



**Proposta Técnica**  
**Governo do Estado de São Paulo**  
**Unidade de Comunicação**  
Concorrência nº 07/2021  
Processo SEGOV-PRC-2021/01945  
In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda  
CNPJ 01.097.636/0001-66



JUCESP PROTOCOLO  
2.028.459/21-9



30ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

**INSTRUMENTO PARTICULAR DE ALTERAÇÃO DE CONTRATO SOCIAL  
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.  
(30ª Alteração)**

**CNPJ/ME 01.097.636/0001-66**

**NIRE 35.213.622.253**

Pelo presente instrumento particular;

(a) **IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.**, sociedade anônima fechada, constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob nº 11.418.214/0001-07, com seus atos constitutivos arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo – JUCESP sob NIRE nº 35.300.464.796, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7ª Andar - Parte A, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, neste ato representada nos termos do seu estatuto social por sua diretora **CRISTINA MORETTI**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade RG nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(b) **CRISTINA MORETTI**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, jornalista, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 765.531.597-34, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon, CEP 22.450-001;

(c) **HUGO DE VASCONCELOS GODINHO**, brasileiro, casado sob o regime de separação de bens, administrador, portador da cédula de identidade R.G. nº 011.696.581-5/IFP/RJ, inscrito no CPF/ME sob o nº 055.371.487-22, residente e domiciliado no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Maria Quitéria, nº 90, apto. 501, Ipanema, CEP 22.410-040;

(d) **LUCAS MORETTI GODINHO**, brasileiro, jornalista, solteiro, nascido em 01/02/1989, portador da cédula de identidade RG nº 20.267.324-0 IFP/RJ, inscrito no CPF/ME sob nº 134.970.271-60, residente e domiciliado no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Visconde de Albuquerque nº 333, apto. 204, Leblon, Rio de Janeiro, RJ, CEP 22450-001, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 19 de abril de 2016;

Assinado digitalmente por Maria Jose Moretti, Nina De Vasconcelos Godinho, Hugo De Vasconcelos Godinho, Thais De Almeida Gomes, Cristina Moretti e Lucas Moretti Godinho. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/443> e utilize o código C513-E488-4598-EAC2.

**COPIA  
COLORIDA**

REGISTRO CIVIL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
2ª SUBDISTRITO DO RIO DE JANEIRO - SP  
AUTENTICAÇÃO  
Nº 122721  
Data: 19/11/2021  
Cartos Alexandre de Miranda Vitorio  
Estrevemente Autorizado  
Rua Henrique Schaumann, nº 270, 7ª Andar - Parte A, CEP 05413-909, São Paulo, SP  
Valor recebido por este autenticador: R\$ 0,00



JUL 2021

**30ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

(e) **MARIA JOSÉ MORETTI**, brasileira, divorciada, aposentada, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04923885-0/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 269.710.897-15, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Rainha Guilhermina, nº 131, apto. 201, Leblon, CEP 22.441-120;

(f) **NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG**, brasileira, casada sob o regime de separação de bens, profissional de marketing, portadora da cédula de identidade R.G. nº 11.697.641-6/IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob o nº 056.073.287-24, residente e domiciliada no Município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Avenida Epitácio Pessoa, nº 2.244, apto. 802, CEP 22.411-072;

(g) **VINICIUS TRALDI DOS SANTOS**, brasileiro, jornalista, casado sob o regime de comunhão parcial de bens, portador da cédula de identidade RG nº 20.135.849-9 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob nº 173.243.388-79, residente e domiciliado na Rua Chico Pontes nº 589, apto. 101 Vila Guilherme, no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP: 02067-001, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 14 de janeiro de 2019;

(h) **ALEXANDRE COSTA**, brasileiro, jornalista, convivente em regime de união estável, portador da cédula de identidade RG nº 19.285.344-2 SSP/SP, inscrito no CPF/ME sob nº 129.621.038-39, residente e domiciliado na Rua Artur de Azevedo nº 1583 apto. 31, no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP: 05404-014, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 06 de fevereiro de 2020; e

(i) **ELISANGELA RODRIGUES ALMEIDA**, brasileira, contadora, solteira, portadora da cédula de identidade RG nº 65.315.679-0 SSP/SP, inscrita no CPF/ME sob o nº 073.695.007-99, residente e domiciliada a Av. Pavão, nº 389, apto 121, Indianópolis, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, neste ato representado por Cristina Moretti, acima qualificada, nos termos da procuração datada de 05 de abril de 2021;

Únicos sócios da **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, sociedade empresarial limitada constituída e existente de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 01.097.636/0001-66, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 6º Andar - Parte A Pinheiros, CEP 05413-909, com seus atos constitutivos e última alteração do Contrato Social devidamente arquivados perante a Junta Comercial do Estado de São Paulo - JUCESP sob o NIRE

Este documento foi assinado digitalmente por Maria José Moretti, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Godinho, Thais De Almeida Gomes, Cristina Moretti e Alexandre Gomes Sansana. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código C513-E4

Assinado digitalmente por Maria José Moretti, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Hugo De Vasconcelos Godinho, Thais De Almeida Gomes, Cristina Moretti e Alexandre Gomes Sansana. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código C513-E488-4598-DAC2.

**COPIA COLORIDA**

JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO - JUCESP  
REGISTRO CIVIL DO ESTADO DE SÃO PAULO - SP  
2025-01-14 10:23:28  
NIRE 14.000.000/0001-00  
RUA HENRIQUE SCHAUAMANN, 270 - PARTE A - PINHEIROS - SÃO PAULO - SP  
CEP: 05413-909  
CNPJ: 01.097.636/0001-66  
NOME: IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.  
VALOR RECEBIDO POR: R\$ 0,00  
DATA: 2025-01-14 10:23:28  
ASSINADO POR: MARIA JOSÉ MORETTI

AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0188284

30ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

35.213.622.253 ("Sociedade"), têm entre si, justo e contratado, por unanimidade e sem reservas, alterar o Contrato Social da Sociedade, mediante a seguinte cláusula e condição:

1. Os sócios, neste ato, resolvem aprovar, sem qualquer restrição, os termos e condições para a incorporação, pela Sociedade, da **IN PRESS MEDIA GUIDE ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO LTDA.**, sociedade limitada com sede na cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, na Rua Mena Barreto, nº 37, Botafogo, CEP 22271-100, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 16.853.482/0001-62 ("Incorporada"), conforme os termos e condições do Instrumento Particular de Protocolo e Justificação de Incorporação celebrado em 30 de novembro de 2020, entre os administradores da Sociedade e os administradores da Incorporada, o qual consta como Anexo I ao presente instrumento ("Protocolo").

2. Os sócios ratificam a contratação da **GELMAN CONSULTORIA E ASSESSORIA ESPECIALIZADA LTDA.**, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 00.980.001/0001-40, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Urussuí, nº 71, 7º andar, conjuntos 71 e 76, inscrita no CRC-SP sob o nº 018.847 ("Avaliadora"), como empresa especializada responsável pela avaliação do patrimônio da Incorporada para os fins de sua incorporação pela Sociedade e pela elaboração do laudo de avaliação indicando o valor do acervo líquido da Incorporada ("Laudo de Avaliação").

3. Os sócios decidem, ainda, aprovar o Laudo de Avaliação, conforme anexo ao Protocolo, que confirma os valores dos bens, direitos e obrigações que compõem o acervo líquido da Incorporada, tendo estes sido avaliados, pelo valor contábil, no valor de -R\$ 0,00.

4. Os sócios resolvem aprovar a incorporação, com versão do patrimônio líquido da Incorporada para a Sociedade, sem aumento ou redução do capital social da Sociedade, nos termos do Protocolo aprovado no item 1 acima. Em decorrência da incorporação, as quotas da Incorporada, detidas pela Sociedade, serão extintas. No ativo e passivo da Sociedade, o valor dos direitos e obrigações avaliados substituirá o valor das ações canceladas.

5. Em decorrência da incorporação da Incorporada pela sociedade, os sócios decidem aprovar a extinção da Incorporada, nos termos do Artigo 1.118 do Código Civil, e a sua consequente sucessão pela Sociedade, nos termos do Artigo 1.116 do Código Civil, assumindo a Sociedade, portanto, todos os direitos e obrigações da Incorporada, a título universal e para todos os fins de direito, em qualquer solução de continuidade; ficando a administração da Sociedade, desde logo autorizada a praticar todos os atos complementares e/ou decorrentes da incorporação ora aprovada, com

assinado digitalmente por Maria Jose Moretti, Nina De Vasconcelos Godinho, Hugo De Vasconcelos Godinho, Thais De Almeida Gomes, Thais De Almeida Gomes, Cristina Moreira e utiliza o código C513-E489-4696-DAC2.

CÓPIA  
COLORIDA

REGISTRO CIVIL DO RIO DE JANEIRO  
1ª CÂMARA DE REGISTRO CIVIL DO RIO DE JANEIRO - RJ  
AUTENTICADO EM 03/11/2021  
Escritório de Notariado e Oficial de Registro  
Rua Henrique Schaerer, 220 - Botafogo, RJ  
Valor recebido por: R\$ 0,00

AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0188285

**30ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

amplios e gerais poderes para proceder todos os registros, transcrições, averbações ou comunicações que se fizerem necessários de modo a complementar a operação ora aprovada.

6. Permanecem inalteradas as cláusulas do Contrato Social da Sociedade não modificadas por força do presente instrumento.

Ato contínuo, os sócios decidem consolidar o Contrato Social da Sociedade, conforme redação abaixo:

**CONTRATO SOCIAL  
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.  
CNPJ/ME 01.097.636/0001-66  
NIRE 35.213.622.253**

**I - DENOMINAÇÃO, PRAZO DE DURAÇÃO, SEDE, FORO, FILIAIS**

**Cláusula 1ª** A empresa constitui-se em uma sociedade empresária limitada, sob a denominação de **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, com sede na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 6º Andar - Parte A, Pinheiros, CEP 05413-909, Município de São Paulo, Estado de São Paulo.

**Parágrafo Primeiro:** A Sociedade mantém as seguintes filiais:

- Filial Rio de Janeiro: Rua Voluntários da Pátria, nº 89, Sala 501, Parte 01, Botafogo, Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.270-000 e
- Filial Brasília: SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP 70.322-915.

**Parágrafo Segundo:** A sociedade poderá, a critério e por deliberação dos sócios quotistas, abrir, instalar e extinguir filiais, agências, escritórios em qualquer ponto do Território Nacional ou no Exterior.

**Cláusula 2ª:** O prazo de duração da Sociedade é indeterminado.

**II - OBJETO SOCIAL**

**Cláusula 3ª:** A Sociedade tem por objeto social:

**CÓPIA  
COLORIDA**



30ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- a) A prestação de serviços de comunicação corporativa, tais como: (i) assessoria de imprensa; (ii) comunicação interna; (iii) produção de conteúdo para mídias impressa, eletrônica e digital; (iv) treinamentos de porta-vozes para relacionamento com imprensa e públicos de relacionamento dos clientes; (v) desenvolvimento de políticas de comunicação; e (vi) serviços de clipping impresso, eletrônico e digital;
- b) A prestação de serviços para gerenciamento de crises, a saber: (i) planejamento pré-crise; (ii) estratégias de gerenciamento de crise; (iii) monitoramento na mídia; e (iv) treinamento de porta-vozes;
- c) A prestação de serviços de produção de relatórios analíticos, tais como: (i) auditoria de imagem; (ii) desempenho na mídia; (iii) relatórios setoriais; e (iv) serviços de pesquisa de comunicação e imagem;
- d) A prestação de serviços de agenciamento de publicidade, usando a produção e veiculação de peças publicitárias e publeditoriais em veículos de comunicação;
- e) Consultoria de estruturação de departamentos de comunicação;
- f) Consultoria e implementação de estratégias em comunicação digital; e
- g) A participação em outras sociedades como sócia cotista ou acionista.

III - CAPITAL SOCIAL

**Cláusula 4ª:** O capital social da Sociedade, totalmente subscrito e integralizado neste ato em moeda corrente nacional é de R\$ [redacted] ( [redacted] reais), dividido em [redacted] ( [redacted] ) quotas, com valor nominal unitário de R\$ [redacted] ( [redacted] ) cada, assim distribuídas entre os sócios:

- (a) À sócia In Press Participações S.A., cabem [redacted] ( [redacted] ) quotas, de valor unitário de R\$ [redacted] ( [redacted] ) cada, perfazendo o montante de R\$3.002.993,00 (três milhões, dois mil, novecentos e noventa e três reais);
- (b) À sócia Cristina Moretti, cabe [redacted] ( [redacted] ) quota, de valor unitário de R\$ [redacted] ( [redacted] ), perfazendo o montante de R\$ [redacted] ( [redacted] );
- (c) Ao sócio Hugo de Vasconcelos Godinho, cabe [redacted] ( [redacted] ) quota, de valor unitário de R\$ [redacted] ( [redacted] real), perfazendo o montante de R\$ [redacted] ( [redacted] );
- (d) Ao sócio Lucas Moretti Godinho, cabe [redacted] ( [redacted] ) quota, de valor unitário de R\$ [redacted] (um real), perfazendo o montante de R\$ [redacted] ( [redacted] );
- (e) À sócia Maria José Moretti, cabe [redacted] ( [redacted] ) quota, de valor unitário de R\$ [redacted] (um real), perfazendo o montante de R\$ [redacted] (um real);
- (f) À sócia Nina de Vasconcelos Godinho Goldberg, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$ [redacted] ( [redacted] );
- (h) Ao sócio Vinicius Traldi dos Santos, cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real).

CÓPIA  
COLORIDA

REGISTRO CIVIL DO BRASIL - AMERICA  
LIANA VARZELLA NIM ( [redacted] ) - Oficial  
Autenticador: [redacted]  
23/08/2021  
Ruan Alexandre de Miranda  
Escritorante Autenticado  
Valor recebido: [redacted]

AUTENTICAÇÃO  
122-123-90  
AU1066AK0188287

perfazendo o montante de R\$ ( ) ( ); e

(i) Ao sócio Alexandre Costa, cabe ( ) quota, de valor unitário de R\$ 1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$ ( ) ( ); e

(j) À sócia Elisangela Rodrigues Almeida cabe 1 (uma) quota, de valor unitário de R\$1,00 (um real), perfazendo o montante de R\$ ( ) ( ).

