históricas, recreativas, culturais ou arqueológicas, incluindo construções, assentamentos e outras formas de atividade humana, que se encontram sujeitas a um manejo destinado a proteger tais recursos e estimular o desenvolvimento econômico. Cada *press tour* deve incluir profissionais de veículos locais, regionais, estaduais e especializados.

1.7 Newsletter Rota Cênica SP – Destinado aos prefeitos e gestores municipais das áreas de turismo, cultura e transportes, esse informativo mensal vai reunir informações sobre o Rota Cênica SP de maneira a manter todos bem-informados sobre o andamento do programa, as oportunidades de negócios, os investimentos realizados, oferta de cursos de qualificação e experiências de sucesso no trabalho integrado entre as cidades. O objetivo do informativo é garantir que as informações circulem entre esse público. A distribuição será mensal a partir de um mailing previamente montado e atualizado a cada dois meses.

Eixo 2 – Conscientizar, mobilizar e engajar a população de São Paulo na valorização dos recursos naturais e dos atrativos histórico-culturais do Estado

2.1 Parceiros do Rota Cênica SP – Secretarias, autarquias, assessorias do Governo e prefeituras serão convidadas a contribuir no movimento de conscientização, compartilhando

notícias sobre a implementação do programa em seus sites e mídias sociais e na produção de pautas que possuam identidade com o tema, como a manutenção de uma rodovia ou a realização de um curso de qualificação. São exemplos de secretarias e autarquias dentro do Governo do Estado de São Paulo que podem ser parceiras: Cultura e Economia Criativa, Desenvolvimento Regional, Logística e Transportes, Infraestrutura e Meio Ambiente, Relações Internacionais, AGEM e Artesp. A FSB auxiliaria na produção dos conteúdos para as oficinas para uso de redes sociais na divulgação do Rota Cênica SP.

2.2 Redescubra as belezas cênicas de SP – Realizado em uma das 38 cidades incluídas no Rota Cênica SP, esse evento presencial irá reunir influenciadores e jornalistas especializados na cobertura de turismo e eventos. Depois de palestrar com representantes da Secretaria de Turismo e da prefeitura local, os profissionais serão convidados a conhecer as características cênicas da cidade. Sugerimos que o evento seja feito em parceria com universidades e entidades da sociedade civil, que podem contribuir para aumentar a mobilização numa espécie de redescoberta dos atrativos turísticos do local. Caberá ao licitante divulgar os eventos e fazer o levantamento dos convidados.

2.3 Você sabia que... - Por meio de *quizzes* (testes) divulgados nos canais de comunicação da Secretaria, vamos mobilizar os moradores da cidade e de todo o Estado a descobrirem informações dos diferentes destinos turísticos que integram o Rota Cênica SP. Exemplos: 1) Você sabia que Socorro, a 138 km da capital, é referência para o turismo de aventura no Brasil e no mundo? Que 500 mil pessoas visitam a cidade por ano para a prática de rafting, trekking ou stand-up paddle? 2) Você sabia que a partir de Apiaí, no extremo sul de São Paulo, é possível visitar o Parque Estadual Turístico do Alto do Ribeira e suas inúmeras cavernas?

2.4 Série de vídeos para estudantes – Produção de roteiro para 32 vídeos, com, no máximo, 3 minutos, sobre os principais pontos turísticos das Rotas Cênicas Vale do Ribeira, Mantiqueira Paulista, Circuito das Águas e Litoral Norte. Em parceria com a Secretaria de Educação e as Prefeituras das cidade incluídas nessas rotas, os vídeos serão distribuídos nas escolas de ensino médio de cada região. Exemplo: as 18 cidades da Rota Vale do Ribeira receberão vídeo da região, o que permitirá aos estudantes terem uma visão integrada do turismo para a localidade. Professores poderão ser capacitados para estimular os alunos a produzirem seus próprios vídeos sobre o tema e postarem nas redes sociais.

2.5 Desafios para o turismo no Estado – Evento destinado a discutir os desafios para estimular o turismo para e dentro de São Paulo. Como foco em investidores, gestores municipais e potenciais parceiros, sugerimos que seja realizado em Campos do Jordão, um local já conhecido

como destino turístico no inverno. Caberá à FSB convidar jornalistas para a cobertura do evento, preparar material de divulgação (*press kit*), fazer a cobertura e divulgar conteúdo.

2.6 Eu já fui! Desafio das rotas cênicas – Campanha a ser realizada pelas redes sociais, com divulgação pela imprensa e nos sites da Secretaria de Turismo e do Governo do Estado de São Paulo, em que os moradores do Estado serão convidados a enviarem fotos dos principais atrativos das quatro rotas cênicas. Caberá à equipe de comunicação selecionar as 10 melhores fotos de cada rota, totalizando 40 fotos, que depois serão escolhidas por um júri popular. Os autores das três melhores fotos de cada região terão os trabalhos divulgados na exposição virtual “Rotas Cênicas Paulistas – Uma Experiência Inesquecível”.

2.7 Ativar assessorias de comunicação das prefeituras – Mobilização para que as assessorias de comunicação/imprensa das 32 prefeituras das cidades inseridas no Rota Cênica SP divulguem para a imprensa e em seus canais oficiais notas e releases sobre o programa e a importância do turismo para o desenvolvimento socioeconômico do município. Serão enviados, mensalmente, conteúdos que possam ser replicados por elas nos mais diversos canais (ou que possam inspirar a geração de conteúdo próprio).

Eixo 3 – Monitoramento e avaliação – Diariamente, jornais, revistas, TVs, rádios e sites de notícias serão monitorados para aferir os resultados de mídias e antecipar eventuais riscos de imagem. Serão produzidos dois boletins, sete dias por semana, com análises das matérias publicadas. Quando necessário, serão enviados alertas por e-mail e/ou mensagens instantâneas para prevenir situações de crise ou identificar oportunidades de mídia. Serão elaborados relatórios semanais, com análise mais abrangente sobre os resultados alcançados no período; mensais; e, após seis meses, relatório completo com análise geral, detalhando menções ao Governo de SP, Secretaria de Turismo, Rota Cênica SP, entrevistas agendadas, divisão por mídia, alcance e minutagem em rádio e TV. Esse relatório trará ainda sugestões de ações para inclusão no plano de comunicação e principais jornalistas/veículos que trataram do tema.

Plano de divulgação

Rodadas de entrevistas – Entrevista e/ou visitas a redações da capital e cidades do Vale do Ribeira, Serra da Mantiqueira, Circuito das Águas e Litoral Norte com o secretário de Turismo ou coordenador da Pasta e responsáveis pelo Rota Cênica SP. As entrevistas serão para jornais,

revistas, TVs, rádios, canais de YouTube e portais e também alinhadas com as prefeituras locais.

Coletivas de imprensa — Duas coletivas de imprensa em abril, um mês antes da construção das primeiras estruturas previstas dentro do Rota Cênica SP, uma Vale do Ribeira no local das estruturas, e outra na capital. No Vale serão convidados prefeitos, secretários municipais de cultura e de turismo e dirigentes da Associação Comercial e Empresarial das cidades inseridas na rota e da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo (ABIH-SP). Na capital, o encontro terá como fontes os porta-vozes do Governo/Secretaria de Turismo e responsáveis pelo Rota Cênica SP.

Jornais e revistas de circulação nacional — Sugestão de pauta sobre os destinos turísticos inseridos no Rota Cênica SP, com indicação de personagens (donos de pousadas, restaurantes, gestores municipais e guias turísticos) e porta-vozes da Secretaria de Turismo a setoristas de diferentes editorias, com pautas diversificadas (cultura, educação, turismo).

Jornais e revistas locais e regionais — Pautas sobre o avanço das obras relacionadas ao Rota Cênica SP, investimentos, parcerias e resultados econômicos. Olhar direcionado aos moradores das cidades do Vale do Ribeira, Serra da Mantiqueira, Circuito das Águas e Litoral Norte.

Agências de notícias internacionais — Pautas com ênfase na importância do Rotas Cênica e do turismo no cenário nacional para veículos de veículos de países que mais visitam o Brasil, com destaque para os Estados Unidos e a Argentina.

Telejornalismo — Reportagens com foco na diversidade geográfica e cultural do turismo em São Paulo, em especial nas Rotas Cênicas, e na qualidade de seus atrativos turísticos, destacando as características e diversidade das paisagens, a preservação do meio ambiente e valorização da comunidade local.

Radiojornalismo — Pautas sobre os destaques turísticos de cada uma das quatro rotas, tendo como gancho eventos já conhecidos: Exemplos: Jaguariúna Rodeo Festival, Festival de Inverno de Campos de Jordão, Verão no Litoral Norte ou um Passeio pela Caverna do Diabo.

Programas de entretenimento — Como turismo também é entretenimento, vamos sugerir pautas sobre as atrações do Rota Cênica SP para programas como Encontro com Fátima Bernardes (TV Globo); Entremundos, com Pedro Andrade (CNN Brasil); e The Noite (SBT).

Veículos do interior e litoral — Envio de material editado (texto, fotos e infografias) no formato jornalístico para publicação.

Mídia especializada — Publicações especializadas em turismo (site Viagem na Viagem, PanRotas e revista Viaje Mais) e cultura/gastronomia (TimeOut, revista Deguste) são importantes para divulgar o Rota Cênica SP. Entrevistas com o secretário de Turismo e porta-vozes do programa são boa opção de relacionamento com esses veículos.

TV Cultura — Parceira para a produção e exibição na TV Cultura de uma série de reportagens sobre as cidades do Rotas Cênicas Paulistas, com foco nas tradições culturais (gastronomia e festas populares) e no rico patrimônio histórico.

Mídias externas gerenciadas pelo Governo — Além de rodadas semanais de entrevistas em estúdio, serão produzidos materiais sobre o Rota Cênica SP e seus destinos turísticos para jornais dos ônibus da Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos (EMTU), TV Minuto, TV do Metrô, entre outras.

TVs na internet e youtubers — Serão oferecidas entrevistas com chefs de cozinha para falar sobre a culinária local e a preservação das tradições gastronômicas nas cidades das Rotas Cênicas, além de produtos locais, como as cervejarias artesanais Fumacê ou Macondo, ambas em Jaguariúna, ou o Mantiqueira – Histórias e Alimentos da Mantiqueira, que distribui para assinantes 75 diferentes produtos da região. Produtores de conteúdos de redes como TikTok e Instagram também receberão sugestões de entrevistas de acordo com os públicos-alvo de suas páginas.

Portais de notícias e de entretenimento — Envio de material multimídia (fotos para galerias sobre as atividades turísticas focadas na aventura e prática e esportes, *podcasts* e textos) para portais de notícias e informação voltados ao público jovem, como o Catraca Livre, bem como para blogs de turismo, cultura e notícias locais.

Veículos setoriais — Produção de conteúdo jornalístico, incluído imagens e áudio, para veículos e sites de categorias profissionais (bancários, professores, químicos, metalúrgicos, entre outros) com dicas de turismo nas cidades do Rota Cênica SP. Foco nos dados de serviço (como chegar, onde ficar, quanto custa) e na experiência sensorial (paisagens de cada local).

Outras mídias — Produção de conteúdo jornalístico para empresas do segmento de mídia digital *out of the home* com exibidores em elevadores, aeroportos, rodoviárias e shoppings.

Esses materiais serão enviados como sugestão de pauta para os editores de conteúdo dessas mídias, com o objetivo de gerar mídia espontânea.

Subquestito 4 – Plano de Ação: Materiais a serem produzidos

- 1. Documento interno para unificação de discurso** – Com mensagens-chaves; perguntas e respostas; pontos de fala; orçamento dos investimentos previstos, com detalhamento por rota cênica e cidade; resumo das obras realizadas e recursos já aplicados; e dados estatísticos das cidades que integram as Rotas Cênicas.
- 2. Mapa de fontes (interno)** – Organização de documento com identificação dos principais porta-vozes das Rotas Cênicas no governo estadual e nas prefeituras participantes.
- 3. Artigos de opinião** – Artigos do Secretário de Turismo sobre o setor e sua participação no PIB estadual para veículos de circulação nacional, de todo o interior e publicações das cidades do Vale do Ribeira, Mantiqueira Paulista, Circuito das Águas e Litoral Norte. Os artigos para veículos de circulação nacional serão regionalizados e terão sua linguagem adequada para conteúdos em mídia digital, em especial LinkedIn.
- 4. Press releases/press kits** – Cinco releases, um com os dados gerais e investimentos feitos nas Rotas Cênicas, e quatro detalhando cada uma das rotas cênicas já definidas.
- 5. Coletas de depoimentos em vídeo e áudio** – Serão divulgados para veículos estaduais, locais, regionais, especializados e internacionais os depoimentos de turistas que conhecem as cidades das Rotas Cênicas, bem como de donos de negócios locais (restaurantes, sítios, lojas de artesanatos, pousadas, hotéis, entre outros) e moradores falando sobre os pontos turísticos, as tradições culturais e gastronomia dos municípios que integram as rotas.
- 6. Newsletters** – Além daquela exclusiva para prefeituras (explicada no subquestito 3), serão publicadas durante eventos que trazem turistas para as cidades das Rotas Cênicas, como o Festival de Inverno de Campos do Jordão ou a Expoflora de Holambra, as *newsletters* vão trazer notícias sobre os roteiros e atrações turísticas das rotas.
- 7. Conteúdo para o site Rota Cênica SP** – Produção semanal de informações sobre os eventos turísticos nas 14 rotas já previstas.
- 8. Conteúdos diversos** – Pautas especiais, roteiros para vídeos e press tours, agência de notícias, conteúdos para parceiros, *quizzes*, desafios para embaixadores e conteúdos para workshops e assessorias das prefeituras.
- 9. Relatório diários, semanais e mensais de análise de mídia e de atividades**, conforme descrito anteriormente.

Subquestito 5 – Oportunidade de Mídia Positiva

O papel do turismo como indutor da recuperação econômica de São Paulo, crescimento do PIB do setor, geração de novos negócios e criação de empregos

O setor de turismo deve gerar quase 90 mil empregos em 2020, contribuindo para a recuperação da economia do Estado de São Paulo e, conseqüentemente do Brasil. Apesar da importância do turismo como indutor do crescimento e do desenvolvimento econômico, esse papel ainda não fica muito claro para a imprensa e sociedade em geral. Vamos levantar dados sobre os empregos diretos e indiretos gerados em cada cidade das Rotas Cênicas; a renda média dos trabalhadores e seu perfil socioeconômico; identificar as transformações geradas pelo turismo a partir da valorização dos costumes e tradições de cada cidade, como a Dança Trança Fitas ou o Fandangos de Tamancos em Itaoca. Com o turismo é possível e necessário desenvolver equipamentos de apoio, criação de novos meios de hospedagem, entretenimento, mão de obra qualificada, meios de transporte, oportunidade de expansão dos empreendimentos e serviços alimentares, como bares, lanchonetes. Quiosques e restaurantes, além de melhoria na área de saúde pública, saneamento, vias de acesso e segurança pública.

Desenvolvimento de novos polos turísticos, estímulo à economia local, revitalização de prédios históricos e valorização dos recursos naturais e culturais das cidades que integram o Rota Cênica SP

Essas rotas possibilitam que o caminho e a paisagem se beneficiem mutuamente, pois passam a representar um aporte para as comunidades do entorno, já que promovem a valorização e a conservação dos elementos naturais e da riqueza cultural das localidades onde se inserem. Também contribuem para o fortalecimento da identidade cultural de cada cidade e promovem a valorização da vida rural e, ao gerar renda, incentivam a permanência no campo. As atividades ligadas ao turismo estimulam a criação de novos negócios e o aumento da produção de bens e serviços, uma vez que trazem desenvolvimento às cidades e melhoras na infraestrutura.

Sugerimos que as propostas de pauta aqui estejam ligadas à economia criativa, buscando mostrar atividades ligadas à criação artística (música, teatro, artes plásticas, artesanato, porcelanato, literatura, produção de souvenirs e designer de games) e à economia circular, com foco nas medidas adotadas em cada cidade para preservação do meio ambiente, como a coleta adequada de resíduos sólidos. Buscando agregar sempre a similaridade e complementariedade entre os municípios de cada uma das quatro Rotas Cênicas. Na Serra da Mantiqueira, por

exemplo, poderia ser proposta uma pauta explorando o universo dos vinhos, queijos, cafés e azeites produzidos na região, com o selo “Terroir da Mantiqueira Paulista”. Já no Vale do Ribeira, a pauta poderia estar focada no artesanato local, no qual se destacam as artes em cerâmica, trançado em fibras e entalhes em madeira. Uma arte que, com características distintas, une as cidades e moradores da região. Na rota do Litoral Norte, podem ser abordadas as medidas adotadas pelas cidades para eliminação de resíduos, reciclagem, regeneração dos sistemas naturais e retirada de microlixo das praias, rios, manguezais e do Oceano, com participação da comunidade local, operadoras de turismo e, eventualmente, de turistas.

Maior integração entre as cidades participantes do Rota Cênica SP e com o governo estadual, de maneira a promover uma mudança cultural e sensibilizar as pessoas diante dos valores históricos, estéticos, ambientais e ecológicos do entorno

As Rotas Cênicas contribuem para o fortalecimento da identidade cultural de cada cidade e promovem a valorização da vida rural ao incentivar o setor primário e as pequenas propriedades rurais – de forma particular –, criando novas oportunidades de trabalho, comercialização da sua produção e estimulando a fixação do homem no campo. Em resumo: promovem o bem-estar social ao diminuir o êxodo rural, que tem se constituído, nos últimos anos, em um grave problema social para o Brasil. Por outro lado, as rotas cênicas permitem que cidades próximas e com atrativos turísticos diferentes possam atuar de maneira integrada. Na Rota das Flores, que faz parte do Circuito das Águas, é possível iniciar um roteiro a partir de Amparo, com seu patrimônio histórico de 400 edificações dos períodos colonial e republicano e as fazendas centenárias; depois seguir para Pedreira, conhecida como capital nacional do porcelana; passar por Jaguariúna e, se tiver tempo, fazer um passeio de Maria Fumaça; e concluir o passeio e Holambra, a cidade das flores.

Ao integrar as cidades por meio de roteiros turísticos, as Rotas Cênicas podem sensibilizar os moradores sobre a importância da preservação do patrimônio histórico, das tradições culturais e do meio ambiente. E divulgados de maneira adequada, esses valores podem atrair mais turistas e visitantes para as cidades do Circuito das Águas.

Subquestito 6 – Identificação de Riscos à Imagem

Problemas relacionados à falta de segurança públicas nas cidades que integram o Rota Cênica SP

O Índice de Exposição a Crimes Violentos (IECV), divulgado pelo Instituto Sou da Paz para mediar exposição à violência nas cidades de São Paulo com mais de 50 mil habitantes, mostrou que em 2020 Ubatuba (3º) e Caraguatatuba (15º), ambas na Rota Cênica do Litoral Norte, e Pindamonhangaba (27º) estão entre as 30 cidades mais expostas a crimes violentos no Estado de São Paulo, de um total de 141 pesquisadas. Entre as 100 cidades mais violentas estão ainda Registro, na Rota Cênica do Vale do Ribeira, e Jaguariúna, na rota do Circuito das Águas. Quando se olha para todo o Estado de São Paulo, os dados da Secretaria de Segurança Pública, divulgados em setembro de 2021, registraram alta nos casos de homicídio, estupro, roubos e furtos em agosto, quando comparados com o mesmo mês do ano anterior. Ponto de partida para o interior para quem chega de avião em Congonhas, a cidade de São Paulo teve um aumento de 7% em julho de 2021 em comparação com o mesmo período de 2020. De acordo com dados da Secretaria Estadual da Segurança Pública, houve no período um aumento de 10.131 para 10.887 assaltos em toda a cidade. Diferentes pesquisas no Brasil e no mundo mostram que a percepção de segurança é um dos principais fatores que os turistas levam em conta no momento de decidir visitar um destino turístico. Afinal, todo turista sai de casa para passear e se divertir, e não para lidar com a violência. De uma maneira geral, a falta de investimento em segurança pública inviabiliza o crescimento do turismo, já que os viajantes não se sentem protegidos para explorar melhor a cidade. Para combater esse viés negativo é preciso mostrar os investimentos feitos em segurança pública nos últimos anos, dados da queda de criminalidade, medida de inteligência policial e comparar os números de São Paulo com outras unidades da federação.

Falta de manutenção e conservação das rodovias e infraestrutura de hotelaria e serviços turísticos inadequados

Quando se pensa em viagens de carros, como as previstas no Rota Cênica SP, um ponto fundamental para que a experiência seja boa é a qualidade das estradas, rodovia e caminhos a serem percorridos. Isso inclui a qualidade das pistas, mas também a sinalização, custo dos pedágios e a estrutura de apoio ao longo da estrada, como postos de combustível, locais de paradas para descanso e alimentação. Pesquisa divulgada em dezembro de 2021 pela Confederação Nacional dos Transportes (CNT) mostra que quase um quarto da malha

rodoviária brasileira pavimentada está em estado péssimo (6,9%) ou ruim (16,3%). A maior fatia, 38,6%, se encontra apenas regular, contra 38,2% em boas ou ótimas condições - esse número era de 41% em 2019. Embora as principais rodovias de São Paulo sejam classificadas entre as melhores do país, os trechos a serem percorridos entre as cidades do Rotas Cênica ficam em rodovias menores e que precisam de manutenção para melhorar a experiência de dirigir e viajar por elas. O provável aumento no fluxo de veículos, resultado esperado com o Rota Cênica SP, vai exigir manutenção frequente das rodovias e recuperação dos trechos ruins também nas cidades da Mantiqueira Paulista, Circuito das Águas e Litoral Norte. O contraponto deve ser feito com a divulgação dos investimentos realizados, a queda no número de acidentes, oferta de leitos e, entre outros, perfil dos profissionais que atuam no setor.

Caráter supostamente elitista e antiambientalista ao estimular viagens de carros, uma vez que o automóvel é um meio de transporte acessível a poucos nas viagens de turismo e, dependendo do combustível usado, pode aumentar a emissão de gases de efeito estufa

Pesquisa da consultoria britânica Scrap My Car Comparasion⁸, divulgada em julho de 2021, mostrou que o Brasil é o 5º país mais caro do mundo para comprar e manter um carro. A pesquisa levou em consideração os valores médios de **seguro, reparos e preços atuais dos combustíveis** com os **ganhos anuais per capita médios de cada país**. Assim, registraram a **porcentagem do salário anual médio necessário para comprar e dirigir um carro**. Para um brasileiro conseguir comprar e manter um veículo, ele teria de ganhar, no mínimo, quatro vezes o que receber por ano atualmente. Além disso, a qualidade de vida das pessoas é afetada diretamente pela emissão de gases dos automóveis, principalmente nas grandes cidades. Segundo dados do Relatório de Emissão Veiculares da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo, a região metropolitana de São Paulo possui aproximadamente 7 milhões de veículos. Com isso, o impacto da poluição na cidade é alto, afetando a vida dos moradores. Esses riscos podem ser reduzidos por meio de dados que mostrem a possibilidade de chegar aos locais por meio do transporte coletivo, bicicletas, uso de aplicativos e os resultados das medidas adotadas nas cidades para reduzir a emissão de carbono, como número de hospedagem que usam energia de fonte renovável e número de veículos que usam combustível renovável.

⁸ <https://autoesporte.globo.com/mercado/noticia/2021/08/brasil-e-o-5o-pais-mais-caro-do-mundo-para-comprar-e-manter-um-carro.ghtml>

QUESITO 2 – ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

01 DE JANEIRO DE 2021

Com seis menções à Secretaria de Turismo, o noticiário do primeiro dia do ano evidencia a Pesquisa de Percepção do Turismo, elaborada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. O Diário (Mogi) e a Tamoios News reportam que o levantamento visa identificar como os cidadãos percebem o turismo em suas localidades e regiões.

BrasilTuris e Canal Rural exaltaram a criação do projeto Turismo e Gastronomia no Vale do Futuro, que contempla produtores de 22 municípios do Vale do Ribeira e visa desenvolver o turismo na região a partir da gastronomia, conectando o setor à atividade agrícola.

Pontos positivos: A divulgação de ações de construção de inteligência para o desenvolvimento do setor, a partir de pesquisas, confere credibilidade a partir da atuação técnica e proativa da pasta.

Riscos à imagem: Não há riscos.

