

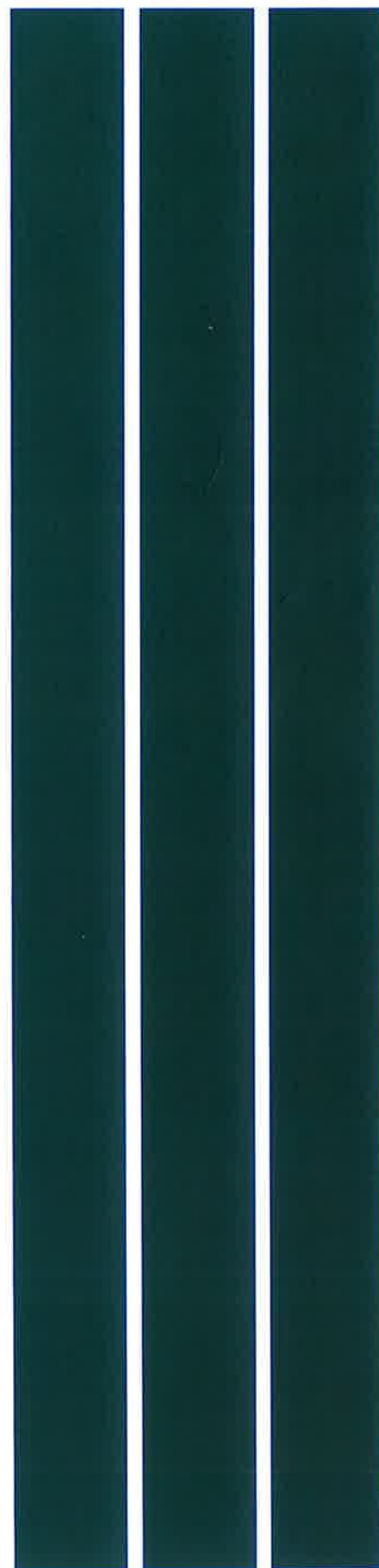
Licitação Assessoria de Imprensa UNICOM – Turismo
Concorrência nº 07/2021

ENVELOPE Nº 1 – PROPOSTA TÉCNICA

Licitante: C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA –
TRIO

ENVELOPE 1

PROPOSTA TÉCNICA



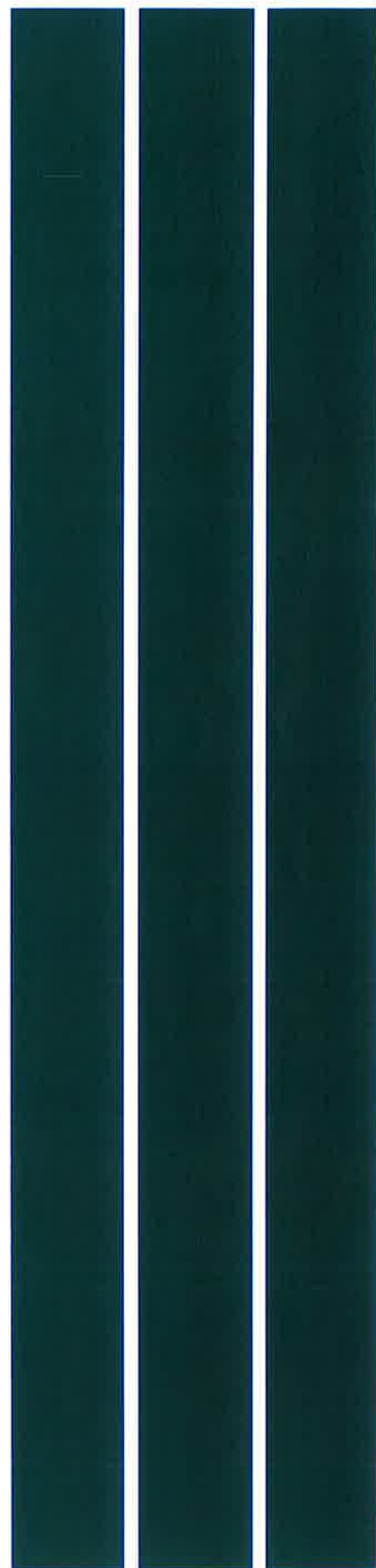
06/03/2022
Boya



QUESITO 1

SUBQUESITOS 1 A 6

- RACIOCÍNIO BÁSICO (3.2.1.1)
- PLANO DE AÇÃO – ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA (3.2.1.2.”a”)
- PLANO DE AÇÃO – AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA (3.2.1.2.”b”)
- PLANO DE AÇÃO – MATERIAS A SEREM PRODUZIDOS (3.2.1.2. “c”)
- OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA (3.2.1.3)
- IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS A IMAGEM (3.2.1.4)



J

06/01/2022
Anexo 2

3.2.1.1. RACIOCÍNIO BÁSICO

O surto de COVID-19 tem colocado desafios críticos à saúde em todo o mundo. A pandemia gerada por um dos males mais contagiosos da história humana recente, conta mais de 291 milhões de casos e 5,4 milhões de mortes (em 1º de janeiro de 2022) (<https://www.worldometers.info/coronavirus/>). Dada à alta velocidade de transmissão do novo coronavírus (SARS-CoV-2), os governos em todo o mundo não tiveram outra opção a não ser impor bloqueios.

O setor de viagens e turismo foi um dos primeiros a serem afetados pela COVID-19. Em março 2020, toda a cadeia de valor que define o setor - abrangendo companhias aéreas, empresas de ônibus e trens, linhas de cruzeiros, hotéis, restaurantes, atrações, agências de viagens, operadores turísticos, entidades de viagens online, entre outras - entrou em estado de animação suspensa. Ou seja, a pandemia quase parou a indústria do turismo global.

A sobrevivência do setor foi baseada em resiliência associada a quatro fatores proeminentes: resposta governamental, inovação tecnológica, pertencimento local e confiança dos consumidores e funcionários. Assim, com a ajuda da abordagem resiliente de governos, players de mercado, inovadores tecnológicos e da força de trabalho empregada na indústria, o setor turístico pode acabar evoluindo de forma muito mais sustentável no pós-pandemia, apresentando oportunidades para que pontos turísticos menos desenvolvidos cresçam ainda mais.

A retomada no Estado de São Paulo ocorreu há pouco mais de seis meses, com o crescimento da população vacinada e a redução nos índices de internações e mortes por conta da doença. Os tempos atuais são os mais apropriados para promover uma indústria turística regional, sustentável e equitativa. Trata-se de locais culturais que sugerem felicidade, condição física, responsabilidade ambiental e informações ecológicas convencionais. Eles formam o cerne do futuro da "sustentabilidade cultural" e é essencial administrá-los para o desenvolvimento da economia. A sustentabilidade é um procedimento contínuo para alcançar resultados positivos, e é definida pela mudança de crenças, desejos, informações, habilidades e conscientização.



No momento em que apontamos para o turismo regional e as viagens de proximidade como o primeiro passo para a retoma da indústria turística, a implantação das chamadas 'Rotas Cênicas' surge como ação fundamental para atrair o público e transformar a viagem numa experiência prazerosa. De acordo com o secretário de Turismo do Estado de São Paulo (SETUR), Vinicius Lummertz, rotas cênicas "são caminhos que já têm qualidades paisagísticas naturais, culturais e geológicas - ou seja, construídas pelas mãos de Deus - que recebem discretas intervenções para proteger e valorizar essas características". Em São Paulo, estes trajetos incluem rodovias que cortam o Estado, que estão, de acordo com levantamento da CNT, entre as melhores estradas do País.

A proposta que deve ser concretizada em maio de 2022 é um sonho para paulistas e também para os turistas, iniciativa que é realidade nos Estados Unidos há mais de 100 anos, quando foram lá implantadas as famosas rotas "cinematográficas", como a Route 66, de Chicago para a Califórnia. Soma-se às existentes na Europa, como a Rota do Chocolate, do Esqui e a Rota Romântica.

Rotas cênicas se transformam em atração turística com centros de visitantes, parques de campismo e estacionamentos, mirantes e passarelas panorâmicas (skywalks), áreas de escape e descanso, trilhas, ciclovias, sinalização informativa e educativa, locais para venda de produção local, como artesanato e gastronomia. Para resumir, "transformar caminhos onde mal se veem coisas em caminhos onde se fazem coisas", como diz o ambientalista catarinense Ike Gevaerd, especialista em Rotas Cênicas e um dos responsáveis pela implantação em São Paulo.

Compreende-se que a satisfação que o turista procura, através do consumo de bens e serviços turísticos, no turismo regional, passa pela aquisição de experiências muito diversificadas. Do ponto de vista conceitual, o produto turístico regional, em particular em áreas rurais, não é mais que um conjunto de prestações, materiais ou imateriais, que se oferecem com o propósito de satisfazer os desejos ou as expectativas do turista. Segundo estudiosos do setor, as condições e pressões da cotidianidade urbana, a rotina, insegurança, poluição visual, sonora e do ar, acabam gerando um estresse crescente. É nesse cenário que o turismo regional surge como um produto turístico diferenciado, pois ao possibilitar o contato com a natureza, a cultura local, um ambiente de paz e

tranquilidade, aliado ao ar puro, propicia também o estabelecimento do equilíbrio e do bem-estar dos turistas. Assim, em termos gerais, o turismo regional surge como uma opção de lazer que o homem cidadão busca no resgate de suas origens culturais e contato com a natureza, pois engloba modalidades de turismo que seriam a soma de ecoturismo e turismo verde, turismo cultural, turismo esportivo, agroturismo e turismo de aventura.

A proposta de Rotas Cênicas paulista será implantada em quatro regiões e duas delas, Vale do Ribeira e Serra da Mantiqueira, já ganharam seus *masterplans*, enquanto as propostas para o Litoral Norte e o Circuito das Águas estão sendo projetadas. Trata-se de ação conjunta da Secretaria de Turismo com as secretarias de Logística e Transportes, Infraestrutura e Meio Ambiente. Essa união de esforços e competências visa que as rodovias deixem de ser apenas um caminho até o destino para tornarem-se parte da experiência do viajante. Um dos objetivos é revelar a produção das regiões agregando valor ao produto, inclusive a arte e o artesanato. Será aí que o pequeno empresário terá a oportunidade de vender o que produz.

Um dos diferenciais para a concretização deste projeto turístico é a participação e, principalmente, a adesão dos veículos de comunicação na divulgação das Rotas. É fundamental que rádios, jornais, revistas, meios digitais e emissoras de televisão, de todos os portes e localidades, recebam informações atualizadas sobre as Rotas Cênicas, seus atrativos e maneiras de chegar até elas. Sem contar com o apoio editorial dos veículos de imprensa, a proposta inovadora e sustentável corre sérios riscos de se tornar um caminho sem viajantes. Associado a isto, vêm a degradação do bem público e o desinteresse das comunidades locais em participar das ações.

Portanto, contar os formadores de opinião como parceiros nesta empreitada é fator preponderante entre sucesso e fracasso. A imprensa, quer nacional, estadual, regional ou comunitária, e os formadores de opinião serão os fomentadores de interesse pelos roteiros oferecidos e devem estar alinhados em termos de informação com os objetivos comunicacionais da SETUR. Transparência nos dados oferecidos, agilidade no atendimento às demandas e organização constante de eventos dirigidos a esses públicos estão entre as premissas básicas deste exercício criativo apresentado pela **Trio**.

3.2.1.2.”a”. PLANO DE AÇÃO

ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

O Plano de ação proposto pela Trio, que será apresentado em detalhes a seguir, tem como diretriz o desenvolvimento de ações de divulgação junto aos veículos de comunicação das atividades realizadas pela Secretaria Estadual de Turismo e Viagem do Estado de S. Paulo (Setur) voltadas à divulgação do “Rotas Cênicas”, programa a ser implementado pela Pasta a partir de 2022.