#### IV - ADMINISTRAÇÃO DA SOCIEDADE

**Cláusula 5ª:** A administração da sociedade será exercida por um ou mais administradores, sócios ou não, que serão nomeados por prazo indeterminado.

**Parágrafo Primeiro:** Neste ato é nomeada como administradora da Sociedade a sócia CRISTINA MORETTI, brasileira, jornalista, casada sob o regime da separação obrigatória de bens, portadora da cédula de identidade R.G. nº 04.821.311-0-IFP/RJ, inscrita no CPF/ME sob nº 765.531.597-34, residente e domiciliada na Capital do Estado de Rio de Janeiro, na Av. Visconde de Albuquerque, 333 – apto. 204 - Leblon, CEP 22450-001, que terá as atribuições e os poderes conferidos por lei, podendo, para tanto, promover e praticar sozinha e independente da anuência de outros sócios todos e quaisquer atos que envolvam responsabilidades, direitos e obrigações para a Sociedade, inclusive compra, alienação ou oneração de bens móveis e imóveis do ativo fixo, observadas as disposições desta Cláusula.

**Parágrafo Segundo:** Os administradores podem outorgar procurações em nome da Sociedade. Todavia, as procurações deverão mencionar expressa e especificamente os poderes por ela conferidos e, com exceção daquelas para fins judiciais e/ou procedimento administrativos, deverão conter prazo de vigência limitado a 24 meses.

**Parágrafo Terceiro:** Ficam expressamente vedados, sendo nulos e não gerando efeitos em relação à sociedade, quaisquer atos de seus sócios, administradores, procuradores, empregados ou prepostos, que a envolvam em qualquer obrigação relativa a transações estranhas ao seu objetivo social, tais como a prestação de fiança, aval ou qualquer outra garantia em favor de terceiros.

**Parágrafo Quarto:** A remuneração dos administradores será fixada por deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social e será levada à conta de despesas gerais da sociedade.



**Parágrafo Quinto:** Os administradores poderão ser destituídos a qualquer tempo, observados os quóruns e formalidades estabelecidos na legislação aplicável.

## V - EXERCÍCIO SOCIAL E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**Cláusula 6ª:** O exercício social inicia-se em 1º (primeiro) de janeiro e encerra-se em 31 (trinta e um) de dezembro de cada ano, quando será levantado o respectivo Balanço e Demonstrações Financeiras.

**Parágrafo Primeiro:** Serão obrigatoriamente levantados balanços e demonstrações financeiras intermediárias nos meses de julho e janeiro de cada ano, relativas aos resultados dos seis meses anteriores. Na hipótese de apuração de lucros no referido período, serão obrigatoriamente distribuídos aos sócios 25% do lucro líquido e o restante terá a destinação determinada pelos sócios representantes da maioria do capital social.

**Parágrafo Segundo:** Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela apresentação de balanços e demonstrações financeiras referentes a períodos inferiores a 180 (cento e oitenta) dias, para distribuição de lucros e dividendos referentes aos respectivos períodos.

**Parágrafo Terceiro:** Os lucros serão distribuídos aos sócios sempre proporcionalmente, exceto quando a maioria do capital social deliberar pela distribuição de lucros desproporcionais às participações societárias de cada sócio na Sociedade.

## VI - CESSÃO OU TRANSFERÊNCIA DAS QUOTAS

**Cláusula 7ª:** As quotas da sociedade não poderão ser cedidas ou transferidas sem o prévio e expresso consentimento dos outros sócios, que terão preferência para a aquisição, em igualdade de condições. Na hipótese de um sócio pretender ceder e transferir suas quotas, deverá comunicar sua intenção, com a antecedência mínima de 90 (noventa) dias, indicando o nome do pretendente à sua aquisição, o preço e as condições da cessão.

**Parágrafo Único:** Se nenhum dos sócios exercer o direito de preferência que ora lhes é assegurado, o sócio poderá ceder as suas quotas, observada a proposta original.



CÓPIA  
COLORIDA

## VII - FALECIMENTO, INTERDIÇÃO, FALÊNCIA, INSOLVÊNCIA E EXCLUSÃO DE SÓCIO

**Cláusula 8ª:** A sociedade não se dissolverá por morte, interdição, insolvência, falência, concordata ou exclusão de qualquer dos sócios, continuando com os sócios remanescentes, a não ser que os sócios representantes da maioria do capital deliberem por sua liquidação. Os sócios eventualmente nas condições retro mencionadas, ou os herdeiros do sócio falecido, receberão seus haveres, observadas as seguintes regras:

- (a) a apuração dos haveres do sócio falecido, interdito, insolvente, falido, concordatário ou excluído será feita com base em balanço especial levantado na data do evento;
- (b) o valor do reembolso de cada quota será determinado pela divisão do patrimônio líquido corrigido monetariamente, na data do balanço especial, pelo número de quotas em circulação;
- (c) os haveres do sócio apurados conforme o acima disposto serão pagos a seus herdeiros ou sucessores, em até 10 (dez) parcelas mensais iguais e sucessivas, sem juros ou correção monetária, vencendo-se a primeira delas 90 (noventa) dias após a data do Balanço Especial.

## VIII - EXCLUSÃO DE SÓCIO

**Cláusula 9ª:** Os sócios representantes da maioria do capital poderão deliberar pela exclusão de sócio que coloque em risco a continuidade da empresa, em virtude de atos de inegável gravidade, por justa causa, em reunião especialmente convocada, cientificando-se o sócio acusado nos termos da Cláusula Décima Primeira para preparação de sua defesa, observado o disposto na Cláusula Oitava.

## IX - LIQUIDAÇÃO DA SOCIEDADE

**Cláusula 10ª:** A sociedade será dissolvida e liquidada nas hipóteses e de acordo com as disposições estabelecidas na legislação.

## X - DELIBERAÇÕES SOCIAIS

**Cláusula 11ª:** Todas as deliberações de sócios previstas neste Contrato Social ou na legislação aplicável serão tomadas em Reuniões de Sócios, convocadas por qualquer sócio mediante notificação prévia e escrita de 3 (três) dias úteis, especificando-se a ordem do dia, encaminhada por qualquer meio de comunicação que emita confirmação de recebimento.



CÓPIA  
COLORIDA

**30ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

**Parágrafo Primeiro:** As reuniões de sócios serão mantidas sempre que necessário, não sendo obrigatória sua realização em períodos determinados.

**Parágrafo Segundo:** Dispensar-se-ão as formalidades de convocação previstas no caput desta cláusula sempre que todos os sócios comparecerem ou se declarem, por escrito, cientes do local, data, hora e ordem do dia da respectiva reunião de sócios.

**Parágrafo Terceiro:** As reuniões de sócios poderão ser validamente realizadas mediante a presença dos sócios representantes da maioria do capital social da Sociedade, observados, para as deliberações, quando aplicáveis, os quóruns mínimos específicos estabelecidos no presente ou na legislação aplicável.

**Parágrafo Quarto:** Dependem de deliberação dos sócios representantes da maioria do capital social os atos que importem em:

- (a) participação em sociedades de qualquer natureza, bem como a cessão, venda e oneração dessa participação; e
- (b) celebração ou alteração de contratos, acordos, entendimentos ou transações entre a sociedade e os sócios, ou pessoas, físicas ou jurídicas, que, direta ou indiretamente, vierem a participar de seu capital social.

**Parágrafo Quinto:** A prática dos atos abaixo listados, pelos administradores ou procuradores, agindo em nome da Sociedade, dependerá da prévia autorização por escrito da sócia da In Press Participações S.A.:

- (i) a venda, locação ou outra forma de alienação de todos ou substancialmente todos os ativos ou negócios da Sociedade;
- (ii) a adoção de qualquer linha de negócios não relacionados ao objeto social da Sociedade;
- (iii) (a) a aquisição ou alienação pela Sociedade de quaisquer valores mobiliários, ações, quotas, ativos ou negócios de outra pessoa ou entidade, ou (b) qualquer investimento de fundos corporativos em, ou empréstimo de fundos corporativos para, outra pessoa ou entidade;
- (iv) (a) a emissão de qualquer tipo de dívida para ou pela Sociedade (exceto se nos termos do orçamento anual da Sociedade aprovado pelos sócios da Sociedade e então em vigor ("Orçamento Aprovado")), ou (b) a emissão ou alienação de ações, quotas, participação societária ou valores mobiliários da Sociedade ou opções, garantias ou obrigações conversíveis ou permutáveis por tais ações, quotas, participações societárias ou valores mobiliários, incluindo sem limitação, a funcionários, Diretores, Conselheiros ou consultores;

Este documento foi assinado digitalmente por Maria Jose Moretti, Nina De Vasconcelos Godinho, Hugo De Vasconcelos Godinho, Thais De Almeida Gomes, Cristina Moretti e Alexandre Gomes Sansara. Para verificar as assinaturas vá ao site https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443 e utilize o código 0513-E488-4586-DA-CZ.



**CÓPIA  
COLORIDA**

REGISTRO CIVIL DO ESTADO DE SÃO PAULO - SP  
20ª SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
CARTEIRA Nº 122721  
Escritório Oficial  
Rua Henrique Schaumann, 270 - Vila Mariana, São Paulo - SP  
Valor recebido por: 122721  
Data: 10/11/2020

30ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

- (v) a concessão de quaisquer garantias pela Sociedade em favor de terceiros ou de subsidiárias;
- (vi) a celebração de qualquer acordo no que diz respeito ao licenciamento do nome empresarial ou de qualquer marca ou direito de propriedade intelectual de propriedade da Sociedade;
- (vii) a criação de quaisquer ônus ou gravames sobre os ativos da Sociedade, exceto por ônus que (x) surjam no curso normal dos negócios ou que sejam impostos pela legislação aplicável, e (y) que não afetem materialmente a propriedade, o uso, ou o valor de qualquer ativo da Sociedade;
- (viii) qualquer mudança de prática contábil, exceto se exigido pelos princípios contábeis geralmente aceitos e aplicados no Brasil;
- (ix) a operação da Sociedade de forma inconsistente ou em desconformidade com o Orçamento Aprovado então vigente;
- (x) a participação em qualquer transação fora do curso normal dos negócios;
- (xi) a aprovação ou alteração de qualquer plano de bonificação, plano de outorga de participação societária, plano de incentivo ou outro plano de outorga de benefícios (que não esteja previsto no fora do Orçamento Aprovado);
- (xii) a criação de qualquer subsidiária pela Sociedade;
- (xiii) qualquer modificação ou alteração a qualquer remuneração paga pela Sociedade (que não esteja previsto no Orçamento Aprovado) para (a) qualquer sócio pessoa física ou (b) qualquer pai, mãe, irmão, irmã, filho ou cônjuge de qualquer sócio, exceto no que se refere à modificação ou alteração decorrente da correção monetária, inflação e/ou dissídio coletivo;
- (xiv) a autorização para a prática de qualquer ação que seja incompatível com qualquer Orçamento Aprovado da Sociedade;
- (xv) a incorporação ou fusão da Sociedade em outra pessoa jurídica ou dessa pessoa jurídica na Sociedade;
- (xvi) (a) a liquidação, dissolução, encerramento, cisão ou reorganização societária da Sociedade ou (b) a submissão da Sociedade a qualquer procedimento de recuperação judicial, falência, insolvência ou procedimento semelhante;
- (xvii) a criação de qualquer classe ou espécie de quotas ou ações diferentes daquelas autorizadas pela Sociedade, ou a alteração dos direitos, preferências e privilégios de quaisquer ações ou quotas existentes da Sociedade;
- (xviii) qualquer alteração ao Contrato Social ou ao Estatuto Social (ou documentos de governança equivalentes) da Sociedade, que (x) possa resultar em qualquer alteração e/ou redução aos direitos da sócia In Press Participações S.A. previstos nos Acordos de Acionistas, ou (y) possa afetar os direitos da sócia In Press Participações S.A. ao recebimento de dividendos da Sociedade, conforme previstos nos Acordos de Acionistas;



Assinado digitalmente por Maria José Moretti, Nina De Vasconcelos Godinho Goldberg, Hugo De Vasconcelos Godinho, Thais De Almeida Gomes, Thais De Almeida Gomes, Cristina Moretti e Alexandre Gomes Sansão. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldassinaturas.com.br/443> e utilize o código 0513-E468-4598-DAC2.

CÓPIA  
COLORIDA

**30ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

- (xix) a eliminação ou ato que, de outra forma, afete adversamente os direitos de preferência concedidos por lei ou por este Contrato Social (ou documento de governança equivalente), conforme aplicável, aos sócios ou acionistas em relação à futura emissão de quotas, ações ou outras formas de participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade ou quaisquer opções ou valores mobiliários conversíveis em quotas ou ações ou em participação societária ou títulos com direitos de voto da Sociedade;
- (xx) a transformação da Sociedade de sociedade limitada em sociedade anônima; e
- (xxi) a delegação a qualquer administrador, Diretor ou Conselheiro da Sociedade do poder para a prática de qualquer uma das ações referidas nos itens anteriores, antes de obtida a autorização requerida pelo presente parágrafo quinto.

**XI - DISPOSIÇÕES GERAIS**

**Cláusula 12ª:** As omissões ou dúvidas que possam ser suscitadas sobre o presente contrato social, deverão ser supridas ou resolvidas com base nos artigos 1.052 até 1.087, todos do Código Civil e, suplementarmente, pelas disposições aplicáveis às Sociedades Anônimas, nos artigos 1.088 e 1.089 e Lei nº 6.404/76 de 15.12.76.