Sugestões de ação: publicação de parciais de pesquisas conduzidas pela Secretaria é oportunidade de exposição positiva na mídia regional, assinalando a presença da pasta nos diversos municípios.

noticiário relevante do dia

Pesquisa online de percepção do turismo ficará disponível até 8 de janeiro

Online | O Diário

Programa do governo aposta em biodiversidade para expandir turismo rural em SP

Impresso | Viva o sabor do Vale do Futuro!

02 DE JANEIRO DE 2021

A Secretaria de Turismo contabilizou três menções em diferentes veículos, duas delas vêm da Coluna Contracapa e tratam da Pesquisa de Percepção do Turismo conduzida pelo CIET/SETUR.

Mogi News e Portal News – que publicam o conteúdo – assinalam, com viés positivo, que os dados colhidos no levantamento poderão auxiliar na construção de políticas públicas, tanto em âmbito estadual quanto municipal, voltadas para a difusão do turismo local para o próprio município e, assim, facilitar sua identificação com os atrativos e potencialidades turísticas locais.

O site “De turista a viajante” reproduz tour virtual em Sertãozinho, promovido pela Setur, disponível originalmente no canal do Youtube da Secretaria.

Pontos positivos: Divulgação da pesquisa de Percepção do Turismo consegue se manter em evidência na mídia regional.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Distribuição assertiva do conteúdo produzido pela pasta, como o vídeo do tour virtual em Sertãozinho, pode ampliar o alcance do material, aumentar a exposição da Setur e contribuir para a captação de visitantes para destinos paulistas.

noticiário relevante do dia

Pesquisa em Turismo (Coluna Contracapa)

Impresso | Mogi News

Pesquisa em Turismo (Coluna Contracapa)

Online | Portal News

Tour virtual em Sertãozinho - SP

Online | De turista a viajante

04 DE JANEIRO DE 2019

A Setur segue com exposição positiva na mídia regional – com cinco menções –, turbinada pela cobertura em torno da Pesquisa de Percepção do Turismo, que teve balanço de adesão divulgado. De acordo com o Circuito de Notícias, oito mil pessoas já responderam ao questionário. O site não cita a fonte da informação.

Ainda sobre o tema, Portal Alto Tietê reverbera a realização do levantamento. Outra pesquisa, essa realizada com o apoio da Secretaria, jogou luz sobre o setor de Turismo na região de Araçatuba. Os dados - colhidos durante o Campeonato Brasileiro de Kart que aconteceu em dezembro de 2020, em Birigui -, apontam uma agenda competitiva e perspectiva positiva para a região, podendo nortear novos investimentos para receptivo.

Já a Folha do Turismo repercute o início da operação do Trem Republicano, que teve obras de infraestrutura iniciadas em 2003, pelo Ministério do Turismo, mas só foi finalizado após repasses de verbas via Dadetur, da Setur. Texto registra a presença do secretário Vinicius Lummertz.

Vale anotar que o titular da pasta, que é catarinense, ganhou menção em coluna social do site Imagem da Ilha (SC) por ter passado o Réveillon em sua terra Natal, ao lado da família.

Pontos positivos: A Setur se mantém como protagonista, a partir de ações conduzidas pela pasta, com construção de inteligência para o setor e inauguração de mais uma obra financiada pela Pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: divulgação de parcerias com prefeituras e entidades representativas do setor é oportunidade de demonstrar a relação com os municípios e evidenciar a sinergia do trabalho no âmbito local.

noticiário relevante do dia

Turismo aponta uma agenda competitiva e positiva para a região de Araçatuba

Online | Folha da Região

Pesquisa com moradores passa de oito mil respostas



Online | Circuito de Notícias

Trem Republicano, da Serra Verde Express, é novo atrativo que liga Itu a Salto, em São Paulo

Impresso | Folha do Turismo



06 DE JANEIRO DE 2021

Seis são as citações à Setur na mídia, quase todas relacionadas à realização da Pesquisa de Percepção do Turismo. Jornais Diário do Alto Tietê e Mogi News repercutem o tema, além das páginas do Sistema Costa Norte de Comunicação, do Portal Ternura FM e da Prefeitura Municipal de Cubatão.

Pontos positivos: Secretaria aparece como apoiadora de ações positivas para o setor no âmbito da pandemia, a partir de orientações de prevenção ao Coronavírus.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Turbinar a divulgação de vídeos produzidos por parceiros deve resultar na exposição institucional do órgão como ente empenhado na prevenção do avanço da pandemia, apesar de estar alinhado com a retomada do setor.

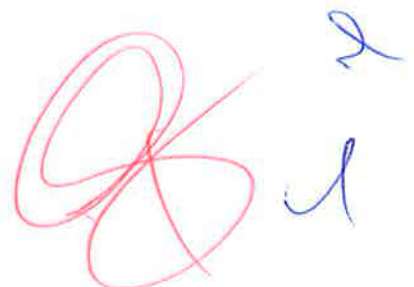
noticiário relevante do dia

Pesquisa de percepção segue até sexta

Impresso | Diário do Alto Tietê

Governo do estado promove pesquisa sobre turismo

Online | Sistema Costa Norte de Comunicação



08 DE JANEIRO DE 2021

Apesar de trazer apenas duas menções à Secretaria de Turismo de SP, vale detalhar o dia, que expõe a redução da movimentação turística na região de Campinas. G1 e Tribuna das Águas evidenciam a queda de 34,1% em 2020 no turismo local em decorrência da pandemia da Covid-19, o que representa 1,4 milhão a menos do esperado.

Os dados são de pesquisa realizada pela Secretaria de Turismo do estado de São Paulo. Apesar da pandemia ter provocado a queda, o "turismo de proximidade" fez com que moradores da grande São Paulo, em busca de destinos mais próximos da capital, mantivessem a economia local, como explica o secretário do Turismo do estado de São Paulo, Vinicius Lummertz.

Pontos positivos: Declarações do Secretário direcionaram a reportagem para informações de importância para a Pasta. A manutenção da economia local através do turismo de proximidade também é um ponto positivo a ser explorado.

Riscos à imagem: Apesar da redução da movimentação ser esperada, dados podem ser explorados de forma isolada.

Sugestões de ação: Designação recorrente de porta-voz pode minimizar a repercussão negativa em relação à redução da movimentação turística em regiões específicas a partir da apropriação da narrativa pela Secretaria. Traçar comparativo com outros estados também pode indicar um caminho.

noticiário relevante do dia

Turismo da região de Campinas tem queda de 34,1% em 2020

Online | Tribuna das Águas

Com 1,4 milhão de viagens a menos na pandemia, turismo da região de Campinas tem queda de 34,1% em 2020

Online | G1

09 DE JANEIRO DE 2021

Única menção à Setur vem do MoneyReport, que traz entrevista com Vinicius Lummertz, sobre o plano de desenvolvimento e valorização do setor para esta década. Com linhas de crédito de R\$ 3 bilhões para financiar projetos, a intenção é atrair novos visitantes e assim fomentar o empreendedorismo, gerando emprego e renda. Abordagem tem viés positivo.

Pontos positivos: Conversa aborda temas importante para a Secretaria sob o ponto de vista do titular da Pasta.

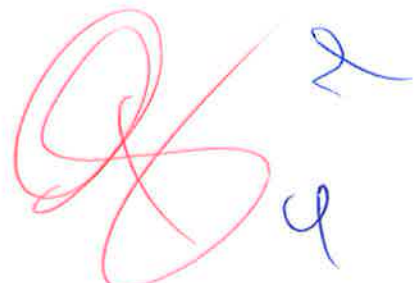
Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A partir do modelo adotado pelo MoneyReport, sazonalmente promover rodadas de entrevistas com o secretário – e outros porta-vozes selecionados – como forma de associar rostos/nomes ao trabalho institucional.

noticiário relevante do dia

Lummertz fala do plano de desenvolvimento do turismo de SP para até 2030

Online | Money Report



10 DE JANEIRO DE 2021

Com viés positivo, entrevista de Vinicius Lummertz ao site catarinense 4oito evidencia a preocupação do executivo com a vacinação como forma de recuperação da circulação turística no País.

Pontos positivos: Exposição da imagem do secretário na mídia de seu estado natal, mas a partir de ações relacionadas à Setur.


Riscos à imagem: Não há riscos.

Sugestões de ação: Identificar outros estados que sejam aderentes a conversas com Vinicius Lummertz a partir da narrativa associada à vacinação, que tem São Paulo como protagonista.

noticiário relevante do dia

"Jamais podemos vacinar São Paulo e não vacinar o Brasil", afirma secretário

Online | 4oito (SC)



11 DE JANEIRO DE 2021

As cinco menções à Secretaria de Turismo – que retoma série de abordagens positivas – tratam da tentativa da Prefeitura de Barretos de tornar a cidade uma Estância Turística. A Setur aparece como condutora do processo.

Repercutem o assunto Barretos News, Diego na Balada, Prefeitura de Barretos, Lombarts Comunicação e Olímpia 24 Horas.

Pontos positivos: O envolvimento da Secretaria com o turismo nos municípios e com o financiamento para o desenvolvimento de infraestrutura.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A divulgação sazonal de dados de investimento dedicado a Estâncias Turísticas pode ser oportunidade de mídia positiva para expor a preocupação da Pasta com a construção e consolidação de infraestrutura adequada.

noticiário relevante do dia

Barretos pleiteia título de Estância Turística



Online | Barretos News

Barretos pleiteia título de Estância Turística

Online | Prefeitura de Barretos

Barretos pleiteia título de Estância Turística

Online | Olímpia 24 Horas



12 DE JANEIRO DE 2021

Repercussões de temas em evidência nos últimos dias engrossam as menções à Setur, com nove registros. Portal Engeplus prossegue com a cobertura da passagem do secretário Vinicius Lummertz por Santa Catarina. Em visita à deputada federal Geovânia de Sá, presidente estadual do PSDB, disse, nas "entrelinhas" que "prepare o time tucano porque o João Doria vai colocar o pé na estrada para a eleição presidencial de 2022".

Ainda entre os novos temas, Jornal Grande ABC noticia a conclusão do Estudo de Demanda Turística da cidade de Santo André. O levantamento é pré-requisito para que o município seja classificado como de Interesse Turístico.

Dos assuntos revisitados, o plano de desenvolvimento do turismo de SP para até 2030 (Turismo em Pauta); Jornal de Barretos Regional e A Gazeta de Barretos repercutem os esforços da cidade para tornar-se Estância Turística; e a inauguração do Trem Republicano (Revista Marco Zero).

Pontos positivos: A Setur tem conseguido aproveitar o rareamento do noticiário político para janeiro e ocupar espaço com informações de diferentes frentes de interesse da Pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Reforçar a exposição de Lummertz como articulador político interestadual posiciona a Secretaria como de especial interesse do Governo central.

noticiário relevante do dia

Lummertz fala do plano de desenvolvimento do turismo de SP para até 2030

Online | Turismo em Pauta

Barretos pleiteia título de Estancia Turística

Online | A Gazeta de Barretos

Santur e prefeitos da Serra Catarinense discutem demandas do turismo

Online | Portal da Ilha

14 DE JANEIRO DE 2021

O VII Desafio de Turismo da USP é responsável pelas cinco menções à Setur no noticiário de interesse do dia, todas com viés positivo.

Os sites Andarilhos, Viajar SA, Diário do Turismo, Jornal Turismo&Eventos e Viagem News informam que, organizado pela Agência de Comunicações ECAJr da USP, o desafio tem no centro o EcoTurismo e busca abordar temas como preservação ambiental, biodiversidade e o cuidado com o meio ambiente.

A Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo aparece como um dos principais apoiadores institucionais do evento, também integrado pela WWF-Brasil.

Pontos positivos: A integração entre Governo Estadual, academia e entidades do terceiro setor mostram o dinamismo e a conexão da pasta com a sociedade.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Divulgar um calendário consolidado de ações com o mesmo perfil que sejam apoiadas pela Setur.

noticiário relevante do dia

O VII Desafio de Turismo da USP já é sábado!

Online | Andarilhos | Viajar AS | Diário do Turismo | Jornal Turismo & Eventos | Viagem News

15 DE JANEIRO DE 2021

Ainda com viés positivo, a Setur alcança cinco menções no dia. Destaque para reportagem publicada pelo site da União dos vereadores do Estado de São Paulo (Uvesp), dando conta que, em 2020, o secretário de Turismo, Vinicius Lummertz, prestou contas da sua gestão à Comissão de Atividades Econômicas ao fim de cada semestre.

Na primeira reunião, em junho, o titular da pasta fez um balanço das ações adotadas nos primeiros meses do ano e debateu, com os deputados presentes, os desafios e as perspectivas para o turismo em São Paulo no pós-pandemia.

As alternativas para atrair mais visitantes para o Estado, como a criação de novos Municípios de Interesse Turísticos e as políticas públicas de fomento para o setor, como desoneração tributária e o estímulo para a circulação de pessoas no território paulista, também foram tema da reunião.

No final do ano, Lummertz voltou à Alesp para apresentar os números do impacto da Covid-19 para o turismo, gerando perdas de postos de trabalho, e falou sobre o potencial de expansão do setor em 2021 e 2022.

Pontos positivos: A presença do secretário em reuniões de prestação de contas demonstra o compromisso da gestão com a transparência e o respeito ao papel fiscalizador da Alesp.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Ampliação das ações de divulgação de balanço da Secretaria, promovendo cruzamento de dados entre as diferentes áreas e regiões. Comparativo com outros anos ou estados podem ser um plus.

noticiário relevante do dia

Comissão de Atividades econômicas dedicou 2020 ao acompanhamento do impacto econômico causado pela pandemia

Online | UVESP - União dos vereadores do Estado de São Paulo

Coluna do João Paulo



Online | Perfil Multi (SC)

O VII Desafio de Turismo da USP já é sábado

Online | Segs



Handwritten notes in red and blue ink, including a large red scribble and some blue characters.

16 DE JANEIRO DE 2021

Com duas menções positivas à Pasta, a Setur é destaque no Broadcast (Estadão Conteúdo), que traz reportagem sobre iniciativa da Secretaria para ajudar a mitigar os impactos econômicos e sociais da pandemia sobre a cadeia produtiva do turismo. O órgão decidiu mudar o foco das ações do programa de crédito turístico, além de criar novas medidas para o setor.

Inicialmente, o programa foi criado para melhor estruturar os destinos turísticos por meio de planos de investimentos do setor público e projetos do setor privado. Com a evolução da crise o foco das ações tornou-se ajudar o setor de turismo a atravessar o período, facilitando o acesso aos bancos para obter recursos de capital de giro e cobrir despesas fixas e operacionais das empresas, como salários, fornecedores, taxas, aluguéis, condomínios, entre outras.

A Folha Cidade (Araraquara) repercute encontro para prestação de contas da Pasta para a Comissão de Atividades Econômicas.

Pontos positivos: A capacidade de adaptar as ações da Pasta ao cenário cotidiano do setor demonstram dinamismo e integração com a cadeia produtiva como forma de melhor desempenhar a função pública conferida à Setur.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Divulgar planejamento da Setur para as diferentes regiões do Estado pode ampliar o leque de alcance das ações e nortear o setor por nicho.

noticiário relevante do dia

Desafios e expectativas para a retomada do Turismo

Online | Broadcast (Estadão Conteúdo)

Comissão de Atividades econômicas dedicou 2020 ao acompanhamento do impacto econômico causado pela pandemia

Impresso | Folha Cidade (Araraquara)

17 DE JANEIRO DE 2021

Com sete citações à Setur, todas com viés positivo, ganha repercussão o início da vacinação contra a Covid-19, liderado pelo governador João Doria. Neste ínterim, ClicSC, Rádio Cidade FM, Rádio Efapi FM, GuiaTem Aberlado Luz, Panrotas e 4oito evidenciam declaração do secretário Vinicius Lummertz sobre o início da vacinação no país, com aplicação da primeira dose da Coronavac em uma enfermeira de São Paulo. “É uma vitória do povo brasileiro, da ciência e da própria Democracia”, afirmou o secretário de Turismo.

Lummertz destacou ainda o alto significado da aprovação para o setor de turismo e viagens. “E todos os setores a ele diretamente agregados, como o aéreo, eventos, hotelaria, entre tantos outros, que foram os mais impactados em todo o planeta pela pandemia”.

Em artigo para o site Panrotas, Artur Luiz Andrade menciona texto do secretário, escrito para o mesmo portal, enfatizando a importância de um plano de criação da vacina e de vacinação sério e ágil.

Reunião de Lummertz com prefeito de Araquari, Clenilton Pereira, novo presidente da Federação Catarinense de Municípios (FECAM), é destacada pelo Joinville Real, também mencionando a inclusão da Coronavac no Plano Nacional de Imunização.

Pontos positivos: O espaço de protagonismo como porta-voz do setor turístico relacionado ao início da vacinação reforça a importância de Lummertz e da Setur para a cadeia.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Distribuição de artigos associando a vacinação à retomada do setor turístico pode trazer resultados de alto valor agregado.

noticiário relevante do dia

Enfermeira de SP é a primeira pessoa vacinada contra Covid-19 no Brasil

Online | Clic SC/Rádio Cidade FM/Rádio Efapi FM/4oito

Clenilton assume FECAM, com desafio de trabalhar pela vacinação em SC

Online | Joinville Real

Turismo e a vacina: vitória do trabalho sério

Online | Panrotas

18 DE JANEIRO DE 2021

A mídia catarinense é responsável pelas quatro menções à Setur no noticiário, todas relativas à vacinação contra a Covid-19.

O SC no Ar (nd+) conversou com o Secretário Estadual de Turismo em São Paulo, Vinicius Lummertz, sobre a aprovação emergencial das vacinas CoronaVac, em parceria com o Butantan e a de Oxford, em parceria com a Fiocruz. 4oito, Tv Gc e SC em Pauta também repercutem falas do titular da Setur.

Pontos positivos: Consolidação da presença de Vinicius Lummertz no noticiário político catarinense relacionado ao início da vacinação mostra a importância alcançada pelo titular da Pasta.

Riscos à imagem: A sequência de dias com exposição majorada para a atuação de Lummertz em Santa Catarina pode trazer desgaste local para o secretário.

Sugestões de ação: Abertura de diálogo com lideranças do setor e representantes de municípios paulistas deve mitigar qualquer efeito da sólida presença do nome do secretário em Santa Catarina.

noticiário relevante do dia

Vinicius Lummertz fala sobre aprovação emergencial das vacinas CoronaVac e de Oxford

Online | Notícias do Dia

Vacina contra a Covid-19 começa a ser aplicada no Brasil

Online | Tv Gc

Vacina, alento para o sonho catarinense (Coluna do Vinicius Lummertz)

Online | SC em Pauta

19 DE JANEIRO DE 2021

Cinco das seis menções à Setur fazem referência à posse do novo presidente da Federação Catarinense dos Municípios, o prefeito de Araquari, Clenilton Carlos Pereira (PSDB). Na ocasião, Vinicius Lummertz, secretário de Turismo de São Paulo, será homenageado pelo municipalismo catarinense, em virtude da sua ação de articulação entre a Fecam e o Instituto Butantan para que SC tivesse acesso à vacina Coronavac.

A Coluna de Vinicius Lummertz, publicada pelo Notícias do Dia (SC) trata do papel do secretário na articulação entre Santa Catarina e SP, conduzida por ele, para a chegada da coronavac no estado do Sul o quanto antes.

Pontos positivos: A exposição do Secretário segue em alta em seu estado natal, com realce à sua atuação em prol da região no âmbito da vacinação contra a Covid-19. A reboque, Lummertz carrega a eficiência do trabalho desenvolvido pelo Governo de SP para garantir a imunização dos brasileiros.

Riscos à imagem: Segue como ponto de atenção a maior exposição de Vinicius Lummertz em SC relativamente a SP.

Sugestões de ação: Aproximar a relação do secretário a municípios paulistas - a exemplo da exposição catarinense - segue como ação sugerida para equilibrar a presença do titular da pasta nos dois estados.

noticiário relevante do dia

O prefeito de Araquari, Clenilton Pereira, do PSDB, assume à presidência da FECAM para a gestão 2021/2022

Online | Porta Voz Livre

Eleição e posse da FECAM será nesta 4ª feira

Online | Foca na Notícia/Imprensa News Sul

Turismo e vacina: vitória do trabalho sério (Coluna do Vinicius Lummertz)

Impresso | Notícias do Dia

20 DE JANEIRO DE 2021

A reboque da posse na Fecam, a Setur tem, até este dia de 2021, o maior número de menções ao órgão: 18 das 24 entradas registradas. No entanto, os sites HotelierNews, Panrotas, Diário do Turismo e Prefeitura de Itupeva repercutem o diagnóstico da percepção de moradores de 183 municípios turísticos paulistas sobre os benefícios e prejuízos da atividade em sua região.

A análise, inédita, com 11.252 respostas mostrou que a maior parte dos moradores acredita que o turismo beneficia a economia do município (94,2%), gera empregos (91,2%), ajuda a preservar a cultura (85%) e contribui positivamente com a qualidade de vida dos habitantes (84,4%). “As autoridades devem incluir a opinião da população que mora em municípios turísticos nas suas políticas de desenvolvimento”, diz o secretário de Turismo do estado de São Paulo, Vinicius Lummertz.

Ainda envolvendo Lummertz, site Página 3 reporta que o secretário recebeu os quatro cadernos técnicos/masterplan das quatro primeiras Rotas Cênicas Paulistas (Vale do Ribeira, Mantiqueira Paulista, Circuito das Águas e Litoral Norte). O programa foi desenvolvido pela Biosphera Empreendimentos Ambientais, de Balneário Camboriú e seu diretor e coordenador geral do projeto, Ike Gevaerd, fez a entrega no gabinete do secretário de Turismo.

Fato novo na cobertura associada ao secretário é a especulação sobre uma possível candidatura do secretário de Turismo de São Paulo, Vinicius Lummertz, que é catarinense.

Site de Karina Manarin e Notícias do Dia reverberam informação argumentando que o gestor vem marcando presença mais assídua em Santa Catarina, com visitas inclusive à presidente do PSDB estadual, Geovânia de Sá. Diante disso, já surge nos bastidores a tese que ele possa compor em majoritária para as eleições de 2022. No entanto, Lummertz teria que trocar o MDB pelo PSDB, assinalam as páginas.

Pontos positivos: Volume e diversidade de temas que expuseram a Setur demonstram a amplitude da atuação da Pasta.

Riscos à imagem: Inclusão do nome do secretário na lista de especulações eleitorais pode dispersar o foco da exposição de sua atuação como titular da pasta e reforçar o argumento de que o Secretário está tendo mais destaque em SC do que em SP.

Sugestões de ação: Direcionar pronunciamentos de Vinicius Lummertz para temas relacionados à Secretaria pode minimizar repercussão meramente especulativa e, simultaneamente, conferir profissionalismo à atuação do titular da Pasta.

noticiário relevante do dia

A possível candidatura de Vinicius Lummertz em 2022

Online | Notícias do Dia

Pesquisa revela o impacto do Turismo em municípios paulistas

Online | Panrotas

Rotas Cênicas SP: um novo produto turístico sendo construído por empresa catarinense

Online | Página 3

21 DE JANEIRO DE 2021

Além da sequência da cobertura relacionada a Santa Catarina (16 de 24 menções), a eleição de Marco Antonio de Oliveira, prefeito de Morungaba, como presidente da Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp) é destaque relacionado à Setur, com registros na Folha do Povo/nova Aliança e Circuito de Notícias.

Na mesa diretora, ao lado do secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, e do próprio Marco Antonio de Oliveira, estavam o deputado estadual Edmir Chedid e a chefe de gabinete da Secretaria de Desenvolvimento Regional do Estado de São Paulo, Juliana Ogawa, representando o secretário Marco Vinholi.

Pontos positivos: A exposição da Secretaria de Turismo de SP - seja na frente relacionada ao secretário Vinicius Lummertz ou às ações da pasta em São Paulo - segue positiva.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Importante capitalizar momento de alta exposição positiva para consolidar relação com formadores de opinião. Resultado de pesquisa para o setor pode ser oportunidade para estreitamento de laços.

noticiário relevante do diaEleita a nova diretoria da associação das estâncias de São Paulo

Online | Folha do Povo | Nova Aliança

Pesquisa da Setur-SP mostra impacto do turismo em municípios paulistas

Online | Mercado & Eventos

Prefeito de Morungaba é eleito presidente da Aprecesp

Online | Circuito de Notícias

22 DE JANEIRO DE 2021

A Secretaria de Turismo de SP ganha exposição negativa na cobertura associada a protestos de proprietários de bares, restaurantes e lojas de São Paulo contra a determinação do governador João Doria para que o Estado retorne à fase vermelha para combater o recrudescimento da pandemia do novo coronavírus.