Vale ressaltar que Relações com a mídia é um termo coletivo para todos os compromissos que uma instituição mantém com a mídia de massa. Essas relações pressupõem a criação e manutenção de um entendimento sólido entre os meios de comunicação e a organização. Isto porque os meios de comunicação desempenham um papel fundamental na informação e definição de agenda de públicos específicos.

A questão principal deste exercício criativo é como organizar a comunicação sobre as atividades desenvolvidas pelo programa “Rotas Cênicas” de forma eficaz. Para tanto é preciso promover mudança de comportamento, o que, reconhecidamente, é tarefa difícil. É preciso ser convincente. Isso significa criar mensagens que ressoem nos jornalistas, nas redações ou nas redes sociais, mas diferentes grupos de pessoas respondem às mensagens de maneiras diferentes. Para desenvolver mensagens eficazes, deve-se saber especificamente com quem estamos falando. Portanto, ter um público-alvo em mente ajuda a determinar como e onde alcançá-lo. Finalmente, diferentes grupos de pessoas encontram e usam informações de maneiras distintas.

Para alcançar o objetivo de um processo de comunicação horizontal é fundamental que haja o engajamento dos stakeholders, além dos meios de comunicação, alcançando comunidades-alvo por meio de consultas contínuas de planejamento e gestão plena dos públicos-alvo para implementação do programa, contando com o monitoramento constante dos meios de comunicação (comunitários, regionais e estaduais) das atividades em andamento.

É importante frisar também que as atividades sugeridas terão abrangência nacional e internacional, buscando ampliar a divulgação da iniciativa como modelo para os demais administradores do Brasil e servir como inspiração para matérias de profissionais de imprensa de veículos do exterior.



Neste Plano de ação, a Trio irá apresentar propostas para ampliar a relevância do novo programa da Setur na mídia, com participação ativa na imprensa, em todas as suas variações: jornais, revistas, rádios, tvs, blogs e meios digitais. As ações previstas são, em sua maioria, de curto e médio prazos (15 a 120 dias) e serão desempenhadas pela equipe de 6 (seis) jornalistas profissionais definidos pela agência.

Os profissionais acompanharão as atividades ‘in loco’ nas obras e encontros com participantes locais do Programa e terão contato próximo com os veículos de comunicação de cada região. Para agilizar o processo de transmissão de informação, cada Rota Cênica terá correspondentes que serão responsáveis por alertar a Assessoria de Comunicação sobre ações/atividades em andamento.

Como apresentado acima, serão 6 profissionais experientes atuando no sistema 24 x7, inclusive sábados, domingos e feriados. As jornadas de trabalho serão divididas em três horários presenciais de segunda a sexta-feira: 6h às 15h, 10h às 19h e 12h às 21h.

Nos dias úteis, um jornalista assumirá o plantão da Setur a partir das 21h até às 6h. Nos finais de semana e feriados, os plantões serão realizados por 1 profissional com início às 20h de sexta-feira e término às 6h de segunda-feira.

Neste exercício criativo, a Trio, tendo como base as informações cedidas no Edital e informações consolidadas por meio da análise de imagem e pesquisas informais com formadores de opinião das editoriais de Turismo de veículos de comunicação do Estado de São Paulo, fundamenta-se na proposta de incentivar os meios de comunicação a divulgar o Rotas Cênicas. A iniciativa vai muito além do envio de releases sobre o início de determinada obra ou parceria firmada. Envolve manter jornalistas, formadores de opinião e influenciadores constantemente atualizados sobre o desenvolvimento da iniciativa inovadora, ter contato com os técnicos designados pelo desenvolvimento das obras e agendar encontros regulares para apresentar o cronograma de trabalho e perspectivas de testes e entregas.



06/03/2022
Bouza f

Assim, a Trio planejou atividades, que têm como principal objetivo aumentar a capilaridade de divulgação de ações voltadas para a retomada do desenvolvimento econômico do setor turístico de São Paulo, buscando impactar os veículos de comunicação sobre a importância da iniciativa. Para tanto, as atividades propostas serão divididas em dois grupos: ações de interesse geral e ações focadas na experiência do cliente. Como interesse geral entenda-se temas que são estruturantes e, portanto, fundamentais para o desempenho dos trabalhos junto aos formadores de opinião. Já as focadas na experiência do cliente estão voltadas ao Rotas Cênicas e representam fator importante para a elaboração de pautas positivas e identificação prematura de crises institucionais.

Para cada um destes grupos, a Trio desenvolveu ações de curto, médio e longo prazos. Algumas atividades serão comuns a ambos os grupos, uma vez que envolvem medidas de atendimento e gestão.

3.2.1.2."b" - PLANO DE AÇÃO

ACÕES A SEREM DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA

1 - Ações de interesse geral

1.1.- Prioridade de atendimento (curto prazo)

A Trio entende que a construção de um bom relacionamento com a mídia não pode abrir mão do respeito aos prazos de fechamento dos jornalistas. Para cumprir esse ponto os assessores atuarão no sentido de conscientizar tanto as Diretorias e Coordenadorias da Secretaria e dos órgãos ligados a ela quanto o corpo técnico sobre a importância do rápido levantamento de informações, aprovações de respostas para a imprensa e disponibilização de porta-vozes. Nesse sentido, o relacionamento interno com o cliente refletirá diretamente no bom atendimento aos jornalistas, uma vez que a assessoria de imprensa não atua sozinha. É preciso que o cliente participe com prestação de informações compatíveis com a agilidade que a apuração jornalística exige. Essa premissa deve valer, sobretudo, nos casos de pautas críticas em que a prestação de informações claras e transparentes é uma das chaves para manter a credibilidade do órgão.

1.2.- Follow up (curto prazo)

Toda divulgação feita pela Trio, seja release, aviso de pauta ou nota, será acompanhada de contato telefônico com as redações para enfatizar os principais pontos do assunto e sua relevância enquanto notícia. O contato mais personalizado também é importante para identificar e esclarecer especificidades da cobertura do veículo.

1.3.- Briefing (ação de curto, médio e longo prazos)

Antes de cada entrevista, um assessor de imprensa da Trio irá orientar o porta-voz sobre o perfil do veículo e do repórter e como atender as particularidades da pauta. Também será produzido material de apoio com informações, dados e histórico do assunto.

1.4.- Comitê de crise (ação de curto, médio e longo prazos)

Previendo eventuais crises que possam ter repercussão na imprensa, a agência irá organizar um comitê com as Diretorias da Setur. Esse grupo deve estar disponível para ser acionado pela assessoria de imprensa em casos de demandas mais críticas para a rápida tomada de decisão, inclusive aos finais de semana. Será feito um trabalho de conscientização sobre a importância de conter crises já nos primeiros sinais para reduzir o impacto negativo à imagem da Secretaria. Os membros do comitê serão constantemente informados pela assessoria de imprensa sobre eventuais situações críticas que possam ganhar maior visibilidade junto à mídia e configurar uma crise de imagem. Esses alertas serão importantes para que os membros do comitê se antecipem com medidas preventivas.

2.- Ações focadas na experiência do cliente

2.1 – Criação de banco de dados (curto prazo)

Identificação das características-chave da região, como infraestrutura, principais atividades econômicas, dados estatísticos de criminalidade, estrutura da Secretaria na cidade ou região, programas oferecidos, equipamentos públicos disponíveis, inclusive com imagens fotográficas e vídeos, etc.

Será feito também levantamento detalhado dos veículos de comunicação da região (jornais, rádios, revistas e emissoras de rádio e tv), formadores de opinião (colunistas, blogueiros ou jornalistas que atuem na Grande Imprensa mas que tenham relação com a região) e influenciadores digitais com mais de 50 seguidores.

2.2 - Levantamento de pautas (curto prazo)

A fim de identificar quais pautas estão sendo trabalhadas pelos meios de comunicação de grande circulação e audiência, inclusive de cobertura nacional, a Trio manterá contato permanente com repórteres que cobrem a área de Segurança/ Polícia destes veículos. Essa rotina visa oferecer o conhecimento dos profissionais da Secretaria como fonte para matérias de assuntos relacionados à Pasta, além de garantir uma prevenção eficiente para eventuais assuntos negativos que exijam maior tempo de apuração interna.

2.3 - Visitas às redações (curto prazo)

A divulgação personalizada para veículos considerados mais relevantes na comunicação do Rotas Cênicas inclui a aproximação com editores e repórteres que cobrem a área de Turismo. Para fortalecer esse vínculo, a Trio vai programar um calendário de visitas informais às redações. Para a execução dessa tarefa os assessores de imprensa poderão ser acompanhados ou não do Secretário, Técnicos, Diretores ou Coordenadores da Setur. Essas visitas visam o estreitamento das relações, identificação de assuntos de interesse do veículo e fortalecimento da Pasta como fonte de informações.

2.4 - Encontros de relacionamento (curto prazo)

Com a mesma finalidade das visitas às redações, porém em uma ação ainda mais próxima e exclusiva com jornalistas, a Trio irá identificar formadores de opinião da Capital, Grande São Paulo e principais cidades do interior com potencial interesse no assunto. A partir dessa ação, agendará encontros com o Secretário ou responsáveis por áreas-chaves da Pasta.

2.5.- Coletivas virtuais e presenciais (ação de curto, médio e longo prazos)

A Trio organizará coletivas de imprensa virtuais com transmissão ao vivo e convocação de jornalistas, para participarem online com envio de perguntas que serão respondidas em

tempo real. As transmissões serão feitas utilizando aplicativos de comunicação virtual como Google Meet, Teams ou Zoom. O link será enviado exclusivamente para jornalistas a fim de garantir que a exibição e interação envolvam somente esse público.

O mesmo recurso poderá ser disponibilizado nas coletivas presenciais para ampliar a participação da imprensa. As coletivas serão realizadas sempre que houver necessidade de esclarecer assuntos de grande impacto e repercussão, em âmbitos locais, regionais ou estaduais e, principalmentê, quando não houver agenda de porta-voz para deslocamentos.

2.6.- Entrevistas exclusivas nacionais e internacionais (ação de médio e longo prazos)

Além das coletivas de imprensa, a Trio providenciará um calendário de entrevistas exclusivas do Secretário em algumas capitais com a finalidade de aproximar a Setur dos principais veículos do Brasil, demonstrando como São Paulo é um dos pioneiros na implementação do Rotas Cênicas. Ao mesmo tempo, serão feitos contatos com os correspondentes internacionais para apresentar o programa e aumentar a proximidade com estes profissionais.

2.7.-Media training (ação de curto prazo)

A Trio irá identificar os porta-vozes da Setur qualificados para falar junto à imprensa tanto no meio digital como nos eletrônico e impresso. Esses profissionais, Diretores, Coordenadores e Técnicos, serão submetidos a um treinamento com orientações sobre como responder adequadamente aos questionamentos, além de dicas para fugir de “armadilhas” dos jornalistas.

2.8.-Ampliação das editorias de cobertura (ação de longo prazo)

A Trio identificou que é possível explorar outros espaços nos veículos. As ações do Rotas Cênicas serão apresentadas, por exemplo, como pauta para as editorias de Economia destacando como pequenos e microempresários estão se preparando para atender a demanda de turistas. Outro exemplo é a editoria de tecnologia & sustentabilidade, onde será possível apresentar para jornalistas as inovações implantadas em skywalkers e outras obras realizadas nas estradas buscando preservar o meio ambiente.

2.9.-Veículos especializados (ação de médio e longo prazos)

O relacionamento com veículos especializados será ampliado pela Trio, uma vez que a participação de Técnicos da Setur em matérias de veículos especializados consolidará o seu papel como fonte segura e confiável do setor, reforçando essa percepção junto à Grande Imprensa.

2.10.- Artigos em blogs (ação de curto, médio e longo prazos)

A Trio produzirá artigos semanais para os principais blogs voltados para o setor turístico. Os artigos serão assinados pelo Secretário ou Técnicos da Setur e trarão uma visão baseada em dados e fatos sobre o futuro do Turismo, programas e ações exemplares executadas pelos órgãos ligados à Secretaria, etc.