**Parágrafo Primeiro:** A sociedade não manterá livros societários.

**Parágrafo Segundo:** Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer questões oriundas do presente contrato, com a exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

- A administradora **CRISTINA MORETTI** declara, para os devidos fins e efeitos legais, que não está impedida de exercer a função de administradora da Sociedade, em decorrência de qualquer dos motivos ou razões estabelecidas no parágrafo primeiro do artigo 1.011 do Código Civil.

E, por estarem justos e contratados, assinam o presente instrumento de alteração contratual da referida Sociedade, após lido e achado conforme, na presença de duas testemunhas, para todos os fins de direito.

São Paulo, 20 de agosto de 2021.



**30ª ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DE IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

**IN PRESS PARTICIPAÇÕES S.A.**  
por Cristina Moretti

**CRISTINA MORETTI**

**MARIA JOSÉ MORETTI**

**ALEXANDRE COSTA**  
p.p. Cristina Moretti

**HUGO DE VASCONCELOS GODINHO**

**NINA DE VASCONCELOS GODINHO  
GOLDBERG**

**VINICIUS TRALDI DOS SANTOS**  
p.p. Cristina Moretti

**LUCAS MORETTI GODINHO**  
p.p. Cristina Moretti

**ELISANGELA RODRIGUES ALMEIDA**  
p.p. Cristina Moretti

Testemunhas:

Nome: Alexandre Gomes Sansana

CPF: 379.195.608-61

RG: 44.671.903-1 SSP/SP

Nome: Thais de Almeida Gomes

CPF: 470.326.478-12

RG: 50.546.360 – X SSP/SP

(Página de assinaturas da 30ª Alteração Contratual da In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda.)

Assinado digitalmente por Maria José Moretti, Hugo De Vasconcelos Godinho, Thais De Almeida Gomes, Cristina Moretti e Alexandre Gomes Sansana. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://pob.portaldeassinaturas.com.br/43> e utilize o código C513-E488-4598-DAC2.

**CÓPIA  
COLORIDA**

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
LIANA VARZELLA VITTI  
Autenticado: Esta cópia representa fielmente o original do documento.  
25/03/2024  
Carlos Alexandre de Miranda Vitor  
Escrevente Autorizado  
Rua Henrique Scheffer, 518 - Tel. (11) 5099-1000  
Valor recebido por cada autenticação: R\$ 1,00

Este documento foi assinado digitalmente por Maria José Moretti, Nina De Vasconcelos Godinho, Hugo De Vasconcelos Godinho, Thais De Almeida Gomes, Cristina Moretti e Alexandre Gomes Sansana. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://pob.portaldeassinaturas.com.br/43> e utilize o código C513-E488-4598-DAC2.

12/12  
122721  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0188294

JUCESP  
25 OUT 2021

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO - JUCESP



CERTIFICADO DE REGISTRO  
DO D. NÚMERO

*Gisele Simiema Ceschin*  
GISELA SIMIEMA CESCHIN  
SECRETÁRIA GERAL

511.769/21-0



JUCESP

CÓPIA  
COLORIDA

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
LIANA VARZELLA MIMARY - Oficial  
Autenticação: Esta cópia registrada, extraída  
nestas notas, confere com o original, dou fé.  
S.P. 25 OUT. 2021

Carlos Alexandre de Miranda Vitorio  
Escritor Autorizado  
Rua Henrique Travençolo, s/nº - Tel: (11) 3001-9398  
Valor recebido por cada autenticação R\$ 3,90

Colégio Notarial  
do Brasil  
Sociedade Limitada



122721  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0188295

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal OAB. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/C513-E488-4598-DAC2> ou vá até o site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: C513-E488-4598-DAC2



### Hash do Documento

A32A91984551BE9B6663863DD53AAAE6B8B6ABC5273DABD93462C0B7B7B7BDDE

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 07/10/2021 é(são) :

- MARIA JOSÉ MORETTI (Signatário) - 269.710.897-15 em 29/09/2021 14:37 UTC-03:00  
**Nome no certificado:** Maria Jose Moretti  
**Tipo:** Certificado Digital
- NINA DE VASCONCELOS GODINHO GOLDBERG (Signatário) - 056.073.287-24 em 29/09/2021 14:35 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- HUGO DE VASCONCELOS GODINHO (Signatário) - 055.371.487-22 em 29/09/2021 14:00 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- Thais de Almeida Gomes (Testemunha) - 470.326.478-12 em 29/09/2021 12:03 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- Cristina Moretti (Signatário) - 765.531.597-34 em 29/09/2021 12:00 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- Alexandre Gomes Sansana (Testemunha) - 379.195.608-61 em 29/09/2021 11:54 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital

CÓPIA  
COLORIDA



**PROTOCOLO E JUSTIFICAÇÃO DE INCORPORAÇÃO DA SOCIEDADE  
IN PRESS MEDIA GUIDE ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO LTDA. POR  
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**

Pelo presente instrumento particular e na melhor forma de direito, as partes:

**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, sediada na Rua Henrique Schaumann, 270, 6º Andar, Parte A, Pinheiros, São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 05413-909 inscrita no CNPJ sob número 01.097.636/0001-66, representada na forma de seu contrato social ("Incorporadora"); e

**IN PRESS MEDIA GUIDE ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO LTDA**, sediada na Rua Mena Barreto, 37 – Botafogo – Rio de Janeiro / RJ – CEP 22271-100, inscrita no CNPJ sob número 16.853.482/0001-62, representada na forma de seu contrato social ("Incorporada");

Incorporadora e Incorporada em conjunto, doravante designadas simplesmente "Partes" e, individualmente, "Parte";

RESOLVEM firmar, nos termos dos artigos 224 e seguintes da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das S.A."), o presente Protocolo e Justificação, observados os termos, cláusulas e condições adiante consubstanciados ("Protocolo e Justificação");

**1. OBJETO**

1.1. O presente Protocolo e Justificação estabelece as condições da operação de incorporação da Incorporada pela Incorporadora, pela qual todo o patrimônio líquido da incorporada será vertido para a Incorporadora, dando causa à extinção Incorporada e a sucessão em todos os direitos e obrigações pela Incorporadora ("Operação"). A Operação objeto deste Protocolo e Justificação está sujeita à aprovação dos quotistas de ambas as Partes.

**2. JUSTIFICATIVA DA OPERAÇÃO**

2.1. A Incorporadora detém 100% das ações da Incorporada, cujo capital é de R\$ ( ) ( ) reais), dividido em ( ) ( ) quotas

2.2. A Operação tem por finalidade a simplificação de controles e rotinas internas, bem como a redução de custos administrativos e operacionais, gerando eficiência no fluxo de informações e na gestão, aproveitando sinergias da integração das atividades da Incorporadora e da Incorporada.

Este documento foi assinado digitalmente por Alexandre Guimarães, Thais De Almeida Gomes e Cristina Moretti. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código F0A6-B560-D291-6D46.

**CÓPIA  
COLORIDA**



### 3. ELEMENTOS ATIVOS E PASSIVOS QUE SERÃO VERTIDOS PARA A INCORPORADORA

3.1. Será vertido para a Incorporadora o patrimônio líquido da Incorporada.

3.2 Os valores patrimoniais da Operação estão analiticamente demonstrados no Laudo de Avaliação descrito abaixo.

### 4. AValiaÇÃO DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DA INCORPORADA E SUA INCORPORAÇÃO NA INCORPORADORA COM AUMENTO DO CAPITAL SOCIAL

4.1. Empresa Avaliadora. As partes contrataram, nos termos do artigo 226 da Lei das S.A., a empresa avaliadora GELMAN CONSULTORIA E ASSESSORIA ESPECIALIZADA LTDA., inscrita no CNPJ sob o n.º 00.980.001/0001-40, com sede na Rua Urussuí n.º 71, 7º andar, conjuntos 71 e 76, inscrita no CRC-SP sob o n.º 018.847 ("Avaliadora"), para a elaboração do laudo de avaliação com o objetivo de determinação do valor contábil do Patrimônio Líquido da Incorporada a ser vertido para a Incorporadora ("Laudo de Avaliação").

4.2. Ratificação da Contratação dos Avaliadores. A escolha dos Avaliadores para a avaliação do valor contábil do patrimônio líquido da Incorporada deverá ser ratificada pelos quotistas de ambas as Partes.

4.3. Critério de Avaliação e Data-Base. O Patrimônio Líquido da Incorporada foi extraído do Balanço Patrimonial levantado em 31 de outubro de 2020 ("Data-Base") e os seguintes critérios contábeis para aferição dos ativos e passivos foram empregados na condução dos trabalhos de avaliação:

- a) Ativo/Aplicações em Instrumentos Financeiros: Avaliados pelo valor de mercado ou custo (curva do papel), atualizado conforme disposição contratual ou legal, deduzido de eventual provisão para ajuste a valor de mercado, se este for menor.
- b) Tributos a Recuperar: Avaliados tendo em vista a documentação fiscal originária dos mesmos, tais como DARFS, DCTFS e ECFS, entre outros, através dos quais apurou-se os créditos tributários em consonância com a legislação que permite a apropriação destes valores.
- c) Demais Ativos/Circulante/Curto e Longo Prazo: Avaliados pelo custo de aquisição considerando-se a relevância e materialidade que os mesmos apresentam na composição dos ativos da sociedade, atualizados por índices contratuais quando previstos nos respectivos instrumentos.



CÓPIA  
COLORIDA

- d) Intangível: Avaliados pelo custo histórico de aquisição, deduzido de provisão para amortização, calculada conforme taxas previstas na legislação.
- e) Passivo Circulante/Obrigações em Geral/Curto e Longo Prazo, Credores em Moeda Nacional: Avaliado pelo valor de contratação, atualizado segundo disposições contratuais ou legais até a data do balanço.
- f) Passivo Circulante/Obrigações Tributárias e Sociais: Avaliado tendo por base os mapas de apuração de tributos e contribuições disponibilizados pela administração da sociedade avaliada.
- g) Patrimônio Líquido: As contas deste grupo foram avaliadas tendo por base os atos constitutivos da sociedade avaliada, bem assim pela verificação dos documentos que registraram a apuração e distribuição de lucros aos titulares das quotas do capital social, bem como a formação de reservas de lucros previstas na legislação societária e/ou contrato social.

4.4. Laudos de Avaliação Contábil. Conforme o Laudo de Avaliação, que integra o presente Protocolo e Justificação como Anexo A, o Patrimônio Líquido da Incorporada na Data-Base é negativo e representa o valor de -R\$ ( ),

4.5. Variações Patrimoniais. A Incorporadora assumirá, absorverá e suportará as variações patrimoniais que ocorrerem entre a Data-Base e a data da efetiva realização da Operação.

4.6. Reflexos no Capital Social da Incorporadora. A incorporação da Incorporada dar-se-á em aumento ou redução do capital social da Incorporadora. Assim, as quotas da Incorporada, detidas integralmente pela Incorporadora, serão extintas, e, no ativo e passivo da Incorporadora, o valor dos direitos e obrigações avaliados substituirá o valor das ações canceladas.

## 5. DEMAIS CONDIÇÕES APLICÁVEIS À OPERAÇÃO

5.1. Implementação. Competirá às administrações de cada Parte praticar todos os atos, registros e averbações necessárias para a implementação da Incorporação.

5.2. Sucessão: A Incorporadora sucederá a Incorporada em todos os direitos e obrigações transferidos em decorrência da Incorporação.

5.3. Foro: Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo para dirimir todas as questões oriundas do presente Protocolo e Justificação, com a renúncia de qualquer outro, por mais privilegiado que seja ou venha a ser.

Assinado digitalmente por Alexandre Gomes Sansana, Thais De Almeida Gomes e Cristina Moretti. Para verificar as assinaturas vá ao site <https://portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código FDA6-B560-D291-6D46.

CÓPIA  
COLORIDA

REGISTRO DO JARDIM AMERICA  
CARLOS ALEXANDRE DE MIRANDA  
ESP. EVENTO  
RUA MONTE SCHAUMANN, 100  
VILA RECANTO, SÃO PAULO - SP  
23 NOV. 2021  
1227250  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0188299

E, por estarem justas e contratadas, assim o presente instrumento em 2 (duas) vias de igual teor.

São Paulo, 30 de novembro de 2020.

\_\_\_\_\_  
**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**  
p. Cristina Moretti

\_\_\_\_\_  
**IN PRESS MEDIA GUIDE ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO LTDA.**  
p. Cristina Moretti

\_\_\_\_\_  
Nome: Alexandre Gomes Sansana  
RG: 44.671.903-1 SSP/SP  
CPF/ME: 379.195.608-61

\_\_\_\_\_  
Nome: Thais de Almeida Gomes  
RG: 50.546.360-X SSP/SP  
CPF/ME: 470.326.478-12



Assinado digitalmente por Alexandre Gomes Sansana, Thais De Almeida Gomes e Cristina Moretti.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.org.br/portalassinaturas> e utilize o código FDA6-B560-D291-6D46.

**CÓPIA  
COLORIDA**

20 REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
LIANA VARZELLA MIMARY - Oficial  
Autenticação: Esta cópia reproduzida extrairá  
nestas notas, confira com o original. dou.18.  
S.P. 23 NOV. 2021  
Carlos Alexandre de Miranda Vitor  
Escritório Autorizado  
Rua Henrique Schomberg, 516  
Valor recebido por...

122221  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0188300

Anexo A  
Laudo de Avaliação Contábil

assinado digitalmente por Alexandre Gomes Sansana, Thais De Almeida Gomes e Cristina Moretti.  
Para verificar as assinaturas vá ao site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código FDA6-B560-D291-6D46.