Reportagem da Folha Online informa que os manifestantes se reuniram por volta das 10h, batendo panelas e carregando cartazes com mensagens como “nossa mesa não tem Covid. Fiscalize os clandestinos”.

Mais tarde, participaram de duas reuniões com os secretários de Turismo, Vinicius Lummertz, da Saúde, Jean Gorinchteyn, e de Desenvolvimento Econômico, Patricia Ellen. Segundo o governo paulista, um novo encontro vai ocorrer na próxima semana para que sejam recebidas demandas do setor, como novas linhas de crédito e parcelamento de impostos atrasados. A Setur conta com 20 menções no dia. Apenas uma trata do assunto.

Pontos positivos: Sequência de publicações em Santa Catarina e relacionadas à eleição de novo presidente da Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp) garantem exposição positiva regionalmente.

Riscos à imagem: Protestos de empresários do setor devem manter pressão sobre a Pasta em decorrência do retorno do estado à fase vermelha do combate à pandemia.

Sugestões de ação: A disponibilização de porta-vozes e a sistematização de informações sobre regras a serem seguidas pela cadeia turística, com antecipação de distribuição de diretrizes, podem evitar narrativas desconexas.

noticiário relevante do dia

Em protesto, setor de restaurantes prevê nova onda de fechamentos e demissões

Online | Folha de S.Paulo

Prefeito de Morungaba é eleito presidente da APRECESP

Online | Jornal Bragança Em Pauta

Setur-SP analisa impacto do Turismo para moradores de 183 municípios

Online | Jornal Brasilturis

23 DE JANEIRO DE 2021

Em dia de noticiário negativo, com 43 menções majoritariamente críticas à adoção da fase vermelha no combate ao novo coronavírus, a Setur – a partir de reportagem da Folha de S.Paulo publicada na noite de 22 de janeiro –, tem espaço de diálogo aberto com representantes do setor.

Pontos positivos: Abordagens não relacionam a Setur diretamente ao motivo das novas restrições ao setor.

Riscos à imagem: Secretaria segue sob o risco de cobrança de posicionamentos em defesa da cadeia de serviços e infraestrutura turística.

Sugestões de ação: Antecipar demandas com reunião de informações sobre assistência disponível para o empresariado deve minimizar críticas e posicionar a Setur como hub para o empresariado.

noticiário relevante do dia

Lojas e restaurantes de São Paulo dizem que novas restrições levarão a mais demissão

Online | Folha de Pernambuco

Lojas e restaurantes dizem que novas restrições de SP levarão a mais demissão

Online | Valor Econômico

Lojas e restaurantes dizem que novas restrições levarão a mais demissão

Impresso | Folha de S.Paulo

26 DE JANEIRO DE 2021

Após exposição relacionada à fase vermelha do combate à Covid, a Setur tem 17 menções com agenda positiva. Texto de Vinicius Lummertz sobre homenagem recebida da Fecam ganha repercussão nos sites Página 3, Jornal Nortedul, Rcn, Perfil Multi e Folha do Litoral.

Em reportagem do Valor Econômico sobre apoio de políticos, como os ex-presidentes Fernando Henrique Cardoso, Michel Temer e José Sarney em ato de caráter “institucional e pró-vacina”, ao governador de São Paulo, João Dória (PSDB), jornal pontuou que o tucano é próximo de Temer e chegou a nomear para secretarias de seu governo diversos ex-ministros do emedebista - caso de Henrique Meirelles na Economia, Rossieli Soares na Educação e Vinicius Lummertz no Turismo, entre outros.

Pontos positivos: Secretaria recupera fôlego de divulgação positiva a partir de temas alternativos à pandemia e com noticiário político.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Treinamento de porta-vozes para atendimento relativo a gargalos do setor relacionados à pandemia deve manter exposição da Pasta neutra.

noticiário relevante do dia

Vacina, a homenagem aos catarinenses

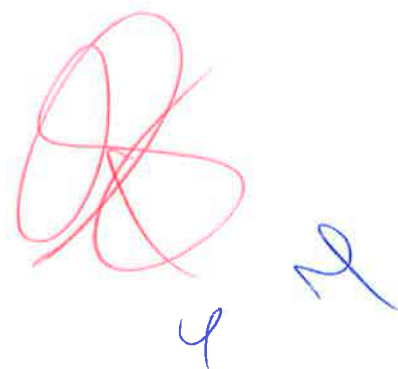
Online | Página 3

Circuito das Águas terá Feira de Turismo para impulsionar setor

Online | A Cidade On

Prefeito de Morungaba irá presidir Aprecesp em 2021

Online | Jornal de Itatiba



28 DE JANEIRO DE 2021

Seis das 15 menções à Setur vêm de balanço da distribuição de recursos do Dadetur. AgoraVale, A Cidade On, Tribuna das Águas, Folha de Valinhos, Popular Mais e Portal R3 repercutem - cada um para sua região - que, em 2020, os recursos repassados pelo Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos, da Secretaria de Turismo, chegaram a R\$ 223,3 milhões, o maior valor dos últimos seis anos. Foram atendidas 180 das 210 cidades turísticas do Estado - 70 estâncias e 140 Municípios de Interesse Turístico (MITs). Na comparação com 2019, houve um aumento de 20,4% para as obras de infraestrutura e melhorias turísticas.

Sites destacam declarações de Vinicius Lummertz, secretário estadual de Turismo: "Esse repasse recorde foi importante principalmente pelo cenário de pandemia que foi cruel com todo o setor de turismo. As cidades puderam investir, o que gerou empregos em outros setores, como na construção civil, e manteve a economia local aquecida. Agora, em um cenário mais favorável de retorno ao longo de 2021, com a aceleração da vacinação, as nossas cidades turísticas estarão mais bem preparadas para a volta dos visitantes", diz.

Outra fala do titular da Pasta está em evidência na Coluna Dia a Dia, da Tribuna de Santos. "São Paulo é parte central da solução do turismo e tem um imenso potencial para apoiar o País na retomada da economia."

Já o Bom Dia Piedade repercute que o Centro de Inteligência da Economia do Turismo – CIET e a Coordenadoria de Turismo da Setur estão fazendo um mapeamento do Turismo Rural paulista.

Para o sucesso da iniciativa é importante o apoio dos gestores públicos municipais das áreas de turismo ou agricultura. Segundo Lummertz, "estamos em momento propício para tal ação, pois a pesquisa vai ao encontro das atuais tendências de viagens que identificam a maior busca, devido à pandemia, por destinos rurais e de natureza".

Pontos positivos: Repercussão do balanço do Dadetur na mídia regional reflete, para o público, o empenho da Secretaria em manter ações nos municípios, mesmo no primeiro ano da pandemia. Cobertura reforça o protagonismo da Setur na movimentação econômica do Estado.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Consolidação das principais obras e ações financiadas pelo Dadetur em 2020 e a respectiva importância para cada região pode render reportagem mais qualificada sobre o programa, associada ainda a resultados práticos para os municípios.

noticiário relevante do dia

Em ano de recorde, recursos do Turismo chegam a 180 municípios

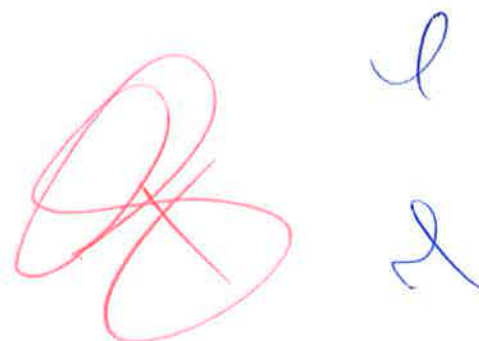
Online | AgoraVale

Palácio dos Bandeirantes recebeu prefeitos da região Oeste do Estado para debater programa “Pontal 2030”

Online | O Jornal da Região

Preenchimento de formulário propicia promoção do turismo rural

Online | Bom Dia Piedade



29 DE JANEIRO DE 2021

Balanço do Dadetur segue repercutindo positivamente na mídia regional, com detalhamento da distribuição de recursos por região nos sites Clikar, Panrotas, Diário do Turismo, Folha da Região, Portal R3 e Jornal Brasilturis. Seis das 14 menções à Secretaria no dia tratam do tema. Gazeta de Votorantim reverbera iniciativa da Setur, cia CIET, para mapeamento do Turismo Rural paulista.

Vale anotar ainda que, conforme reportagem do Jornal A Verdade (Jundiaí), a cidade se destacou na Pesquisa da Percepção do Turismo nos Municípios do Estado de São Paulo, divulgada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET). Além de ter sido a 5ª cidade com maior participação da população no levantamento, Jundiaí aparece, com relevância, nas considerações finais do documento.

Pontos positivos: Balanço do Dadetur e retomada da repercussão da Pesquisa de Percepção reforçam o papel da Pasta como planejadora, financiadora, além de geradora de inteligência.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Recortes dos resultados das pesquisas por município participante pode impulsionar a divulgação e falar mais diretamente aos cidadãos, além de servir de base de consulta para o empresariado e interessados em investir localmente.

noticiário relevante do dia

Turismo de São Paulo recebe investimento de R\$ 223 mi em 2020

Online | Panrotas

Diretoria de Turismo convida empreendedores do Turismo Rural para preencher formulário de mapeamento

Online | Gazeta de Votorantim

Jundiaí é a 5ª cidade mais participativa em Turismo

Impresso | A verdade

31 DE JANEIRO DE 2021

Painel S.A., na Folha de S.Paulo, é destaque da data entre as três menções à Secretaria de Turismo de SP. De acordo com a coluna, donos de restaurantes paulistas começam esta semana com forte expectativa de que até quarta-feira (3/2) o governo Doria faça um anúncio oficial com medidas de ajuda ao setor.

O secretário de Turismo do estado, Vinicius Lummertz, confirmou à coluna que está trabalhando no assunto. Segundo Fernando Blower, diretor da ANR (associação do setor), a principal reivindicação é a liberação das restrições de funcionamento, mas eles também pedem alívio na alta do ICMS e Refis. Jornal Noroeste Online repercute a informação.

FloripaNews repercute homenagem recebida por Vinicius Lummertz, vindas de prefeitas e prefeitos de 295 cidades catarinenses que integram a Federação Catarinense de Municípios (Fecam). “O Vinicius não mediu esforços e trabalhou muito junto ao governador João Doria e o diretor do Instituto Butantan, Dimas Covas, para que a Fecam fosse a primeira entidade municipalista do país a assinar um protocolo para a obtenção da CoronaVac, no dia 10 de dezembro passado”, lembrou Weiss.

Pontos positivos: A menção à Lummertz no Painel S.A. posiciona o titular da Pasta como fonte com credibilidade, que tem canal aberto com a coluna.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Prossegue a recomendação de se antecipar às demandas sobre o detalhamento das medidas de ajuda que o Governo do Estado anunciará para o setor de restaurantes.

noticiário relevante do dia

Donos de restaurantes esperam ajuda de Doria nesta semana

Impresso | Folha de S.Paulo | O Noroeste

Prefeitos e prefeitas de SC homenageiam Vinicius Lummertz por causa da vacina

Online | Floripa News

01 DE FEVEREIRO DE 2021

O primeiro dia do mês traz 22 menções à Setur. Painei S.A. (Folha) é destaque da data. De acordo com o abre da coluna, donos de restaurantes paulistas começam esta semana com forte expectativa de que até quarta-feira (3/2) o governo Doria faça um anúncio oficial com medidas de ajuda ao setor.

O secretário de Turismo do estado, Vinicius Lummertz, confirmou à coluna que está trabalhando no assunto. Ele inclui Brasília como agente ativo das decisões por vir e associa uma resolução mais definitiva à vacina, quesito em que São Paulo se destaca. Segundo Fernando Blower, diretor da ANR (associação do setor), a principal reivindicação é a liberação das restrições de funcionamento, mas eles também pedem alívio na alta do ICMS e Refis.

Reproduzindo reportagem da FolhaPress, Yahoo!, DL News, Meon, Folha de Londrina, Portal do Holanda e outros cinco sites destacam que o governador de São Paulo, João Doria (PSDB), disse que deve anunciar medidas de relaxamento da quarentena no estado. Ele afirmou que, se a tendência de queda de casos se confirmar, anunciará nesta semana a suspensão do fechamento de bares e restaurantes. A declaração foi feita durante coletiva no Palácio dos Bandeirantes, no Morumbi, na zona oeste de São Paulo.

Jornal Ouvidor, Klikar e Circuito de Notícias repercutem que está circulando a segunda pesquisa semestral das agências de viagem no Estado de São Paulo. O foco são as vendas dos próximos seis meses, em mais uma ação da Secretaria estadual de Turismo, com base no Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos, do Ministério do Turismo (Cadastur). O levantamento apontará também os destinos preferidos. A primeira pesquisa aconteceu em julho de 2020.

Pontos positivos: A menção a Lummertz no Painei S.A. posiciona o titular da Pasta como fonte com credibilidade, que tem canal aberto com a coluna.

Riscos à imagem: Protesto de donos de bares e restaurantes contra a ordem de fechamento pode arranhar imagem da Setur.

Sugestões de ação: Prossegue a recomendação de se antecipar às demandas sobre o detalhamento das medidas de ajuda que o Governo do Estado anunciará para o setor de restaurantes. Definir porta-voz para centralizar posicionamentos à imprensa em relação ao

fechamento de bares e restaurantes deve dirimir danos à imagem da Pasta. Alinhar posicionamentos com assessoria central do Governo de SP.

noticiário relevante do dia

Após protestos, governo Doria sinaliza que suspenderá fechamento de restaurantes em SP

Online | Yahoo!

Pesquisa mostrará a expectativa de venda para o primeiro semestre

Online | Jornal Ouvidor

Donos de restaurantes esperam ajuda de Doria nesta semana

Impresso | Folha de S.Paulo



02 DE FEVEREIRO DE 2021

Entre as 13 menções à Setur, quatro tratam da questão do fechamento de bares e restaurantes em decorrência da pandemia, que segue com potencial sensação negativa sobre a Pasta. Além da Folha de S. Paulo, o Santa Portal, Yahoo e Mix Vale repercutem que o governador João Doria poderá voltar atrás no quesito após pressão. Textos lembram que o comércio esperava um aceno ao setor nesta semana. E que o secretário Vinicius Lummertz confirmou ao Painel S.A. que estava trabalhando no assunto.

Em contrapartida, com viés positivo, mídia regional repercutiu que a Setur colocou para circular a segunda edição da pesquisa semestral das agências de viagens no Estado. O levantamento tem como foco entender como estão as vendas dos próximos seis meses e a fonte para contatar essas empresas é a base do Cadastur, do Ministério do Turismo. O relatório ainda deve apontar os destinos preferidos. Portal da Cidade (Registro), Panrotas, Diário do Turismo, Turismo em Pauta, Jornal Turismo&Eventos e Canal 39 registram a pauta.

Pontos positivos: A Setur conseguiu equilibrar uma exposição de risco no âmbito da pandemia com a divulgação de outras iniciativas da Pasta.

Riscos à imagem: O impasse no setor de bares e restaurantes prossegue como ameaça à capacidade de intermediação do diálogo entre governo e setor.

Sugestões de ação: A determinação de um porta-voz da Setur e indexação das ações de apoio ao setor já conduzidas pela Secretaria podem oferecer um contraponto e demonstrar o empenho do órgão para uma melhor condução da crise.

noticiário relevante do dia

Doria sinaliza que vai suspender fechamento de restaurantes em SP

Impresso | Folha de S.Paulo

Turismo de SP inicia nova pesquisa com agências

Online | Panrotas

Cidades turísticas de SP receberam R\$ 223,3 milhões em 2020

Online | Hotelnews



03 DE FEVEREIRO DE 2021

Oito são as menções a Setur na data, com noticiário majoritariamente positivo, apesar de os efeitos da pandemia na cadeia de bares e restaurantes ainda seguirem como ponto nevrálgico. De acordo reportagem, a ABIH-SP participou de uma reunião com a Secretária de Desenvolvimento Econômico do estado de São Paulo, Patrícia Ellen, o Secretário de Turismo, Vinicius Lummertz e os representantes da classe.

Na reunião foi discutido um pacote de benefícios aos setores vulneráveis. Entre os pleitos: Mais crédito sem exigência da CND; Desconto nas contas de Luz e Água; Gestão do Estado Junto às Prefeituras para isenção ou desconto no IPTU; Redução do ICMS. O anúncio das novas medidas é esperado para hoje e provavelmente haverá mudanças nas fases laranja e vermelha, conforme relata o site da Associação.

Do lado positivo, sites Rede do Transporte, O Imparcial Online, e Associação Paulista de Portais e Jornais repercute o resultado da pesquisa feita pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo da Setur sobre a percepção turística dos moradores de cidades-destino em SP. Foi a primeira do gênero que teve como foco os moradores de 70 estâncias e dos 140 Municípios de Interesse Turístico (MITs).

A maioria dos moradores acredita que o turismo beneficia a economia do município (94,2%), gera empregos (91,2%), ajuda a preservar a cultura (85%) e contribui positivamente com a qualidade de vida dos habitantes (84,4%). Já a Coluna Turismo Paulista (Jarbas Favoretto/O Semanário) repercute repasse recorde do Dadetur para 180 dos 210 municípios possíveis. Valor total chegou a R\$ 223,3 milhões.

De acordo com Cuiabano Lima, secretário de Turismo de Barretos, roteiros religiosos planejados para o município contemplariam também as cidades vizinhas como Colina, Bebedouro, Pitangueiras e Pontal. “Uma regionalização do Turismo atendendo uma solicitação da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo”, salienta ao Jornal de Barretos.

Pontos positivos: As pautas em evidência no quesito de construção de inteligência e fomento a uma regionalização ainda maior da atividade turística garantem visibilidade positiva à Pasta.

Riscos à imagem: Anúncio de pacote de socorro ao setor de bares e restaurantes.

Sugestões de ação: A sistematização do detalhamento do pacote de ajuda, com divulgação de comunicado e disponibilização de porta-voz, deve se apresentar uma vantagem para a gestão



da crise. A divulgação de uma linha direta de atendimento ao comerciante pode ser um plus, assim como a disponibilização online das possibilidades ofertadas e da burocracia a ser seguida.

noticiário relevante do dia

Ações Econômicas do Estado de São Paulo para os setores vulneráveis

Online | ABIH-SP

Projeto de Roteiro Turístico Religioso de Barretos contempla capelas rurais e a Minibasílica

Impresso | Online | Jornal de Barretos

Dinheiro do Turismo (Coluna Turismo Paulista por Jarbas Favoretto)

Online | Jornal O Semanário



06 DE FEVEREIRO DE 2021

Entre as sete menções à Secretaria de Turismo de SP, os blogs Raul Sartori e Temperos & Apimentadas, o primeiro pré-candidato do MDB ao governo estadual em 2022, o senador Dário Berger já tem um concorrente – com quem, aliás, tem estreita amizade de anos: Vinicius Lummertz, atual (e muito elogiado) secretário de Turismo do Estado de São Paulo e ex-ministro do Turismo.

Do estado, Tamoios News reporta que Caraguatatuba, apesar de cidade litorânea, conta com área rural, em meio à Mata Atlântica, pouco explorada. De olho nesse potencial, a Prefeitura desenvolve um trabalho para a criação e fortalecimento do Turismo Rural.

Trabalho foi estimulado pelo Mapeamento do Turismo Rural feito pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) e a Coordenadoria de Turismo da SeturSP, e ocorre em Jacareí (Portal R3).

Pontos positivos: Ventilação de mapeamento da Setur voltado para o turismo rural mostra a busca pela ampliação das atrações no estado.

Riscos à imagem: Repercussão da suposta candidatura de Lummertz ao governo catarinense retorna como ponto de atenção.

Sugestões de ação: Indexar cidades que já conduzem ações voltadas para o mapeamento do turismo rural podem ajudar na difusão de informações em outros municípios e a gerar dados a serem divulgados já com base na nova movimentação.

noticiário relevante do dia

Caraguatatuba cadastra área de interesse para turismo rural

Online | Tamoios News

Lá e Cá (Lummertz comemora retorno à fase laranja)

Impresso | Notícias do Dia

Inimigo íntimo (Candidatura de Lummertz)

Online | Raul Sartori

09 DE FEVEREIRO DE 2021

Em entrevista exclusiva à Tribuna da Imprensa, o secretário de Turismo de SP, Vinicius Lummertz, afirmou que “o jogo é uma das variáveis que pode impulsionar a atividade turística”.

O governo estadual mantém uma posição estratégica de apoiar a implantação de cassinos em resorts integrados. “Gostaríamos de fazer parte do circuito de jogos de apostas em dinheiro administrados pela iniciativa privada, além de trazer desenvolvimento a partir da atividade turística”, afirma. O assunto ganhou repercussão em três outros sites (Outro Lado da Notícia, Jornal Atual e GamesBras) e, ao mesmo tempo, configura pauta positiva e ponto de atenção, dada a controvérsia em torno dos jogos de azar.

Pontos positivos: O protagonismo de Vinicius Lummertz na pauta dos games é ponto positivo por capitanear pauta de interesse nacional

Riscos à imagem: Ao mesmo tempo, há controvérsias sobre a regulamentação das apostas no país e assunto merece atenção especial.

Sugestões de ação: Produzir um levantamento completo de países e cidades turísticas que legalizaram modelos de apostas semelhantes ao proposto por Lummertz, como forma de antecipar questionamentos acerca do tema. Dados de faturamento, relação com a violência e endividamento da população seriam importantes para preparar o secretário para possíveis 'saídas justas'.

noticiário relevante do dia

O jogo é uma parte desse movimento, é uma das variáveis que pode impulsionar a atividade turística

Online | Tribuna da Imprensa

10 DE FEVEREIRO DE 2021

Com quatro menções à Setur, dia é marcado pela repercussão regional do interesse de municípios serem classificados como de interesse turístico, todas positivas para a Setur. Nossa Lucélia repercute que o PL nº 204 de 2019, de autoria do deputado Mauro Bragato, que classifica Lucélia como MIT, foi aprovado pela Comissão de Constituição, Justiça e Redação (CCJR) da Alesp.

Já o Jornal Imprensa Regional e o Giro S/A Online noticiam que, com o objetivo de estimular o turismo e gerar mais de seis mil novos empregos em Santana de Parnaíba, o deputado estadual Cezar solicitou ao secretário de Turismo, Vinicius Lummertz, apoio para a cidade ser Distrito Turístico.

Pontos positivos: Noticiário do dia demonstra a força do programa de impulsionamento ao turismo regional, com classificação de municípios como de interesse para o setor.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A comparação de dados de cidades interessadas na classificação como de interesse turístico com potencialidades do estado - municípios já em processo de reconhecimento entre eles - pode desencadear pautas de balanço do programa de incentivo da Setur.

noticiário relevante do dia

Projeto de Lei que reconhece Lucélia como Município de Interesse Turístico é aprovado em Comissão na Assembleia

Online | Nossa Lucélia/SP

Deputado Cezar solicita ao Secretário de Turismo apoio para Santana de Parnaíba ser Distrito Turístico

Online | Jornal Imprensa Regional

11 DE FEVEREIRO DE 2021

Com 10 menções positivas à Setur, além da coluna de Vinicius Lummertz sobre o turismo em Santa Catarina – em um paralelo com a primeira-ministra alemã Angela Merkel –, Popular Mais repercute que Espírito Santo do Pinhal foi um dos destaques da Pesquisa de Percepção do Turismo, feita pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo.

Com a mobilização no município, foram preenchidos 282 formulários on-line. Segundo o Estado, o mínimo necessário para a pesquisa era de 190 respostas. Além de Espírito Santo do Pinhal, outras 20 cidades atingiram essa base em um universo de 183 municípios que registraram respostas.

Portal R3 informa sobre a pesquisa em relação à região de Caraguatatuba, onde foram preenchidos 212 formulários. Além do local, outras 20 cidades atingiram a base de 190 respostas em um universo de 183 municípios participantes.