2.11.- Aproximação com imprensa comunitária (ação de curto, médio e longo prazos)

Para dar mais visibilidade às atividades do Rotas Cênicas será incentivada aproximação com blogueiros, rádios e TVs comunitárias. A proposta é estabelecer maior vínculo de relacionamento entre técnicos da Pasta com a comunidade e stakeholders para divulgar programas, ações e projetos dirigidos à iniciativa.

O contato será por meio da Trio, que agendará entrevistas e acompanhará os blogueiros e jornalistas comunitários. Os assessores da Trio estarão presentes e auxiliarão as fontes quanto ao discurso e mensagens a serem transmitidas. Esta ação, associada às desenvolvidas para a Grande Imprensa, garantirá maior capilaridade aos programas e ações da Setur.

2.12. Encontro com blogueiros (curto prazo)

Mensalmente o Secretário terá encontro com blogueiros de Turismo e Viagens e com os jornalistas de Cidades/Cotidiano. A pauta serão as novidades e o dia-a-dia no Rotas Cênicas. O encontro será virtual com duração de 1 hora.

3.2.1.2.”c” - PLANO DE AÇÃO

MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

c.1. Mural “Mãos à obra” – Ação de curto prazo

Veículo bimestral de comunicação com formato A3 e impressão em quatro cores e tiragem de 100 exemplares. Será fixado em locais de grande fluxo como bares, postos de saúde, restaurantes, ônibus urbanos, entre outros. Trará imagens das obras dos equipamentos do Rotas Cênicas acompanhadas de pequenos textos. A proposta é manter os moradores e stakeholders atualizados sobre o andamento das obras.

c.2. Newsletter digital “Mãos à obra” – Ação de curto prazo

Com propósito semelhante ao mural, a newsletter trará assuntos voltados às obras de reassentamento com mais detalhes. Serão matérias um pouco mais detalhadas também com grande quantidade de imagens. O material será enviado por email ou WhatsApp, inclusive para os meios de comunicação locais e regionais.

c.3. Elaboração de press kit digital – Ação de curto prazo

Trata-se de material a ser enviado para os veículos de comunicação locais, regionais e Grande Imprensa. Trará imagens do projeto da obra, mapas, vídeos e ilustrações dos detalhes dos equipamentos em construção. O press kit será atualizado regularmente e disponibilizado no site da Setur.

c.4. Posts para redes sociais -Ação de curto prazo

Elaboração de criativos sobre o andamento das obras, testemunhais de empreendedores, perspectivas das novas unidades, fotos e vídeos de encontros entre stakeholders, entre outros assuntos. As mídias preferenciais serão Facebook e Instagram.

c.5. Podcast “Ô de casa”

O objetivo do podcast é tratar de assuntos do Rotas Cênicas e como estão os andamentos dos trabalhos de implantação. Lideranças locais serão convidadas para apresentar seus pontos de vista e debater com os profissionais da área de Turismo. A cada programa a mediação do encontro ficará a cargo de um jornalista reconhecido na região.

c.6. Rotas Cênicas no ar

Programa mensal de assuntos variados, como gastronomia, economia popular, artesanato voltados para a comunidade. O apresentador será um dos influenciadores locais e contará com participação de jornalista de veículo da região. O programa será exibido em canal do Youtube e no Instagram. Todas as edições estarão disponibilizadas no site da Setur. Para cada um destes grupos, a Trio desenvolveu ações de curto, médio e longo prazos. Algumas atividades serão comuns a ambos os grupos, uma vez que envolvem medidas de atendimento e gestão da atividade.

c.7- Perguntas e respostas (Q&A) (ação de curto prazo)

A Trio irá elaborar um guia digital com respostas para uma grande gama de perguntas que possam surgir sobre o Rotas Cênicas. Esse material será de extrema importância para que todos os porta-vozes e assessores de imprensa estejam alinhados e não prestem informações divergentes. O Q&A também será ferramenta fundamental de apoio para preparar os porta-vozes, principalmente para questionamentos mais críticos.

c.8- Cartilha informativa (ação de curto prazo)

Com apoio das áreas técnicas da Setur, a Trio elaborará uma cartilha digital com questões práticas sobre as atividades da Secretaria, o Rotas Cênicas e demais programas da Pasta. A cartilha terá mapas com as Rotas, relação completa das atividades oferecidas em cada uma delas, telefones úteis para os usuários, glossário do setor, endereços de sites e redes sociais da Setur, assim como contatos da assessoria de imprensa. A cartilha funcionará como um guia para o jornalista e poderá ser disponibilizada nos sites da Secretaria.

c.9. - Press Releases (ação de curto, médio e longo prazos)

Os press releases são considerados materiais de base para a comunicação da Trio sobre as ações da Setur, turismo e viagens, economia criativa, entre outros. Sendo assim, sempre estarão acompanhados de outras ações para fortalecer o seu conteúdo e despertar interesse da imprensa. Desse modo, toda distribuição de release será seguida por follow up ou sugestão de entrevista, por exemplo. Os textos produzidos pela agência terão como diretriz a prestação de serviço à sociedade, reforçando os objetivos do Rotas Cênicas.

3.2.1.3 - OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA

O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Estado de Turismo e Viagens (Setur), vem implementando ações voltadas para a retomada econômica do setor de Turismo, um dos mais afetados pela pandemia do Covid-19. Ao aliar a disponibilização de linhas créditos para empresários do setor com a criação de programas diferenciados de incentivo ao turismo regional, a Setur está um passo à frente no cenário nacional na busca de novas opções de trabalho e renda.

Uma destas iniciativas, Rotas Cênicas, deve ter início em meados de 2022 e abrange inicialmente quatro regiões. Na primeira delas, no Vale do Ribeira, o turista irá encontrar uma região ímpar localizada no litoral sul de São Paulo, lugar perfeito para os que buscam mesclar história, gastronomia típica e biodiversidade. No Vale do Ribeira encontra-se o maior trecho contínuo de Mata Atlântica do País, um dos maiores criadouros de espécies marinhas do Atlântico Sul, inserida em sete parques estaduais, sendo apontado Patrimônio Natural da Humanidade pela UNESCO.

Considerando essa iniciativa, a **Trio** identificou as três oportunidades abaixo para explorar pautas positivas.

1. Novas oportunidades de trabalho x renda

Ao incrementar um programa arrojado de atividades turísticas no Vale do Ribeira, região com o menor PIB do Estado, o governo paulista passa a oferecer novas e inusitadas possibilidades de oferta de posições no mercado de trabalho, que terão reflexo diretamente no ganho de renda da população. Além de levar novas obras públicas que, naturalmente, geram dezenas de postos de trabalhos diretos e indiretos, Rotas Cênicas permitirá que o tímido setor turístico do Vale do Ribeira ganhe novas dimensões. Isto porque associados a criação de mirantes, paradas e outros equipamentos atrelados as rodovias de São Paulo virão à reboque o aquecimento dos setores de gastronomia e do artesanato.

Este novo cenário deve estar presente também na relação com veículos e jornalistas do Vale do Ribeira. A Setur deve trazer para cada vez mais próximos os formadores de opinião locais. São eles os primeiros a apontar problemas, que podem ser resolvidos antes de ganharem dimensão e chegarem à grande imprensa.

Finalmente, incentivar a participação da comunidade ganha contornos altamente positivos junto aos jornalistas que cobrem a área, que acabam transferindo este sentimento tanto nos textos que produzem quanto no relacionamento diário com a Pasta. Do mesmo modo, os jornalistas de pequenos veículos sentem-se valorizados ao serem convidados para participar de encontros com autoridades ou receberem uma informação em primeira mão sobre uma atividade social, como eventos e entrega de equipamentos turísticos.

2-Valorização do turismo regional

“Rotas Cênicas” chega no cenário turístico nacional apresentando uma nova visão de viagem de lazer. Com o surgimento do Covid-19 e suas variantes, cresce a insegurança de parte da população em fazer viagens longas de avião, para o Brasil ou no exterior. O novo programa permitirá que em poucas horas, trafegando por rodovias seguras e modernas, que apresentam a possibilidade de diversas opções de paradas durante o trajeto, o turista alcance uma região rica em história, gastronomia e cercada por um dos mais exuberantes sistemas de biodiversidade do país.

Este cenário deve gerar interesse de veículos e formadores de opinião do Estado e do Brasil. A divulgação constante de atividades programadas, novas opções de locais para refeições, criação de feiras de artesanato ou a promoção de passeios ecológicos irá chamar a atenção da mídia nacional e ampliar o rol de turistas no programa.

3. Relevância em âmbito nacional

O interesse criado com as “Rotas Cênicas” deve posicionar o Estado de São Paulo em lugar de destaque entre os jornalistas e formadores de opinião. Programas bem fundamentados recebem a atenção da Grande Imprensa nacional, em todas as mídias.

A proposta da **Trio** é divulgar as atividades e serviços oferecidos pelas “Rotas Cênicas” para outros Estados. Releases, avisos de pauta, notas, agendamento e sugestões de entrevistas serão encaminhados para os principais veículos de comunicação do país para apresentar as novidades do programa e como serviços semelhantes podem ser adotados pelos Estados. Desta forma, “Rotas Cênicas” irá romper as fronteiras paulistas para se tornar referência nacional em gestão turística.

3.2.1.4– IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

“Rotas Cênicas”, programa que deve ser lançado pelo governo paulista em maio deste ano, trará uma lógica totalmente nova para o turismo regional. O governo Doria ampliou a possibilidade de viagens no Estado, utilizando a malha rodoviária local, a melhor do país, com a construção de mirantes e paradas para passeios em roteiros com enfoques diferenciados. Com a inovação, surgem, assim, novos desafios, que impulsionam a necessidade de repensar práticas, adequando-se ao novo modelo de sociedade. Em análise do edital e do *clipping*, a **Trio** identificou os três pontos abaixo como os mais propensos a oferecer risco à imagem da Secretaria Estadual de Turismo de São Paulo e sugere estratégias para evitar, minimizar ou reverter seus impactos negativos.

1. Interpretação equivocada do programa “Rotas Cênicas”

O programa “Rotas Cênicas” deve trazer nova dinâmica na gestão de turismo no Estado. Junto com ela, inovações serão implementadas buscando oferecer o melhor ao turista paulista. A introdução de novas possibilidades de locais novos locais para descanso, mirantes, estacionamentos, *skywalks* devem dar novo fôlego ao turismo do Vale do Ribeira.

No entanto, esta mudança pode desagradar parte dos cidadãos, ainda, desconfiada com a eficácia de novos programas turísticos. Associa-se a este aspecto o aumento da insegurança, provocada pelo agravamento da crise econômica, que deixa a população mais temerosa em disponibilizar recursos pessoais em programas oficiais, apesar de todas as garantias de segurança evidenciadas pela Setur. Estas demonstrações chegam com facilidade aos ouvidos da Imprensa, colocando-se como um alto fator de risco para adoção definitiva das “Rotas Cênicas”, além de contaminar outras atividades para a retomada do setor. Ações para a divulgação da importância da inovação para a imprensa e a sociedade são primordiais. A área de Comunicação da Setur deve estar atenta a ruídos de comunicação que venham a surgir e deve, imediatamente, acionar mecanismo comunicacionais para anular o problema.