CÓPIA  
COLORIDA

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
LIANA VARZELLA MIMARI - Oficial  
Autenticação: Esta cópia representa, extrada  
nas notas, conforme original, seu fo.  
S.P. 23 NOV. 2021  
Carlos Alexandre de Miranda Vaz  
Escritor Autor  
Rua Henrique Schaumann, 570  
Valor recebido por ca

AUTENTICAÇÃO  
12272800  
AU1066AK0188301



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal OAB. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://oab.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/FDA6-B560-D291-6D46> ou vá até o site <https://oab.portaldeassinaturas.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: FDA6-B560-D291-6D46



### Hash do Documento

18634DD433BFB50D70332BA59BDEEF1488001BB1B77A6AB2E66D414BB54E2ABB

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 18/02/2021 é(são) :

- Alexandre Gomes Sansana (Testemunha) - 379.195.608-61 em 18/02/2021 16:08 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- thais de Almeida Gomes (Testemunha) - 470.326.478-12 em 18/02/2021 16:06 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital
- Cristina Moretti (Signatário) - 765.531.597-34 em 18/02/2021 16:04 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital



CÓPIA  
COLORIDA



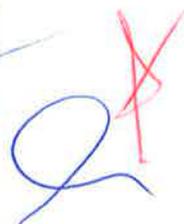
**IN PRESS MEDIA GUIDE ASSESSORIA DE**  
**IMPRENSA E COMUNICAÇÃO LTDA**

**LAUDO DE AVALIAÇÃO CONTÁBIL DE ACERVO LÍQUIDO**  
**PARA FINS DE INCORPORAÇÃO**

Data do Evento: 30/11/2020



CÓPIA  
COLORIDA



## IN PRESS MEDIA GUIDE ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO LTDA

### LAUDO DE AVALIAÇÃO CONTÁBIL DE ACERVO LÍQUIDO PARA FINS DE INCORPORAÇÃO

Data do Evento: 30/11/2020

#### Índice das Seções

1. Qualificação da Empresa Avaliadora
2. Empresa Alvo e Objeto do Laudo de Avaliação
3. Critérios de Avaliação
4. Ativo e Passivo
5. Conclusão

CÓPIA  
COLORIDA



## 1) DA QUALIFICAÇÃO DA EMPRESA AVALIADORA

**GELMAN CONSULTORIA E ASSESSORIA ESPECIALIZADA LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o n.º 00.980.001/0001-40, com sede na Rua Urussuí n.º 71, 7º andar, conjuntos 71 e 76, inscrita no CRC-SP sob o n.º 018.847, neste ato representada por seu sócio **RONALDO CINE**, brasileiro, casado, contador, com escritório no endereço supramencionado, portador do RG n.º 7.651.158, CPF/MF n.º 013.357.958-12 e inscrito no CRC-SP sob o n.º 143.141/0-3,

## 2) EMPRESA ALVO E OBJETO DA AVALIAÇÃO

### Empresa Incorporada

A sociedade alvo do laudo de avaliação é a **IN PRESS MEDIA GUIDE ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO LTDA**, sediada na Rua Mena Barreto, 37 – Botafogo – Rio de Janeiro / RJ – CEP 22.271.100, inscrita no CNPJ sob número 16.853.482/0001-62.

### Empresa Incorporadora

O objeto do presente laudo consiste em avaliar, tendo por base o valor contábil, o acervo líquido da empresa supra identificada para fins de incorporação na sociedade a seguir identificada:

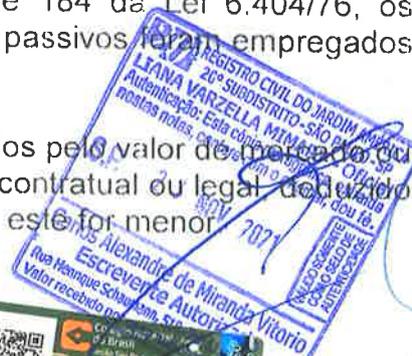
**IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA**, sediada na Rua Henrique Schaumann, 270, 6º Andar, Parte A e 4º Andar, Parte A, São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 05413-909 inscrita no CNPJ sob número 01.097.636/0001-66.

## 3) CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O patrimônio líquido da sociedade objeto deste laudo foi extraído do Balanço Patrimonial levantado em 31 de Outubro de 2020, que faz parte integrante e indissociável do presente laudo de avaliação como seu anexo 1, cujos exame e avaliação foram conduzidos sob as normas societárias vigentes no país, especialmente aquelas emanadas dos princípios previstos na Lei 6.404/76 e alterações posteriores, sobretudo a Lei 11.638/07 e os atos normativos exarados pelo Comitê de Pronunciamento Contábil (CPC)

Em vista do exposto, e com base nos artigos 183 e 184 da Lei 6.404/76, os seguintes critérios contábeis para aferição dos ativos e passivos foram empregados na condução dos trabalhos de avaliação:

- Ativo/Aplicações em Instrumentos Financeiros: Avaliados pelo valor de mercado ou custo (curva do papel), atualizado conforme disposição contratual ou legal, de eventual de eventual provisão para ajuste a valor de mercado, se este for menor.



- Tributos a Recuperar: Avaliados tendo em vista a documentação fiscal originária dos mesmos, tais como darfs, Dctfs e Ecfs, entre outros, através dos quais apurou-se os créditos tributários em consonância com a legislação que permite a apropriação destes valores.
- Demais Ativos/Circulante/Curto e Longo Prazo: Avaliados pelo custo de aquisição considerando-se a relevância e materialidade que os mesmos apresentam na composição dos ativos da sociedade, atualizados por índices contratuais quando previstos nos respectivos instrumentos.
- Intangível: Avaliados pelo custo histórico de aquisição, deduzido de provisão para amortização, calculada conforme taxas previstas na legislação.
- Passivo Circulante/Obrigações em Geral/Curto e Longo Prazo, Credores em Moeda Nacional: Avaliado pelo valor de contratação, atualizado segundo disposições contratuais ou legais até a data do balanço.
- Passivo Circulante/Obrigações Tributárias e Sociais: Avaliado tendo por base os mapas de apuração de tributos e contribuições disponibilizados pela administração da sociedade avaliada.
- Patrimônio Líquido: As contas deste grupo foram avaliadas tendo por base os atos constitutivos da sociedade avaliada, bem assim pela verificação dos documentos que registraram a apuração e distribuição de lucros aos titulares das quotas do capital social, bem como a formação de reservas de lucros previstas na legislação societária e/ou contrato social.

#### 4) ATIVO E PASSIVO

##### a) ATIVO – BENS E DIREITOS REGISTRADOS

Os bens componentes do Ativo Circulante e Não Circulante da empresa são os seguintes:

Composição dos Ativos:

- Caixa/Bancos
- Clientes Curto Prazo
- Tributos a Recuperar
- Clientes Longo Prazo
- Intangível - Softwares
- (-) Amortização

##### b) PASSIVO – EXÍGIVEL CURTO E LONGO PRAZO

O passivo exigível da sociedade avaliada é formado por obrigações de curto e longo prazo e compõe-se do seguinte:

A composição desse passivo é a seguinte:

CÓPIA  
COLORIDA



Fornecedores  
Tributos a Recolher  
Obrigações Sociais/Trabalhistas  
Lucros a Pagar  
Mutuo Com Controladora

## 5) CONCLUSÃO

Diante de tudo o que anteriormente registramos e considerada a composição contábil dos ativos e do passivo exigível, concluímos que o patrimônio líquido da sociedade incorporada na data de 31 de Outubro de 2020 é negativo e representa o valor de (R\$ . (

São Paulo, 20 de Novembro de 2.020.

  
**GELMAN CONSULTORIA E ASSESSORIA ESPECIALIZADA LTDA.**  
CNPJ/MF n.º 00.980.001/0001-40  
CRC-SP N.º 018.847

**Ronaldo Cine**  
Contador  
CRC – 1SP143.141/O-3

CÓPIA  
COLORIDA



**ANEXO I – Laudo de Avaliação da In Press Media Guide Assessoria de Imprensa e Comunicação Ltda**

**IN PRESS MEDIA GUIDE ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO LTDA**

CNPJ: 16.853.482/0001-62

**BALANÇO PATRIMONIAL**

31 de Outubro de 2020

Antes da Incorporação

| ATIVO                       | PASSIVO                         |
|-----------------------------|---------------------------------|
| <b>ATIVO CIRCULANTE</b>     | <b>PASSIVO CIRCULANTE</b>       |
| Caixa/Bancos                | Fornecedores                    |
| Clientes                    | Tributos a Recolher             |
| Tributos a Recuperar        | Obrigações Sociais/Trabalhistas |
|                             | Lucros a Pagar                  |
| <b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b> | <b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>   |
| Clientes                    | Mutuo Com Controladora          |
| Intangível - Softwares      |                                 |
| Amortização(-)              | <b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>       |
|                             | Capital Social                  |
|                             | Prejuízos Acumulados            |
| <b>TOTAL DO ATIVO</b>       | <b>TOTAL DO PASSIVO</b>         |

*(Handwritten signature)*

**CÓPIA COLORIDA**

*(Handwritten signature)*



*(Handwritten signature)*  
 27



# SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudio Antonio Mattos de Souza  
Tabelião

Tânia Castro Góes  
Substituta

Av. Nilo Peçanha, 26 - A - Loja, Sobreloja, 2º e 3º andares - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20020-100  
Tel./Fax: (21) 2544-3023 / 2524-5332 / 2215-1021 / 2215-2858 / 2215-2859  
Rua Barata Ribeiro, 330 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ - Cep 22040-001 - Tel.: (21) 2234-3050

## TRASLADO

LIVRO: 7937

FLS: 048

ATO NOTARIAL: 024

**PROCURAÇÃO** bastante que faz **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, na forma abaixo;

**SAIBAM** quantos esta virem que aos quatro dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e um (04.10.2021), nesta cidade do Rio de Janeiro, neste **10º Ofício de Notas**, situado na Av. Nilo Peçanha, nº 26-B, loja e sobreloja, 2º e 3º andares, perante mim, **JOSÉ MARCELO CAMPOS SOARES**, Tabelião Substituto, compareceu como Outorgante: **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.**, sociedade empresária limitada, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0001-66, NIRE nº 35.213.622.253, com sede estabelecida na cidade de São Paulo, na Rua Henrique Schaumann, nº 270, 6º andar, Parte A, Pinheiros – CEP: 05413-909; com filiais localizadas na Rua Voluntários da Pátria, nº 89, Sala 501, Parte 01, Botafogo, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 22270-000, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0002-47; e na SHS, Quadra 06, Conjunto A, Bloco E, sala 923, Edifício Brasil 21, Brasília, Distrito Federal, CEP: 70322-915, inscrita no CNPJ sob o nº 01.097.636/0003-28; neste ato, na forma da sua 29ª Alteração Contratual datada de 05.04.2021, registrada na JUCESP sob o nº 196.313/21-1 em 06.05.2021, representada por sua administradora: **CRISTINA MORETTI**, nascida em 07.05.1963, filha de Mario Moretti e Maria José Moretti, brasileira, casada, jornalista, portadora da carteira de identidade nº 04.821.311-0, expedida pela DIC/DETRAN/RJ em 15.04.2009, inscrita no CPF sob o nº 765.531.597-34, com endereço eletrônico: kiki.moretti@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada nesta cidade, na Avenida Visconde de Albuquerque, nº 333, apto. 204, Leblon – CEP: 22450-001. A outorgante e sua representante identificadas como as próprias por mim, em face da documentação acima aludida, do que dou fé, estão cientes de que desta procuração farei enviar nota ao competente cartório distribuidor no prazo e forma da Lei. Então pela **OUTORGANTE** através de sua representante, me foi dito que por este Público Instrumento de Procuração, nomeia e constitui suas bastantes procuradoras: 1) **ELISANGELA RODRIGUES ALMEIDA**, nascida em 16.10.1976, filha de Hélio Agostinho de Almeida e Zita Rodrigues de Almeida, brasileira, solteira, contadora, portadora da cédula de identidade nº 65.315.679-0, expedida pela SSP-SP, inscrita no CPF sob o nº 073.695.007-99, com endereço eletrônico: elisangela.almeida@grupoinpress.com.br, residente e domiciliada na Cidade e Estado de São Paulo, na Av. Pavão, nº 389, apto.

SEM ENERGIAS ECU TASCURAS

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

COLORIDA



088559AA30550





# SERVIÇO NOTARIAL - RJ

Claudio Antonio Mattos de Souza  
Tabelião

Tânia Castro Góes  
Substituta

Av. Milo Peçanha, 26 - A - Loja, Sobrelaje, 2º e 3º andares - Centro - Rio de Janeiro - RJ - Cep 20026-100  
Tel./Fax: (21) 2544-3023 / 2524-5332 / 2215-1021 / 2215-2858 / 2215-2859  
Rua Barata Ribeiro, 330 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ - Cep 22040-001 - Tel.: (21) 2235-3050