Pontos positivos: Pesquisa de Percepção do Turismo segue retornando ao noticiário online, reforçando a importância da iniciativa.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: digitalizar banco de dados construído por iniciativa da pasta e liberar base para consulta pode ajudar a manter o setor de turismo e adjacências no noticiário estadual.

noticiário relevante do dia

Angela Merkel, referência para SC

Online | Santa Catarina

Espírito Santo do Pinhal: pesquisa revela opinião dos moradores sobre o turismo

Online | Popular Mais

Levantamento inédito feito em todo o Estado poderá ajudar os municípios no planejamento

Online | Portal R3

12 DE FEVEREIRO DE 2021

Com noticiário positivo, 19 menções à Setur tratam, por mais um dia, do incentivo dado a prefeituras pela Secretaria de Turismo como forma de promover o desenvolvimento regional do setor.

H+ Andradina, Jornal Dia Dia e Papparazzi News reportam que o prefeito Mário Celso Lopes esteve no Palácio dos Bandeirantes na capital paulista reunido com o secretário de Turismo do Estado, Vinicius Lummertz, para tratar das diretrizes que estão alavancando Andradina para um dos principais destinos turísticos do país. Já sobre pesquisa de Percepção do Turismo, Portal R3 e Meon informam que Campos do Jordão foi um dos destaques.

Com a mobilização no município, foram preenchidos 274 formulários. Sobre a avaliação, 74,45% informaram que o turismo é bom para a cidade, inclusive economicamente e para a geração de empregos. Já 22,99% acreditam que a presença de visitantes não prejudica a utilização das atrações pelos moradores, 20,51% não veem impacto negativo nos recursos naturais, 22,63% não acreditam que o setor dificulte ou impacte na busca por moradia, e 43,96% acreditam que o turismo ajuda a preservar a cultura.

Pontos positivos: Sustentação da busca de municípios por título de interesse turístico e repercussão da pesquisa de percepção sobre a área expõem o interesse da mídia por ações de estruturação promovidas pela Setur.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Escolher regiões de maior interesse para traçar comparativo de resultados na área de turismo antes e depois do início dos aportes da Setur.

noticiário relevante do dia

Prefeito Mário Celso coloca Andradina na nova rota turística do Brasil e do mundo

Online | H+ Andradina

Campos do Jordão: pesquisa releva opinião dos moradores sobre o turismo

Online | Meon

Lummertz defende alinhamento para conter crise

Online | Panrotas

15 DE FEVEREIRO DE 2021

Nove das 16 menções à Setur derivam do anúncio que, a partir de abril, o acompanhamento das atividades econômicas e de empregos no turismo contará com o reforço técnico da Fundação Sistema Estadual de Análises de Dados (Fundação Seade).

Por meio de um termo de cooperação assinado com a Setur, o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) terá acesso aos estudos globais, de todo o Estado, aos recortes por região administrativa e por segmento de atividade. Na prática, o turismo fará parte do painel de dados do Seade, assim como a indústria, o comércio e os serviços.

Repercutem o anúncio positivamente: Circuito de Notícias, Agência 14 News, Bomba Bomba, Portal R3, O diário online, N Botucatu, Notícia de Limeira e FEDAP.

Pontos positivos: Agregar subsídios para a evolução do setor por meio de cooperações que caminhem para uma análise estatística da atuação da Secretaria reforçam o profissionalismo da Pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A divulgação de boletins periódicos com cruzamentos de dados que reflitam a cadeia turística no estado pode cacifar a iniciativa a uma divulgação mais ampla e qualificada.

noticiário relevante do dia

População de Jundiá reconhece o potencial do turismo para gerar empregos, aponta pesquisa

Online | Jornal A Verdade

Seade acompanhará dados do turismo do Estado

Online | Circuito de Notícias

Prefeito Mário Celso coloca Andradina na nova rota turística do Brasil e do mundo

Online | Folha Regional (Andradina)

16 DE FEVEREIRO DE 2021

Por mais um dia, a Pesquisa de Percepção do Turismo - com resultados de Ubatuba, Caraguatatuba e Santos - e a notícia de que, a partir de abril, o acompanhamento das atividades econômicas e de empregos no turismo contará com o reforço técnico da Fundação Sistema Estadual de Análises de Dados (Fundação Seade) carregam o noticiário positivo sobre a Setur, que teve 22 menções na data.

Tamoio News, Fala Caraguá, Portal Ternura FM e Z1 Portal de Notícias estão entre os sites que publicam os resultados da pesquisa conduzida pelo Ciet. De acordo com o Litoral Hoje, 80,68% dos entrevistados em Santos acreditam que o tráfego de visitantes afeta negativamente os deslocamentos na cidade.

Pontos positivos: A sustentação de resultados da Pesquisa de Percepção do Turismo em diferentes municípios mostra a força que a geração de inteligência sobre o setor dá à divulgação institucional da Pasta.

Riscos à imagem: Estar atento a opiniões negativas em relação à atividade turística nos municípios.

Sugestões de ação: Para dirimir possíveis críticas a partir de categorias que tenham sido consideradas negativas pela população nas respostas da pesquisa, importante gerar contraposição com dados positivos do mesmo levantamento.

noticiário relevante do dia

Pesquisa aponta que 74,65% dos moradores acreditam que turismo beneficia economia de Caraguatatuba

Online | Ubatuba Acontece

Ubatuba: pesquisa revela opinião dos moradores sobre o turismo

Online | Jornal Joseense

Seade acompanhará dados do turismo do Estado de São Paulo

Online | Tamoios News

17 DE FEVEREIRO DE 2021

Entre as 17 menções à Setur no dia, destacam a repercussão sobre resultado da pesquisa de Percepção do Turismo em Santos. De acordo com o Diário do Litoral e o Santa Portal, para os moradores da cidade praiana, 93,56% dos participantes informaram que o turismo é bom para os moradores e para a cidade, considerando a economia local e geração de empregos.

Já nos itens que avaliam o impacto do turismo na cidade, 45,66% acreditam que a presença de visitantes não prejudica a utilização das atrações pelos moradores, e apenas 36,22% não veem impacto negativo nos recursos naturais.

A Gazeta de São Paulo e o Diário do Litoral assinalam que, para 80,68% dos santistas entrevistados, o tráfego de visitantes afeta negativamente o deslocamento em estradas e ruas.

Da repercussão em torno do acompanhamento das atividades econômicas e de empregos no turismo pela Seade, Jornal Primeira Página (São Carlos) assinala que, na prática, o turismo fará parte do painel de dados da Fundação, assim como a indústria, o comércio e os serviços.

Pontos positivos: Por mais um dia, repercussão de resultados da Pesquisa de Percepção do Turismo reforça a exposição institucional da Pasta.

Riscos à imagem: Opinião de santistas sobre impacto negativo nos recursos naturais deve ficar no radar.

Sugestões de ação: Indexar os benefícios da entrada do setor na lista de indicadores acompanhados pela Seade para a atuação da Pasta.

noticiário relevante do dia

Seade acompanhará dados do turismo em todo o Estado

Online | Jornal Primeira Página (São Carlos)

SPCVB: as parcerias e incertezas que marcaram 2020

Online | Hôteliier News

Pesquisa: Para 80% dos santistas, turistas atrapalham o trânsito

Online | Gazeta de São Paulo

18 DE FEVEREIRO DE 2021

Com seis menções positivas à pasta, a Pesquisa em Percepção do Turismo segue repercutindo com resultados de Caraguatatuba. Vale destacar que, de acordo com os sites Klikar e Portal R3, com o objetivo de criar um Guia de Turismo Rural do interior paulista, a SeturSP está fazendo o mapeamento de hotéis fazenda, vinícolas, apiários, fazendas de visitação, roteiros regionais e outros atrativos.

Empreendimentos, destinos e regiões turísticas podem preencher um formulário online que servirá como base para o lançamento do Guia, o que deverá ocorrer no segundo semestre de 2021. Já a cooperação entre a Setur e a Seade ganha registro no site Semanário de Jacareí, que assinala que a Secretaria terá acesso aos estudos globais de todo o Estado paulista, por regiões e por segmento. “Teremos metodologias de cálculo do valor adicionado e indicadores conjunturais para o acompanhamento da atividade”, disse o Secretário Vinicius Lummertz.

Pontos positivos: Geração de dados sobre a atividade turística no estado repercute positivamente na imagem da Pasta e mantém a Setur em evidência.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Sazonalmente, divulgar recortes diferentes das variadas pesquisas conduzidas pela pasta podem requalificar a repercussão das atividades desenvolvidas pela Secretaria.

noticiário relevante do dia

Pesquisa aponta que 74,65% dos moradores acreditam que turismo beneficia economia de Caraguatatuba

Online | Ubatuba Acontece

Secretaria faz mapeamento do turismo rural no estado de SP

Online | Portal R3

Parceria Setur-Seade

Online | Semanário de Jacareí

19 DE FEVEREIRO DE 2021

Com dez menções à Setur, a data se diferencia de dias anteriores a partir da cobertura sobre reunião entre secretários de Turismo do Litoral Norte, com representantes de Bertiooga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba.

O objetivo era planejar as ações do Circuito Litoral Norte para 2021. Com foco principalmente em preparar e desenvolver o segmento neste momento de retomada, o plano de ações do consórcio turístico visa manter a região como foco dos viajantes, além de atingir novos polos emissores e capacitar o trade local.

De acordo com o Panrotas e o Jornal Brasilturis, sempre visando a regionalização do turismo, o consórcio segue trabalhando em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, Ministério do Turismo e entidades competentes do setor.

Importante destacar que o Blog Pelo Interior (Estadão) noticiou mapeamento conduzido pela Setur para a criação do Guia de Turismo Rural do interior paulista, que será lançado no segundo semestre deste ano pela Secretaria de Turismo. Folha Cidade (Araraquara) e JorNow também repercutem o tema.

Pontos positivos: Planejamento visando a regionalização do Turismo a partir do Circuito Litoral Norte reforça diretriz adotada pela Pasta para o estado.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Trabalhar a divulgação turística a partir de blocos regionais podem oferecer boas oportunidades de repercussão regional.

noticiário relevante do dia

Secretários do Circuito Litoral Norte de São Paulo se reúnem para planejar 2021

Online | Panrotas

Guia vai apontar principais atrações do turismo rural no interior paulista

Online | Blog Pelo Interior (Estadão)

Seade acompanhará dados do turismo do Estado de São Paulo

Online | FM Metropolitana Online

20 DE FEVEREIRO DE 2021

Em com apenas oito menções à Pasta, destaque positivo fica para reportagem do site IFolha informando que o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias (Dadetur), órgão da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, autorizou a Prefeitura Municipal de Olímpia a dar início ao processo de licitação da obra de revitalização da Avenida Aurora Forti Neves, no trecho entre a Rua Benjamin Constant, na região central, e a Avenida Constitucionalistas de 32, na zona norte da cidade.

Já a Gazeta de Bebedouro e O Defensor (Taquaritinga) republicam artigo do secretário Vinicius Lummertz afirmando que governos raramente tomam uma ação que se encerra em si mesma. "Quase sempre são movimentos sistêmicos, nos quais uma área pode afetar as outras", escreve.

Lummertz prossegue elencando os bons resultados da gestão João Doria, destacando alguns relacionados à Setur. Em janeiro de 2020 SP comemorou o sucesso na concessão do corredor rodoviário conhecido pelo acrônimo PiPa – de Piracicaba a Panorama — por R\$ 1,1 bilhão.

Outro exemplo, que trará resultados para a população paulistana é a retomada da linha 6 (Laranja), com 15 estações, entre a Vila Brasilândia e a Estação São Joaquim, na maior parceria público-privada da América Latina, no valor de R\$ 15 bilhões.

Pontos positivos: Obras realizadas com recursos do Dadetur emprestam impacto positivo à Pasta, que financia iniciativas

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Geração de conteúdo exclusivo para publicação em espaços de opinião de maior relevância pode ser um plus.

noticiário relevante do dia

Liberada licitação para continuar a revitalização da Aurora Forti Neves

Online | IFolha

Pesquisa aponta que 74,65% dos moradores acreditam que turismo beneficia economia de Caraguatatuba

Online | Tamoios News

Artigo: As decisões corretas, não as fáceis

Impresso | O Defensor (Taquaritinga)

21 DE FEVEREIRO DE 2021

Artigo do secretário Vinicius Lummertz, publicado pela Folha Online, é o ponto alto da cobertura que menciona a Setur na data. Ele defende que uma gestão cuidadosa pode salvar vidas e apresenta resultados, inclusive econômicos, a partir da opinião do presidente da Abrasel, Paulo Solmucci, no artigo “Lição de Tóquio para São Paulo e o Brasil”. O titular da Pasta explica que a refundação do país, usando como parâmetro as diferenças de gestão da crise da Covid-19 entre o governador João Doria (PDSB-SP) e a governadora de Tóquio (Japão), Yuriko Koike, a propósito da realização das Olimpíadas, é rasa. "Por uma questão de delicadeza e respeito, não avaliaremos o trabalho da governadora Yuriko Koike. São Paulo e Japão têm uma história secular de amizade que não se presta ao uso amesquinhado", explica ao defender a abordagem do Governo Doria. O executivo conclui o texto afirmando: "São Paulo busca fazer a sua parte. Fomos o maior repassador de crédito em linhas federais emergenciais do Brasil. Como se vê, ao querer ser crítico, o presidente da Abrasel não é sequer construtivo. Feitos os contrapontos, o que sobra é um panfleto. Outras três menções tratam da construção do Guia para o Turismo Rural no estado e vêm do Jornal Independente (Dois Córregos), Cordero Virtual e Folha Regional (Andradina).

Pontos positivos: Artigo exclusivo de Lummertz posiciona o secretário, mais uma vez, como uma espécie de porta-voz da atuação do Governo Doria no quesito pandemia.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A estratégia de distribuição de artigos de Lummertz pode ser ampliada com a inclusão de outros estados, visando amplificar a divulgação de ações da Pasta como um exemplo nacional.

noticiário relevante do dia

Negar as conquistas e disfarçar as deficiências

Online | Folha de S.Paulo

Mapeamento do turismo rural no estado de SP

Online | Jornal Independente (Dois Córregos)

Secretaria faz mapeamento do turismo rural no estado de SP

Online | Cordero Virtual

22 DE FEVEREIRO DE 2021

Com 16 menções positivas à Setur, vale destacar que o artigo de Vinicius Lummertz antecipado ontem pelo online do jornal, é publicado na seção Tendências/Debates da Folha. Site Capadocianas reproduz o texto.

Diário do Turismo e Panrotas noticiam que o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur), da Secretaria de Turismo de SP, repassou R\$ 27,4 milhões para 50 cidades — Municípios de Interesse Turístico (MITs) e estâncias – no início de 2021.

Texto repercute nota do Governo do Estado informando que a Baixada Santista foi a principal beneficiada, com R\$ 14 milhões — Santos recebeu R\$ 10,8 milhões. Em seguida, vem as regiões de São José dos Campos, com R\$ 4 milhões, Região Metropolitana de São Paulo, R\$ 2 milhões, Campinas, R\$ 1,3 milhão, Marília, R\$ 1,2 milhão, Sorocaba, R\$ 1,1 milhão, Registro, R\$ 962 mil, São José do Rio Preto, R\$ 852 mil, entre outros.

Pontos positivos: Balanço dos repasses do Dadetur seguem gerando pauta positiva para a Secretaria, reforçando o empenho para manter a cadeia rodando, apesar da pandemia.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A partir das diferenças no volume de repasses de recursos do Dadetur, Setur pode aproveitar para construir discurso em torno da metodologia utilizada pela Pasta para definir destino dos repasses.

noticiário relevante do dia

Negar as conquistas e disfarçar as deficiências

Online | Folha de S.Paulo

Governo de São Paulo repassa R\$ 27,4 milhões à cidades turísticas do Estado

Online | Diário do Turismo

Baixada Santista recebe maior parcela de verba da Setur-SP em 2021

Online | Panrotas

23 DE FEVEREIRO DE 2021

Cinco das nove menções à Setur repercutem que o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur), da Secretaria de Turismo, repassou R\$ 27,4 milhões para 50 cidades - MITs (Municípios de Interesse Turístico) e estâncias - no início de 2021.

De acordo com o Popular Mais, a região de Campinas foi beneficiada com um repasse de R\$ 1,3 milhão para sete cidades. Em 2020, a região recebeu R\$ 43,3 milhões.

Textos assinalam que, no ano passado, o valor total repassado para as cidades turísticas chegou a R\$ 223,3 milhões, o maior dos últimos seis anos, e 180 municípios.

Pontos positivos: Informações geradas e distribuídas pela Setur mantiveram a Pasta em evidência a partir de repasses do Dadetur.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Passado o primeiro momento de repercussão do tema, levantar regiões beneficiadas que ainda não tiveram o repasse de recursos noticiado pode prolongar a exposição positiva para a Setur.

noticiário relevante do dia

Cidades turísticas de São Paulo receberam R\$ 27,4 milhões no início de 2021

Online | Popular Mais

Secretários do Circuito Litoral Norte de São Paulo se reúnem para planejar 2021

Online | Minas1

Aprecesp é recebida na Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo

Online | Jornal A Tribuna

24 DE FEVEREIRO DE 2021

Com 14 menções majoritariamente positivas, Setur segue ganhando exposição a partir da divulgação de dados dos repasses do Dadetur. Ponto de atenção para reportagem do g1 informando que, na região de Presidente Prudente, somente um município foi beneficiado com um repasse de R\$ 80 mil.

Ainda conforme o Dadetur, o valor foi destinado para Adamantina e deve ser utilizado para a revitalização da Lagoa dos Patos, localizada na Praça Euclides Romanini.

Texto assinala que, em agosto de 2020, o governo estadual anunciou que os investimentos em obras e infraestrutura turística haviam alcançado a marca de R\$ 101,9 milhões. Desse total, somente seis municípios do Oeste Paulista foram contemplados. O valor foi de R\$ 2,1 milhões, o que equivale em torno de 2% do total.

Jornal Primeira Página (São Carlos), Portal Turismo Total, ARZO NEWS, Meon, Tribo Vibe, Portal de Franca e Klikar repercutem o tema.

Site Paraíba Total publica, em inglês, opinião de Vinicius Lummertz sobre a exploração do setor de apostas pelo Brasil.

Pontos positivos: Ampliação da repercussão dos repasses do Dadetur para outras regiões do estado mostram que o assunto ainda pode ter fôlego para se sustentar na mídia.

Riscos à imagem: A inevitável comparação entre o volume de repasses do Dadetur para diferentes regiões.

Sugestões de ação: Mantém-se a recomendação para, a partir das diferenças no volume de repasses de recursos do Dadetur, construir discurso sobre a metodologia utilizada pela Pasta.

noticiário relevante do dia

Oeste Paulista recebe apenas R\$ 80 mil dos R\$ 27,4 milhões destinados aos municípios turísticos

Online | G1

Cidades turísticas receberam R\$ 27,4 milhões no início de 2021

Online | Jornal Primeira Página (São Carlos)

Trem Republicano faz uma viagem de quase 150 anos

Online | Travepedia

26 DE FEVEREIRO DE 2021

Além da sequência da repercussão em torno da Pesquisa de Percepção do Turismo (Fala Ubatuba) e dos repasses do Dadetur a municípios de interesse e estâncias turísticas, declaração de Vinicius Lummertz sobre os 100 anos da Folha de S. Paulo abre coluna de depoimentos em destaque na edição impressa do matutino.

“Não bastasse a contribuição que a Folha deu para a sociedade, em particular na pluralidade das ideias, incentivou o desenvolvimento das viagens e turismo, que tanto nos fazem falta hoje. Dois momentos de inovação em plena ditadura: em 1965 o jornal lançou o caderno de turismo; e em 1968 o caderno foi o primeiro do país a estampar fotos coloridas. Que a Folha siga nos informando e ajudando a viajar”, disse Lummertz.

Pontos positivos: Destaque concedido pela Folha para a declaração do secretário Vinicius Lummertz reflete a notoriedade alcançada pelo titular da Pasta a partir de sua atuação no estado.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Prossegue a recomendação para buscar regiões que ainda não aderiram à repercussão em torno dos repasses do Dadetur e da Pesquisa em Percepção do Turismo.

noticiário relevante do dia

Folha, 100 (Repercussão)

Impresso | Folha de S.Paulo

Pesquisa revela percepção de moradores sobre Turismo na cidade

Online | Fala Ubatuba

Cidades da Baixada Santista recebem R\$ 14 milhões em verbas para conclusão de obras turísticas

Online | A Tribuna

28 DE FEVEREIRO DE 2021

Com apenas duas menções no dia - ambas com viés positivo - site JCNet insere no noticiário informação de que o Estado de São Paulo é o líder nacional na movimentação econômica do turismo.

É não só o principal destino no território brasileiro, com mais de 44 milhões de viagens – dados pré-pandemia – mas também o principal emissor de turistas para os demais estados e o exterior. Nesse sentido, o setor privado e o governo estadual se mexem para tentar viabilizar a reativação do setor.

Em nota, site assinala ainda que empresários do Conselho de Turismo da Federação do Comércio de São Paulo discutiram com a secretaria do Turismo a proposta de lei estadual que aprimora o Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos (Fumtur).

O secretário Vinicius Lummertz, diz o texto, detalhou a aplicação de recursos financeiros em setores como o marketing e na elaboração de um projeto de uma futura Parceria Público-Privada (PPP).

Pontos positivos: Informações da atuação da Setur a partir da divulgação de dados da importância de São Paulo para o turismo nacional.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Elencar principais propostas de mudanças para o Fumtur, que visa a elaboração de estudos técnicos de visibilidade na área do turismo estadual em diferentes frentes.

noticiário relevante do diaSetor privado e poder público buscam ativar turismo no Estado

Online | Jornal da Cidade de Bauru

Mário Celso lança “A Península dos Grandes Lagos”, a nova rota do turismo paulista

Online | Jornal Dia Dia

01 DE MARÇO DE 2021

Noticiário, apesar de limitado, mostra-se positivo para a Secretaria de Turismo de SP. Duas das seis menções à Pasta (Ubatuba Acontece e UbaOnline) repercutem que a cidade praiana foi um dos 210 destinos turísticos do estado de São Paulo que participaram da Pesquisa de Percepção do Turismo nos Municípios.

Na pergunta direta “o turismo é bom para o município”, entre os que responderam concordar totalmente 29,90% e entre os que responderam concordar parcialmente 52,45%. O que totaliza 82,35% de pessoas que concordam, assinala o texto.

Outras duas citações derivam do lançamento da iniciativa turística “A Península dos Grandes Lagos”, em Andradina. A propósito do anúncio, Gustavo Grisa, que é consultor da Invest/SP e diretor de Projetos Estratégicos da Secretaria de Turismo do Estado, ressaltou a importância dada pelo Governo de SP para a criação de Distritos Turísticos.

Os Distritos Turísticos são um projeto do governador João Doria através da Setur, liderada por Vinicius Lummertz.

O secretário, aliás, publica artigo no site Novo Dia em que afirma: "Os bons resultados de uma gestão dependem em muito das decisões corretas nos momentos certos — e nem sempre são as mais fáceis. Exemplos, para o bem e, infelizmente em maior número, para o mal, estão todos os dias nos jornais."

O executivo detalha iniciativas que figuram na lista dos bons exemplos, como o repasse, em 2020, de R\$ 223,3 milhões para 180 municípios turísticos, o maior valor dos últimos seis anos. Comenta: "Em paralelo, São Paulo providenciou a vacina, a solução buscada em todo o mundo, que o Brasil encontrou no Butantan (...) No retorno das atividades que agora tem um horizonte, as decisões acertadas de 2020 farão o nosso 2021 e 2022 melhores, para paulistas e brasileiros."

Pontos positivos: Manutenção da repercussão em torno da Pesquisa de Percepção do Turismo nos Municípios evidencia o alto valor agregado da geração de dados técnicos.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A geração de conteúdo - como artigos assinados pelo secretário - mostra-se uma potente ferramenta de construção de narrativas favoráveis à Setur.

noticiário relevante do dia

Veja o que a pesquisa diz, se “o turismo é bom para Ubatuba”

Online | Ubatuba Acontece

Mário Celso lança “A Península dos Grandes Lagos”, a nova rota do turismo paulista

Online | Folha Regional (Andradina)

As decisões corretas, não as fáceis

Online | Novo Dia

02 DE MARÇO DE 2021

Quatorze menções à Secretaria de Turismo de SP foram identificadas no dia, todas com viés positivo. Ubatuba segue no centro da repercussão, com Portal Costa Azul, Ubatuba Acontece e Litoral Hoje evidenciando que a secretaria de Turismo da cidade promove uma série de encontros visando melhorias para o setor. O secretário Alessandro Luís Morau, visitou, inclusive, a secretaria de Turismo do Estado, em fevereiro.