2.- Baixa adesão a Delegacia Eletrônica

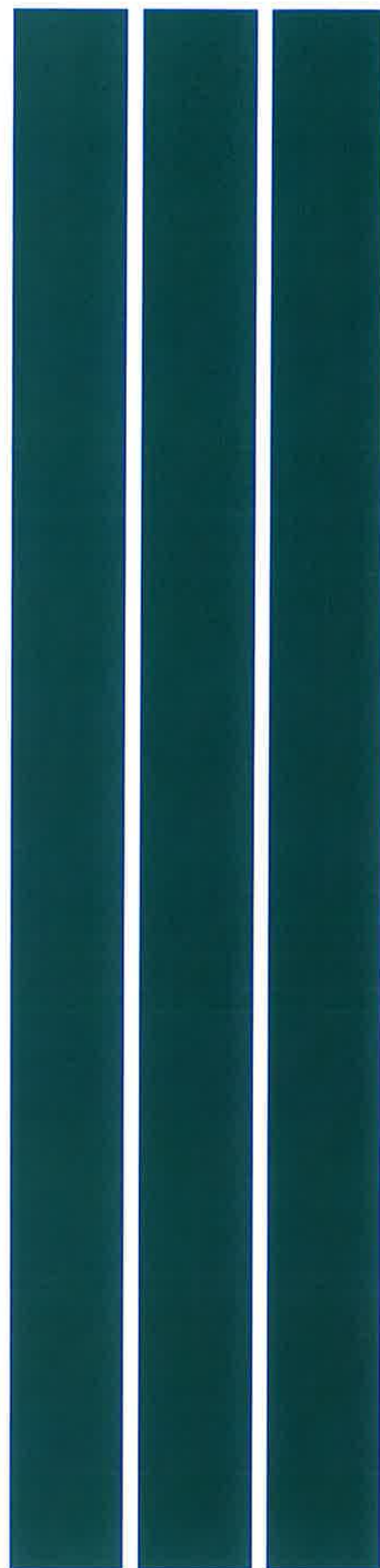
Programas diferenciados são resultado de diversas mudanças que vêm ocorrendo no perfil dos cidadãos, na sua relação com a sociedade, no processo de decisão frente ao seu futuro profissional e na indefinição de como será o mercado de trabalho com o fim da pandemia da Covid-19. Com a criação do “Rotas Cênicas”, a possibilidade de incrementar o turismo regional cresce de maneira exponencial, em particular no Vale do Ribeira, região de lançamento do programa. No entanto, caso as novidades não sejam adotadas de imediato em todas as cidades que integram o programa no Vale, pode causar a sensação de insatisfação ou de privilégio, gerando movimento contrário à sua adoção. Pode ainda estimular a baixa adesão às atividades ligadas ao programa. A proposta é atuar com transparência e participação. Ou seja, transmitir aos cidadãos que o programa “Rotas Cênicas” é algo inovador e como tal necessita do apoio do empresariado local para que obtenha sucesso. É importante, também, salientar que as ações ocorrerão de maneira progressiva e irão atender toda a região.

3. Rejeição por parte de outros Estados

“Rotas Cênicas” é um programa inovador e tem proporções gigantescas de crescimento. De acordo com o apurado nas matérias disponibilizadas para análise de imagem, a Setur disponibiliza a possibilidade de construção de mirantes, estacionamentos, parados gerando trabalho e renda para a população da região. Trata-se de modelo vencedor que deve ser multiplicado em outras regiões do país. No entanto, a ação precisa ser bem coordenada para evitar atribuir qualquer aspecto de arrogância política ao modelo de São Paulo. Para conquistar, é preciso modéstia e ausência de soberba. Para contra argumentar comentários negativos, a **Trio** acredita que, ao ser fonte de matérias sobre Turismo em veículos de outros Estados, a Setur irá, naturalmente, se posicionar como a principal modelo de informação para o setor. Outro ponto a ser levado em consideração é que São Paulo saiu na frente neste setor e, portanto, tem experiências concretas a serem relatadas aos demais gestores de turismo e viagens do país.

ENVELOPE 1

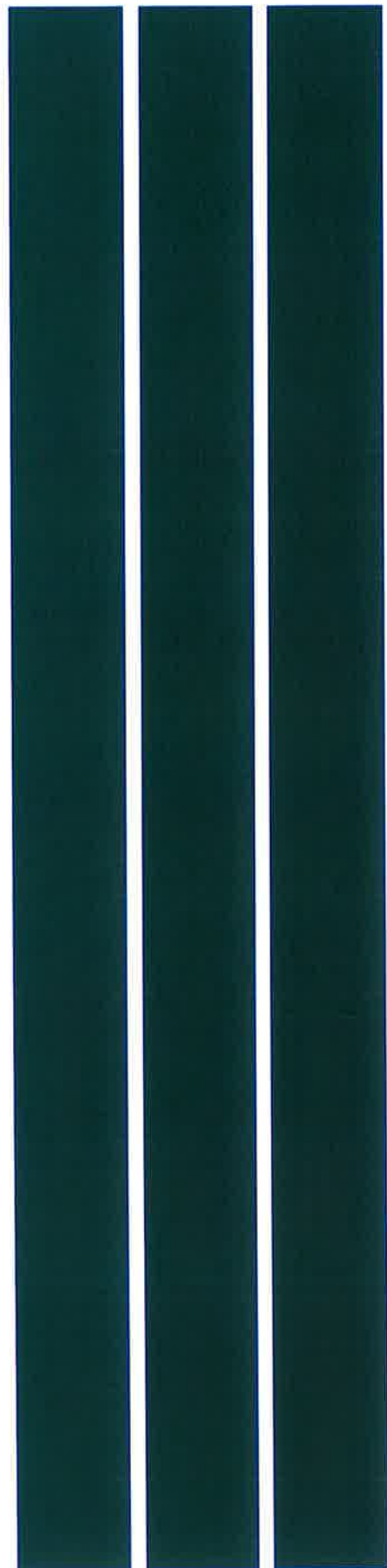
PROPOSTA TÉCNICA



φ ~~X~~
06/03/22 39
8100

QUESITO 2

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM
(3.3)



l

X

06/03/2022
Bouge 20

31/MARÇO/2021**Número de matérias:** 1**Web:** **Impresso:** 0 **rádio:** 1 **TV:** 1

Resumo do dia: Entrevista ao vivo do secretário de Turismo Vinicius Lummertz para a **rádio 93,5 FM** de Porto Feliz (SP) é o destaque de hoje. A matéria tem duração de 20 minutos.

Matéria de referência: Entrevista com o secretário de Turismo Vinicius Lummertz

Veículo: Rádio 93,5 FM (Porto Feliz / SP)

Análise da matéria: Na entrevista, Lummertz afirma que o prejuízo provocado pela pandemia do Covid 19 não foi apenas em São Paulo, mas em todo o Brasil, em todo o mundo. O Turismo foi o setor que mais sofreu, porque depende de proximidade e de deslocamento, duas ações impedidas durante o período de pandemia. Apenas no ano passado São Paulo perdeu de forma direta 17 milhões de viagens, cerca de R\$18 bilhões de receita no turismo de viagens em São Paulo e de forma indireta três vezes este valor, R\$45 bilhões. Perdemos 128 mil empregos no ano passado, nós que havíamos crescido 5,3% em 2019, tínhamos gerado 50 mil empregos em 19, com o programa São Paulo para Todos, ou seja, o turismo de São Paulo é o que mais crescia no Brasil, crescia muito mais que a economia paulista, muito mais que o turismo brasileiro. Estou certo de que a arma de proteção do Brasil hoje é a vacina do Butantan, a Coronovac, agora a Butanvac.

Vinicius prossegue afirmando que turismo em São Paulo estava retomando; tinha gerado desde novembro uma média de sete a 10 mil empregos por mês, mas em função do quadro confuso provocado pelo Governo Federal, tivemos um super-retrocesso e terminamos o ano passado com déficit de 128 mil empregos e uma situação muito dura. Buscamos levar crédito e São Paulo com o Desenvolve SP repassou 2 bilhões para as empresas. Acho que no segundo semestre teremos um boom de turismo com os maiores movimentos turísticos já registrados à medida que avance a vacinação, associado ao turismo de proximidade, o turismo interno em São Paulo com os programas que estamos desenvolvendo, a privatização de 22 aeroportos, o programa de estradas vicinais. “O sacrifício do turismo

é o maior de todos, mas penso que a retomada do turismo será brilhante com as pessoas descobrindo São Paulo”, afirmou o secretário.

Sobre os repasses para obras em cidades turísticas, Lummertz afirma que foram encaminhados 46 milhões aproximadamente no ano passado foram 240 milhões, o maior volume de repasses dos últimos sete anos. Os recursos estão sendo mantidos para a concessão das obras, com a volta de assinatura de novos convênios possivelmente em maio. O governo do Estado está com 650 milhões em obras em 240 municípios.

Sobre a adoção de superferiados, o secretário disse ser preciso esperar o comportamento da população. Existe gente a mais viajando que nós gostaríamos, mesmo nós do turismo, é um pedido que nós fizemos para que fiquem em casa. Nós temos 45 milhões de habitantes em São Paulo, nós vamos ter que observar, verificar, nós estamos medindo já nas estradas os movimentos e vamos ter que avaliar com índice de transmissão e o índice de hospitalização depois. E se as coisas não derem resultado, elas vão ter que continuar de alguma maneira prejudicando a própria economia, né? Porque nós precisamos baixar esses índices, nós precisamos da compreensão da população. Ficar em casa é melhor do que ir para o hospital, né, claramente. Ir para o hospital hoje está muito perigoso porque essa nova cepa é muito perigosa. E quem tem ido para hospital e tem entrado em UTI, veja que nós tínhamos 3.500 UTIs, 3.500, nós fomos para 9.200, nós estamos com 12 mil e tantas UTIs

Riscos à imagem: Não há. Entrevista clara, objetiva e direta ao assunto. Pautas altamente positiva.

Pontos positivos: A entrevista traz informações sobre o esforço do governo paulista para combater a Covid-19 e estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, conseqüente, flexibilização nas medidas sanitárias definidas pelo Estado.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve gravar depoimento do secretário Lummertz e enviar para editoriais de Turismo, Economia e Negócios dos principais veículos de comunicação do Brasil.

5/ABRIL/2021

Número de matérias: 1

Web: 0 Impresso: 1 rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: A matéria de hoje publicada no **Bragança Jornal** de Bragança Paulista (SP) trata sobre a apresentação do Plano 20-30 de Retomada da Economia por meio do Turismo.

Matéria de referência: Governo do Estado apresenta aos municípios Plano de Turismo

Veículo: Bragança Jornal (Bragança Paulista / SP)

Análise da matéria: Matéria veiculada no veículo impresso informa que em 31 de março, a Secretaria de Estado do Turismo de São Paulo realizou reunião virtual para “Apresentação de projetos e estrutura da Secretaria de Turismo aos Gestores Municipais e Regionais”. É um Plano de Retomada da Economia por meio do Turismo, denominado Plano 20-30. A reunião foi pautada na Gestão do Turismo no contexto da pandemia e pós-pandemia da Covid-19. O vice-prefeito Amauri Sodré e a secretária municipal de Cultura e Turismo Vanessa Nogueira acompanharam a apresentação.

De acordo com o jornal, o Plano de Turismo 20-30 visa estabelecer diretrizes, objetivos, metas e mecanismos de controle que sejam capazes de transformar o Estado de São Paulo em nova referência nacional e internacional para o turismo. O Plano combina as principais vocações do Estado que, articuladas com o mercado, estabelecem condições políticas, econômicas e institucionais para que São Paulo seja protagonista no turismo do futuro. O Governo pretende estimular e difundir o turismo no Estado por meio da organização de rotas turísticas. Estão programadas 7 rotas gastronômicas e 8 rotas de ecoaventura, além do projeto de rotas cênicas. A Secretaria de Estado ainda fez um balanço dos recursos para infraestrutura de municípios turísticos, repassados por meio do DADETUR. A reunião contou com a participação de aproximadamente 390 pessoas.

Riscos à imagem: Não há. Matéria neutra.

Pontos positivos: Não há.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve divulgar release sobre a realização do encontro para veículos das cidades do interior paulista.