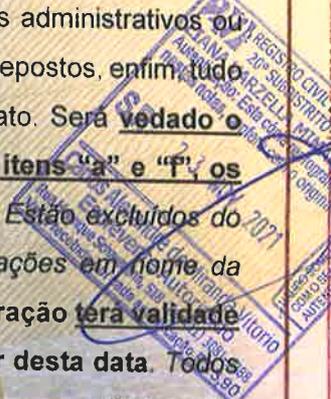


comercial, Caixa Econômica Federal, em seus Ministérios, Departamentos, Secretarias, Delegacias, Diretorias, Agências e Postos Fiscais, bem como Embaixadas, Consulados, Junta Comercial, Consórcios, Seguradoras, Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, Telecomunicações Brasileiras S/A – Telebrás e suas coligadas e onde mais preciso for e com esta se apresentar, tudo requerendo, promovendo, declarando, formulando e assinando o que se fizer necessário, em defesa dos direitos e interesses dela, Outorgante, no cumprimento deste mandato inclusive junto ao Poder Judiciário, podendo prestar declarações, testemunhas, transigir, dar recibo e quitação, inclusive nomear prepostos com os mesmos poderes; constituir procuradores "ad judícia" e "ad judícia et extra", em qualquer Juízo, Instância ou Tribunal, podendo propor contra quem de direito as ações que se fizerem necessárias, defendendo-lhes nas contrárias, atinentes ao fim a que está se destina, acompanhando-as até a decisão final, usando dos recursos legais cabíveis, conforme artigo 105 e ss. do Código de Processo Civil, artigo 5º, §2º do Estatuto da Advocacia e Ordem dos Advogados do Brasil, conferindo, ainda, aos Outorgados poderes especiais para requerer, assinar, transigir, desistir, firmar compromissos e/ou acordos, receber e dar quitação, dando tudo por bom, firme e valioso, enfim praticar todos os demais atos necessários ao fiel cumprimento do presente mandato; apresentar e retirar documentos; assinar guias, livros, papéis e demais documentos fiscais, pagar impostos, taxas e outros tributos, receber restituições dos mesmos, recebendo e dando quitação; recorrer de impostos, taxas, multas, contribuições e emolumentos indevidamente cobrados ou pagos a maior e recebê-los; g) admitir e demitir empregados, estipulando cargos e salários, assinando e dando baixas em carteiras profissionais; receber tudo o que for devido à outorgante; pagar o que dever; passar recibos, dar e aceitar quitações; assumir compromissos e obrigações; firmar os papéis ou documentos necessários; representar a Outorgante perante o Ministério do Trabalho e Sindicatos, fazer homologações e rescisões, prestar depoimento em processos administrativos ou judiciais, inclusive perante a Justiça do Trabalho, podendo nomear prepostos, enfim, tudo o mais praticar para o bom e fiel cumprimento do presente mandato. **Será vedado o substabelecimento, com exceção feita aos atos descritos nos itens "a" e "f", os quais poderão ser substabelecidos com reservas de poderes. Estão excluídos do presente instrumento os poderes necessários para assumir obrigações em nome da OUTORGANTE estranhas ao seu objetivo social. A presente procuração terá validade e eficácia pelo prazo de VINTE E QUATRO (24) MESES, a contar desta data. Todos os dados e informações contidos no presente instrumento foram passados diretamente pela representante da Outorgante, declarando, sob as penas da Lei, que a Alteração Contratual apresentada e anteriormente mencionada é o último ato constitutivo da**

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

COLORYDA

SEM EMENDAS E/OU RASURAS



088559AA3055

OUTORGANTE, respondendo civil e criminalmente pela veracidade das informações e da declaração. Foram apresentadas e ficam arquivadas cópia da documentação da Outorgante e de sua representante devidamente autenticadas, conforme exigência da Corregedoria Geral da Justiça, Provimento 15/2007. Foi realizada consulta ao sistema MAS da CGJ-RJ, nesta data, com ocorrência de óbito não encontrada, em nome da representante da Outorgante, conforme certidão nº OCIO-01283726. As custas devidas pela lavratura desta procuração na importância de R\$275,30 calcula-se conforme Tabela 07, item 1, mais R\$5,50 (atos gratuitos e PMCMV), mais R\$26,96 (guias de comunicação - tabela 01, item 5), mais R\$11,63 (arquivamento - tabela 01, item 04), às quais serão acrescidas do adicional de R\$62,77 (Lei 3217/99), do adicional de R\$15,69 (FUNDPERJ), do adicional de R\$15,69 (FUNPERJ), e do adicional de R\$12,55 (FUNARPEN/RJ), que serão recolhidos no prazo e forma da lei, mais R\$32,94 (6º Distribuidor), mais R\$16,52 (ISS). Assim o disse(ram), do que dou fé, lhe(s) li, aceitou(aram) e assina(m), dispensando as testemunhas. Eu, **JOSÉ MARCELO CAMPOS SOARES**, Tabelião Substituto, matrícula na CGJ-RJ nº 94-8018, lavrei, li e encerro a presente, colhendo a(s) assinatura(s). (ASSINADO): **IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA** – *Cristina Moretti*. Eu, Substituto(a), subscrevo e assino. Nada mais se continha na **PROCURAÇÃO** aqui bem fielmente transcrita aos **quatro** dias do mês de **outubro** do ano de **2021**. Eu, Tabelião(o) Substituído(a), a digitei, conferi, subscrevo e assino, em público e raso.

Em testº \_\_\_\_\_ da verdade.



*[Handwritten signature]*

 Poder Judiciário - TJERJ  
Corregedoria Geral da Justiça  
Selo de Fiscalização Eletrônico  
**EDYJ40465-PTV**  
Consulte a validade do selo em:  
<https://www3.tjrj.jus.br/sitepublico>

**PROCURAÇÃO**  
REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
20º SUBDISTRITO - SÃO PAULO - SP  
AUTENTICAÇÃO: Esta cópia representa fielmente o original, dou fé.  
73 NOV. 2021  
Carlos Alexandre (O) Oficial Escrevente  
Rua Felipe Schmidt, 150 - Jd. América - São Paulo - SP  
CNPJ: 06.940.888/0001-00  
INSCRIÇÃO ESTADUAL: 06.940.888-00  
AUTENTICAÇÃO  
122722  
12/27/21  
AU1066AK0188146

CÓPIA  
COLORIDA



REPÚBLICA FEDERAL DO BRASIL  
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSPORTES  
E CARRETERAS NACIONAL DE HABILITAÇÃO



NOME  
CRISTINA MORETTI

VÁLIDA EM TODO  
O TERRITÓRIO NACIONAL  
1940942558

DOC. EMISSOR / UF  
ORG. EMISSOR / UF  
TRAMRJ

CPF  
DATA NASCIM.

PERMISSÃO  
REC. CAT. FIM  
B

OBSERVAÇÕES  
A

*Cristina Moretti*  
ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL  
RIO DE JANEIRO, RJ

*Walter Carlos ...*  
ASSINATURA DO EMISSOR

PROIBIDO PLASTIFICAR  
1940942558

REGISTRO CIVIL DO JARDIM AMÉRICA  
LJANA 20ª SUBREGIÃO - SÃO PAULO - SP  
LJANA 20ª SUBREGIÃO - SÃO PAULO - SP  
23 NOV. 2021  
LUIZ FERRANDO DA SILVA  
Emissor Autorizado  
Pós-impulso autorizado 818-106 (11) 3001-3100  
Máscara obrigatória. Cada autenticação R\$ 3,00

122721  
AUTENTICAÇÃO  
AU1066AK0176317



9 X  
33



São Paulo, 6 de janeiro de 2022.

À  
COMISSÃO JULGADORA DA LICITAÇÃO  
SECRETARIA DE GOVERNO – UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA  
Concorrência nº 07/2021  
Processo SEGOV-PRC-2021/01945

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda  
CNPJ 01.097.636/0001-66  
Inscrição estadual: isenta  
Inscrição municipal: 244992-0

A In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda tem a honra de apresentar proposta técnica para a prestação de serviços de Assessoria de Imprensa para atendimento às necessidades relacionadas ao campo funcional da Secretaria da Segurança Pública do Governo do Estado de São Paulo, conforme edital de concorrência nº 07/2021 e seus anexos.

Cordialmente,



Responsável Legal: Ariadne Gasparini Pedroso

CPF 056.515.098-79

In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda

CNPJ 01.097.636/0001-66



**3.2.**  
**EXERCÍCIO**  
**CRIATIVO**

Handwritten blue scribble.

Handwritten red scribble.



**3.2.1.1.  
RACIOCÍNIO  
BÁSICO**

*Handwritten signature in blue and red ink.*



### 3.2.1.1. RACIOCÍNIO BÁSICO

Um dos mais famosos viajantes de todos os tempos, o explorador árabe Ibne Batuta, percorreu quase 120 mil quilômetros entre o Marrocos e o Sudeste Asiático no começo do século XIV. As memórias de suas andanças pelo mundo foram reunidas no livro “Um presente para aqueles que contemplam as maravilhas das cidades e as maravilhas da viagem”. É de lá que se extrai uma célebre frase a inspirar gerações de candidatos a viajantes e que resume todo o encanto de sair da zona de conforto e partir rumo ao desconhecido: “Viajar, primeiro te deixa sem palavras, depois te transforma em um contador de histórias”. O fascínio que as viagens exercem sobre a humanidade é antigo e continua em constante renovação. Tanto é que o já clássico “1.000 Lugares para conhecer antes de morrer” vendeu 3 milhões de exemplares, sendo 300 mil apenas no Brasil, um número impressionante para os padrões nacionais. Para escrever a obra, a autora, Patricia Shultz, passou oito anos provando de tudo um pouco, um país de cada vez. Ela descreve todo tipo de experiência, grátis ou paga, simples ou sofisticada, para desfrutar só ou acompanhado. Mesmo distantes seis séculos, as experiências de Ibne Batuta e Patricia Schultz têm muito em comum – de fato, elas têm tanto em comum quanto a de qualquer outro viajante anônimo. Elas são repletas de descobertas inesperadas, de escolhas difíceis, de sacrifícios e recompensas e, sobretudo, de recordações para uma vida toda.

A indústria do turismo sabe explorar essas virtudes muito bem. Fenômenos como a globalização, o barateamento das passagens aéreas, a ampliação das malhas ferroviárias, a popularização do automóvel, a consolidação dos aplicativos de carona e hospedagem e mesmo a ampla difusão de novos destinos e experiências fez com que o setor se tornasse peça-chave nas engrenagens da economia do planeta. O turismo movimenta direta e indiretamente muito mais setores, pessoas e comunidades do que se imagina. “Os benefícios do turismo vão muito além do impacto econômico nos países e destinos, nosso setor tem um impacto positivo nas comunidades, proporcionando oportunidades de desenvolvimento econômico, bem-estar social, conservação e proteção de recursos naturais e culturais, além de outros benefícios como a promoção do empreendedorismo, inovação e sustentabilidade”, explica a diretora executiva do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTCC na sigla em inglês), Virginia Messina<sup>1</sup>.

Dados da instituição, compilados pela consultoria britânica Oxford Economics<sup>2</sup> dão uma dimensão do setor: em 2019, portanto antes da pandemia do coronavírus, o turismo agregou ao PIB global US\$ 8,8 trilhões, representando 10,4% do total. No ano anterior, a

<sup>1</sup> Disponível em <https://bit.ly/3F5X519>.

<sup>2</sup> Disponível em <https://bit.ly/3GPcymR>.



contribuição ao PIB no Brasil foi de US\$ 152,5 bilhões, o equivalente a 8,1% do total. No mundo, o turismo empregava 319 milhões de pessoas – um a cada dez trabalhadores era parte da cadeia produtiva antes da crise sanitária. Em São Paulo não é diferente. O Estado é o líder nacional na movimentação econômica do setor, sendo o principal destino, com mais de 44 milhões de viagens por ano, e o principal emissor de turistas para outros estados e países<sup>3</sup>. A excelente estrutura hoteleira, a ampla malha de transportes e a infinidade de atrações fazem de São Paulo um dos destinos mais populares entre os turistas.

É com esta percepção, isto é, de que o turismo é muito maior e complexo do que aeroportos e souvenirs, que o governo estadual lançou o programa Rotas Turísticas. A proposta visa fomentar o turismo em São Paulo por meio de rotas temáticas, como as de gastronomia, peregrinação, náutica e ciclismo. Dentre elas, figura o projeto Rotas Cênicas SP, voltado a requalificar trajetos rodoviários, de modo que as pistas deixem de ser simples percursos para se tornarem parte da experiência dos viajantes. As intervenções, como mirantes, paradouros, pontos de informação turística (PITs), lojas e banheiros, tornam a experiência muito mais rica, fazendo do ato de se deslocar pelas estradas por si só uma nova atração para os viajantes. A iniciativa é capitaneada pela Secretaria de Turismo e Viagens e conta com o apoio de outros órgãos do governo estadual, como a Secretaria de Logística e Transportes, Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente, DER, Investe SP e Fundação Florestal, além das prefeituras e secretarias municipais de turismo, empreendedores e membros do trade turístico dos locais envolvidos. Quatro regiões foram escolhidas para esta primeira fase do projeto: Vale do Ribeira (5 rotas), Mantiqueira Paulista (4 rotas), Circuito das Águas e Flores (3 rotas) e Litoral Norte (2 rotas), totalizando 14 percursos.

Dentro deste contexto, a In Press Porter apresenta aqui sua solução para o Exercício Criativo com o tema “As 4 Rotas Cênicas de São Paulo”. Propomos o uso das mais modernas e sofisticadas estratégias de comunicação a fim de posicionar o programa como referência na área e reforçar a imagem de excelência na promoção do turismo do Governo do Estado em geral e da Secretaria de Turismo e Viagens em particular. A comunicação eficaz do Rotas Cênicas é entendida aqui como decisiva para mudar a percepção da sociedade sobre o papel do turismo na economia e na vida das pessoas, ou seja, ele deixa de ser visto como supérfluo, de luxo ou algo que se faz apenas uma vez ao ano nas férias, para ser visto como um gerador de todo tipo de oportunidades, como emprego e renda, capacitação profissional, melhoria do entorno e aumento da qualidade de vida. Além desta mudança geral de percepção, destinada a todos os públicos, apresentamos uma proposta que se segmenta para atingir dois grupos específicos de

<sup>3</sup> Disponível em <https://bit.ly/326QyFc>.



formas distintas. De um lado, propomos impactar os turistas despertando-lhes o interesse pelos itinerários; de outro, vamos trabalhar na divulgação de conteúdos voltados aos moradores das regiões contempladas pelas rotas a fim de mostrar-lhes os benefícios trazido pelo programa.

Além disso, nossa proposta procura refletir as diretrizes sublinhadas no Plano Turismo SP 20 30, criado com o propósito de transformar o Estado de São Paulo em referência nacional e internacional para o turismo considerando atributos como a inovação, o empreendedorismo, a sustentabilidade, a inclusão, a acessibilidade, a pluralidade e a diversidade<sup>4</sup>. O resultado será medido tanto pelo rol de notícias positivas a serem veiculadas pela mídia como pelos indicadores de satisfação e envolvimento da população. Assim, acreditamos que as ações integradas de comunicação entre os órgãos do governo envolvidos no programa, a criação de fluxos de informação ágeis e eficazes e o alinhamento das mensagens-chave dos porta-vozes são essenciais para que as ações sejam bem recebidas e encaminhadas da melhor forma pela opinião pública. É por meio destas melhores práticas que as oportunidades positivas são potencializadas e, simultaneamente, os riscos de exposição negativa são minimizados.