Foi promovido um encontro com profissionais da área de estratégia de projetos, marketing e diretoria geral do Dadetur, além da presença do próprio secretário da pasta, Vinicius Lummertz.

Lummertz valorizou o turismo regional e comentou sobre possíveis investimentos na cidade, além de ter uma visita agendada ao município. O tema investimentos do Dadetur também foi abordado na reunião.

Diário do Litoral repercute que, de acordo com a Pesquisa de Percepção do Turismo nos Municípios, promovida pela Secretaria de Turismo de SP, 73% dos residentes de Santos acreditam que o turismo beneficia a economia de Santos e região, além de criar empregos para os moradores.

Pontos positivos: A exposição da Setur segue impulsionada pela agenda da Pasta, donde infere-se certo protagonismo das próprias ações de divulgação.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: O levantamento de dados relacionados a destinos turísticos que constem da agenda da Setur e do secretário pavimentam caminho para visitas futuras a determinados municípios. Antecipar a presença na mídia local de cidades a serem visitadas pode conduzir a própria pauta em debate nos futuros encontros.

noticiário relevante do dia

Secretário de Turismo pleiteia ciclovia na Rio-Santos e hotel-escola do Senac em Ubatuba

Online | Ubatuba Acontece



Chegou a hora da verdade – Coluna do Vinicius Lummertz

Online | SC em Pauta

Santista acredita que o turismo beneficia economia local

Online | Diário do Litoral



04 DE MARÇO DE 2021

Nove menções positivas à Setur marcam a data, que tem como peculiaridade o registro da agenda de encontros do secretário de Turismo de SP, Vinicius Lummertz, com lideranças regionais. O secretário foi recebido pelo presidente da Associação Paulista de Municípios (APM), Fred Guidoni, e um dos vice-presidentes Leandro Luciano dos Santos

A prefeita de Estiva Gerbi, Cláudia Botelho, e o secretário de Cultura e Turismo Heitor Dutra estiveram na Secretaria de Turismo de SP para a entrega do Plano Diretor da cidade para o setor. A comitiva foi recebida pelo secretário Vinicius Lummertz.

Também esteve com Lummertz o deputado Alex de Madureira (PSD). Eles trataram das demandas do setor para Piracicaba.

Pontos positivos: Repercussão de agendas regionais na mídia localizada consolidam a imagem de proximidade da Pasta com os diferentes municípios.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Ações regionais de divulgação de agenda do secretário e diretores podem reforçar a capilarização da imagem da Pasta regionalmente.

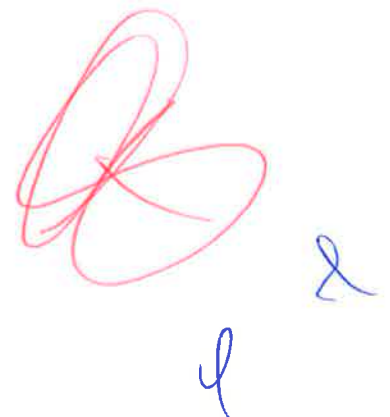
noticiário relevante do dia

Cláudia Botelho entrega plano de turismo e solicita título de estância turística para Estiva Gerbi

Online | Zatum

Alex de Madureira se reúne com secretário

Impresso | Tribuna Piracicabana



05 DE MARÇO DE 2021

A exemplo da véspera, as duas menções à Setur tratam da agenda do secretário Vinicius Lummertz. No caso, com o prefeito de Pedreira, Hamilton Bernardes Junior. A comitiva apresentou ao secretário de Turismo projetos que beneficiam os Municípios de Interesse Turístico, além de solicitar a aprovação de títulos de Estância Turística para aqueles que conseguiram cumprir todas as metas impostas pelo projeto do Governo Estadual.

Pontos positivos: Repete-se a sustentação da exposição positiva da Setur a partir da agenda de Lummertz.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Balanços regionalizados e periódicos dos encontros conduzidos pelo secretário tendem a estabelecer uma dinâmica de consulta aos compromissos da Pasta.

noticiário relevante do dia

Hamilton Bernardes Junior esteve reunido com o Secretário de Estado do Turismo Vinicius Lummertz

Impresso | O Regional | Jornal de Holambra

09 DE MARÇO DE 2021

A Setur acumula 28 menções à pasta, com sentimento majoritariamente positivo. Em volume, destaque do dia vai para o anúncio de que as cidades paulistas e estabelecimentos privados poderão utilizar o selo Safe Travels, concedido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC na sigla em inglês) para o estado de São Paulo.

A certificação atesta as boas práticas intersetoriais do Plano São Paulo quanto à higiene e segurança sanitária. Por ser considerado “embaixador” do Safe Travels, a certificação poderá ser usada pelos municípios e empresas, desde que assumam os mesmos compromissos e solicitem a certificação.

Repercutem o tema Panrotas, Brasil Travel News, Jornal Brasilturis, Rede Clipex e mais 18 páginas. Jornal O Extra destacou que o governador João Doria assinou o decreto que instituiu a criação do Distrito Turístico de Olímpia, o primeiro de SP e um marco para o desenvolvimento turístico da região.

“Olímpia terá a oportunidade de coordenar estrategicamente seu desenvolvimento pelo turismo”, disse o secretário de Turismo, Vinicius Lummertz. O evento aconteceu na cidade, após a inauguração do empreendimento imobiliário Solar das Águas.

Texto pontua que, ao se tornar um distrito turístico, o município poderá investir ainda mais em ações que impulsionem o fluxo do turismo, gerem emprego e renda por meio dessa atividade, estimulando o desenvolvimento de parques temáticos, da gastronomia, do transporte e de estruturas de lazer.

Do lado negativo, SCC10, Blog do Prisco (SC) e Agora Joinville, analisam a possibilidade da candidatura do secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, ao Governo Catarinense, impulsionado pelo governador paulista, João Doria, que buscava palanque para sua investida à Presidência em 2022.

Neste contexto, diz o blog, Lummertz poderia 'sonhar', no máximo, com uma vaga ao Senado.

Pontos positivos: Conquista de selos que conferem respeitabilidade e credibilidade para integrantes da cadeia turística compartilham benefício de imagem com a Secretaria e geram repercussão geral na mídia regional.

Riscos à imagem: A citação do nome de Lummertz como possível candidato em SC pode precipitar o debate em torno da solidez do compromisso do executivo com a Pasta paulista.

Sugestões de ação: Consolidar os benefícios concedidos aos municípios que se tornam Distritos Turísticos para difusão em regiões que contem com cidades candidatas aos títulos podem fazer reverberar o critério adotado pela Pasta e dar fôlego novo para propostas em suspenso.

noticiário relevante do dia

Cidades paulistas poderão usar selo internacional

Online | Portal da Cidade (Registro)

Doria anuncia a criação do 1º distrito turístico do estado em olímpia

Impresso | O Extra

10 DE MARÇO DE 2021

Onze sites – Jornal da Franca, Portal do Alto Tietê, Portal Santa Fé do Sul, Jornal de Campinas, Portal ABC Paulista entre outros –, repercutem que cidades e estabelecimentos privados paulistas poderão utilizar o selo Safe Travels. Ao todo, Setur alcançou 20 menções com reflexo positivo no dia.

Jornal Brasilturis e Nas Notícias festejam a existência do Trem Republicano, operado pela Serra Verde Express, que percorre os trilhos entre Itu e Salto. O secretário Vinicius Lummertz é mencionado no texto a propósito da inauguração da atração.

"Levou 15 anos para traçar o exercício turístico e decolar o percurso de 7,6 km. Aparentemente, a espera valeu a pena. Com investimento de R\$ 14,1 milhões do Governo do Estado de São Paulo, o circuito resgata as origens dos locais visitados e é uma homenagem ao turismo do passado, sem negligenciar os confortos da vida fashion", comenta.

Vale anotar que O Semanário repercute Pesquisa de Percepção do Turismo nos Municípios, da Secretaria de Turismo de SP, via Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET).

De Araraquara, quase 80% dos entrevistados informaram que o Turismo é bom para os moradores e bom para a cidade, inclusive na economia e na geração de empregos.

Pontos positivos: Dados gerados pela Setur pautam a mídia regional e mostram que a proatividade na abordagem das pautas deve seguir sustentando a exposição da Pasta no estado.

Riscos à imagem: Edição do Jornal Estação que cita selo Safe Travels evidencia que as atividades turísticas, de acordo com a CNC, já somam um prejuízo de R\$ 290,6 bi desde o agravamento da pandemia. Mais da metade (51%) do prejuízo apurado até agora ficou concentrado nos Estados de São Paulo (104,9 bilhões) e Rio (45,5 bilhões).

Sugestões de ação: Levantamento de dados sobre a deterioração da indústria do turismo em SP, comparativamente à tendência nacional, devem preparar a Pasta para possíveis demandas. Foco da Secretaria no investimento em infraestrutura e inteligência ao longo do período preparam São Paulo para uma retomada com maior força e estrutura, contando como ponto positivo. Medidas de apoio econômico também podem depor a favor.

noticiário relevante do dia



Turismo tem prejuízo de R\$ 290 bilhões de março de 2020 a fevereiro de 2021

Impresso | Jornal Estação

Coluna Turismo Paulista por Jarbas Favoretto

Online | O Semanário Online

Viagem no tempo: assista ao maior exercício turístico do Brasil

Online | Jornal Brasilturis



12 DE MARÇO DE 2021

Hotel News e Diário do Turismo reportaram que a Fundação 25 de Janeiro (São Paulo Convention & Visitors Bureau e Visite São Paulo), aprovou por aclamação as contas do exercício 2020. A Assembleia Geral foi coordenada pela Dra. Luciana Bucharelli, da Luchesi Advogados, com relatório apresentado por Luiz Gustavo Pereira, Sócio da Auditoria BDO, indicando transparência e legalidade em todos os procedimentos realizados pela entidade no período.

No dia, oito foram as menções à Pasta - todas positivas. De Santa Catarina, Perfil Multi anota que, falando à Coluna do João Paulo, o ex-ministro do Turismo e atual secretário de Turismo do estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, que há menos de um mês esteve em Rio Negrinho e visitou a sede do Perfil Multi, explicou porque foi muito discreto ao trocar o MDB pelo PSDB esta semana.

“Não é o momento de se aprofundar no debate político porque a prioridade é o combate à pandemia. Mas fiz a transição porque acredito que no PSDB terei espaço para o debate e a construção de um novo plano de vida para SC, um roteiro de futuro para um estado que há algum tempo parece ter perdido a bússola”.

Pontos positivos: A Setur ganha repercussão positiva no noticiário relacionado à cobertura do setor.

Riscos à imagem: Setur, a partir da exposição política de Vinicius Lummertz, segue exposta ao envolvimento na frente política.

Sugestões de ação: Importante traçar 'muralha da China' entre os assuntos da Secretaria e a atuação política do secretário.

noticiário relevante do dia

Fundação 25 de Janeiro tem nova diretoria no Conselho Curador

Online | Hotelnews

SPCVB aprova contas e elege nova diretoria do Conselho Curador

Online | Diário do Turismo

Turismo: cidades paulistas poderão usar selo internacional

Online | O Regional Online

17 DE MARÇO DE 2021

Entre as 14 menções à Setur, destaque para reportagem da Folha Online sobre como fazer uma viagem na pandemia com responsabilidade. De acordo com o texto, o país chegou a registrar 2.736 mortes por Covid e, com o começo da fase emergencial em São Paulo, o momento não é nem de planejar viagens, afirma Rodrigo Ramos, coordenador da Secretaria de Turismo de São Paulo.

“Com as novas variantes, estamos apertando as restrições. Não é hora de fazer uma viagem a turismo, para conhecer uma região. O que se pode fazer é pesquisar, pedir informações sobre protocolos, conhecer as condições de estabelecimentos, mas sem planos concretos”, diz Ramos.

Já Turismo em Pauta, Folha Regional e Jornal Brasilturis informam que o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), vinculado à Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo (SeturSP), iniciou uma série de cursos sobre coleta e análise de dados sobre o setor. O foco são as equipes das Prefeituras.

Pontos positivos: A Secretaria mantém-se como referência para a busca de informações de credibilidade sobre o setor, mesmo no âmbito nacional.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A consolidação de um guia de boas práticas para o turismo, mesmo que local e que seja mesclado com diretrizes a serem seguidas por moradores em momentos de lazer, pode reforçar o papel de referência da Pasta em relação aos procedimentos sanitários em ambientes públicos.

noticiário relevante do dia

Ciet lança capacitação em pesquisa e monitoramento turístico

Online | Jornal Brasilturis

Aprenda a ser um turista que não carrega culpa na bagagem

Online | Folha de S.Paulo

Lummertz destaca exemplo de SP no socorro a empresas turísticas

Online | Página 3

18 DE MARÇO DE 2021

Reportagem sobre as boas práticas de um turista responsável em tempos de pandemia é reproduzida pela edição impressa da Folha de S. Paulo e ganha reprodução no Jornal de Piracicaba e no site Fontoura Notícias.

Entre as 32 menções positivas à Setur, Ata News, Sala da Notícia, Portal JNN, Gazeta da Semana, JBN Bahia Notícias e Portal ABC Noticias noticiam que o Circuito Litoral Norte realizou o primeiro encontro entre secretários e conselhos municipais de Turismo das cidades de Bertiooga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba. A Secretaria de Turismo do Estado, que acompanhou o encontro, tem se mostrado essencial nesse apoio regional, diz o texto.

Em Santa Catarina, secretário ganha repercussão como um dos protagonistas do anúncio de uma série de medidas, como a liberação de R\$ 100 milhões em crédito a microempresários de setores vulneráveis, a juros baixos e carência estendida, o que inclui bares, restaurantes e eventos, com recursos da Desenvolve SP (R\$ 50 milhões) e do Banco do Povo (R\$ 50 milhões). Jornal Nortesusul, Jornal do Médio Vale e Rcn repercutem o tema.

Pontos positivos: A Setur segue em evidência a partir da participação em ações paralelas à pandemia, como definição de metas e iniciativas de infraestrutura turística, além de ações de socorro a empresários.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: O reforço do papel de Lummertz em defesa de empresários do setor - com consolidação de dados - deve manter em alta o papel do secretário.

noticiário relevante do dia

Circuito Litoral Norte de São Paulo organiza encontro virtual com secretários municipais e conselhos de Turismo

Online | ATA News

Aprenda a ser um turista que não carrega culpa na bagagem

Impresso | Folha de S.Paulo

24 DE MARÇO DE 2021

Dez das 12 menções à Secretaria de Turismo de SP tratam da entrega do protocolo para que o município de Santo André se torne um MIT. No entanto, sites Panrotas e Jornal BrasilTuris traz a principal notícia do dia para o setor.

Em reunião realizada na véspera, o Fórum Nacional dos Secretários Estaduais e Dirigentes do Turismo (Fornatur) debateu medidas emergenciais para o enfrentamento da pandemia da covid-19 e suas consequências, principalmente econômicas. O secretário de Turismo Vinicius Lummertz apresentou o mais recente plano de apoio econômico, fiscal e tarifário para bares, restaurantes, academias, salões de beleza e produção de eventos.

Texto pontua que o pacote prioriza estabelecimentos com faturamento mensal de até R\$ 30 mil com novas linhas de crédito, suspensão de tarifas de abastecimento, além da retomada de incentivos fiscais sobre o leite e a carne.

Como parte da estrutura de apoio, Lummertz destacou a importância do Desenvolve SP e do Banco do Povo, ambos do Governo do Estado. "Já ofereceram R\$ 2 bilhões durante a crise do coronavírus, para suporte a empreendedores. Micro e pequenas empresas terão uma linha especial de financiamento via Desenvolve SP no valor de R\$ 50 milhões, com prazo de pagamento de 60 meses, 12 meses de carência e taxa de juros de 1% ao mês mais Selic, além da dispensa de Certidão Negativa de Débitos", disse.

Sobre Santo André, Negócios em Movimento, Viva ABC, O Grande ABC, Radio Abc, TV Mais ABC, Merc News, ABC Tudo, CliqueABC, Jornal Notícias de Cananéia e Revista Unick repercutem que, dia 18, o deputado estadual Thiago Auricchio, a pedido da Prefeitura, protocolou na Alesp a requisição para o reconhecimento como cidade turística.

A iniciativa agora passará por uma análise técnica da Setur-SP.

Pontos positivos: A atuação do secretário durante o Fornatur fortalece a imagem de hábil articulador nacional do titular da Pasta e a presença institucional da Setur junto a dirigentes públicos e empresariado.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Construir o discurso de Lummertz de forma que, após articulação com outros dirigentes do Turismo, ele se consolide como porta-voz oficial dos estados com afinidade

de atuação na área, criando uma agenda coesa, com maior eloquência e, ato contínuo, com maior força política.

noticiário relevante do dia

Governo de SP anuncia ajuda para micros e pequenas empresas

Online | Panrotas

Fornatur discute medidas para recuperação econômica

Online | Jornal Brasilturis

Santo André tem pedido de Município de Interesse Turístico protocolado na Alesp

Online | Jornal Divulgação Exata

26 DE MARÇO DE 2021

Tentativa de Santo André de se tornar um MIT e debate sobre medidas para a recuperação econômica do setor durante o Fornatur seguiram como os temas de repercussão da cobertura que menciona a Setur, com sete registros. Viés segue positivo para a Pasta.

Portal da Cidade (Registro) inclui na cobertura que a CVC CORP convida o Trade Turístico do Vale do Ribeira /Vale do Futuro para apresentação de proposta regional de turismo e rodada de negócios no dia 31 de março, às 15 horas, por plataforma digital Zoom.

A reunião online conta com parceria da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, a Invest São Paulo, e áreas de turismo dos municípios da região.

Pontos positivos: Setur manteve-se em evidência na mídia regional a partir da sua participação em eventos do trade, reforçando sua imagem institucional.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Consolidar calendário de eventos relacionados à indústria do turismo e agendar conversas com jornalistas e veículos de interesse específico.

noticiário relevante do diaFornatur analisa medidas de recuperação

Online | Nas Notícias

Santo André tem pedido de Município de Interesse Turístico protocolado na Alesp

Impresso | ABC Repórter

Trade Turístico do Vale para rodada de negócios na Ilha Comprida

Online | Portal da Cidade (Registro)

27 DE MARÇO DE 2021

Apesar de contar com apenas duas menções dentro do escopo deste monitoramento, importante destacar que exposição alcançada pela Setur e pelo secretário Vinicius Lummertz na coluna de Estela Benetti (NSC).

De acordo com o texto, após o Instituto Butantan comunicar que está desenvolvendo a primeira vacina 100% brasileira contra o novo coronavírus, a Butanvac, Lummertz avaliou que o imunizante aumenta a segurança para o Brasil enfrentar a pandemia e ter uma maior retomada econômica.

Ele estima que, com o avanço das vacinas, a próxima temporada de verão será excelente. Na entrevista a seguir, Lummertz também critica erros do governo federal nas negociações de vacinas. Já a Folha de Itapetininga repercutiu o debate, durante a Fornatur, sobre ações de apoio à iniciativa privada no âmbito da pandemia/turismo.

Pontos positivos: Destaque da figura do secretário na mídia catarinense amplifica a importância da atuação do titular da Pasta para a condução da cadeia do turismo durante a crise causada pela pandemia.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A criação de um banco de frases do secretário acerca de temas do noticiário cotidiano pode ser novo propulsor para marcar a presença do titular da Setur em sites e veículos de menor alcance, mas em outros estados.

noticiário relevante do dia

“Com fábrica para Coronavac e Butanvac, teremos seguro para economia”, diz Secretário de Turismo de SP

Online | NSC Total

Fornatur debate ações de apoio à iniciativa privada

Impresso | Folha de Itapetininga

30 DE MARÇO DE 2021

Dois artigos do secretário Vinicius Lummertz carregam a exposição positiva da Setur no dia, com nove das 15 menções à Pasta. Com maior repercussão, o texto "Boa ideia para SC: ICMS ambiental" espaço nos sites Jornal do Iriirú, Correio dos Lagos, Notícia do Litoral, Ren e Correio Francisquense.

Lummertz trata da proposta de ICMS ambiental para Santa Catarina a partir das boas ideias que devem fazer parte de uma gestão eficiente. Após comparar resultado positivo da economia paulista em contraposição ao negativo de SC, ele cita como exemplo a sanção, pelo governador João Doria, da chamada Lei do ICMS Ambiental, que reorienta a transferência de R\$ 5 bilhões do Imposto para a restauração e proteção da natureza.

Em outro artigo, este publicado pelos sites Klikar e Popular Mais, Lummertz chama a atenção para a divulgação do Índice de Desenvolvimento Sustentável das Cidades, com base em dados de 770 municípios brasileiros – 203 deles paulistas.

A iniciativa integra o pacto supranacional lançado em 2015 pela ONU, dentro do que se passou a chamar de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030.

Ele lembra do lançamento do plano de desenvolvimento turístico do Estado, o Plano 20-30 ao colocar em perspectiva a relação entre as ODSs e Turismo. "Ali colocamos este olhar: diretrizes e metas que tratam de viagens e turismo como parte de um todo econômico e social que, ao final e ao cabo, farão com que as cidades turísticas sejam boas para todos, viajantes e moradores, brasileiros ou estrangeiros."

Klikar, Efeitos Turismo e Portal R3 repercutem que as Secretarias de Desenvolvimento Econômico e de Turismo assinaram termo de cooperação técnica para a implantação do programa Artesanato Local, por meio da Subsecretaria do Trabalho Artesanal nas Comunidades (Sutaco) e da Coordenadoria de Turismo (Cotur).

A cerimônia virtual teve a presença de representantes dos artesãos e entidades do segmento.

Pontos positivos: A ampla exposição da Setur a partir de diferentes frentes do trabalho - com textos de opinião inclusos - fortalece a presença da Pasta na mídia em regiões variadas.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A partir do farto noticiário do dia, infere-se que artigos do secretário podem contribuir para ampliar a divulgação institucional em períodos de menor noticiário factual.

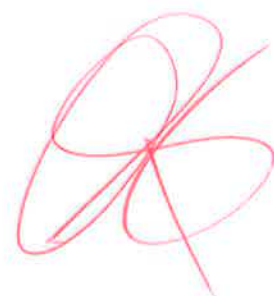
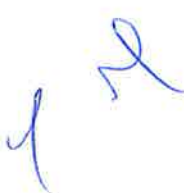
noticiário relevante do dia

Boa ideia para SC: ICMS ambiental, por Vinicius Lummertz

Online | Notícia do Litoral

SP lança programa Artesanato Local para capacitar artesãos e fomentar turismo

Online | Portal R3

31 DE MARÇO DE 2021

Com 12 menções positivas à Setur, o dia traz repercussões de artigos de Vinicius Lummertz e da assinatura de cooperação técnica para a implantação do programa Artesanato Local em São Paulo (Hotelnews, Folha de Valinhos, Diário do Turismo, Circuito de Notícias, Canal 39 e Cordero Virtual).

Jornal Mídia Digital e Klikar repercutem que a Secretaria abriu inscrições para o primeiro curso de planejamento em situações de crise, indicado a gestores do setor público e empreendedores que atuam com o turismo. O curso foi lançado em reunião virtual com mais de 380 representantes de municípios.

Pontos positivos: O noticiário mantém em evidência, por mais um dia, ações variadas da Setur e artigos de Lummertz.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Criar um repositório de artigos do secretário divididos por tema pode ampliar ainda mais o alcance das ideias relacionadas à Pasta e permitir fácil acesso a meios de comunicação de menor estrutura.

noticiário relevante do dia

Governo de São Paulo incentiva artesanato aliado ao turismo

Online | Hotelnews

Turismo e desenvolvimento sustentável: prédica e prática

Online | Folha Regional (Andradina)

01 DE ABRIL DE 2021

Dois foram os temas que mais contribuíram para a consolidação da imagem positiva da Setur no primeiro dia de abril. Ao todo, foram 32 reportagens. De grande relevância para o setor, Correio Paulista, Folha de Alphaville, Visão Oeste e Campo Grande Notícias repercutem que o Governo de São Paulo liberou a modalidade take away para restaurantes.

O Comitê da Covid enviou comunicado aos estabelecimentos autorizando que o consumidor retire a comida no espaço externo do local, ao ar livre e sem concentração ou permanência de pessoas, com uma dinâmica de Drive Thru.