06/05/2022
Rouso 24

13/ABRIL/2021**Número de matérias:** 1**Web:** 0 **Impresso:** 0 **rádio:** 1 **TV:** 0

Resumo do dia: A matéria ao vivo na **rádio Clip 88,7 FM** de Indaiatuba com 20 minutos de duração, o secretário Vinicius Lummertz detalha o plano para retomada econômica do setor de Turismo paulista e reunião para apresentação de projetos da Setur para gestores municipais e regionais.

Matéria de referência: Governo do Estado apresenta aos municípios Plano de Turismo

Veículo: Rádio Clip 88,7 FM (Indaiatuba / SP)

Análise da matéria: Em entrevistas a veículos de rádio e TV, o secretário Vinicius Lummertz destaca a agilidade para a retomada da economia no setor de turismo. Lummertz enfatiza o papel da vacinação neste cenário, em especial o da Coronavac, e o esforço realizado pelo Governo do Estado de São Paulo para ampliar o número de leitos de UTIs de 3.500 para 14 mil no Estado. Lummertz cita também a importância da realização a reunião virtual para a apresentação de projetos e estrutura da Secretaria de Turismo aos Gestores Municipais e Regionais. É um Plano de Retomada da Economia por meio do Turismo, denominado Plano 20-30. A reunião contou com a participação de 390 pessoas.

Riscos à imagem: Não há. Entrevista clara, objetiva e direta ao assunto. Pauta altamente positiva.

Pontos positivos: A matéria traz informações sobre o esforço do governo paulista para combater a Covid-19 e estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, conseqüente, flexibilização nas medidas sanitárias definidas pelo Estado. Apresenta também ações desenvolvidas pela Pasta para a retomada econômica do setor do turismo paulista.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve agendar novas entrevistas em veículos de comunicação do Estado para divulgar as ações desenvolvidas pela Setur.

06/03/2022

Group 26

28/ABRIL/2021

Número de matérias: 4

Web: Impresso: 0 rádio: 3 TV: 1

Resumo do dia: O destaque de hoje são as entrevistas concedidas pelo secretário de Turismo Vinicius Lummertz à emissoras de rádio (3) e televisão (1) do Estado de S. Paulo sobre a retomada da economia para o setor de turismo. As matérias foram veiculadas nas seguintes mídias: **Rádio Wolf 540 AM** (Sumaré / SP) com 20 minutos de duração, **Rádio Morada do Sol 640 AM** (Araraquara / SP) com 13 minutos de duração, **Rádio Nova Brasil FM 89,7** (São Paulo / SP) com 11 minutos de duração e **TV Bandeirantes** (Ribeirão Preto / SP) com 7 minutos de duração. **As rádios Wolf 540 AM e TV Bandeirantes transmitiram ao vivo.**

Matéria de referência: Entrevista com o secretário de Turismo Vinicius Lummertz sobre a retomada da economia para o setor de turismo.



Veículo: Jornal da Clube – 1º Edição (TV Bandeirantes – Ribeirão Preto / SP)

Análise: Em entrevistas a veículos de rádio e TV, o secretário Vinicius Lummertz destaca a agilidade para a retomada da economia no setor de turismo. Lummertz enfatiza o papel da vacinação neste cenário, em especial o da Coronavac, e o esforço realizado pelo Governo do Estado de São Paulo para ampliar o número de leitos de UTIs de 3.500 para 14 mil no Estado. Lummertz cita também a importância da privatização de aeroportos para o desenvolvimento do setor.

Riscos à imagem: Não há. Entrevistas claras, objetivas e diretas ao assunto. Pautas altamente positivas.

Pontos positivos: As matérias trazem informações sobre o esforço do governo paulista para combater a Covid-19 e estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, conseqüente, flexibilização nas medidas sanitárias definidas pelo Estado.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve gravar depoimento do secretário Lummertz e enviar para editorias de Turismo, Economia e Negócios dos principais veículos de comunicação do Brasil.

06/03/2022

 28

29/ABRIL/2021

Número de matérias: 1

Web: 0 Impresso: 0 rádio: 1 TV: 0

Resumo do dia: Em matéria gravada para a **rádio Jovem Pan 94,3 FM** de São José dos Campos (SP) com 10 minutos de duração, o secretário Vinicius Lummertz detalha o plano para retomada econômica do setor de Turismo paulista. Destaca o Trem do Romeiro, que liga a Capital a Aparecida do Norte.

Matéria de referência: Entrevista gravada com Secretário de Turismo do Estado de SP, Vinicius Lummertz

Veículo: Rádio Jovem Pan 94,3 FM (São José dos Campos / SP)

Análise da matéria: Em entrevista à emissora de rádio do Vale do Paraíba, o secretário Vinicius Lummertz destaca a agilidade para a retomada da economia no setor de turismo. Lummertz enfatiza o papel da vacinação neste cenário, em especial o da Coronavac, e o esforço realizado pelo Governo do Estado de São Paulo para ampliar o número de leitos de UTIs de 3.500 para 14 mil no Estado. Lummertz trata também do Trem do Romeiro que sai da Estação da Luz e vai até Aparecida, chegando até Cachoeira Paulista, Canas, Cunha, Guaratinguetá, Lorena, Piquete, Cruzeiro, ou seja, atende toda essa região. Ele vai sair às 7h da manhã, chegar às 12h e pode voltar tarde às 17h. “Esperamos que mude a visão do turismo, para que não comece quando se chega em Aparecida, mas quando se embarca na Estação da Luz, para entrar nesse clima. Porque o turismo é um sonho, é a realização de uma mudança de Estado mental do dia a dia, para um outro novo”, destaca Lummertz. A Setur está trabalhando em programas como Viva Rua, voltados para melhorar o urbanismo das cidades.

Riscos à imagem: Não há. Entrevista clara, objetiva e direta ao assunto. Pauta altamente positiva.

Pontos positivos: A matéria traz informações sobre o esforço do governo paulista para combater a Covid-19 e estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, consequente, flexibilização nas medidas



CONCORRÊNCIA N°07/2021 – PROCESSO SEGOV-PRC -2021/01945

C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

sanitárias definidas pelo Estado. Apresenta também o Trem do Romeiro, inovação que pretende mudar o turismo religioso no Estado.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve agendar novas entrevistas em veículos de comunicação do Vale do Paraíba para divulgar as ações desenvolvidas pela Setur e, em especial, o Trem do Romeiro.

06/03/2022

Roupe 30

30/ABRIL/2021**Número de matérias:** 1**Web:** 0 **Impresso:** 0 **rádio:** 1 **TV:** 0

Resumo do dia: Em matéria ao vivo para a **rádio Máxima 89,9 FM** de Guaratinguetá (SP) com 5 minutos de duração, o secretário Vinicius Lummertz detalha o plano para retomada econômica do setor de Turismo paulista. Destaca o Trem do Romeiro, que liga a Capital a Aparecida do Norte.

Matéria de referência: Entrevista com Secretário Estadual de Turismo, Vinicius Lummertz

Veículo: Rádio Máxima 89,9 FM (Guaratinguetá / SP)

Análise da matéria: Em entrevista à emissora de rádio do Vale do Paraíba, o secretário Vinicius Lummertz destaca a agilidade para a retomada da economia no setor de turismo. Lummertz enfatiza o papel da vacinação neste cenário, em especial o da Coronovac, e o esforço realizado pelo Governo do Estado de São Paulo para ampliar o número de leitos de UTIs de 3.500 para 14 mil no Estado. Lummertz trata também do Trem do Romeiro que sai da Estação da Luz e vai até Aparecida, chegando até Cachoeira Paulista, Canas, Cunha, Guaratinguetá, Lorena, Piquete, Cruzeiro, ou seja, atende toda essa região. Ele vai sair às 7h da manhã, chegar às 12h e pode voltar tarde às 17h. “Esperamos que mude a visão do turismo, para que não comece quando se chega em Aparecida, mas quando se embarca na Estação da Luz, para entrar nesse clima. Porque o turismo é um sonho, é a realização de uma mudança de Estado mental do dia a dia, para um outro novo”, destaca Lummertz. A Setur está trabalhando em programas como Viva Rua, voltados para melhorar o urbanismo das cidades.

Riscos à imagem: Não há. Entrevista clara, objetiva e direta ao assunto. Pauta altamente positiva.

Pontos positivos: A matéria traz informações sobre o esforço do governo paulista para combater a Covid-19 e estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, conseqüente, flexibilização nas medidas

sanitárias definidas pelo Estado. Apresenta também o Trem do Romeiro, inovação que pretende mudar o turismo religioso no Estado.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve agendar novas entrevistas em veículos de comunicação do Vale do Paraíba para divulgar as ações desenvolvidas pela Setur e, em especial, o Trem do Romeiro.

26/MAIO/2021

Número de matérias: 3

Web: 0 Impresso: 0 rádio: 2 TV: 1

Resumo do dia: Entrevistas ao vivo do secretário de Turismo Vinicius Lummertz para as rádios **O Diário Independente 93,5 FM** de Barretos (SP) com 29 minutos de duração, **Mensagem 1470 AM** de Jacareí (SP) com 14 minutos de duração e **TV Tribuna** de Santos (SP) com 8 minutos de duração são os destaques de hoje. Os assuntos foram a liberação de recursos para Municípios de Interesse Turístico (MITs) e sobre a assinatura de acordo para atender o sistema estadual de ensino.

Matéria de referência: Governo Estadual autoriza a assinatura de convênio com 140 cidades do estado. Entrevista com secretário Vinicius Lummertz.

Veículo: TV Tribuna – Jornal da Tribuna / 1* Edição -TV Globo (Santos / SP)

Análise da matéria: Em entrevista a TV da Baixada Santista, o secretário Vinicius Lummertz descreve as duas categorias de municípios que recebem apoio do Governo do Estado de São Paulo. São os MITs (Municípios de Interesse Turístico), criados em 2015. São nove cidades da Baixada Santista, das nove cidades, só Cubatão é MIT nesse momento, e receberá recursos. No Vale do Ribeira temos mais 7 cidades, são sete. Então de um total de R\$ 50,4 milhões, apenas esses municípios vão receber. Em uma segunda etapa serão enviados recursos para as estâncias. No ano passado as estâncias na região da Baixada Santista receberam pagamentos de R\$ 57,4 milhões. De acordo com Lummertz, o governo do Estado começou com os MITs ao liberar R\$ 50,400 milhões. “É o início da retomada que nós esperamos, seja dessa vez definitiva com a entrada das vacinas”, destaca. Lummertz enfatizou, ainda, o papel da vacinação neste cenário, em especial o da Coronavac, e o esforço realizado pelo Governo do Estado de São Paulo para ampliar o número de leitos de UTIs de 3.500 para 14 mil no Estado. Lummertz cita também a importância da privatização de aeroportos para o desenvolvimento do setor.

Riscos à imagem: Não há. Entrevistas claras, objetivas e diretas ao assunto. Pautas altamente positivas.

Pontos positivos: As matérias trazem informações sobre o esforço do governo paulista para a retomada do crescimento econômico e estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, conseqüente, flexibilização nas medidas sanitárias definidas pelo Estado.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve gravar depoimento do secretário Lummertz e enviar para editorias de Turismo, Economia e Negócios dos principais veículos de comunicação do Brasil.

28/MAIO/2021Número de matérias: 2Web: 0 Impresso: 0 rádio: 2 TV: 0

Resumo do dia: Entrevistas do secretário de Turismo Vinicius Lummertz ao vivo para a **rádio Bandeirantes 840 AM** de São Paulo (SP) sobre o impacto da pandemia no setor de Turismo com 14 minutos e gravada para **rádio Assunção 89,3 FM** de Jales (SP), que tratou do convênio firmado com 140 Municípios de Interesse Turístico (MITs) do Estado com 12 minutos de duração.