Ademais, considerando os princípios que regem a atividade governamental e os objetivos do Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (SICOM), além do escopo já apresentado, um plano de comunicação de sucesso deve necessariamente convergir para a boa divulgação das ações para o cidadão e a modernização do serviço público, além do estímulo ao debate e aprimoramento das políticas públicas do Estado. A isso alinham-se ainda as atribuições da Secretaria Especial de Comunicação, alicerçadas na proposição e condução de políticas de comunicação e dos princípios do artigo 37 da Constituição Federal que permitem o amplo acesso à melhor informação sobre os investimentos realizados pelo Estado e a divulgação dos serviços disponíveis ao cidadão para sua melhor utilização. Finalmente, registre-se que apresentamos um Exercício Criativo que está em consonância com o presente e que antevê o futuro. Ao mesmo tempo em que assimilamos a gravidade da pandemia do coronavírus, detalhamos aqui ações e estratégias de comunicação que já incorporam as mudanças do tempo, como é o caso do trabalho remoto e das reuniões virtuais. O coronavírus eliminou 53% dos empregos ao turismo<sup>5</sup>. Acreditamos que é hora de recuperá-los – e a comunicação ocupa um papel estratégico neste processo, como as páginas deste Exercício Criativo demonstram.

<sup>4</sup> Disponível em <https://bit.ly/3pan1D2>.

<sup>5</sup> Disponível em <https://bit.ly/3oVcqfj>.



**3.2.1.2.  
PLANO DE AÇÃO**



### 3.2.1.2. PLANO DE AÇÃO

Apresentamos neste Exercício Criativo uma estratégia ancorada na premissa de que, além da imprensa, o envolvimento tanto de turistas como de moradores das regiões impactadas é essencial para o sucesso do programa. Cada um a seu modo, eles precisam ser sensibilizados e convidados a conhecer e se envolver com o programa. Neste sentido, a comunicação do Rotas Cênicas SP se desdobra em três eixos: Assessoria de Imprensa, Relações Públicas e Relações com a Mídia. Por meio dessas frentes de atuação será possível disseminar as mensagens-chave a fim de informar, mobilizar, engajar e transformar os públicos-alvo, tais como viajantes, moradores, seus respectivos amigos e familiares, influenciadores digitais, formadores de opinião, entidades da sociedade civil, imprensa, órgãos de governo de diferentes esferas, servidores públicos, clientes e fornecedores da Secretaria de Turismo e Viagens.

Como ficará claro nas páginas seguintes, a estratégia de comunicação procura ressaltar a relação de causa e efeito do programa Rotas Cênicas SP, isto é, a disseminação de sua implantação promove desenvolvimento social e econômico. É uma espiral de boas notícias, em que uma novidade abre espaço para a próxima: o aumento de turistas traz mais negócios que, por sua vez, geram mais vagas; estas, requerem mão de obra especializada, que vai ser melhor remunerada, significando mais qualidade de vida, que vai impactar no bom humor dos profissionais, que fará da região sinônimo de hospitalidade que, finalmente, trará ainda mais turistas. Para que os objetivos sejam alcançados plenamente, cabe lembrar que o trabalho da comunicação da pasta será liderado pela Secretaria de Comunicação, com o apoio dos órgãos do Sistema de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo (SICOM) e, também, com o apoio de parcerias estratégicas, como é o caso da Secretaria de Logística e Transportes ou da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente.

Além disso, valendo-se da importância do turismo na sociedade, cabe enfatizar a adesão do Estado de São Paulo à Agenda 2030, um conjunto de ações para elevar indicadores globais de qualidade de vida. A medida contempla 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em substituição aos 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), em vigor entre 2000 e 2015. O Estado de São Paulo, em consonância com o governo federal e outros 192 países, aderiu aos ODS por meio do decreto 63.792, de novembro de 2018. O documento criou a Comissão Estadual para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ligada à Casa Civil e com a missão de elaborar planos de ação para implementação das medidas propostas. Dentre suas atribuições, a comissão tem a responsabilidade de identificar, sistematizar e divulgar boas práticas e iniciativas do Estado que colaborem para o alcance das metas dos ODS. É dentro deste contexto que o programa Rotas Cênicas SP se insere na Agenda 2030. Conforme a Organização Mundial do Turismo<sup>6</sup>, o setor está



oficialmente relacionado aos objetivos 8, 12 e 14: “Trabalho Digno e Crescimento Econômico”, “Cidades e Comunidades Sustentáveis” e “Proteger a Vida Marinha”.

#### **a) Estratégia de relacionamento com a mídia**

Uma comunicação exitosa do Rotas Cênicas SP requer sensibilizar o público-alvo acerca da importância do programa e como ele está relacionado direta e indiretamente com seu dia a dia. Assim, propomos a difusão de mensagens-chave que mobilizem estes públicos a partir do que será veiculado pela imprensa, conforme apresentado a seguir.

#### **Assessoria de Imprensa**

- ***Uma rota para chamar de sua***

Divulgação estratégica dos conteúdos relacionados a cada uma das 14 rotas desta primeira fase do projeto. Na prática, é um verdadeiro trabalho de comunicação “tailor made”, endereçando mensagens-chave para cada grupo que se deseja impactar individualmente. Por exemplo, no caso da Rota Cênica do Vale do Ribeira, a “Rota das Cavernas” (Eldorado, Iporanga e Jacupiranga) pode ser divulgada para veículos do nicho de turismo de aventura ou de ecoturismo. Por sua vez, na Rota da Mantiqueira Paulista, a “Rota do Livro” (Santo Antônio do Pinhal, São Bento do Sapucaí e Campos do Jordão) pode ter como destino os jornalistas, influenciadores digitais e formadores de opinião ligados à cultura e às artes. Ao abordar de forma segmentada a divulgação dos conteúdos, acreditamos que os resultados tendem a ser muito maiores, uma vez que se opta pela qualidade em vez da quantidade.

- ***Rotas Cênicas: baixo custo para alto retorno***

Divulgação proativa, imediata e constante de conteúdos exaltando o fato de que o programa envolve cifras modestas de investimento do poder público, mas traz enorme retorno, tanto social como econômico. Trata-se de produzir e veicular materiais mostrando que a qualificação das ligações rodoviárias como roteiros cênicos implica na construção de equipamentos públicos de baixo custo, como mirantes e paradouros – algo muito diferente da duplicação de uma rodovia, por exemplo, onde apenas a desapropriação das áreas afetadas soma dezenas de milhões de reais.

- ***Rotas Cênicas: terra das 20 melhores rodovias do Brasil***

Ano após ano, as ligações rodoviárias paulistas são reconhecidas como as melhores do

<sup>6</sup> Disponível em <https://bit.ly/3EgdcrS>.



Brasil. No ranking da 23ª Pesquisa Rodoviária da Confederação Nacional do Transporte<sup>7</sup>, 17 das 20 melhores rodovias eram estaduais – sendo que as outras três atravessam o Estado. Portanto, a proposta é divulgar de forma proativa, imediata e constante conteúdos que relacionem a excelência das rodovias paulistas à exuberância das rotas cênicas. Não é apenas rodar em asfalto macio, é ter a qualidade dessas rodovias como suporte para desfrutar de verdadeiras aulas de história ou paisagens digna de cartão postal.

- ***Rotas Cênicas: todo dia é dia para fazer turismo***

Divulgação de materiais de comunicação de teor educativo, sensibilizando os motoristas para o fato de que um simples deslocamento entre uma cidade e outra pode se tornar uma experiência singular, tanto de aprendizado como de contemplação. É apresentá-lo ao contexto local, mostrando para ele e os demais passageiros do veículo quais as características do trajeto: se atravessa um sítio arqueológico, se possui fauna e flora da Mata Atlântica, se dispõe de trechos para avistar o mar ou cadeias de montanhas. Cada uma das quatro rotas possui características singulares – e a proposta é realçá-las para os viajantes.

- ***Rotas Cênicas: de São Paulo para o Brasil e o mundo***

Divulgação estratégica de conteúdos ressaltando as virtudes de São Paulo para turistas em potencial de outras unidades da federação e de fora do país. Explicitar as virtudes das quatro rotas: a riqueza histórica do Vale do Ribeira, a diversidade de fauna e flora da Serra da Mantiqueira, os benefícios das fontes hidrominerais do Circuito das Águas e os encantos do mar do Litoral Norte.

- ***Rotas Cênicas: motivos para se orgulhar de São Paulo***

Fortalecer a identidade cultural das comunidades do entorno das rotas por meio da divulgação estratégica de conteúdos que promovam suas qualidades. Para tanto, propomos desenvolver a sensação de pertencimento e propriedade dos moradores, de modo a despertar-lhes para uma consciência coletiva em relação às características da rota: patrimônio reconhecido pela Unesco, maior trecho preservado da Mata Atlântica, praias mais belas do país.

- ***Rotas Cênicas: um verdadeiro parque temático***

Divulgação de materiais de comunicação explicando aos jornalistas que os trechos rodoviários contemplados pelo Rotas Cênicas são agora verdadeiros parques temáticos, com infraestrutura aperfeiçoada para melhor receber o turista, como é o caso da instalação de novas

<sup>7</sup>Disponível em <https://bit.ly/3GROSKE>



estruturas de apoio (mirantes, estacionamentos, lojas, pontos de apoio, banheiros, trilhas e demais equipamentos). Com esta abordagem, enfatizamos que a viagem por si só já se torna uma atração turística.

- ***Rotas Cênicas: o trabalho não para***

Divulgação proativa, imediata e constante de conteúdos de comunicação exaltando os “Projetos Singulares”. Na prática, é a veiculação do andamento das inúmeras obras de cada itinerário. Tome-se o exemplo da Rota do Café, parte do Circuito das Águas e Flores: divulgar quais são os detalhes do projeto do Paradouro Café do Pousso, em Serra Negra, o cronograma das obras do Museu do Café Parque da Cidade, em Socorro, ou quando será a inauguração do Posto de Informações Turísticas (PIT) Largo do Rosário, em Amparo.

## **Relações Públicas**

As ações de Relações Públicas representam a convergência entre assessoria e relacionamento. Elas têm objetivo não só de gerar notícias positivas, mas também o de engajar públicos estratégicos no tema proposto, criar uma nova percepção dos fatos e até mudar atitudes. Elas vão ajudar no objetivo final de aproximação da Secretaria de Turismo com os jornalistas e da população com o poder público. A seguir, listamos nossas propostas.

- ***Rotas Cênicas: Relação com a comunidade***

Os moradores dos municípios contemplados pelas Rotas Cênicas têm papel fundamental no sucesso do projeto. Eles são o ponto de contato direto, sem nenhum tipo de intermediação, entre os visitantes e a realidade local. Por isso, características como simpatia, gentileza e educação desempenham papel importante na relação entre os turistas e a comunidade. Seja almoçando em um restaurante, comprando em uma loja ou mesmo pedindo informações em um local sem sinal de GPS, a forma como os moradores tratam os turistas será lembrada mais tarde, de modo a criar uma percepção de “terra hospitaleira”. Deste modo, a comunicação atuará estrategicamente, promovendo ações diretas e indiretas de sensibilização da população. As ações serão divididas em três pilares: pertencimento (“isso também é meu”), engajamento (“eu posso ajudar”) e reconhecimento (“eu estou ganhando com isso”). Na prática, a comunicação produzirá material de divulgação (press releases, artigos assinados na imprensa, entrevistas no rádio, banners, cartazes, folhetos, conteúdo digital etc.) conscientizando a população sobre a relevância do projeto e os benefícios que ele traz, tanto pessoal como coletivamente. É mostrar aos moradores que a



cachoeira também é “minha” (Pilar 1 – Pertencimento: “se é meu, tenho orgulho deste patrimônio e devo zelar por ele”), sei sobre ela (Pilar 2 – Engajamento: “posso lhe dar dicas de hospedagem, alimentação e história”) e ela me traz benefícios (Pilar 3 – Reconhecimento: “a região melhorou economicamente pelo novo afluxo de turistas, houve melhoria das condições das rodovias”).

• **Rotas Cênicas: Desenvolvimento e Prosperidade no Interior Paulista**

A comunicação exercerá papel decisivo na valorização da vida rural, uma das grandes virtudes do programa, conforme enfatiza o *masterplan* de conceituação<sup>8</sup> (p. 4). As rotas incentivam o setor primário ao trazerem novas frentes de trabalho, estimularem a comercialização da produção e assegurarem a fixação do homem no campo, de modo a promover o bem-estar social diminuindo o êxodo rural. Ao comporem a paisagem rural paulista, a agricultura, a pecuária e a pesca se firmam como marcas distintivas de grande valor e como atrativos turísticos de enorme potencial. Para tanto, vamos produzir ações estratégicas de comunicação para sensibilizar as diversas comunidades sobre a responsabilidade – e as oportunidades – que têm nas mãos. Dito de outra forma, é mostrar-lhes que o interior de São Paulo é desenvolvido e lhes traz tantas chances de prosperar quanto a vida nos grandes centros urbanos.

**Relacionamento com a Mídia**

Propomos a abertura de um canal direto com jornalistas especializados em Turismo, Lazer, Automóveis, Economia e Cidades/Geral/Serviços. O time de comunicadores terá o objetivo de obter mídia positiva, além de atender demandas e crises de imagem. Propomos ainda ações de estreitamento de relações com a imprensa, conforme descrito a seguir.

**b) Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia**

• **Exposição estratégica de porta-vozes altamente qualificados**

Propomos estimular junto à imprensa a percepção de que o corpo técnico envolvido no Roas Cênicas SP é altamente qualificado, referência na área e é o porta-voz ideal para ser ouvido em múltiplas oportunidades. Vamos propor aos jornalistas o agendamento de entrevistas exclusivas com especialistas do programa para falar sobre as relações entre turismo e economia: como a requalificação viária traz mais negócios para região, porque a preocupação com a preservação do meio ambiente é importante, quais os benefícios que a comunidade local ganha com a chegada dos turistas.