Segundo o SinHoRes Osasco – Alphaville e Região, a resposta veio após inúmeras reuniões realizadas entre o presidente do Sindicato Edson Pinto, representando também a FHORESP (Federação de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado de São Paulo) e de ofício enviado, em 15 de março, ao secretário de Turismo, Vinicius Lummertz, solicitando a autorização do take away, na porta do estabelecimento ou na calçada.

Com maior volume, Panrotas, Jornal Turismo&Eventos, Portal R3, Jornal Brasilturis, Portal do Alto Tietê, Brasil Travel News e Portal Notícias Diárias repercutiram que a Secretaria abriu inscrições para o primeiro curso de planejamento em situações de crise, indicado a gestores do setor público e empreendedores que atuem com o Turismo.

Vale anotar ainda que, de acordo com o Turismo em Pauta, as secretarias estaduais de Desenvolvimento Econômico e de Turismo assinaram um termo de cooperação técnica para a implantação do programa voltado para o Artesanato Local.

Pontos positivos: A exposição qualificada da pasta ao promover formação em gestão de crise para gestores do turismo e agentes públicos, em plena pandemia, confere caráter de contemporaneidade e entendimento do status da cadeia à atuação da Pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Na esteira da cooperação para impulsionar o artesanato no estado, sistematizar dados por região pode maximizar apelo de material distribuído à imprensa regional.

noticiário relevante do dia

Setur-SP lança curso de gestão de crise para o Turismo



Web | Panrotas

Às vésperas da Páscoa, governo de São Paulo libera take away para restaurantes

Web | Folha de Alphaville

Governo de SP lança programa Artesanato Local para capacitar artesãos e fomentar turismo

Web | Turismo em Pauta

02 DE ABRIL DE 2021

A assinatura de termo de cooperação técnica entre as Secretarias de Desenvolvimento Econômico e de Turismo para a implantação do programa Artesanato Local é responsável por seis das onze menções à Setur na data.

“O artesanato é uma das manifestações mais autênticas das boas lembranças de uma viagem. Em que pese ter uma função, de uso ou decorativa, é principalmente uma maneira manter aquela boa experiência sempre presente”, comentou Vinicius Lummertz, Secretário de Turismo. “Pelo lado do artista, gera empregos, distribui renda e preserva os saberes locais”.

Já o Brasil Travel News reporta que um grupo de 70 empresários do Vale do Ribeira – região que abrange parques naturais com cachoeiras e cavernas, trilhas, culinária típica e produção agrícola sustentável, praias desertas e cidades históricas – participou de um encontro virtual com a área de produtos terrestres da CVC Corp.

A iniciativa, da Secretaria de Turismo de São Paulo, visa aproximar os atrativos regionais e as grandes organizações de viagens.

Pontos positivos: A ampliação da capilaridade da divulgação do programa Artesanato Local consolida a exposição da política de gestão imprimida pela Setur.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Mantém-se indicativo para sistematização de dados e correntes de artesanato por região como forma de sustentar o programa na mídia. Comparativos com outras regiões do país com notória produção artesanal são um plus.

noticiário relevante do dia

SP lança programa Artesanato Local para capacitar artesãos e fomentar turismo

Web | BSB Notícias

Secretaria de Turismo e CVC analisam potencial do Vale do Ribeira

Web | Brasil Travel News

Turismo organiza encontro com 380 municípios de SP

Web | Jornal Independente de Dois Córregos

03 DE ABRIL DE 2021

Das 15 menções à Setur - todas com viés positivo - seis tratam do programa de Artesanato Local (Bomba Bomba, BSB NOTÍCIAS, Folha Regional (Andradina), Mix Vale, FEDAP e Efeitos Turismo) e sete do curso de gestão de crise oferecido pela Setur (Acontece Agora Online, Expresso Regional, Agência 14 News, SBT Interior, Portal Ternura FM e Primeira Edição).

Pontos positivos: Segue em ascensão a divulgação do programa Artesanato Local.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Mantém-se indicativo para sistematização de dados e correntes de artesanato por região como forma de sustentar o programa na mídia.

noticiário relevante do dia

SP lança programa Artesanato Local para capacitar artesãos e fomentar turismo

Impresso | Jornal de Jaguariúna

Gestão de crise é tema de curso oferecido pela Secretaria de Turismo

Web | Bomba Bomba

Secretaria de Turismo e CVC analisam potencial do Vale do Ribeira

Web | Portal R3

05 DE ABRIL DE 2021

Com 14 menções à Setur, a data mantém em evidência temas já esterçados nos últimos dias. Destaque para o curso de gestão de crise (Turismo em Pauta, VoeNews, Gazeta de São Paulo, Site Barra, Jornal de Campinas, Brasil 61 e Efeitos Turismo). Reunião entre a Secretaria e representantes do Vale do Ribeira também voltou a repercutir (Turismo em Pauta e Portal ABC Paulista).

Pontos positivos: Apesar de começar a arrefecer, cobertura do dia ainda indica o reconhecimento da Setur como referência na orientação sobre a gestão da pandemia para representantes do setor.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Diante da alta capilaridade em torno do curso de gestão de crise, disponibilizar o conteúdo programático e referências bibliográficas, além de nomes que conduzirão as aulas, pode consolidar a iniciativa como referência internacional.

noticiário relevante do dia

Secretaria de Turismo de SP lança curso de gestão de crise

Web | Gazeta de São Paulo

Secretaria de Turismo e CVC analisam potencial do Vale do Ribeira

Web | Turismo em Pauta

06 DE ABRIL DE 2021

Com menções recorde à Setur - 42 com viés majoritariamente positivo - novidade ficou por conta de Ilhabela, que foi contemplada com o Selo SafeTravels, juntando-se a destinos brasileiros como Salvador, Florianópolis, Rio de Janeiro e destinos internacionais como Mônaco, Barcelona, Paris, dentre outros como destino seguro para viagens.

Texto ganha sete reproduções, Ubatuba Acontece, Jornal Leia, Jornal A Folha do Litoral, Fala Ilhabela, A Tribuna do Povo, entre eles.

Com 19 registros (Diário em Foco, Diário do Litoral, Folha da Minha Sampa, Antenados, Novo Cantu Notícias, Revista Interativa, Oeste360, Estação Litoral SP, entre outros), reunião entre 70 empresários do Vale do Ribeira e representantes da área de produtos terrestres da CVC Corp ampla repercussão.

A iniciativa é da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, visa aproximar os atrativos regionais e as grandes organizações de viagens.

Pontos positivos: A Setur teve exposição recorde desde janeiro, com noticiário variado, denotando a multiplicidade da atuação da Pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Indexar experiência positivas de reuniões promovidas pela Setur entre municípios e empresas da cadeia turística que tiveram propostas retiradas do papel. Impacto nas cidades é um plus.

noticiário relevante do dia

Ilhabela recebe Selo de Segurança Global por ser destino seguro em meio a Pandemia

Web | A Tribuna do Povo

São Paulo: Secretaria de Turismo e CVC analisam potencial do Vale do Ribeira

Web | Novo Cantu Notícias

Encontro reúne municípios de SP

Web | Cruzeiro do Sul

07 DE ABRIL DE 2021

Impulsionada por reportagem da Folha Online, ganhou ampla repercussão (18 sites) que a Secretaria de Turismo de São Paulo lançou uma plataforma que reúne ações de municípios paulistas em relação ao setor de viagens com potencial de serem replicadas em outras cidades. O objetivo do site é ajudar prefeitos e secretários de turismo a encontrarem soluções para os problemas da pandemia e promover as viagens no estado. "A troca de boas experiências é uma forma de abreviar o caminho para a recuperação econômica do nosso setor", disse Vinicius Lummertz, secretário de Turismo do estado.

Artigos de Lummertz sobre temas variados voltaram a repercutir em diferentes portais: "A revolução dos prefeitos" (SC em Pauta, EPoliticaBrasil) e "A boa ideia do ICMS Ambiental para SC" (Página 3, Balneário Camboriú, 4oito e Perfil Multi) em destaque. Vale anotar início da repercussão do Fórum de Turismo LGBT do Brasil, que teve realização confirmada 2 de agosto. O evento também já tem confirmadas as participações de Miami, Israel, Argentina, Jungfrau (Suíça), Colômbia, Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, Mato Grosso do Sul, Air Canada, entre outros.

Pontos positivos: Lançamento de plataforma indexando boas práticas adotadas por municípios dá visibilidade à parceria entre estado e cidades e reconhece os esforços das prefeituras.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Divulgar o lançamento da plataforma de boas práticas nos municípios no exterior pode amplificar ainda mais a ação, reconhecendo parceiros e refletindo o alto padrão de excelência em gestão da pandemia do governo do estado.

noticiário relevante do dia

Secretaria de Turismo de SP lança site para compartilhar ações que incentivem setor

Web | Folha de S.Paulo

A Revolução dos Prefeitos – Vinicius Lummertz

Web | EPoliticaBrasil

Fórum de Turismo LGBT do Brasil confirma datas para 2021

Web | Jornal Brasilturis

08 DE ABRIL DE 2021

Vinte e oito das 37 reportagens que citam a Setur tratam do lançamento da plataforma de boas práticas para enfrentar a pandemia, pela Secretaria de Turismo de SP. Entre os sites de maior relevância que abordam o assunto estão o Jornal Brasilturis, Circuito de Notícias, Ele 1, Hotel News, Brasil Travel News e Portal da Cidade (Registro).

Coluna Turismo Paulista (Diário de Votuporanga) reconhece o trabalho do Centro de Inteligência da Economia do Turismo (Ciet) - criado na gestão Vinícius Lummertz, ressaltando a importância da coleta e tratamento de dados para impulsionar a atividade turística. "É um trabalho muito bem feito", conclui o texto.

Jornal Possense repercute que o estado que mais recebe turistas no País deu um passo importante para unir boa parte de seus 645 municípios em torno de uma atividade que movimentava 10% do PIB local, gera empregos e impulsiona os indicadores sociais.

Em reunião virtual com mais de 380 participantes, a Setur compartilhou o andamento de projetos e ações, muitos criados para atender ao setor durante a pandemia.

O objetivo é ampliar o alcance de suas iniciativas e mobilizar os líderes municipais, ainda em início de gestão.

Pontos positivos: Três principais temas do dia tratam e evidenciam a atuação da Setur durante a pandemia, que é a principal crise estabelecida no setor desde 2020.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: A partir da plataforma de boas práticas, coletar depoimentos de gestores municipais sobre a experiência vivida e o desafio de encontrar saídas para o setor durante a pandemia.

noticiário relevante do dia

Setur-SP lança plataforma de boas práticas para o setor turístico

Web | Hotel News

Ciet na Secretaria

Impresso | Coluna Turismo Paulista (Diário de Votuporanga)

Turismo organiza encontro com 380 municípios de SP

Impresso | Jornal Possense

09 DE ABRIL DE 2021

JusBrasil, Portal Ternura FM, Meon, Folha de Valinhos, Acontece Botucatu, Cidade Azul Notícias, RCI Araraquara, VoeNews, Enjoy Trip, Tribuna Piracicabana e Região Noroeste estão entre os portais que repercutem lançamento da plataforma de boas práticas para enfrentar a pandemia, da Setur. Tema ganha 13 das 14 menções à Setur no dia.

Completa a cobertura de interesse a republicação do artigo de Vinícius Lummertz "Turismo: prédica e prática", pela Gazeta de Bebedouro.

Pontos positivos: Sustentação do lançamento da plataforma de boas práticas para enfrentar a pandemia confirmam a aposta da gestão de sistematizar dados.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Segue a recomendação de, a partir da plataforma de boas práticas, coletar depoimentos de gestores municipais sobre a experiência vivida e o desafio de encontrar saídas para o setor durante a pandemia.

noticiário relevante do dia

Secretaria de Turismo lança plataforma de boas práticas para enfrentar a pandemia

Web | JusBrasil

"Turismo: prédica e prática"

Impresso | Gazeta de Bebedouro

12 DE ABRIL DE 2021

Dois são os temas que trazem menção à pandemia na data, ambos com viés positivo. O primeiro, com três registros, dá conta que o turismo do estado ganhará mais reforços após o governador João Doria assinar o decreto de criação do projeto de rotas cênicas.

O texto prevê a implantação de intervenções nas estradas paulistas para que as rodovias sejam parte da experiência do viajante, e não apenas um caminho até o destino.

Já a Coluna do João Paulo (Perfil Multi) revela que o secretário de Turismo de São Paulo, o catarinense Vinicius Lummertz, fez contato com a coluna para falar de um bom exemplo do que está sendo implantado por lá e que poderia ser também adotado por aqui.

É a contratação de pais e mães para trabalhar na rede de ensino, com remuneração de R\$ 500 por mês, para jornadas de até 4 horas diárias.

O ex-ministro do Turismo aproveitou também para comentar a vitória de São Paulo no STF para obrigar a União a reativar leitos de UTI que já beneficiam também Maranhão, Bahia, Piauí e Rio Grande do Sul. Lummertz não acredita que motivos políticos levem a governadora Daniela Reinerh a não seguir o mesmo caminho em pleno pico da pandemia.

Pontos positivos: Confirmação do projeto Rotas Cênicas reverbera a concretização de proposta encampada por Lummertz.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Atuação do secretário na pandemia pode seguir gerando repercussão positiva para a Pasta, Setur e Estado de SP.

noticiário relevante do dia

Lummertz sugere contratação de pais de alunos por escolas de SC

Web | Coluna de João Pedro (Perfil Multi)

Rotas cênicas em SP prometem incentivar o turismo e a hotelaria

Web | Hôtelier News

O desafio do desenvolvimento sustentável – Coluna do Vinicius Lummertz

Web | SC em Pauta

13 DE ABRIL DE 2021

Das 11 menções à Setur na data, sete informam que o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur), da Setur, liberou R\$ 43,9 milhões para 75 cidades no primeiro trimestre do ano. Os recursos são do Fundo de Melhoria das Estâncias.

A verba é destinada a obras e melhoria de infraestrutura turística, como revitalizações, sinalização, construção de equipamentos públicos de interesse turístico e vias de circulação em locais de maior atração, por exemplo.

Os repasses ajudam na manutenção das atividades econômicas e na preservação dos empregos regionais, tornando os destinos aptos a receber mais visitantes. A Folha de Valinhos assinala que a região administrativa de Campinas é a que tem mais obras com previsão de conclusão ainda este ano.

Também com verbas do Dadetur, Turismo em Pauta relata que está sendo finalizada a 1ª fase da revitalização da Praia das Palmeiras, no município de Interesse Turístico de Iacanga.

Pontos positivos: O dia foi dedicado à exposição positiva de repasses do Dadetur, demonstrando o empenho da Setur em manter atividade econômica e empregos em estâncias turísticas.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Indexar ações que serão ou foram financiadas por verbas do Dadetur no ano para divulgação em suas respectivas regiões. Consolidação dos números também pode desencadear balanço geral do destino dos valores.

noticiário relevante do dia

Governo paulista injeta R\$ 43,9 milhões no turismo

Web | Hotel News

Repasses feitos entre janeiro e março chegaram em 75 municípios de todo o estado

Web | Portal R3

SP lança plataforma de boas práticas para enfrentar crise imposta pela pandemia

Web | Cruzeiro do Sul

14 DE ABRIL DE 2021

Cinco das 33 menções positivas à Setur dão conta que a Prefeitura de Santo André divulgou os resultados do Estudo de Demanda Turística, ação realizada em parceria com a Strong Esags que mapeou a atividade turística da cidade. Os números foram divulgados em reunião virtual do Conselho Municipal de Turismo (Comtur).

Textos assinalam que o levantamento é uma das exigências para que Santo André seja reconhecida como Município de Interesse Turístico (MIT). No último mês, a prefeitura protocolou na Alesp a requisição para o reconhecimento de Santo André como cidade turística.

A iniciativa agora passará por uma análise técnica pela Secretaria de Turismo de São Paulo. No entanto, noticiário de maior volume segue dedicado ao balanço da liberação, via Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur) - da Setur - de R\$ 43,9 milhões para 75 cidades no primeiro trimestre do ano. São Gonçalo Agora, Novo Cantu Notícias, Pelo Mundo DF, Turismo em Pauta, Mix Vale e Jornal Brasilturis, entre os principais sites a repercutir o tema.

Pontos positivos: Programas de estímulo às cidades turísticas do estado seguem em evidência e reforçam a atuação sólida da Setur junto aos municípios.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Reforçar divulgação do Guia de Boas Práticas turísticas com cruzamento de dados extraídos da base dos municípios alcançados pelo Dadetur.

noticiário relevante do dia

Prefeitura divulga resultados do Estudo de Demanda Turística de Santo André

Web | ABC do ABC

Secretaria de Turismo libera R\$ 44 milhões para obras no primeiro trimestre

Web | Turismo em Pauta

Turismo Paulista: Água Viva em Fernandópolis (SP)

Web | Tribuna Liberal

15 DE ABRIL DE 2021

Com 24 citações à Setur, noticiário mantém em evidência o balanço da liberação de R\$ 44 milhões, pela Secretaria de Turismo, para impulsionar economia e cadeia turística nas cidades do estado.

De acordo com o Leia Notícias, dos 75 municípios contemplados, Santos ficou com o maior repasse: R\$ 9,8 milhões. O valor é destinado a intervenções como a reforma do Teatro Coliseu, a restauração do Centro Cultural Patrícia Galvão, a restauração da Casa do Trem Bélico, entre outros.

Jornal da Franca reproduz declaração de Vinicius Lummertz. “Mesmo durante a pandemia, quando o fluxo de turistas é menor, o investimento no turismo é necessário, sobretudo no estado com maior oferta do País. É importante que os municípios estejam prontos para a retomada que deve ocorrer em breve”, explica o secretário de Turismo de SP. Segundo a Gazeta Regional, o Governo do Estado avalia classificar algumas regiões do Estado para fase menos restritiva do Plano SP de retomada da Economia. A mudança deve-se a uma ‘melhora significativa’ nos indicadores da Covid-19.

Pontos positivos: Sustentação do balanço da liberação de verbas para estâncias turística mantém a Setur em evidência por quase uma semana.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestões de ação: Preparação de material de apoio e consolidação de dados sobre a provável mudança de fase do Plano SP pode direcionar a cobertura para alterações no funcionamento de empresas da cadeia turística.

noticiário relevante do dia

Estâncias turísticas da região de Franca vão receber recursos do governo do Estado

Web | Jornal da Franca

Xiè Xiè China: Obrigado, China! – Coluna do Vinicius Lummertz

Web | Correio Braziliense Online

Secretaria de Turismo destina mais de R\$ 15 milhões para obras de interesse turístico na Baixada Santista

Web | Leia Notícias

16 DE ABRIL DE 2021

Guarulhos Hoje informa que o Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, liberou R\$ 43,9 milhões para 75 cidades no primeiro trimestre de 2021. Os recursos são do Fundo de Melhoria das Estâncias, destinados a obras e melhoria de infraestrutura turística, como revitalizações, sinalização, construção de equipamentos públicos de interesse turístico e vias de circulação em locais de maior atração, por exemplo.

Também na imprensa regional, ganha registro a reunião do Circuito Litoral Norte de São Paulo, que reuniu representantes das cinco cidades integrantes e a equipe do Dadetur. De acordo com o noticiário, o consórcio realizou, de forma inédita, uma conexão direta dos municípios de Bertioxa, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba com esse departamento para aprimorar o entendimento e os projetos para aprovação. A ação integra o plano de retomada do turismo regional e tem como objetivo apoiar o estudo e aprimorar os projetos municipais.

Revista Mercado & Eventos Folha do Turismo dedica uma página ao turismo de São Paulo, com duas reportagens: em abre de página, divulga o lançamento da plataforma eletrônica de boas práticas para auxiliar prefeitos paulistas a encontrar soluções no enfrentamento da crise gerada pela pandemia. A reportagem informa que o primeiro projeto disponível é o Viva Rua SP, sobre aproveitamento do espaço público e potencialização das atividades econômicas relacionadas ao turismo. No pé da página, a edição reporta que o Dadetur liberou R\$ 43,9 milhões para 75 cidades no primeiro trimestre do ano. Ambas as notícias têm viés favorável à Secretaria de Turismo do Estado.

Pontos positivos: A Secretaria de Turismo do Estado segue em evidência no noticiário regional, com abordagens positivas sobre os projetos e balanços da pasta. Não há vieses desfavoráveis ou questionamentos que possam criar cenários com ruído.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Realizar media training com os porta-vozes do Dadetur para sugestão de entrevistas direcionadas na imprensa regional, com foco nas rádios locais.

noticiário relevante do dia



Secretaria de Turismo libera R\$ 44 milhões para obras no primeiro trimestre

Online | Guarulhos Hoje | Folha Metropolitana

Circuito Litoral Norte de São Paulo aproxima Dadetur dos municípios em encontro virtual

Online | Fala Caraguá

Setur-SP dissemina boas práticas para auxiliar gestores

Impresso | Revista Mercado & Eventos Folha do Turismo

Estado libera R\$ 44 mi para obras turísticas no primeiro trimestre

Impresso | Revista Mercado & Eventos Folha do Turismo

18 DE ABRIL DE 2021

O secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, é citado em reportagem da Folha de S.Paulo que tem viés desfavorável para o Governo do Estado – o texto, publicado hoje na edição impressa do jornal, já havia sido divulgado na versão online no dia 17 de abril. Com a chamada “Postura antipolítica e exagero de marketing criam ruídos e são entrave para alianças eleitorais de Doria”, a notícia discorre sobre como o perfil de gestão do governador e seu estilo empresarial podem ser vistos como um obstáculo para a criação de alianças políticas. Lummertz é mencionado de forma secundária, listado entre os nomes que foram “importados” dos ministérios do governo de Michel Temer (MDB).

Pontos positivos: Não há.

Riscos à imagem: O secretário de Estado é referenciado em pauta com forte enfoque político e viés desfavorável para o governador João Doria.

Sugestão de ação: Monitorar a repercussão da reportagem na imprensa e nas redes sociais, com especial atenção na mídia dedicada ao tema.

noticiário relevante do dia

Postura antipolítica e exagero de marketing criam ruídos e são entrave para alianças eleitorais de Doria

Impresso | Folha de S.Paulo

Online | A Tribuna | Finanças Yahoo! | Mix Vale

20 DE ABRIL DE 2021

Artigo assinado pelo secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, intitulado “A revolução dos prefeitos” é replicado em veículos da imprensa regional. No texto, o gestor discorre sobre o que chama de Viagens&Turismo, a dimensão mais impactada pela pandemia de Covid-19 mundialmente. Fala ainda sobre a importância do encontro virtual com 380 prefeitos e representantes dos 645 municípios do Estado e sobre as ações da pasta em linhas gerais: criação dos Municípios de Interesse Turísticos (MITs); lançamento do curso de gestão de crise para empreendedores e gestores do setor; e evolução dos projetos de Rotas Cênicas e Turísticas pelo Estado.

Pontos positivos: O texto autoral do gestor estadual elenca e aborda diversas ações estruturadas pelo Governo do Estado para acelerar a retomada do turismo em São Paulo.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Identificar histórias de sucesso e personagens com cases interessantes para ilustrar a importância e efetividade das ações e programas do Governo paulista, a fim de conquistar espaço na mídia especializada de renome e em cadernos especializados da imprensa nacional.

noticiário relevante do dia

A revolução dos prefeitos

Online | Notícia do Litoral | Jornal do Povo - SC

22 DE ABRIL DE 2021

Fala Caraguá divulga o Maio Náutico Bertioga, um evento online organizado pela gestão municipal com apoio da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. De acordo com a pauta, o encontro visa aproximar profissionais da área, entidades do setor, trade local e regional, por meio de workshops que trarão desde orientações ao compartilhamento de vivências, conhecimento em novas metodologias e processos para o desenvolvimento do Turismo e Serviços Náutico de forma sustentável, com formato totalmente interativo. Revista Marco Zero informa que o secretário de Turismo do Estado, Vinicius Lummertz, será o palestrante da próxima edição do Fórum de Temas Nacionais. Evento virtual é realização da ADVB SP, da Fundação Brasileira de Marketing e do Instituto ADVB de Responsabilidade Socioambiental, em parceria com a Skål SP e apoio do Grupo Conecta Eventos. O tema do encontro é “O papel do turismo na retomada econômica do Estado de São Paulo”. Há espaço para o posicionamento de Lummertz, que diz: “É um privilégio fazer parte de um evento tão conectado com tudo aquilo que o governo de São Paulo deseja, para a retomada. Objetiva estender os benefícios advindos da atividade turística, tanto a municípios que já trabalham com turismo, como também àqueles que ainda se encontram no início do processo. Neste particular, é que se insere o prêmio Top Destinos Turísticos”.