Matéria de referência: Entrevista ao vivo com o secretário de Turismo Vinicius Lummertz

Veículo: Rádio Bandeirantes 840 AM (São Paulo / SP)

Análise da matéria: Em entrevista a rádio da Capital, o secretário Vinicius Lummertz tratou sobre as dificuldades enfrentadas pelo setor de Turismo, marcada, principalmente, pela falta de vacinas suficientes para imunizar toda a população. Destacou que a falta de agilidade do Governo Federal tem atrasado sobremaneira o processo de retomada econômica de São Paulo e do Brasil. Lummertz enfatiza o papel da vacinação neste cenário, em especial o da Coronavac, e o esforço realizado pelo Governo do Estado de São Paulo. Fala sobre a geração de novos empregos também muito afetada pela pandemia. Finalmente, apresenta o projeto a ser desenvolvido com a Secretaria Estadual de Educação para aulas de viagem e turismo no ensino médio nas escolas de São Paulo.

Riscos à imagem: Não há. Entrevistas claras, objetivas e diretas ao assunto. Pautas altamente positivas.

Pontos positivos: As matérias trazem informações sobre o esforço do governo paulista para combater a Covid-19 e estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, conseqüente, flexibilização nas medidas sanitárias definidas pelo Estado. Aponta, ainda, parceria com a Secretaria da Educação para um programa ousado e diferenciado.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve agendar entrevistas do secretário Lummertz com profissionais de meio impresso (jornais e revistas) das editorias de Turismo, Economia e Negócios do Brasil .

Matéria de referência: Entrevista ao vivo com o secretário de Turismo Vinicius Lummertz

Veículo: Rádio Assunção 89,3 FM (Jales / SP)

Análise da matéria: Em entrevista a rádio do interior paulista, o secretário Vinicius Lummertz descreve as duas categorias de municípios que recebem apoio do Governo do Estado de São Paulo. São os MITs (Municípios de Interesse Turístico), criados em 2015. São nove cidades da Baixada Santista, das nove cidades, só Cubatão é MIT nesse momento, e receberá recursos. No Vale do Ribeira temos mais 7 cidades, são sete. Então de um total de R\$ 50,4 milhões, apenas esses municípios vão receber. Em uma segunda etapa serão enviados recursos para as estâncias. No ano passado as estâncias na região da Baixada Santista receberam pagamentos de R\$ 57,4 milhões. De acordo com Lummertz, o governo do Estado começou com os MITs ao liberar R\$ 50,400 milhões. “É o início da retomada que nós esperamos, seja dessa vez definitiva com a entrada das vacinas”, destaca. Lummertz enfatizou, ainda, o papel da vacinação neste cenário, em especial o da Coronavac, e o esforço realizado pelo Governo do Estado de São Paulo para ampliar o número de leitos de UTIs de 3.500 para 14 mil no Estado. Lummertz cita também a importância da privatização de aeroportos para o desenvolvimento do setor.

Riscos à imagem: Não há. Pauta altamente positiva.

Pontos positivos: Matéria traz o esforço do governo paulista para retomar o crescimento econômico do setor de Turismo. Traduz o empenho paulista para estabelecer crescimento sustentável da economia baseado, principalmente, na imunização da população.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve agendar entrevista em veículos impressos (rádio e revistas) com editorias de Turismo, Economia e Negócios de veículos de comunicação do Brasil.

3/JUNHO/2021**Número de matérias:** 2**Web:** 1 **Impresso:** 0 **rádio:** 1 **TV:** 0

Resumo do dia: O destaque de hoje são entrevista ao vivo do secretário de Turismo Vinicius Lummertz para a **rádio Ilha 87,9 FM** de Pariquera-Açu (SP) com 19 minutos de duração e matéria no site do jornal **O Expresso** de Capão Bonito (SP).

Matéria de referência: Entrevista com o secretário de Turismo Vinicius Lummertz

Veículo: Rádio Ilha 87,9 FM (Pariquera-Açu / SP)

Análise da matéria: Em entrevista a rádio do Vale do Ribeira, o secretário Vinicius Lummertz (Setur) destacou a criação das Rotas Cênicas em São Paulo, em especial no Vale do Paraíba. Esclareceu que as primeiras intervenções da Rota Cênica SP em três rodovias no Vale do Ribeira, sul do estado, iniciativa apontada como um dos principais programas da Pasta. Serão mirantes e paradores na SP-165 (Iporanga-Apiai), SP -250 (Apiai-Ribeira-Guapiara) e SP-139 (São Miguel Arcanjo-Sete Barras).

As rotas cênicas são caminhos que já têm qualidades paisagísticas, naturais, culturais, geológicas, que recebem estruturas para proteger e valorizar suas características.

Lummertz também detalhou programa firmado com a Secretaria Estadual de Educação para a realização de cursos de Turismo para alunos do Ensino Médio.

Riscos à imagem: Não há. Assunto altamente positivo.

Pontos positivos: As matérias trazem informações sobre as Rotas Cênicas no Vale do Ribeira e estabelece relação entre educação e turismo.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve distribuir informação para demais veículos de imprensa do Brasil. O tema tem potencial para editoriais de turismo, lazer e sustentabilidade dos veículos impressos e emissoras de rádio.

Matéria de referência: Projeto incentivar o Turismo na rota Rastro da Serpente

Veículo: site Jornal O Expresso (Capão Bonito / SP)

Análise da matéria: De acordo com o site, O Governo de São Paulo anunciou projeto turístico para a região do Sudoeste Paulista e Alto Vale do Ribeira através das Rotas Cênicas, que terá mirantes, skywalks e espaços para alimentação numa das rotas mais conhecidas nacionalmente, a Rastro da Serpente, incluindo no trecho até a cidade de Apiaí, onde os turistas terão que atravessar a cidade de Capão Bonito.

Segundo o Governo Estadual, o objetivo da iniciativa é atrair visitantes para a região que concentra uma das maiores reservas da Mata Atlântica do Estado de São Paulo, e ainda oferecer atrativos com experiências mais próximas à natureza.

A primeira etapa será no Vale do Ribeira e ação está integrada ao programa Vale do Futuro. Ao todo, serão 15 atrações no trajeto que atravessa a SP-1250, e com um investimento estimado em R\$ 18 milhões, com previsão de entrega para o primeiro semestre de 2022.

As atrações estarão concentradas em três eixos rodoviários: São Miguel Arcanjo e Sete Barras (SP-139), na região do parque estadual Carlos Botelho; Apiaí e Ribeira (SP-250) e Iporanga e Apiaí (SP-165). A maior atração da rota será um skywalk – passarela de vidro suspensa com 50 metros de extensão no entorno do Petar (Parque Estadual Turístico do Alto Ribeira).

Os novos investimentos turísticos também beneficiarão toda a cadeia receptiva turística de Capão Bonito como hotéis, restaurantes, lanchonetes, e outras redes de serviços, mas para isso, o Poder Público precisará tratar o Turismo como um setor estratégico para o desenvolvimento de Capão Bonito.

Riscos à imagem: Não há. Pautas altamente positivas.

Pontos positivos: A matéria traz informações sobre as Rotas Cênicas com destaque para as ações no Vale do Ribeira.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve divulgar a ação em outros meios de comunicação do Vale do Paraíba, inclusive sugerindo porta-voz da Setur.

4/JUNHO/2021Número de matérias: 2Web: 0 Impresso: 0 rádio: 2 TV: 0

Resumo do dia: O destaque é a entrevista ao vivo do secretário de Turismo Vinicius Lummertz para a **rádio Jornal 1070 AM** de Barretos (SP) com 9 minutos de duração. A matéria foi apresentada em formato reduzido – 3 minutos - em outro programa da emissora. Os assuntos foram a criação dos pólos regionais de turismo e o convênio com a Secretaria Estadual de Educação.

Matéria de referência: Entrevista com o secretário de Turismo Vinicius Lummertz

Veículo: Rádio Jornal 1070 AM (Barretos / SP)

Análise da matéria: Em entrevista a rádio de Barretos, o secretário Vinicius Lummertz (SETUR) destacou a aprovação pela Assembleia Legislativa de São Paulo do projeto de Distritos Turísticos, no qual Olímpia, cidade da região de Barretos vai ser agraciada. Como Barretos também tem muita vocação, com a Festa do Peão associada a um conjunto de atrativos, a região vai ganhar muito. Segundo ele, o turismo interno vai ser muito fortalecido daqui para frente, somando ao que já vinha sendo feito pelo Programa São Paulo Para Todos, em 2019. A SETUR retomará campanhas publicitárias, agora também fazendo a propaganda das regiões. Será um retorno com “mais capacitação, mais desenvolvimento de oportunidades, para as várias regiões, mediante novos programas”, enfatizou. Entre os novos programas, além dos Distritos Turísticos estão previstas as Rotas Cênicas e as Rotas Gastronômicas. Em 2018 o turismo foi responsável por mais de 20% dos empregos do mundo e São Paulo vai ser cada vez mais dependente do turismo. O estado tem boas estradas e foi iniciado o processo de privatização de 22 aeroportos. Ou seja, além de boas estradas teremos melhores aeroportos, em um projeto de estruturação favorável à interiorização do turismo, ao turismo de proximidade. Apesar das dificuldades, O Governo paulista vem concedendo créditos para empresas do setor. Segundo Lummertz, “a retomada vai ser brilhante, o turismo vai ter uma explosão em São Paulo, já estamos vendo alguns sinais, finais de semana, nesses feriados os hotéis estão todos lotados em todo o interior. É verdade que a cidade de São Paulo vai sofrer um pouco

mais por conta dos eventos, que vão demorar um pouco mais, mas de forma geral nós estamos muito otimistas”.

Lummertz também detalhou programa firmado com a Secretaria Estadual de Educação para a realização de cursos de Turismo para alunos do Ensino Médio.

Riscos à imagem: Não há. Pautas altamente positivas.

Pontos positivos: A matéria traz informações sobre o esforço do governo paulista para restabelecer o crescimento econômico do setor de Turismo no Estado, muito afetado pela pandemia. Secretário destacou pontos importantes que devem ser amplificados como a criação dos distritos turísticos e aulas para formação de jovens voltados para o setor de Turismo e Viagens.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve agendar entrevistas do secretário Lummertz em outras mídias, em especial jornais e revistas, com profissionais das editorias de Turismo, Economia e Negócios de veículos do Brasil.

16/JUNHO/2021Número de matérias: 3Web: 0 Impresso: 0 rádio: 3 TV: 0

Resumo do dia: Entrevistas ao vivo do secretário de Turismo Vinicius Lummertz para as rádios **Morada 95,5 FM** de São Sebastião (SP) com 16 minutos de duração, **Amiga 87,9FM** de Registro (SP) com 19 minutos de duração e **Jovem Pan 95,1 FM** de Santos (SP) com 12 minutos de duração são os destaques de hoje com enfoque na retomada da economia para o setor de turismo.

Matéria de referência: Entrevista com o secretário de Turismo Vinicius Lummertz

Veículo: Rádio Jovem Pan 95,1 FM (Santos / SP)

Análise da matéria: Em entrevista a rádio da Baixada Santista, o secretário Vinicius Lummertz destaca a agilidade para a retomada da economia no setor de turismo. Lummertz enfatiza o papel da vacinação neste cenário, em especial o da Coronavac, e o esforço realizado pelo Governo do Estado de São Paulo para ampliar o número de leitos de UTIs de 3.500 para 14 mil no Estado. Lummertz cita também a importância da privatização de aeroportos para o desenvolvimento do setor.

Riscos à imagem: Não há. Entrevistas claras, objetivas e diretas ao assunto. Pautas altamente positivas.

Pontos positivos: As matérias trazem informações sobre o esforço do governo paulista para combater a Covid-19 e estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, consequente, flexibilização nas medidas sanitárias definidas pelo Estado.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve gravar depoimento do secretário Lummertz e enviar para editorias de Turismo, Economia e Negócios dos principais veículos de comunicação do Brasil.

22/JUNHO/2021Número de matérias: 2Web: 2 Impresso: 0 rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: O lançamento de portal pela Secretaria de Turismo que oferece imóveis do Estado de São Paulo a investidores é o destaque de hoje. O assunto foi matéria no site **G1/Nacional** e reproduzida na íntegra no site da **rede BCN** (São Paulo / SP).