<sup>8</sup>Disponível em <https://bit.ly/3shZkL7>.



- **Proatividade em pautas ligadas ao turismo**

Propomos inserir o Rotas Cênicas SP como case para ilustrar as grandes pautas nacionais. Para tanto, vamos sensibilizar editores e jornalistas sobre como as rotas – e suas diferentes singularidades – se encaixam como personagens a comporem matérias que repercutem as principais pesquisas e indicadores do setor no país, seja sobre retomada pós-pandemia, indicadores econômicos (PIB, inflação), movimentação na alta temporada, roteiros temáticos (turismo de aventura, turismo histórico), empreendedorismo ou empoderamento.

- **Divulgação dos grandes números e efemérides**

Propomos trabalhar proativamente na divulgação dos grandes números, tais como a entrega do 1º posto de informações turísticas ou os primeiros mil quilômetros de rodovias recapeadas. Mais especificamente, para ficar apenas em um exemplo, vamos aproveitar estrategicamente as datas do calendário para divulgar o Rotas, como em 2022, ano do Bicentenário da Independência do Brasil. Nele, propomos desenvolver conteúdos ligando a data à rota do Vale do Ribeira, berço da colonização do país, seja pela expedição de Américo Vespúcio de 1502, seja pelo povoado formado em 1531 por Martin Afonso de Souza.

- **Artigos assinados por membros do Rotas Cênicas SP**

Propomos a disseminação da ideia de que o programa é referência nacional e internacional na gestão do turismo. Para tanto, vamos enviar artigos assinados pelas lideranças do programa, como o engenheiro-chefe, o secretário da pasta, ou autoridades locais, como o prefeito de uma cidade beneficiada.

- **Divulgação ampla dos temas relevantes e atuação estratégica nas pautas exclusivas**

A comunicação no serviço público deve ser cuidadosa. Ao mesmo tempo em que precisa ser estratégica, não pode deixar de ser ampla, contemplando todos os veículos, regiões e tipos de mídia. Os principais assuntos, ações e projetos devem merecer sempre total e transparente divulgação, sem privilégios, para que não haja desigualdade de oportunidades ou favorecimento. Assim determina o regramento que dá os parâmetros da comunicação pública. Essa preocupação não impede uma ação estratégica com veículos específicos e o trabalho de oferta de pautas, artigos ou personagens de forma exclusiva. Sem descuidar do atendimento de todos os veículos em pautas referentes às iniciativas, programas de governo e assuntos do dia a dia, também trabalharemos de forma pontual quando o tema assim o permitir. Como exemplo de assuntos mais gerais, que devem estar na pauta de todos os veículos, podemos citar efemérides como os feriados prolongados ou as festas de final de ano.



ocasiões em que a imprensa sugere destinos turísticos como opção de descanso e entretenimento. Em outra frente, a assessoria oferecerá pautas específicas, estratégicas, a veículos de maior repercussão, como por exemplo O Estado de S. Paulo, Folha de S.Paulo e TV Globo.

- **Proposta de Entrevistas Exclusivas**

Nosso time fará a formação e preparação de fontes ligadas ao governo para darem entrevistas de maior fôlego a veículos de grande abrangência. Com isso, vamos disseminar estrategicamente as ações em curso promovidas pelo Rotas Cênicas.

- **Relacionamento com Setoristas e Canais Especializados**

Daremos especial importância à mídia especializada, levando informações mais detalhadas e profundas. Auxiliaremos o corpo técnico da Secretaria de Turismo e Viagens para estar à disposição de veículos, como é o caso, por exemplo, do Panrotas.

- **Relacionamento com Mídia Regional**

Diante das características do Rotas Cênicas, vamos explorar ao máximo sua visibilidade em cada uma das regiões do estado de São Paulo em que ele está presente. Vamos propor rodadas de visita aos principais veículos de comunicação do interior e litoral em que representantes da Secretaria de Turismo e Viagens poderão compartilhar as mensagens chave com os diferentes públicos. Da mesma forma, vamos convidar jornalistas do interior para viajarem a São Paulo a fim de conhecerem a sede da secretaria e outros pontos de interesse.

- **Encontros de relacionamento**

Nossa equipe irá propor um calendário de visitas às redações dos principais veículos de São Paulo. A ideia é otimizar oportunidades e buscar o apoio institucional dos veículos e grupos de mídia, para que ajudem nas campanhas oferecendo espaço editorial e/ou comercial a custo zero. Em conjunto com o comitê de agenda do governador, vamos propor que o tema do turismo seja abordado pelo chefe do Executivo paulista em algumas de suas agendas públicas. Da mesma forma, vamos promover um uso estratégico da agenda dos demais secretários do governo de modo a integrá-los à narrativa da Secretaria de Turismo e Viagens.

- c) **Materiais a serem produzidos**

De forma complementar às ações propostas para o relacionamento com jornalistas e iniciativas de relações públicas, a In Press utilizará, para o atingimento dos objetivos de comunicação,



uma ampla variedade de ferramentas e técnicas empregadas na comunicação institucional. A seguir, listamos as principais, algumas delas já citadas ao longo deste plano, mas que consolidamos para facilitar a avaliação. É fundamental lembrar que, por conta das características inerentes ao turismo, boa parte dos materiais deverá possuir versões em inglês e espanhol – alguns deles, inclusive, podem ser mais abrangentes, incluindo outros idiomas, tais como o francês, o italiano, o alemão e o chinês.

- **Mapa de jornalistas, veículos, influenciadores e formadores de opinião:** um dos primeiros materiais a ser produzido, o mapa é essencial para atuar com eficácia na área de relações com a mídia. O perfil não se limitará aos nomes e telefones, mas incluirá as principais matérias já produzidas, as redes sociais de cada um e quando foi o último contato realizado pela Secretaria de Turismo e Viagens.
- **Mapa de stakeholders:** diagnóstico de todos os envolvidos na cadeia produtiva do turismo e do projeto em si, como órgãos do próprio governo (secretarias de Logística e Transporte, Infraestrutura e Meio Ambiente, por exemplo), além de prefeituras, empreendedores, associações de moradores, Convention & Visitors Bureau, e demais impactados direta e indiretamente pelo programa.
- **Conteúdo para divulgação:** press releases, avisos de pauta (convites para eventos ou coletivas), sugestões de pauta, artigos para publicação em veículos nacionais, regionais e locais assinados por porta-vozes da Secretaria de Turismo e Viagens, notas para colunistas, infográficos, matérias de serviço, entre outros.
- **Banco de pautas:** criaremos um banco de sugestões de pautas relacionadas ao tema, que possam gerar, de forma proativa, notícias positivas.
- **Banco de personagens:** trata-se de lista de pessoas que possam contar à imprensa histórias de sucesso em torno do programa Rotas Cênicas SP. Podem ser lojistas do entorno das rodovias, guias de turismo de aventuras ou mesmo autoridades locais.
- **Paper de Referências:** documento em forma de bullet points contendo as mensagens-chave que devem ser transmitidas pelos porta-vozes, em sintonia com os objetivos de comunicação e diretrizes do plano estratégico. Ele deve conter sugestões de fala, grandes números, histórico das principais ações já realizadas, cronograma dos próximos passos e respostas para os questionamentos negativos que possam surgir.



- **Briefing:** informativo com breve relato da pauta, perfis de repórter e veículo, a fim de dar subsídios ao porta-voz para que tenha um bom desempenho em cada entrevista a ser concedida. Ele estará acompanhado de um documento no estilo “perguntas e respostas”, com sugestões de posicionamentos assertivos e eficazes.
- **Respostas aos questionamentos da imprensa:** a equipe estará a cargo de produzir respostas imediatas às demandas de jornalistas sobre o tema, revertendo qualquer percepção equivocada e enfatizando os pontos positivos.
- **Respostas aos questionamentos da sociedade – cartas:** vamos monitorar as indagações de leitores nos periódicos, como jornais e revistas, de modo a responder proativamente as questões levantadas.
- **Media Training:** rodadas de capacitação de porta-vozes a fim de se relacionarem eficazmente com os veículos de mídia.
- **Relatórios de Monitoramento:** consolidado dos principais assuntos debatidos nos veículos de comunicação e redes sociais, a fim de antecipar assuntos relevantes, crises e tendências sobre o tema. Com periodicidade semanal, terá importante papel de alerta para permitir maior rapidez de resposta. Também trará análise do desempenho da divulgação feita pela equipe de comunicação, avaliando e corrigindo os rumos dos projetos.
- **Manual de crise:** documento contendo diretrizes e procedimentos a serem tomados em casos de situações extremas e não previstas, como acidentes automobilísticos e desastres naturais (inundações, queda de barreiras etc.). Listará ações, porta-vozes e mensagens-chave, por exemplo.
- **Programa de relacionamento com jornalistas:** cronograma de encontros dos principais porta-vozes da Secretaria com jornalistas e visitas às redações.
- **Press tours:** realização de viagens com grupos de jornalistas pelas quatro rotas cênicas. Neles a imprensa conhecerá o trecho rodoviário contemplado e suas respectivas melhorias (mirantes, pontes, praças, portais). Também será oportunidade para terem contato com os beneficiados, como moradores, lojistas, empresários, artesãos, pescadores, fazendeiros, guias e instrutores de esportes radicais.
- **Ações regionais:** diversificação e personalização dos conteúdos para o público-alvo conforme as regiões do Estado, como já detalhado previamente neste Exercício.



- **Grupo de WhatsApp:** criação de um canal de comunicação entre a assessoria de imprensa e os jornalistas para facilitar o relacionamento, esclarecendo instantaneamente as dúvidas pelo aplicativo, informando as novidades e convidando para eventos.
- **Branded content:** apoio no desenvolvimento de conteúdos exclusivos sobre o projeto, a serem veiculados nas mais diferentes soluções propostas pelas empresas como, por exemplo, o Media Lab, do Estadão, ou o Estúdio Folha.
- **Podcasts:** apoio na produção de conteúdo para a divulgação das principais novidades do projeto em formato de programas de áudio, mais longos e de conteúdo específico, diferentes dos boletins de rádio. Eles serão compartilhados nas redes Spotify, Deezer, SoundCloud e similares. Além disso, vamos estimular o uso de lives de áudio, como é o caso das salas do app Clubhouse e do Twitter Spaces, para divulgar o programa e interagir com os viajantes.
- **Boletins de rádio:** divulgação das principais novidades do Rota Cênica SP em formato de programas de áudio, mais curtos, diferentes dos podcasts.
- **Vídeo releases:** com apoio da Secom, distribuição de conteúdo em vídeo para emissoras de TV.
- **Newsletter:** por email, para diferentes públicos e com periodicidade específica.
- **Site oficial:** vai registrar todo o conteúdo produzido, além de replicar o material produzido por outros órgãos, como a Secretaria de Logística e Transportes ou o Investe SP. Terá ainda seções como clipping de notícias, o andamento das ações, galeria de imagens, mapas e infográficos, e demais conteúdos inéditos.

Por fim, mas não menos importante, em que pese o digital não esteja no escopo dos serviços cobertos por esse certame, entendemos que na atualidade e no mundo da forma como o vemos hoje não é possível tratar de comunicação sem ter olhos para o que acontece on-line. Propomos apoiar a parceria com a área ou a empresa responsável pelo ambiente virtual do governo no sentido de ter um planejamento e a execução de uma ampla e forte presença digital, incluindo desde a criação de fanpages até a produção de vídeos para canais específicos. As redes Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, TikTok e LinkedIn ganharão páginas próprias. A atualização será constante, a partir de um calendário especial de conteúdo montado para apresentar novidades diárias aos seguidores.



**3.2.1.3.  
OPORTUNIDADES  
DE MÍDIA  
POSITIVA**



### 3.2.1.3. OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

#### **Desenvolvimento econômico regional**

A proposta é demonstrar para os jornalistas os diversos benefícios econômicos ganhos por cada região com a implantação do programa. A cadeia do turismo movimentará dezenas de setores, da segurança patrimonial à jardinagem, dos serviços de tradução simultânea aos instrutores de esportes radicais. Portanto, trazer mais turistas para a região significa a criação de postos de trabalho, a abertura e ampliação de empresas e a qualificação profissional. Esta é uma das mensagens-chave que recomendamos estar presente na divulgação dos materiais de comunicação.

O programa Rota Cênica SP abrange inicialmente quatro regiões paulistas: o Vale do Ribeira, o Litoral Norte, a Serra da Mantiqueira e o Circuito das Águas. Além do imenso valor turístico, elas têm em comum o fato de não abrigarem grandes cidades ou polos industriais – isto é, não são locais como a Região Metropolitana de Campinas que, pela sua estatura, acaba demandando mais atuação do Estado, como na construção e melhoria de rodovias e demais equipamentos públicos. Assim, a proposta é enaltecer a presença do governo nestas quatro localidades, mostrando por meio de diversos materiais de comunicação que São Paulo descentralizou sua atuação e age fortemente no interior e litoral. É mostrar que essas regiões nunca foram “esquecidas” pelo governo, elas estão constantemente sendo “lembradas”.

#### **Cases de Empreendedorismo e Empoderamento**

Nesta frente de boas notícias, a proposta é divulgar os casos em que o programa contribuiu para criar oportunidades de geração de emprego e renda e, por consequência, trazer mais liberdade e autonomia para os moradores das regiões impactadas. Aqui vale selecionar as histórias que valorizem o empreendedorismo (abertura do primeiro negócio, contratação de mais profissionais) e o empoderamento (feminino, negro, LGBTQIA+ e de pessoas com deficiência) obtido por meio de iniciativas ligadas direta ou indiretamente ao programa Rota Cênica SP. Estes personagens serão usados para ilustrar matérias jornalísticas ou mesmo para divulgação nas redes sociais do programa e dos órgãos do governo estadual e dos municípios envolvidos.