Pontos positivos: Novamente, a Secretaria de Turismo do Estado conquista exposição positiva na imprensa regional, com espaço para o posicionamento do gestor da pasta. Não há identificação de abordagens de cunho negativo.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Ampliar a divulgação do Maio Náutico, para angariar exposição positiva também para a pasta estadual. Estudar convidar influenciadores do setor para ação de awareness sobre a retomada do turismo náutico.

noticiário relevante do dia

Maio Náutico Bertioga: evento que vem para revolucionar o setor na região do Litoral Norte

Online | Fala Caraguá

Vinicius Lummertz aborda papel do turismo na retomada da economia paulista

Online | Revista Marco Zero

29 DE ABRIL DE 2021

Em nota curta, Panrotas registra a publicação do decreto para a implementação do projeto Rotas Cênicas no Diário Oficial de São Paulo. Segundo Vinicius Lummertz, secretário de Turismo do Estado de São Paulo, “com o decreto, o tema das Rotas Cênicas passa a integrar não só a implantação de elementos que permitam usufruir as belas paisagens, incentivando as viagens, como todo o sistema rodoviário do Estado, incluindo futuras concessões e novas rodovias”. A abordagem é informativa com viés favorável à pasta.

Gazeta de Hoteis registra a realização da primeira edição do Workshop Turístico do Circuito Litoral Norte de São Paulo, que contou com a presença do secretário Lummertz na abertura oficial. O veículo ressalta que o gestor reforçou a importância de as instituições financeiras estarem indo ao encontro desse competitivo setor do turismo, integrado nessa região pelo Circuito Litoral Norte de São Paulo.

Pontos positivos: A imprensa segue demonstrando interesse nos projetos da Secretaria de Estado, com abordagens majoritariamente positivas e com foco no retorno para a retomada da economia do Estado.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Monitorar a repercussão sobre a publicação do decreto para a implementação das Rotas Cênicas, com foco na imprensa regional e nas redes sociais, visando rastrear como está a exposição da pasta nessas regiões e qual o tom e abordagens das narrativas sobre a pauta.

noticiário relevante do dia

São Paulo decreta a implementação do projeto Rotas Cênicas

Online | Panrotas

1º Workshop de Crédito Turístico do Circuito Litoral Norte de São Paulo aproxima
empresariado de bancos e parceiros financeiros do Estado

Online | Gazeta de Hoteis

03 DE MAIO DE 2021

O Diário do Grande ABC publica entrevista de página inteira com o secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, na seção Entrevista da Semana. O conteúdo tem viés favorável para a pasta, com destaque para as ações do Governo do Estado em prol do turismo da região, frente às dificuldades impostas ao setor pela pandemia de Covid-19. Há espaço para divulgar os números da gestão: R\$ 275 milhões liberados, até a data, pelo Governo do Estado para os setores mais atingidos; repasse de R\$ 410 milhões, via Fundo Geral do Turismo (Fungetur), que atenderam a mais de 1.500 empresas do setor, como bares, restaurantes e empresas de eventos; e saldo positivo de quase 600 vagas formais, considerando janeiro e fevereiro.

Pontos positivos: Espaço qualificado com abordagem favorável à pasta para reforço das ações direcionadas ao setor de Turismo.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Monitorar a repercussão da entrevista, para controle de possíveis críticas e abordagens desfavoráveis. Em caso de exposição positiva, mapear outros veículos regionais para novas entrevistas similares.

noticiário relevante do dia

'Grande ABC deve pensar no turismo de forma conjunta'

Impresso | Online | Diário do Grande ABC

04 DE MAIO DE 2021

Repercuta na imprensa regional e de menor impacto conteúdo divulgado pelo Governo do Estado de São Paulo sobre o ciclo de reuniões com professores e coordenadores de cursos de turismo, representantes do setor produtivo e governos, em uma tentativa de aproximar a formação profissional do estudante de turismo das demandas do mercado de trabalho. A ação foi promovida pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e faz parte do programa Politurismo.

No geral, a mídia replica o conteúdo divulgado pela área de comunicação da gestão estadual, que inclui aspas do secretário Vinicius Lummertz: “A ideia é atender as exigências do mercado, atualizando e melhorando os cursos de formação a partir dessas demandas. Se o profissional de turismo precisa desenvolver certas habilidades ao ingressar no mercado de trabalho, por que não começar a trabalhá-las ainda nas instituições de ensino? Novos cenários exigem novas habilidades e nosso objetivo é que os estudantes já saiam com esse conhecimento”.

Pontos positivos: Ação da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo repercute em tom positivo para o *awareness* da pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Impulsionar a divulgação do programa Politurismo nos canais de interesse do setor, incluindo a mídia online regional, mas também colunistas, blogs e redes sociais.

noticiário relevante do dia

Setur-SP se reúne com instituições de ensino para avaliar formação

Online | Panrotas

Turismo reúne instituições de ensino e empresas para avaliar a formação profissional

Online | SBT Interior

05 DE MAIO DE 2021

Com enfoque na retomada do turismo internacional – as chamadas falam que o setor está saindo da UTI –, veículos da imprensa regional e especializada incluem nota sobre a edição online do Fórum de Temas Nacionais FTN ADVB, que teve participação do secretário de Turismo do Estado de São Paulo e ex-ministro do Turismo, Vinicius Lummertz. O gestor conduziu a palestra ‘O papel do Turismo na retomada econômica do Estado de São Paulo’. Segundo o noticiário, Lummertz expôs, de forma didática, os diferentes aspectos da pandemia, a evolução dos andamentos e o caráter fundamental da vacina para a retomada.

Pontos positivos: Novamente, o noticiário regional e setorial repercute o nome do secretário de Estado em viés favorável dentro do contexto da retomada econômica.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Expandir para a imprensa regional de maior impacto a divulgação sobre as ações e os resultados dos projetos focados na retomada econômica.

noticiário relevante do dia

A indústria do turismo internacional começa a sair da UTI

Online | Jornal O Estado

Turismo reúne instituições de ensino e empresas para avaliar a formação profissional

Impresso | Folha de Itapetininga



07 DE MAIO DE 2021

Folha Geral divulga que a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo lançou uma plataforma eletrônica com boas práticas para o setor. O intuito da ferramenta é, de forma colaborativa, ajudar na criação de um catálogo com experiências bem-sucedidas e que possam ser replicadas por demais gestores públicos de SP. A nota informa ainda que a iniciativa visa favorecer o turismo local, mas que deve ainda voltar a movimentar as estradas, em especial a rota de ônibus Rio – São Paulo.

Pontos positivos: Repercussão positiva, ainda que restrita, sobre ação da Secretaria para favorecer o processo de retomada econômica.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Ampliar a divulgação sobre a plataforma, com inclusão de dados que embasem a importância da ferramenta, a exemplo de: iniciativas cadastradas, número de usuários e cases já mapeados e bem-sucedidos.

noticiário relevante do dia

Boas práticas para o setor turístico na pandemia

Online | Folha Geral

08 DE MAIO DE 2021

Em entrevista curta ao jornal O Vale, o secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, afirmou que o Vale do Paraíba tem “papel fundamental na retomada do setor de turismo em São Paulo, em razão da diversidade de modalidades e de atrações turísticas”. Segundo o gestor estadual, a região tem apresentado rápida recuperação, com geração e 16 mil empregos. Lummertz afirmou ainda que foram economizados R\$ 40 bilhões pelos paulistas, que deixaram de viajar para o exterior – montante que, espera-se, seja utilizado para viagens dentro do Estado.

Pontos positivos: Entrevista em viés positivo do secretário de Estado em jornal local de impacto, com espaço para divulgar ações regionalizadas.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Monitorar repercussão e levantar dados regionalizados para mapear novas possibilidades de entrevistas em regiões diversas do Estado.

noticiário relevante do dia

Secretário de Turismo aponta importância do setor para a região: 'Vale é um pequeno país'

Online | O Vale

11 DE MAIO DE 2021

O Estado de S. Paulo, no Blog do Viagem & Aventura, informa que a feira de turismo realizada pela Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav Nacional), a Abav Expo, voltará a ter edição itinerante. Serão duas edições anuais, com a primeira já marcada para acontecer em março de 2022 em São Paulo. Presente na coletiva sobre o evento, o secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, afirmou que saúde e turismo terão de andar juntos, valorizando viagens conscientes. Segundo ele, o evento itinerante é importante para promover o fluxo de viajantes entre as regiões do país. “O nosso turismo é integração. O avião vai e tem que voltar cheio. Até outubro já teremos um bom contingente vacinado, e em março faremos aqui em São Paulo”.

Pontos positivos: Protagonismo do Governo do Estado de São Paulo, via Secretaria de Turismo, em evento de porte nacional e de relevância no setor.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Desenvolver agenda de ativações para divulgar a edição São Paulo da Abav Expo, com foco no público-alvo e ações via redes sociais.

noticiário relevante do dia

Abav volta a ter feira de turismo itinerante ainda em 2021, no Ceará

Online | O Estado de S. Paulo | Panrotas

12 DE MAIO DE 2021

UOL informa que, segundo o secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, o GP de São Paulo de Fórmula 1, marcado para o dia 7 de novembro, poderá ter público presente. Texto da coluna Pole Position registra que o secretário demonstrou, em entrevista à BandNews TV, confiança no sucesso do programa de vacinação contra a Covid-19 em São Paulo.

Mídia regional Oi Diário publica sobre a audiência ocorrida no dia 11 de maio com prefeitos e integrantes da Câmara Técnica de Turismo do Condemat (Consórcio de Desenvolvimento dos Municípios do Alto Tietê), para discutir ações para a retomada da atividade turística pós-pandemia na região. Entre os temas, um dos mais discutidos foi a criação de uma rota caipira entre os municípios.

A reportagem registra que, de acordo com o secretário de Estado, Vinicius Lummertz, o turismo regional deve ganhar destaque na retomada das atividades e os municípios terão o apoio na formatação desta nova rota, com possibilidade de ampliação da abrangência para as 12 cidades do Condemat. “Nesta retomada gradativa o foco será o turismo regional, por isso daremos todo o apoio aos municípios para a criação de um produto turístico regional com a temática caipira, desde o mapeamento da rota, até criação da marca, conceito e demais estratégias de mercado e ações de marketing para alavancar o turismo.”

Pontos positivos: A Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo tem destaque positivo na imprensa do dia, com repercussão favorável em pauta com viés mais sensível – GP de São Paulo de Fórmula 1.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Desenvolver estratégia de comunicação sobre a criação da rota caipira entre os municípios do Estado de São Paulo envolvendo imprensa e influenciadores.

noticiário relevante do dia

GP de São Paulo pode "surpreender" com presença de público, diz secretário

Online | UOL

Condemat diz que o Estado irá apoiar a região na formatação de uma nova rota turística com apelo caipira

Online | Oi Diário

13 DE MAIO DE 2021

Em abre de página, Folha de S.Paulo publica sobre o projeto de incremento de rotas turísticas da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, em parceria com a Secretaria de Logística e Transporte e o Departamento de Estradas de Rodagem (DER), previsto para o Vale do Ribeira. A reportagem traz ilustrações do mirante suspenso da Boa Vista e da Skywalk, passarela de vidro suspensa com 50 metros, na região sul de São Paulo, e informa que a primeira etapa do programa Rotas Cênicas está vinculada a outra iniciativa de desenvolvimento regional, o Vale do Futuro.

“A estimativa é que o trajeto receba 15 atrações com orçamento de R\$ 18 milhões e entrega no primeiro semestre de 2022”, diz o texto. De acordo com o secretário Vinicius Lummertz, o governo trabalha em um projeto que vai mapear diferentes elementos e produtos da culinária paulista.

Pontos positivos: O projeto dedicado às rotas turísticas do Estado ganha espaço nobre em jornal de veiculação nacional, com reportagem em viés positivo para a pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Criar hotsite para divulgar o projeto, com destaque para as ilustrações e projeções de retorno turístico – aumento de renda das regiões envolvidas, criação de empregos, entre outros.

noticiário relevante do dia

Projeto incentiva roteiros pelas rodovias de SP

Impresso | Folha de S.Paulo

Estado apoia proposta para alavancar o turismo regional

Impresso | Diário do Alto Tietê

16 DE MAIO DE 2021

CNN reporta que, mesmo que toda a população seja vacinada em 2021, o faturamento do Turismo nacional anterior à Covid-19 deve ser alcançado apenas em 2022. Segundo a reportagem, a arrecadação com o turismo de lazer e negócios corresponde a 10% do Produto Interno Bruto (PIB) do estado de São Paulo. O veículo divulga ainda um estudo realizado pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, em parceria com pesquisadores da Universidade de São Paulo (USP), que analisou três possíveis cenários: otimista, provável e pessimista.

De acordo com os dados divulgados, nas três situações o impacto direto seria no mercado de trabalho: “No provável, vão ser 116 mil empregos retomados ainda em 2021, com uma arrecadação de cerca de R\$ 54 bilhões de reais”. No pessimista, seriam 65 mil empregos com arrecadação aproximada de R\$ 44 bilhões.

Pontos positivos: O estudo feito em parceria com pesquisadores da Universidade de São Paulo demonstra antecipação e planejamento para tomada de ação.

Riscos à imagem: A retomada do Turismo em São Paulo, assim como no restante do país, está diretamente atrelada ao sucesso do programa de vacinação contra a Covid-19, deixando o cenário ainda suscetível a instabilidades.

Sugestão de ação: Ampliar a divulgação sobre o estudo realizado em parceria com a USP, focando em dados que ilustrem os investimentos do Governo do Estado no Turismo de São Paulo. Regionalizar a informação para a mídia regional de polos turísticos.

noticiário relevante do dia

Turismo de SP espera retomar nível pré-pandemia em 2022 após vacinação em massa

Online | CNN

Cursos, regionalização e rotas turísticas são analisados na reunião do Conturesp

Online | Tamoio News

18 DE MAIO DE 2021

Em artigo assinado em O Globo, Chen Peijie, cônsul-geral da China em São Paulo, menciona que o secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, publicou artigo em parceria com Julio Serson, secretário de Relações Internacionais, “para manifestar respeito e gratidão à China pelo apoio no combate à pandemia”. A pasta não é o foco do texto, que se direciona a reforçar as boas relações entre os dois países.

Pontos positivos: Não há.

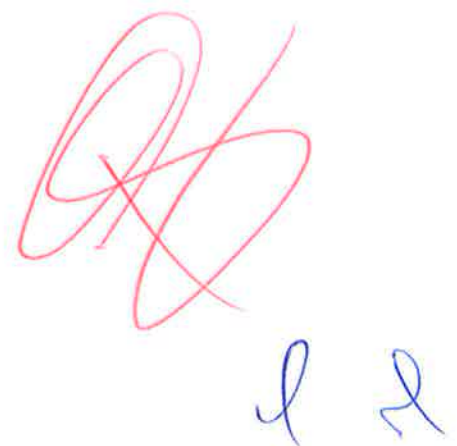
Riscos à imagem: Embora a menção seja feita em viés favorável, o secretário é usado como argumento em texto com cunho político de amplitude nacional.

Sugestão de ação: Monitorar a repercussão do artigo na imprensa e nas redes sociais, rastreando possíveis menções ao secretário ou ao governador do Estado.

noticiário relevante do dia

A cooperação Brasil-China acima de falácias

Online | O Globo



19 DE MAIO DE 2021

Repercuta na imprensa regional que o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), vinculado à Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, já treinou 254 servidores de 108 cidades do Estado desde março. O texto informa ainda que o curso, online e gratuito, foi desenvolvido para capacitar os agentes a entender a importância e o processo de coleta e análise de dados por meio de sites, aplicativos e outras fontes.

O conteúdo inclui aspas de Fábio Montanheiro, coordenador do CIET: “Dados são o grande tesouro das grandes empresas e órgãos públicos, formando a base da estratégia de negócios e de tomada de decisões. Tão importante quanto a coleta dos dados é o tratamento, para que resultem em conhecimento aplicável. No nosso caso, a organização e análise de dados é utilizada na elaboração de políticas públicas que fomentem o turismo”.

Pontos positivos: Novamente, um projeto da Secretaria de Turismo é abordado pela imprensa regional em viés favorável para a pasta.

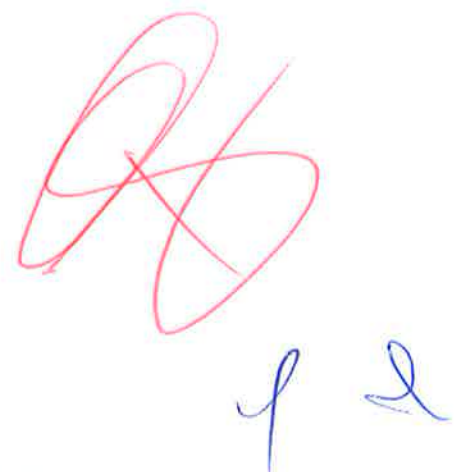
Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Humanizar a divulgação do curso levantando histórias de servidores que participaram das aulas online e tiveram resultados práticos no dia a dia profissional.

noticiário relevante do dia

Secretaria de Turismo treinou equipes de mais de cem cidades

Online | Oeste ao Vivo | Jornal A Voz do Povo | Mix Vale



21 DE MAIO DE 2021

Em nota com foto, Band Vale registra que a primeira-dama Bia Doria participou de uma reunião na qual estavam presentes ainda a primeira-dama de São Sebastião, Michelli Veneziani, o secretário de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi, o secretário de Governo de São Sebastião, Luís Carlos de Carvalho, e Vinicius Lummertz. Segundo a reportagem, foi apresentado um projeto aos secretários de Estado que visa transformar os 960 mil metros quadrados do Parque Cidade, em São Sebastião, em referência mundial de arte, lazer e botânica. No texto, que tem abordagem informativa, há espaço para o posicionamento de Lummertz: “Recebemos todos os estudos de impacto e propostas para viabilização deste novo empreendimento e tudo irá ser avaliado e estudado”.

Pontos positivos: Exposição positiva em projeto que visa ampliar o turismo regional.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Acompanhar a evolução do projeto e mapear possíveis riscos de execução para preparar material de divulgação e reativo.

noticiário relevante do dia

Projeto quer transformar parque de São José dos Campos em referência mundial de arte, lazer e botânica

Online | Band Vale

25 DE MAIO DE 2021

A imprensa regional online começa a repercutir que foi autorizado pelo governador João Doria a assinatura de convênios com 140 Municípios de Interesse Turísticos (MITs) no valor de R\$ 50,4 milhões – a exposição nos regionais impressos ganha corpo no dia 26 de maio. Os recursos devem ser destinados para obras e melhorias de infraestrutura. O secretário de Turismo do Estado de São Paulo, presente no evento de divulgação, afirmou que o anúncio representa um “marco na retomada do programa que foi implantado desde o primeiro dia desse governo, com intenção clara de colocar o turismo no centro da estratégia do desenvolvimento do Estado de São Paulo”. Segundo o texto, a criação dos MITs visa ampliar e qualificar a oferta turística em São Paulo.

Em pauta similar, Estação Litoral SP informa que o governador João Doria anunciou uma parceria entre as Secretarias da Educação e de Turismo e Viagens para oferta de disciplinas eletivas sobre o setor de viagens e turismo aos alunos do ensino médio e dos últimos anos do fundamental da rede pública estadual.

Pontos positivos: A Secretaria de Turismo se mantém, de forma consistente, em pauta na imprensa regional, que divulga as ações e programas da pasta voltados à retomada econômica do Estado.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Mapear os porta-vozes das cidades envolvidas no convênio estadual e realizar media training com foco em televisão e rádio.

noticiário relevante do dia

Governo de SP libera R\$ 50,4 milhões para municípios turísticos

Online | Diário do Turismo | Diário do Ribeira

Rede estadual de ensino terá aulas de turismo

Online | Estação Litoral SP

27 DE MAIO DE 2021

Veículos regionais e especializados, no geral de menor impacto, registram que o termo “Viagens” foi incorporado à Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo. A divulgação foi feita durante o encontro entre o governador do Estado e prefeitos dos 140 Municípios de Interesse Turístico (MITs). “Ao incorporar Viagens ao já tradicional Secretaria de Turismo, São Paulo reconhece, chama a atenção e demonstra a importância de um setor que é fundamental em diversas economias mundiais”, diz o secretário Vinicius Lummertz.

Os textos incluem ainda a informação de que, em 2019, foram R\$ 222 bilhões de faturamento, o que representou 9,3% do PIB paulista. A abordagem geral é informativa, com replicações do mesmo conteúdo.

Pontos positivos: A imprensa regional dá espaço e repercute em viés favorável a alteração no nome da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: De maneira preventiva, levantar a condição das principais estradas e rodovias de rotas turísticas do Estado, assim como a situação presente de aeroportos e rodoviárias dessas regiões. Se preciso, preparar material reativo.

noticiário relevante do dia

Secretaria de Turismo incorpora “Viagens” ao nome oficial

Online | O Repórter Regional | Oeste360 | Tribuna Paulista

02 DE JUNHO DE 2021

O noticiário regional e especializado registra que oito secretarias do Governo do Estado de São Paulo e a Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil assinaram dois termos de cooperação para promover ações conjuntas pelo turismo inclusivo. A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado será a responsável por coordenar a cooperação, que tem como objetivo promover SP nos mercados nacional e internacional. A imprensa informa ainda que o acordo prevê treinamentos e o lançamento do Mapa da Diversidade.

A ação corre em paralelo ao termo de cooperação técnica que será assinado pela Secretaria da Justiça e Cidadania para elaborar campanhas sobre respeito à diversidade, capacitações de gestores públicos sobre atendimento e segurança dos LGBT. Também irá divulgar a Lei Estadual que prevê punição administrativa em caso de discriminação em razão da orientação sexual ou identidade de gênero. O assunto já havia sido pauta do site Panrotas no dia 01 de junho.

Pontos positivos: A Secretaria de Turismo e Viagens ganha espaço novamente para registrar na mídia regional as ações em prol do setor no Estado. A cooperação é divulgada em abordagem favorável.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Realizar media training com todos os porta-vozes habilitados para falar sobre a cooperação com a Câmara LGBT, a fim de evitar uso de termos inadequados ou abordagens que possam criar quaisquer ruídos na comunicação.

noticiário relevante do dia

Setur-SP e Câmara LGBT assinam acordo de cooperação

Online | Jovem Pan | Tribuna Paulista | Oeste360 | Jornal da Franca

03 DE JUNHO DE 2021

O Diarinho, de Itajaí, entrevista o secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, que aborda a retomada econômica, a importância da vacinação e explica como o turismo pode ser uma política pública de desenvolvimento. A entrevista menciona ainda o presidente Jair Bolsonaro e a saída de Lummertz do Governo Federal – o secretário responde à pergunta sem entrar em meandros polêmicos e traz o foco para o trabalho realizado durante o tempo que esteve na Embratur. Além do texto impresso, o veículo publica ainda em áudio e vídeo.

O noticiário regional informa ainda que o Consórcio Turístico Intermunicipal do Circuito Litoral Norte de São Paulo fechou uma parceria com a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo para promover a cooperação técnica de informações sobre fluxos turísticos via Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET). O objetivo é compartilhar dados e informações, como taxa de ocupação mensal, previsão semanal, valores de diária média, fluxo de visitas em atrativos, movimento de bares e restaurantes e além de avaliação de turistas nas redes.

Pontos positivos: A imprensa regional se mantém como a principal divulgadora das ações e projetos da Secretaria de Turismo e Viagem, em abordagem favorável para a pasta.

Riscos à imagem: Entrevista para O Diarinho aborda passagem do secretário de Estado pelo Governo Federal, o que pode gerar novos questionamentos e levantar o interesse da imprensa regional.

Sugestão de ação: Embora tenha sido realizada em veículo de menor expressão nacional, monitorar a repercussão da entrevista dada ao O Diarinho, com enfoque na mídia política.

noticiário relevante do dia

“A grande aliança é para a retomada com saúde. São Paulo fará vacinas para o Brasil e América Latina”

Online | O Diarinho

Circuito Litoral Norte de São Paulo firma parceria inédita com Centro Inteligência da Economia do Turismo da Setur/SP

Online | Gazeta da Semana | Diário do Litoral

07 DE JUNHO DE 2021

A mídia de Avaré registra que o secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, participou de audiência pública para a criação da microrregião de Avaré e inaugurou duas obras que beneficiam a região: o calçadão da orla da praia, na Represa Jurumirim (R\$ 740,8 mil), e a revitalização da praia da Costa Azul (R\$ 1,9 milhão), totalizando R\$ 2,6 milhões em infraestrutura turística. Também estavam presentes na ocasião o vice-governador do Estado, Rodrigo Garcia, o secretário de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi, e a secretária de Desenvolvimento Social, Celia Parnes.