Matéria de referência: Imóveis públicos serão colocados à venda pelo governo de SP para estimular turismo

Veículo: Portal G1 / Nacional

Análise da matéria: De acordo com o site, o Governo de São Paulo lançou um portal que é um catálogo para oferecer imóveis no estado de São Paulo a investidores. A iniciativa é da Secretaria de Turismo (Setur), e os locais devem necessariamente receber empreendimentos turísticos.

No site, cada um dos endereços conta com foto, vídeo, tamanho, potenciais de investimento, status da documentação e caracterização (se é "greenfield" - terreno, "greyfield" - prédio desocupado ou "operation" - negócios em operação).

Há também a indicação de quais empreendimentos seriam mais adequados para cada local, como lugares mais interessantes para hotéis, resorts, centros de exposição, parques temáticos e revitalização de prédios históricos, além de cafés e coworking.

Para começar, técnicos da Setur e da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade (InvestSP) mapearam 50 áreas no Vale do Ribeira, no Litoral Norte, no Litoral Sul e no Centro da capital (Sé e República) com potencial para investimento em turismo.

Vinicius Lummertz, secretário estadual de Turismo, explicou ao G1 que o objetivo é melhorar o acesso de quem deseja investir no estado para fomentar a economia dessas regiões. "Turismo é uma indústria e o maior empregador do mundo - em 2018, o setor representava 20% dos postos de trabalho do planeta. Uma cidade como Gramado, com 36 mil habitantes, recebe 6 milhões de visitantes por ano com o turismo. É uma forma de preservar a cultura, a história e a natureza, ao mesmo tempo em que permite que a comunidade preste serviço e venda seus produtos", argumentou o secretário.

Antes de focar nas oportunidades imobiliárias, a pasta anunciou, no ano passado, o projeto Rotas Cênicas, com o objetivo de implantar passarelas elevadas, mirantes, e postos de parada e informações ao longo das estradas, como é feito em cidades como Canela, no Rio Grande do Sul.

"Queremos colocar o turismo no centro da estratégia do estado de São Paulo, como fazem França, Japão e Itália. Paris precisa do Louvre, assim como Madri precisa do Prado. Onde tem turismo, não tem desemprego; a questão é fomentar", continuou Vinicius Lummertz. O novo portal da Secretaria de Turismo também apresenta possibilidades de locação, em vez da compra, e inclui propriedades privadas que, de acordo com a Setur, foram indicadas com o auxílio do Secovi-SP, sindicato do mercado imobiliário, e de prefeituras. Um total de 22 imóveis no Centro da cidade de São Paulo também foram escolhidos para ilustrar as primeiras ofertas da Secretaria Estadual de Turismo.

Riscos à imagem: Não há. Pauta altamente positiva.

Pontos positivos: Matéria destaca a importância de ocupar imóveis vazios no Vale do Ribeira, no Litoral Norte, no Litoral Sul e no Centro da capital (Sé e República) com potencial para investimento em turismo.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve enviar release e agendar entrevistas do secretário Lummertz em veículos de comunicação (rádio, jornais, tvs e sites) do Brasil. O assunto tem grande potencial de divulgação.

24/JUNHO/2021Número de matérias: 1Web: 0 Impresso: 0 rádio: 1 TV: 0

Resumo do dia: O lançamento de portal pela Secretaria de Turismo que oferece imóveis do Estado de São Paulo a investidores é o destaque de hoje. Matéria na **rádio Life 107,9 FM** de Adamantina (São Paulo / SP) com 29 minutos de duração.

Matéria de referência: Imóveis públicos serão colocados à venda pelo governo de SP para estimular turismo

Veículo: Rádio Life 107,9 FM (Adamantina / SP)

Análise da matéria: Em entrevistas a emissora de rádio, o secretário Vinicius Lummertz destaca a agilidade para a retomada da economia no setor de turismo. Lummertz enfatiza o papel da vacinação neste cenário, em especial o da Coronavac, e o esforço realizado pelo Governo do Estado de São Paulo para ampliar o número de leitos de UTIs de 3.500 para 14 mil no Estado. Lummertz cita também diversas ações desenvolvidas em Olimpia, Barretos, Campos do Jordão e também o programa Viva a Rua, voltado para melhorar o urbanismo das cidades.

Riscos à imagem: Não há. Pauta altamente positiva.

Pontos positivos: A matéria traz informações sobre o esforço do governo paulista para combater a Covid-19 e estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, conseqüente, flexibilização nas medidas sanitárias definidas pelo Estado. Apresenta também ações desenvolvidas pela Pasta para a retomada econômica do setor do turismo paulista.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve agendar novas entrevistas em veículos de comunicação do Estado para divulgar as ações desenvolvidas pela Setur.

1/JULHO/2021Número de matérias: 2Web: 2 Impresso: 0 rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: Visita de integrantes do Pólo Cuesta à Setur foi matéria nos sites **Jornal do Sabuguinho** (Avaré / SP) e **Acontece Botucatu** (Botucatu / SP). Ambas trazem o mesmo conteúdo.

Matéria de referência: Pólo Cuesta apresenta projetos ao Turismo do Estado

Veículo: Acontece Botucatu (Botucatu / SP)

Análise da matéria: Matéria no site do interior traz que Thiago Donini, diretor executivo do Pólo Cuesta, e Luana Reis, secretária de Turismo de Paranapanema, estiveram em reunião na capital nesta quarta-feira (30) com Vanilson Fickert, assessor técnico da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

No encontro, o consórcio pode apresentar os projetos da atual gestão (2021-2022) e se colocar a disposição ao pleito de novos recursos a serem investidos no turismo das nove cidades da região (Anhembí, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel).

Um dos projetos apresentados é o de nova sinalização com totens em todas as entradas do Pólo Cuesta, bem como os investimentos que têm sido feitos em comunicação e marketing. O consórcio também demonstrou interesse em apresentar projetos a outros programas do Estado como o Rotas Cênicas e o Investe SP.

“Também iremos pleitear recursos para o Plano Diretor de Turismo Regional, um documento norteador para o desenvolvimento estratégico das nove cidades do Pólo Cuesta. Saímos desta reunião bastante animados pela abertura e possibilidades dadas pela secretaria do Estado. Estamos confiantes de que possamos colher bons frutos no futuro”, afirma o diretor do consórcio.

Riscos à imagem: Não há. Matéria neutra.

Pontos positivos: Não há.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve ficar atenta a ações que o Polo Cuesta venha a tomar com base na reunião realizada. Importante monitorar e divulgar ações conjuntas em programas a serem desenvolvidos pela Setur como as Rotas Cênicas.



06/03/2022
Bouzo 46

2/JULHO/2021Número de matérias: 1Web: 1 Impresso: 0 rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: Visita de integrantes do Pólo Cuesta à Setur foi matéria no site **O Victoriano** (Avaré / SP).

Matéria de referência: Pólo Cuesta apresenta projetos de investimentos em 9 cidades da região

Veículo: O Victoriano (Avaré / SP)

Análise da matéria: Matéria no site de Avaré (SP) traz que Thiago Donini, diretor executivo do Pólo Cuesta, e Luana Reis, secretária de Turismo de Paranapanema, estiveram em reunião na capital nesta quarta-feira (30) com Vanilson Fickert, assessor técnico da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

No encontro, o consórcio pode apresentar os projetos da atual gestão (2021-2022) e se colocar a disposição ao pleito de novos recursos a serem investidos no turismo das nove cidades da região (Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel).

Um dos projetos apresentados é o de nova sinalização com totens em todas as entradas do Pólo Cuesta, bem como os investimentos que têm sido feitos em comunicação e marketing. O consórcio também demonstrou interesse em apresentar projetos a outros programas do Estado como o Rotas Cênicas e o Investe SP.

“Também iremos pleitear recursos para o Plano Diretor de Turismo Regional, um documento norteador para o desenvolvimento estratégico das nove cidades do Pólo Cuesta. Saímos desta reunião bastante animados pela abertura e possibilidades dadas pela secretaria do Estado. Estamos confiantes de que possamos colher bons frutos no futuro”, afirma o diretor do consórcio.

Riscos à imagem: Não há. Matéria neutra.

Pontos positivos: Não há.



06/03/2022
Breno 47



CONCORRÊNCIA N°07/2021 – PROCESSO SEGOV-PRC -2021/01945

C A DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA - 34.182.448/0001-95

Sugestão de estratégia: Assessoria deve ficar atenta a ações que o Polo Cuesta venha a tomar com base na reunião realizada. Importante monitorar e divulgar ações conjuntas em programas a serem desenvolvidos pela Setur como as Rotas Cênicas.

Handwritten signature in blue ink and a red 'X' mark.

06/03/2022

Bouso 48

12/JULHO/2021Número de matérias: 1Web: 1

Impresso: 0

rádio: 0

TV: 0

Resumo do dia: Repasse de R\$75,7 milhões para cidades turísticas no primeiro semestre foi matéria no **site Hotelier News** de São Paulo (SP).

Matéria de referência: Setur-SP repassou R\$ 75,7 mi para cidades turísticas no 1º semestre

Veículo: Hotelier News (São Paulo / SP)

Análise da matéria: De acordo com o site especializado em turismo, nos primeiros seis meses de 2021, 119 cidades turísticas paulistas receberam aportes para melhorias de infraestrutura e obras, No total, a Setur-SP (Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo) repassou R\$ 75,7 milhões aos municípios no primeiro semestre do ano.

Os recursos do Dadetur (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos) permitem que as cidades com potencial para o turismo no estado avancem em suas entregas de equipamento turístico e infraestrutura, auxiliando na retomada do setor. Recentemente, a Setur-SP anunciou a criação de rotas cênicas como mais uma via para incentivar as viagens e, conseqüentemente, os players ligados ao segmento. “O fluxo de turistas nas cidades paulistas aumenta na medida em que avança a vacinação. Os repasses são essenciais para que os municípios concluam as obras e qualifiquem a oferta turística”, diz Vinicius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens do Estado.

Setur-SP: regiões

A Baixada Santista recebeu o maior valor: R\$ 25,1 milhões, seguida de São José dos Campos, que inclui Mantiqueira e Litoral Norte, com R\$ 13,1 milhões, e Campinas - região com 25 municípios contemplados - com R\$ 10,8 milhões.

Esses recursos fazem com que as 70 estâncias e 140 municípios de interesse turístico possam se estruturar para voltar a receber os viajantes. A Setur-SP estima que mais de 16 milhões de viagens domésticas deixaram de ser realizadas no ano passado por conta da pandemia.

Para conseguir os recursos, estâncias e municípios de interesse turístico devem cumprir uma série de exigências, como aprovação do pedido nos conselhos municipais de turismo,

no Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias e desenvolver os projetos indicando como os recursos serão utilizados. O Dadetur analisa tecnicamente o pedido e, se aprovado, poderá ser assinado o convênio para o início dos repasses.

Riscos à imagem: Não há. Pauta positiva.

Pontos positivos: A matéria traz informações sobre o repasse para municípios paulistas para melhorias e obras, buscando atender aos turistas que devem retornar a partir do esforço do governo paulista para combater a Covid-19. Depoimento do secretário estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, conseqüente, flexibilização nas medidas sanitárias definidas pelo Estado.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve divulgar o assunto para demais veículos do trade de turismo e para a mídia das cidades favorecidas com o recurso.

15/JULHO/2021

Número de matérias: 2

Web: 0

Impresso: 1

rádio: 1

TV: 0

Resumo do dia: Entrevista ao vivo do secretário Vinicius Lummertz para a **rádio 102,1 FM** de Bragança Paulista (SP) com 29 minutos de duração e matéria no jornal **A Comarca Regional** de Avaré (SP) sobre a oferta do Pólo Cuesta de projetos de investimentos para cidades da região são os destaques de hoje.

Matéria de referência: Entrevista com Vinicius Lummertz, secretário de turismo e viagens de SP

Veículo: rádio 102,1 (Bragança Paulista / SP)

Análise da matéria: Em entrevista a rádio de Bragança Paulista, o secretário Lummertz destaca a agilidade para a retomada da economia no setor de turismo. Lummertz enfatiza o papel da vacinação neste cenário, em especial o da Coronavac, e o esforço realizado pelo Governo do Estado de São Paulo para ampliar o número de leitos de UTIs de 3.500 para 14 mil no Estado. Sobre o repasse de verbas, o secretário destacou que nos primeiros seis meses de 2021, 119 cidades turísticas paulistas receberam aportes para melhorias de infraestrutura e obras, No total, a Setur-SP (Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo) repassou R\$ 75,7 milhões aos municípios no primeiro semestre do ano. Para finalizar, Lummertz apresentou detalhes do convênio com a Secretaria de Educação para a criação de disciplina de Turismo no ensino médio das escolas públicas estaduais de São Paulo.

Riscos à imagem: Nao há. Pauta altamente positiva.

Pontos positivos: A matéria traz uma ampla apresentação das ações desenvolvidas pela Pasta. Lummertz estabelece relação entre aumento da população vacinada com redução de casos de número de mortes e, conseqüente, flexibilização nas medidas sanitárias definidas pelo Estado.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve agendar novas entrevistas com emissoras de rádio de cidades do interior do Estado para divulgar assuntos voltados ao Turismo que sejam de interesse da população.

Matéria de referência: Pólo Cuesta apresenta projetos de investimentos em 9 cidades da região

Veículo: A Comarca Regional (Avaré / SP)

Análise da matéria: Matéria traz que Thiago Donini, diretor executivo do Pólo Cuesta, e Luana Reis, secretária de Turismo de Paranapanema, estiveram em reunião na capital nesta quarta-feira (30) com Vanilson Fickert, assessor técnico da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

No encontro, o consórcio pode apresentar os projetos da atual gestão (2021-2022) e se colocar a disposição ao pleito de novos recursos a serem investidos no turismo das nove cidades da região (Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel).

Um dos projetos apresentados é o de nova sinalização com totens em todas as entradas do Pólo Cuesta, bem como os investimentos que têm sido feitos em comunicação e marketing. O consórcio também demonstrou interesse em apresentar projetos a outros programas do Estado como o Rotas Cênicas e o Investe SP.

“Também iremos pleitear recursos para o Plano Diretor de Turismo Regional, um documento norteador para o desenvolvimento estratégico das nove cidades do Pólo Cuesta. Saímos desta reunião bastante animados pela abertura e possibilidades dadas pela secretaria do Estado. Estamos confiantes de que possamos colher bons frutos no futuro”, afirma o diretor do consórcio.

Riscos à imagem: Não há. Matéria neutra.

Pontos positivos: Não há.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve ficar atenta a ações que o Pólo Cuesta venha a tomar com base na reunião realizada. Importante monitorar e divulgar ações conjuntas em programas a serem desenvolvidos pela Setur como as Rotas Cênicas.

28/JULHO/2021Número de matérias: 3Web: 3 Impresso: 0 rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: O destaque de hoje fica para a informação de que em agosto de 21, a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR SP) finalizará os projetos executivos das primeiras intervenções em rodovias no Vale do Ribeira. O assunto foi destaque nos seguintes veículos digitais: **Circuito Notícias** (Brumadinho / MG), **Portal da Cidade de Registro** (Registro/SP) e **Portal R3** (Pindamonhangaba / SP).

Matéria de referência: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Veículo: Portal R3 (Pindamonhangaba / SP)

Análise: As matérias relatam que a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur SP) finalizará em agosto/21 os projetos executivos das 15 primeiras intervenções da Rota Cênica SP em três rodovias no Vale do Ribeira, sul do estado, iniciativa apontada como um dos principais programas da Pasta.

Serão mirantes e paradosos na SP-165 (Iporanga-Apiáí), SP -250 (Apiáí-Ribeira-Guapiara) e SP-139 (São Miguel Arcanjo-Sete Barras). As estruturas devem ser inauguradas em maio de 2022. “As Rotas Cênicas serão mais um bom motivo para viajar num Estado que já tem as melhores rodovias do País”, afirma o secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz.

O projeto completo para o Vale do Ribeira é composto por cinco rotas. As intervenções iniciais estarão em três: Mata Atlântica, Rastro da Serpente e Estrada Parque — as rotas Lagamar e Cavernas serão atendidas na segunda etapa.

As rotas cênicas são caminhos que já têm qualidades paisagísticas, naturais, culturais, geológicas, que recebem estruturas para proteger e valorizar suas características. Com essas intervenções, explica o responsável técnico pelos projetos, Ike Gevaerd, “os caminhos transformam a própria viagem, na ida e na volta, numa nova atração, com


centros de visitantes, parques de campismo e estacionamentos, mirantes e passarelas panorâmicas, por exemplo. Transformam caminhos onde mal se veem coisas, em caminhos onde se fazem coisas”.

Outras regiões: além do Vale do Ribeira, conhecido pela maior área preservada de Mata Atlântica, cavernas, parques e reservas naturais, além de praias do extremo sul do estado, o projeto Rota Cênica SP concluiu os *masterplans* (projetos preliminares) de mais três regiões: Mantiqueira Paulista, Litoral Norte e Circuito das Águas e Flores.

Riscos à imagem: Não há. Assunto altamente positivo.

Pontos positivos: As matérias trazem informações sobre as Rotas Cênicas e estabelecem prazo para início de operação do Programa em maio/22.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve distribuir informação para demais veículos de imprensa do Brasil. O tema tem potencial para editorias de turismo, lazer e sustentabilidade dos veículos impressos e emissoras de rádio e TV.



06/03/2022
A. Silva 54

29/JULHO/2021Número de matérias: 1Web: 1 Impresso: 0 rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: A matéria de hoje traz a informação de que em agosto de 21, a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR SP) finalizará os projetos executivos das primeiras intervenções em rodovias no Vale do Ribeira. O assunto foi destaque no **Portal Investe São Paulo** (São Paulo / SP)

Matéria de referência: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Veículo: Portal Investe São Paulo (São Paulo / SP)

Análise: A matéria relata que a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur SP) finalizará em agosto/21 os projetos executivos das 15 primeiras intervenções da Rota Cênica SP em três rodovias no Vale do Ribeira, sul do estado, iniciativa apontada como um dos principais programas da Pasta.

Serão mirantes e paradouros na SP-165 (Iporanga-Apiaí), SP -250 (Apiaí-Ribeira-Guapiara) e SP-139 (São Miguel Arcanjo-Sete Barras). As estruturas devem ser inauguradas em maio de 2022. “As Rotas Cênicas serão mais um bom motivo para viajar num Estado que já tem as melhores rodovias do País”, afirma o secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz.

O projeto completo para o Vale do Ribeira é composto por cinco rotas. As intervenções iniciais estarão em três: Mata Atlântica, Rastro da Serpente e Estrada Parque — as rotas Lagamar e Cavernas serão atendidas na segunda etapa.

As rotas cênicas são caminhos que já têm qualidades paisagísticas, naturais, culturais, geológicas, que recebem estruturas para proteger e valorizar suas características. Com essas intervenções, explica o responsável técnico pelos projetos, Ike Gevaerd, “os caminhos transformam a própria viagem, na ida e na volta, numa nova atração, com centros de visitantes, parques de campismo e estacionamentos, mirantes e passarelas

l X

06/08/2022

Bona 55

panorâmicas, por exemplo. Transformam caminhos onde mal se veem coisas, em caminhos onde se fazem coisas”.

Outras regiões: além do Vale do Ribeira, conhecido pela maior área preservada de Mata Atlântica, cavernas, parques e reservas naturais, além de praias do extremo sul do estado, o projeto Rota Cênica SP concluiu os *masterplans* (projetos preliminares) de mais três regiões: Mantiqueira Paulista, Litoral Norte e Circuito das Águas e Flores.

Riscos à imagem: Não há. Assunto altamente positivo.

Pontos positivos: A matéria traz informações sobre as Rotas Cênicas e estabelecem prazo para início de operação do Programa, previsto para maio/22.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve distribuir informação para demais veículos de imprensa do Brasil. O tema tem potencial para editorias de turismo, lazer e sustentabilidade dos veículos impressos e emissoras de rádio e TV.

30/JULHO/2021Número de matérias: 15Web: 15 Impresso: 0 rádio: 0 TV: 0

Resumo do dia: O destaque de hoje fica para a informação de que em agosto de 2021, a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR SP) finalizará os projetos executivos das primeiras intervenções em rodovias no Vale do Ribeira. O assunto foi destaque nos seguintes veículos digitais: **Portal Morada** (Araraquara / SP), **Defesa Agência de Notícias** (sem referência), **Jornal de Itatiba** (Itatiba / SP), **Zatum** (Campinas /SP), **TV Interbam** (Bambui / MG), **Oeste 360** (Osasco / SP), **Portal Antenados** (Itabirito /MG), **Diário em Foco** (Jequié / BA), **Portal Novo Cantu** (Novo Cantu /PR), **Penha News** (São Paulo / SP), **Mustach** (Guaira /SP), **O repórter regional** (Cotia /SP), **Governo de São Paulo** (São Paulo / SP), **Gazeta da Semana Online** (São Paulo / SP) e **Portal Mix Vale** (Cruzeiro / SP).

Matéria de referência: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira**Veículo:** Portal do Governo do Estado de S. Paulo (São Paulo / SP)

Análise: As matérias relatam que a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur SP) finalizará em agosto/21 os projetos executivos das 15 primeiras intervenções da Rota Cênica SP em três rodovias no Vale do Ribeira, sul do estado, iniciativa apontada como um dos principais programas da Pasta.

Serão mirantes e paradores na SP-165 (Iporanga-Apiai), SP -250 (Apiai-Ribeira-Guapiara) e SP-139 (São Miguel Arcanjo-Sete Barras). As estruturas devem ser inauguradas em maio de 2022. “As Rotas Cênicas serão mais um bom motivo para viajar num Estado que já tem as melhores rodovias do País”, afirma o secretário de Turismo e Viagens, Vinicius Lummertz.

O projeto completo para o Vale do Ribeira é composto por cinco rotas. As intervenções iniciais estarão em três: Mata Atlântica, Rastro da Serpente e Estrada Parque — as rotas Lagamar e Cavernas serão atendidas na segunda etapa.

 
06/08/2022
Bomp 54

As rotas cênicas são caminhos que já têm qualidades paisagísticas, naturais, culturais, geológicas, que recebem estruturas para proteger e valorizar suas características. Com essas intervenções, explica o responsável técnico pelos projetos, Ike Gevaerd, “os caminhos transformam a própria viagem, na ida e na volta, numa nova atração, com centros de visitantes, parques de campismo e estacionamentos, mirantes e passarelas panorâmicas, por exemplo. Transformam caminhos onde mal se veem coisas, em caminhos onde se fazem coisas”.

Outras regiões: além do Vale do Ribeira, conhecido pela maior área preservada de Mata Atlântica, cavernas, parques e reservas naturais, além de praias do extremo sul do estado, o projeto Rota Cênica SP concluiu os *masterplans* (projetos preliminares) de mais três regiões: Mantiqueira Paulista, Litoral Norte e Circuito das Águas e Flores.

Riscos à imagem: Não há. Assunto altamente positivo.

Pontos positivos: As matérias trazem informações sobre as Rotas Cênicas e estabelecem prazo para início de operação do Programa, previsto para maio/22.

Sugestão de estratégia: Assessoria deve distribuir informação para demais veículos de imprensa do Brasil. O tema tem potencial para editorias de turismo, lazer e sustentabilidade dos veículos impressos e emissoras de rádio e TV.