Pontos positivos: O anúncio feito pelo Governo do Estado é noticiado pela imprensa local com abordagem favorável, com foco no recurso a ser destinado e nas melhorias previstas para a região.

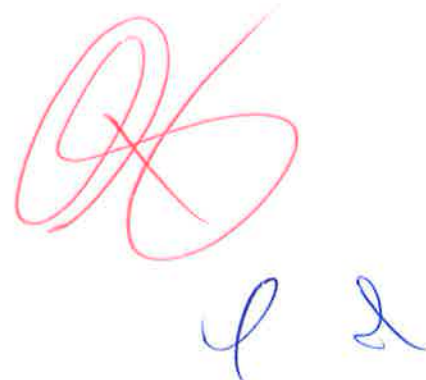
Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Estruturar ação de comunicação com foco em redes sociais, direcionada à região de Avaré, para divulgar a criação da microrregião. Desenvolver peças específicas para cada perfil do público-alvo, a fim de ampliar o *awareness*.

noticiário relevante do dia

Turismo inaugura obras que beneficiam a microrregião de Avaré

Online | Jornal Sudoeste do Estado | Investe São Paulo



08 DE JUNHO DE 2021

Jornal do Litoral e Fala Caraguá informam que o secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Viníciu Lummertz, colocou o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) para estabelecer apoio institucional à Secretaria Municipal de Turismo de Caraguatatuba na implantação do Observatório do Turismo local.

A parceria visa transferir conhecimento do Estado para as equipes locais: disponibilização de treinamento sobre coleta e interpretação de dados do turismo; definição conjunta de indicadores a serem alcançados e oferecidos à gestão pública e mercado especializado; orientação na criação e gestão de indicadores locais para o município e definição conjunta de metodologias a serem aplicadas no desenvolvimento dos trabalhos.

Pontos positivos: A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo segue angariando espaço positivo e favorável na divulgação das ações e programas da pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Identificar funcionários que participam dos treinamentos do CIET e realizar media training para sugestão de pauta com personagens – idealmente, que tragam casos de sucesso no uso do treinamento e/ou do mapeamento de dados.

noticiário relevante do dia

Prefeitura de Caraguatatuba recebe apoio do Estado para implantação do Observatório do Turismo

Online | Jornal do Litoral | Fala Caraguá

10 DE JUNHO DE 2021

Radar Litoral e Gazeta da Semana estão entre os veículos de abrangência regional que registram que o Circuito Litoral Norte, que integra o programa de retomada do turismo em São Paulo está produzindo um guia virtual do Projeto Rotas Turísticas. De acordo com as reportagens, o programa visa criar rotas temáticas com a essência das cidades integrantes (Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba), como Roteiros Gastronômicos, Ecoturismo, Sol e Praia, Culturais, Surf, Mergulho, Cicloturismo, Bem-Estar, Avistamento de Cetáceos, Turismo Náutico, Religiosos e Aventura.

Portal da Cidade, de Registro, informa que a Secretaria de Turismo e Viagens lançou a versão eletrônica de um portfólio de imóveis para investimento no estado de São Paulo. Trata-se da TurInvestSP, que tem mais de 50 áreas de potencial turístico, com um cardápio com oportunidades no Vale do Ribeira, Litoral Norte e Centro de São Paulo. A notícia relata ainda que a iniciativa do Governo do Estado coincide com a aprovação da Lei 17.374, publicada no Diário Oficial e que institui a criação dos Distritos Turísticos no estado “visando estimular a atração e a implantação de empreendimentos de natureza turística, nacional e internacional”. A ferramenta ganha maior volume de menções na mídia local nos dias 16 e 17 de junho.

Pontos positivos: Os programas da Secretaria de Turismo e Viagens se mantêm com adesão da mídia regional, em abordagem favorável para a pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Programar uma press trip com os principais veículos de interesse e influenciadores do setor para conhecer as rotas temáticas, conforme forem estabelecidos os roteiros e pontos turísticos.

noticiário relevante do dia

Circuito Litoral Norte prevê lançamento de guia de Rotas Turísticas em julho em parceria com SETUR/SP

Online | Radar Litoral | Gazeta da Semana

Setur-SP lança plataforma para atrair investimentos

Online | Portal da Cidade

22 DE JUNHO DE 2021

G1 São Paulo informa que o Governo do Estado lançou um portal que é um catálogo para oferecer imóveis no estado de São Paulo a investidores. A iniciativa é da Secretaria de Turismo e Viagens (Setur), e os locais devem necessariamente receber empreendimentos turísticos. Em entrevista ao portal, Vinicius Lummertz, secretário de Turismo do Estado, afirmou que o objetivo é melhorar o acesso de quem deseja investir no estado para fomentar a economia. “Turismo é uma indústria e o maior empregador do mundo - em 2018, o setor representava 20% dos postos de trabalho do planeta. Uma cidade como Gramado, com 36 mil habitantes, recebe 6 milhões de visitantes por ano com o turismo. É uma forma de preservar a cultura, a história e a natureza, ao mesmo tempo em que permite que a comunidade preste serviço e venda seus produtos”, disse o secretário.

O veículo inclui fotos dos imóveis e registra ainda que o novo portal também apresenta possibilidades de locação, em vez da compra, e inclui propriedades privadas que, de acordo com a Setur, foram indicadas com o auxílio do Secovi-SP, sindicato do mercado imobiliário, e de prefeituras.

Pontos positivos: Veículo de abrangência nacional repercute em viés positivo novo projeto da Secretaria de Turismo e dá espaço para fala do secretário da pasta.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Estruturar uma estratégia digital, com foco em redes sociais e em gamificação, para divulgar os diversos locais listados no portal.

noticiário relevante do dia

Imóveis públicos serão colocados à venda pelo governo de SP para estimular turismo

Online | G1 São Paulo

25 DE JUNHO DE 2021

O secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, assina artigo na seção Opinião do Jornal de Jundiaí Regional sobre as concessões de aeroportos para a iniciativa privada. Reunindo dados sobre frequências e crescimento de unidades, o texto faz ainda uma defesa do leilão de concessões agendado para o dia 15 de julho, e coloca o Governo do Estado à frente da decisão sobre os equipamentos paulistas.

Pontos positivos: O secretário de Turismo e Viagens tem entrada em página nobre da edição impressa de veículo regional, com artigo assinado.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Monitorar a repercussão do artigo, a fim de analisar a viabilidade de espaços similares nos principais veículos locais de outras regiões do Estado.

noticiário relevante do dia

Concessões de hoje projetam futuro promissor

Impresso | Jornal de Jundiaí Regional



30 DE JUNHO DE 2021

Folha de Itapetininga publica, agora na edição impressa, que a prefeita de Itapetininga, Simone Marquette, que também é presidente da Região Metropolitana de Sorocaba (RMS), apresentou projeto de desenvolvimento do turismo em reunião no Palácio dos Bandeirantes, na capital paulista. Também estavam presentes o secretário de Turismo do Estado, Vinicius Lummertz, e Marco Vinholi, secretário de Desenvolvimento Regional.

O projeto reúne ainda os prefeitos de São Miguel Arcanjo, Paulo Oreia; de Capão Bonito, Júlio Fernando; de Piedade, Geraldinho; de Pilar do Sul, Marquinho; de Campina do Monte Alegre, Altair Rodrigues e do vice-prefeito de Tapiraí, Paulo Francisco. Dado o caráter regionalizado, a notícia traz foco na prefeita Simone, que menciona a importância da parceria com o Governo do Estado para a realização de políticas públicas direcionadas.

Pontos positivos: Embora o foco da reportagem esteja na gestão municipal, o Governo do Estado é mencionado em viés positivo e aberto às iniciativas dos gestores locais.

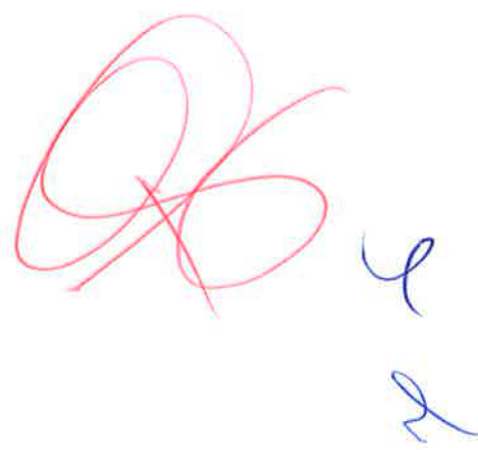
Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Acompanhar a evolução do projeto de desenvolvimento, mapeando pontos de maior sensibilidade para antecipar possíveis crises. Estabelecer protocolo de crise, para uso se necessário, com realização de media training e produção de posicionamentos reativos.

noticiário relevante do dia

Simone Marquette e prefeitos da região apresentam projeto de turismo regional

Impresso | Folha de Itapetininga



01 DE JULHO DE 2021

Em notícia de página inteira, Revista Hotéis registra que a região de Serra Azul foi selecionada como o primeiro Distrito Turístico paulista – inclui as cidades de Itupeva, Jundiaí, Louveira e Vinhedo, e os parques Hopi Hari e Wet n’ Wild. A reportagem informa ainda que poderão ser adotadas novas políticas sobre créditos e tributos para incentivar o desenvolvimento das áreas. Há inclusão do posicionamento de Vinicius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo: “O impacto dos Distritos Turísticos na movimentação de viajantes ainda levará alguns anos, mas não há dúvida de que, bem executada, a iniciativa permitirá uma nova organização dos fluxos.”

Avaré Notícias e Acontece Botucatu relatam que o Polo Cuesta, representado por seu diretor executivo, Thiago Donini, e Luana Reis, secretária de Turismo de Paranapanema, se reuniu com Vanilson Fickert, assessor técnico da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, para apresentar os projetos da atual gestão (2021-2022) e se colocar à disposição ao pleito de novos recursos a serem investidos no turismo das nove cidades da região (Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel).

Pontos positivos: Reportagem sobre a criação de Distritos Turísticos tem entrada qualificada em veículo setorial, com contextualização sobre o programa – e as ações previstas –, além de incluir aspas do secretário de Estado.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Criar plano de comunicação regionalizada para as cidades que englobam o primeiro Distrito Turístico. Ampliar a divulgação para as redes sociais, com adaptação do conteúdo destinado aos diferentes perfis de público-alvo.

noticiário relevante do dia

Criação de distritos turísticos em São Paulo deve fomentar ainda mais o setor

Impresso | Hotéis

Representantes do consórcio regional e secretaria do Turismo estiveram reunidos nesta semana

Online | Avaré Notícias | Acontece Botucatu

03 DE JULHO DE 2021

Em abre de página, Gazeta de São Paulo informa que a retomada do setor de turismo só deve ocorrer no segundo semestre de 2022. O lead da reportagem relata que “somente o estado de São Paulo perdeu 16 milhões de viagens em 2020, o que corresponde a cerca de R\$ 45 bilhões. Em termos de emprego, o saldo foi negativo em 128 mil, sendo 18,6 mil na Capital. De acordo com entidades do setor, o Estado só deve recuperar os índices pré-pandemia no segundo semestre de 2022.”

A notícia inclui posicionamento de Vinicius Lummertz, secretário de Turismo do Estado de São Paulo, que menciona a vacinação contra a Covid-19 como a possível propulsora da retomada das atividades profissionais e, por consequência, dos empregos. "Em 2019 o faturamento do setor de turismo do Estado ficou em R\$ 90 bilhões, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em 2021 está prevista uma queda de 16,7%, devendo fechar em R\$ 74,9 bilhões. (...) Os empregos foram o resultado negativo mais dramático. Para este ano nossa expectativa é ficar novamente positivo, apesar de um primeiro semestre ruim.”

Pontos positivos: Entrada do secretário de Estado, com inclusão de dados e projeções, coloca a pasta como protagonista no processo de retomada econômica do turismo.

Riscos à imagem: A previsão de demora na retomada do setor de turismo pode criar cenários desfavoráveis para o Governo do Estado, em especial para a Secretaria de Turismo e Viagens.

Sugestão de ação: Monitorar a repercussão nas regiões e setores do Turismo que foram mais afetados pela pandemia de Covid-19. Preparar porta-vozes para entrevistas na mídia local e posicionamentos reativos, com inclusão de números sobre investimentos e destinação de recursos em apoio ao turismo local.

noticiário relevante do dia

Retomada do turismo só deve ocorrer no segundo semestre de 2022

Impresso | Online | Gazeta de São Paulo

07 DE JULHO DE 2021

Em notas curtas, a imprensa regional de menor impacto repercute que a União dos Vereadores do Estado de São Paulo realiza no dia 13 de julho o Intercidades, seminário virtual sobre a retomada do desenvolvimento pelo Governo do Estado. Entre os confirmados para o evento está o secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz. O conteúdo replicado é similar entre os veículos e incluem no final link direto para o site da Uvesp.

Pontos positivos: Não há.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Acompanhar o evento, que terá transmissão online pelas redes sociais, para monitorar e identificar temas sensíveis e que exijam atuação imediata da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, além dos pontos positivos que possam ser explorados.

noticiário relevante do dia

Desenvolve Municípios é foco do Intercidades de julho

Online | Gazeta da Semana | Cidade no Ar | Jundiaí Agora



08 DE JULHO DE 2021

Levantamento realizado pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, que mostra o impacto da vacinação contra a Covid-19 no turismo estadual é o principal tema de interesse na mídia regional. De acordo com o noticiário, os empresários de destinos tradicionais estão otimistas, mesmo ainda operando abaixo da capacidade máxima. Entre os exemplos: Olímpia, Serra Negra, Eldorado, Litoral Sul e Litoral Norte. O secretário de Estado, Vinicius Lummertz, reforça a necessidade dos cuidados, como uso de máscaras e higienização das mãos, e comenta que o aquecimento do setor é consistente e deve ser maior no final do ano.

Diário do Grande ABC publica que os investimentos em turismo feitos pelo governo estadual no primeiro semestre deste ano representam um terço do total aplicado no setor nos últimos oito anos: total de R\$ 75 milhões, ante R\$ 223 milhões somados no período de 2013 a 2020. A projeção para 2021 é que o desempenho do setor fique de 6% a 7% abaixo do movimento de 2019, mas, para 2022, a previsão é otimista. "As curvas ultrapassam em janeiro o ano de 2019 e permanecem acima ao longo de todo o ano de 2022; e esse crescimento vai ficar", afirmou Lummertz.

Pontos positivos: Mídia regional destaca o otimismo do setor em vista da retomada econômica, com associação direta à Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de SP.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Intensificar as ações de estímulo ao turismo, via redes sociais e sugestões de pautas, enfocando a importância de manter os cuidados contra a Covid-19, a exemplo do uso de máscaras e higienização constante das mãos.

noticiário relevante do diaFeriado estadual e vacinas impactas as viagens

Online | Tribuna Paulista | Folha de Valinhos | Jornal A Voz do Povo | Oeste360

Governo estadual injeta dinheiro para retomada do turismo nas cidades

Online | Diário do Grande ABC

12 DE JULHO DE 2021

Com enfoques regionalizados, a imprensa local repercute o balanço dos recursos repassados pelo Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur) a 119 municípios do Estado – foram R\$ 75,7 milhões, ao todo, no primeiro semestre de 2021. O Vale destaca que a Baixada Santista recebeu o maior valor (R\$ 25,1 milhões), seguida de São José dos Campos, que inclui a Serra da Mantiqueira e Litoral Norte, com R\$ 13,1 milhões; já Campinas, região com 25 municípios contemplados, recebeu R\$ 10,8 milhões.

Segundo o Jornal de Franca, as cidades turísticas da região receberam R\$ 2,6 milhões, que foram divididos entre Batatais, Ituverava, Miguelópolis, Nuporanga e Orlandia. Já o Diário do Litoral salienta que a Baixada Santista recebeu o maior valor proporcional: R\$ 25,1 milhões, divididos entre Santos, Praia Grande, Guarujá, Bertioga, Itanhaém, Mongaguá e Peruíbe. A repercussão dos dados se mantém no dia seguinte (13), mas ainda com entrada na imprensa local.

Pontos positivos: A divulgação de balanços regionalizados contribui para dar a dimensão do impacto do turismo na economia do estado.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Intensificar a divulgação regionalizada dos dados, mapeando empresários do setor que foram beneficiados com os recursos para pautas com viés mais humanizado. Enfoque na mídia televisiva.

noticiário relevante do dia

RMVale recebe R\$ 13,1 milhões do estado para cidades turísticas no semestre

Online | O Vale

5 cidades turísticas da região de Franca receberam R\$ 2,6 milhões para investimento

Online | Jornal da Franca

Baixada Santista recebe R\$ 25,1 milhões no primeiro semestre

Online | Diário do Litoral

15 DE JULHO DE 2021

SBT Interior registra que o Governo do Estado de São Paulo e a Prefeitura da Capital se reuniram no Palácio dos Bandeirantes para apresentar o plano de comunicação e as cotas de patrocínio do GP São Paulo de Fórmula 1. O secretário de Turismo e Viagens do Estado, que também estava presente na reunião, destacou a importância econômica e promocional do evento. “A Fórmula 1 marca oficialmente a retomada do turismo e da economia no Brasil. Traz a esperança de dias melhores e de retorno de público e segurança.” Segundo a notícia, o objetivo do Governo é captar R\$ 32 milhões em patrocínios, direito negociado com a F1, como forma de abater o investimento na manutenção do evento no Estado.

Pontos positivos: A notícia tem entrada na mídia regional analisada, mas é repercutida em viés informativo, sem abordagens desfavoráveis em relação à Covid-19.

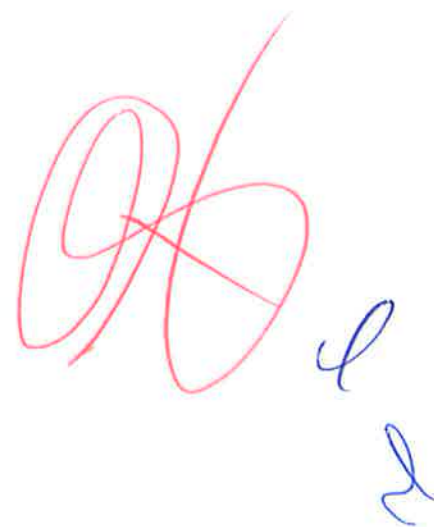
Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Monitorar a repercussão do anúncio sobre o plano de comunicação e, posteriormente, dos dias anteriores à realização do evento para identificação de possíveis riscos de imagem com foco em Covid-19.

noticiário relevante do dia

SP convida investidores a patrocinar GP de F1

Online | SBT Interior | Diário do Turismo | Oeste360



21 DE JULHO DE 2021

Reportagem do UOL registra a realização do ExpoRetomada, evento-teste com foco no setor de eventos, realizado no Santos Convention Center, na Ponta da Praia. O local, que comporta até 3.500 pessoas por dia, terá lotação máxima de apenas 750 visitantes por dia, além dos 250 trabalhadores. A feira, que segue uma série de protocolos rígidos de segurança sanitária, será a primeira de 30 eventos programados pelo Governo do Estado que servirão como teste para a retomada das feiras e do turismo de negócios.

De acordo com o UOL, a ExpoRetomada é resultado de uma parceria entre o governo paulista e organizações do setor de eventos. Os expositores pagaram, em média, R\$ 4.000,00 por estande, mas, segundo a organização, o valor foi usado para cobrir custos com funcionários, pois não há fins lucrativos. Entre os presentes no evento, estava o secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo que, segundo o portal de notícias, chamou de "obscurantismo" tratar a saúde como pauta econômica. A repercussão sobre o evento se mantém em destaque, e com o mesmo viés, no dia 22 de julho.

Pontos positivos: O evento tem repercussão em abordagem informativa – e favorável para o Governo do Estado - na imprensa nacional e regional.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Realizar media training com porta-vozes da pasta e preparar material informativo para ser usado pelo setor como apoio em entrevistas e produção de conteúdo, mantendo o foco na importância de eventos-testes para garantir a segurança sanitária.

noticiário relevante do dia

Termômetro nos óculos e exames: Evento-teste de SP parece ficção científica

Online | UOL | Mais Santos

29 DE JULHO DE 2021

Pesquisa Datafolha, divulgada pela Folha de S.Paulo, revela que 32% dos paulistanos disseram ter viajado durante a pandemia. Desse grupo, 71% afirmaram que fizeram o passeio de automóvel, 42% de ônibus, 30% de avião, 10% de trem e apenas 2% de navio. Segundo reportagem do jornal, as restrições e o distanciamento social levaram a população a viajar para destinos que antes ficavam de fora do roteiro. No Estado de São Paulo, entre os locais que estão em expansão está o Vale do Paraíba. O texto não inclui posicionamento oficial da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo ou do Governo do Estado, mas humaniza a pauta com o relato de personagens que realizaram viagens pelo interior de São Paulo.

O jornal publica, na seção Tendências e Debates, artigo assinado por Vinicius Lummertz, secretário de Turismo do Estado, que fala em “avanço sustentável” e “explosão de reservas” no segundo semestre. De acordo com o secretário, estima-se que haja uma poupança de cerca de R\$ 20 bilhões apenas em São Paulo, que foi represada durante a quarentena e está na “eminência de desaguar em viagens por todo o país”. O secretário encerra o artigo com um convite ao leitor: “Se você quer viajar nas férias, faça a sua parte e convença os que você conhece a fazerem o mesmo. Não há nada que nos impeça de avançar e acumular, pouco a pouco, novas conquistas. Só nós mesmos. Cuide-se e boa viagem.”

Pontos positivos: Artigo do secretário de Estado em espaço nobre de jornal de veiculação nacional reforça o posicionamento do Governo de São Paulo sobre a retomada do turismo.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Criar hot site para divulgar as regiões turísticas antes ‘esquecidas’ pelos paulistas e que estão em expansão. Direcionar o conteúdo também para as redes sociais de maneira coordenada com as secretarias de Turismo municipais.

noticiário relevante do dia

Turistas descobrem destinos perto de casa como alternativa a restrições

Online | Folha de S.Paulo

O pacto coletivo e o retorno das viagens

Online | Folha de S.Paulo

30 DE JULHO DE 2021

O Repórter Regional, Mix Vale e Gazeta da Semana, além de outros regionais de menor impacto, divulgam que o Rota Cênica SP, um dos principais programas da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur SP), finalizará em agosto os projetos executivos das 15 primeiras intervenções em três rodovias no Vale do Ribeira, sul do estado: serão mirantes e parados na SP-165 (Iporanga-Apiáí), SP -250 (Apiáí-Ribeira-Guapiara) e SP-139 (São Miguel Arcanjo-Sete Barras). “As Rotas Cênicas serão mais um bom motivo para viajar num Estado que já tem as melhores rodovias do País”, afirma o secretário de Turismo e Viagens, Vinicius Lummertz.

O mesmo conteúdo é replicado pelos veículos que abordam a pauta.

Pontos positivos: Novamente, os programas do Governo do Estado com foco na retomada do turismo local ganham adesão na mídia regional em abordagem favorável.

Riscos à imagem: Não há.

Sugestão de ação: Preparar media training com os porta-vozes do Rota Cênicas SP e levantar dados atualizados para sugestão de entrevistas nas rádios regionais.

noticiário relevante do dia

Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Online | O Repórter Regional | Mix Vale | Gazeta da Semana



TERMO DE ENCERRAMENTO

A FSB DIVULGAÇÃO LTDA., sociedade limitada, inscrita no CNPJ sob o nº 01.764.969/0001-00, sediada na Avenida Juscelino Kubitschek, 1400, conjunto 62 (parte), bairro Vila Nova Conceição, CEP: 04543-000, DECLARA que a PROPOSTA TÉCNICA – parte integrante do ENVELOPE 1A, da Concorrência nº 07/2021, contém páginas de 1 a 136 páginas.

São Paulo, 17 de dezembro de 2021.

Ludimila Cezária Martinelli

Procuradora

R.G. 1.460.027 SSP/DF

C.P.F. 835.492.421-15