#### **Retomada pós-pandemia**

Ainda que repleta de cuidados, a percepção é a de que o pior da pandemia já passou e, aos poucos, a vida vai voltando ao normal. Assim, a proposta é compartilhar com os jornalistas



material que enalteça o espírito do momento, isto é, de entusiasmo com a retomada das atividades na pós-pandemia. Press releases e posts nas redes sociais podem enfatizar as atividades ao ar livre e com pouca aglomeração, como é o caso da contemplação da fauna e flora e a visitação aos mirantes e parque ecológicos. Divulgar os destinos como algo simples e barato, isto é, que não requer um planejamento exaustivo nem uma conta bancária de fazer inveja. É como tirar férias, só que sem o trabalho de organizar toda a logística. Um exemplo é vender a pauta em agosto, mês em que não há feriados: “você que já está cansado e não vê a hora de tirar férias, já pensou em dar aquela escapada? As Rotas Cênicas oferecem passeios bate-e-volta inesquecíveis a preços em conta e que não requerem reservas antecipadas”.



**3.2.1.4.  
IDENTIFICAÇÃO  
DE RISCOS  
À IMAGEM**



### 3.2.1.4. IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

#### **Inversão de prioridades**

Os indicadores econômicos do país não são animadores. O setor de serviços, no qual o turismo está inserido, registra estagnação. Neste contexto, a divulgação de rotas turísticas pode ser interpretada como uma afronta àqueles grupos que estão passando por dificuldades financeiras, seja pelo desemprego ou redução do orçamento. Para eles, o governo estaria privilegiando uma elite em vez de criar oportunidades aos marginalizados. Do mesmo modo, outros grupos podem ser contrários ao programa porque seria uma verdadeira inversão de prioridades: no lugar de construir um hospital, uma delegacia ou uma escola, o governo estaria criando destinos turísticos que, na visão deles, só agradariam aos próprios turistas. Será importante monitorar esse tipo de manifestação e esclarecer os pontos: o governo está agindo em todas as frentes simultaneamente, como na saúde, educação, geração de emprego e renda e desenvolvimento econômico.

#### **A pandemia não acabou**

A divulgação das rotas pode ser interpretada pela sociedade como mais uma sinalização de que a pandemia do coronavírus já acabou e, portanto, os protocolos de segurança podem ser descartados. Setores mais engajados podem fazer manifestações públicas e mobilizações online contrárias ao poder público, criticando a iniciativa de estimular o turismo num momento em que o deslocamento de pessoas ainda deve ser evitado. Por consequência, a imprensa pode amplificar essas críticas, apoiada por parte da sociedade civil. Com o surgimento de novas variantes, como a ômicron, e a indefinição de celebrações como o Carnaval em muitas cidades, colocam-se sob alerta as iniciativas que estimulam o contato físico. Portanto, será preciso ouvir especialistas, como os representantes da secretaria estadual de saúde, para mitigar eventuais danos de reputação e incorporá-los nos produtos da comunicação (press releases, divulgação nas redes sociais). Com apoio da Secretaria da Saúde e do Centro de Contingenciamento do Coronavírus, produziremos argumentos para combater teses como essa e mostrar que o retorno e a retomada das atividades econômicas do setor é viável, desejado e seguro.

#### **Retração da demanda**

A expectativa criada com a divulgação das rotas pode não se confirmar, frustrando setores da sociedade que podem levar suas reclamações para a imprensa. Os motivos são variados: desinteresse por parte dos turistas (a atração em si não é uma novidade), limitações econômicas



(alto valor dos pedágios, aumento do preço dos combustíveis), mudança de comportamento e prioridades (opção por outros destinos, seja mais novos ou mais interessantes). Para tanto, será necessário estar atento à percepção da sociedade sobre o programa de modo a produzir materiais que esclareçam as expectativas.



### 3.3. ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

*[Handwritten blue mark]*

*[Handwritten red and blue marks]*



### 3.3. Análise diária de imagem

**Data:** 31/03/2021

**Análise:** O destaque do dia é a entrevista de 20 minutos concedida pelo secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinícius Lummertz, à rádio 93 FM, de Porto Feliz, na região metropolitana de Sorocaba, a respeito das medidas tomadas pelo governo para enfrentar os efeitos da pandemia no setor. Questionado acerca do prejuízo estimado até o momento, respondeu que, em 2020, foram cerca de R\$ 18 bilhões em receita. “É o setor que mais sofreu, porque o turismo depende de proximidade, depende de deslocamento, duas coisas impedidas durante esse período de pandemia no mundo inteiro. Apenas o ano passado nós tínhamos perdido 17 milhões de viagens, 17, 18 bilhões de receita no turismo de viagens em São Paulo, isso de forma direta, e de forma indireta três vezes isso, 45 bilhões, mais ou menos”, disse. Segundo ele, foram perdidos 128 mil empregos em 2020, lembrando que houve crescimento de 5,3% em 2019, gerando 50 mil empregos naquele ano, com o programa São Paulo para Todos. De acordo com o secretário, apesar da má gestão da pandemia, o governo federal teve um papel positivo no Pronampe, no Funjetur e o governo estadual, por meio do Desenvolve SP, repassou R\$ 2 bilhões para as empresas, “o que não é suficiente, mas é muito mais do que se fazia no passado”, ressaltou. Vinícius Lummertz explicou que a secretaria está desenvolvendo o turismo de proximidade e o turismo interno em São Paulo, com os programas de rotas gastronômicas e distritos turísticos, mencionando uma reunião hoje com todos os prefeitos paulistas para apresentar esses programas, que já vêm de 2019. “Agora nós vamos ter a privatização de 22 aeroportos, nós temos as estradas vicinais, um programa de 2 bilhões ocorrendo, nós vamos fazer toda essa parte de placas e orientação turística no estado inteiro, nas rotas”, declarou. Segundo o secretário, o sacrifício do turismo é o maior de todos, mas a retomada será brilhante, festiva, alegre, e São Paulo está muito mais valorizado hoje do que antes, quando as pessoas só olhavam para o exterior. Com relação aos repasses para obras nas cidades turísticas, Vinícius Lummertz afirmou que este ano foram R\$ 46 milhões aproximadamente, e no ano passado R\$ 240 milhões, “o maior volume de repasses nos últimos sete anos, mesmo agora que nós estamos vivendo a pandemia”, ressaltou. De acordo com ele, os recursos estão sendo mantidos para a concessão das obras e, em maio, “voltaremos a assinar novos convênios, possivelmente, começando uma nova rodada de convênios”, disse. “Nós estamos com 650 milhões em obras rodando dentro da secretaria separadas em 240 municípios, MITs (municípios de interesse turístico), estâncias, estamos incrementando agora, a partir de maio, com novos convênios, mas não tem havido atraso, apenas o atraso burocrático que diminuiu, porque precisa medir a obra,



e medir a obra aí é liberado o recurso pela Secretaria da Fazenda e está dentro da normalidade. Nós teremos 65 obras para inaugurar nos próximos meses, os municípios estão avançando”, declarou. O secretário disse ainda que vários programas serão incrementados, como rotas cênicas, rotas gastronômicas e os distritos turísticos. Todos os programas serão expostos em reunião com toda a área técnica da secretaria, representantes e autoridades do setor. Ao final da entrevista, o secretário destacou que “as pessoas vão se acostumar a viajar em São Paulo, descobrir lugares, cidades do interior que tenham atrativos, e nós queremos que elas tenham cada vez mais atrativos, por isso nós estamos disponibilizando crédito com a Caixa, Banco do Brasil, com a Desenvolve, com os parceiros para que as potencialidades de cada região sejam mais conhecidas, nós vamos fazer isso agora na segunda fase do São Paulo pra Todos”.

**Pontos positivos:** entrevista didática gera impacto positivo em nível estadual em função da abrangência das declarações do secretário, reforça ações, imagem e conceito do governo do Estado no enfrentamento da pandemia, suscita expectativas, pautas e desdobramentos, motiva comentários e interações nas redes.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussão, alimentar perfis e redes sociais com highlights da entrevista, redigir notas para envio a colunas de jornais de grande circulação em todo o Estado; acompanhar reunião com autoridades e prefeitos para elaboração de release e dispará-lo à imprensa estadual e a jornais selecionados de outros estados.

**Notícias mais relevantes do dia:**

#### **Rádio**

**Rádio 93 FM (Porto Feliz):** Entrevista com o secretário de Turismo do Estado, Vinícius Lummertz (20min37seg)



**Data:** 05/04/2021

**Análise:** O destaque do dia é a matéria de três colunas com foto publicada pelo Bragança-Jornal Diário sobre a reunião virtual realizada pela Secretaria de Estado do Turismo em 31/03, para apresentação de projetos e estrutura aos gestores municipais e regionais. Trata-se de um Plano de Retomada da Economia por meio do Turismo, denominado Plano 2030, reporta o jornal. O vice-prefeito Amauri Sodré e a secretária municipal de Cultura e Turismo, Vanessa Nogueira, acompanharam a apresentação. “O Plano 2030 visa estabelecer diretrizes, objetivos, metas e mecanismos de controle que sejam capazes de transformar o Estado de São Paulo em nova referência nacional e internacional para o turismo. O Plano combina as principais vocações do Estado que, articuladas com o mercado, estabelecem condições políticas, econômicas e institucionais para que São Paulo seja protagonista no turismo do futuro”, informa o veículo. De acordo com o texto, o governo pretende estimular e difundir o turismo no Estado por meio da organização de rotas turísticas. Estão programadas sete rotas gastronômicas e oito rotas de ecoaventura, além do projeto de rotas cênicas. A Secretaria fez ainda um balanço dos recursos para infraestrutura de municípios turísticos, repassados por meio do DADE-TUR. Cerca de 390 pessoas participaram da reunião.

**Pontos positivos:** matéria causa impacto na região metropolitana de Campinas, gera desdobramentos e interações nas redes sociais, fortalece divulgação dos programas de retomada econômica conduzidos pelo governo do Estado.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** acompanhar repercussões, reforçar follow-up do release do Plano 2030 nas demais regiões do interior e litoral. Sugerir agendamento de entrevistas do secretário a emissoras de rádio e tv no intervalo de 15 dias.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Impresso**

**Bragança-Jornal (Bragança Paulista):** Governo do Estado apresenta aos municípios Plano de Turismo



**Data:** 13/04/2021

**Análise:** O destaque desta terça-feira é a entrevista concedida pelo secretário de Estado de Turismo, Vinícius Lummertz, à rádio Clip 88,7 FM, de Indaiatuba, acerca das ações da pasta para superar as consequências da pandemia no setor. O secretário afirmou acreditar na retomada do turismo e dos negócios à medida que as vacinas começarem a diminuir a ocupação nos hospitais. “Com isso é mais fácil começar a liberar a economia sem risco de colapso do sistema hospitalar”, explicou. Vinícius Lummertz informou que fomentará o setor com recursos do governo para que os municípios mantenham boas práticas e promovam legislações benéficas para o turismo, no âmbito do programa São Paulo para Todos, incluindo a política dos distritos turísticos. “A ideia é fomentar a criação de parques temáticos no estado de São Paulo, facilitar a ampliação de lugares como Olímpia. Está saindo o parque temático em Andradina agora, são 500 milhões de investimentos, isso é apenas um exemplo. As rotas cênicas são outro exemplo, as rotas gastronômicas, os investimentos em créditos, as parcerias com o Sebrae que nós estamos celebrando no ecoturismo”, enumerou. Em seguida, mencionou reunião com prefeitos, secretários e vice-prefeitos, durante a qual percebeu uma enorme vibração em torno do turismo no estado. “Dá orgulho de ver a mobilização, porque dentro do turismo tem 53 setores de atuação. Então com o turismo não ganha só a turma do turismo, ganha quem produz, a micro e pequena empresa”, disse. “Tenho uma convicção muito forte que desde indústria de alimentos, a indústria ligada à arte, artesanato, todos os pequenos negócios ganham quando vêm esse cliente de fora. Às vezes o município é pequeno e aquela clientela é limitada. Agora, a hora que vem o dinheiro de fora, aquilo cresce”, complementou. O secretário declarou ainda que estão sendo preparados cursos, capacitações com várias universidades, e a inclusão no currículo do primeiro e do segundo grau do ensino do turismo. Questionado se a pandemia teve impacto negativo no repasse de recursos aos municípios, respondeu que não. “No ano passado, nós repassamos 223,3 milhões, foi recorde nos últimos seis anos. Esse ano nós já repassamos perto de 50 milhões. Então está normal, até um pouquinho mais. O que nós temos dificuldade é de assinar novos convênios por conta de contas antigas. Eu não vou entrar muito no mérito por questão de tempo, mas o pagamento foi recorde. Estão andando, e agora nós vamos voltar, gastamos 600 milhões, projetos rodando do estado todo, de coisas muito boas, inclusive, mas vamos retomar assinaturas agora proximamente no mês de maio”, explicou.

**Pontos positivos:** entrevista com dados e informações transparentes sobre volume de recursos e prazos gera impacto político na região metropolitana de Campinas, desdobramentos, interações



e comentários nas redes, suscita pautas e reforça divulgação das ações governamentais de enfrentamento à pandemia no estado.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussão, redigir de duas a três notas para envio a colunas de jornais de todo o Estado em até três dias, atualizar informativos internos e perfis nas redes sociais.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Rádio**

**Rádio Clip 88,7 FM (Indaiatuba):** Entrevista com Vinícius Lummertz, secretário estadual de turismo (22min03seg)





**Data: 28/04/2021**

**Análise:** O destaque da mídia desta quarta-feira é a entrevista concedida ao vivo pelo secretário de Estado de Turismo de São Paulo, Vinícius Lummertz, à emissora afiliada da Rede Bandeirantes em Ribeirão Preto, TV Clube, a respeito das ações empreendidas pelo governo estadual para debelar os efeitos da pandemia no setor e na economia paulista. Na abertura, o secretário afirma que a retomada econômica teve início no final de 2020, quando foram recuperados cerca de 17 mil empregos, seguindo entre janeiro e fevereiro, mas não se sustentou porque não havia vacinas. “Agora sim, já há uma consolidação da Coronavac e na coletiva o governador está falando sobre a Butanvac, porque se a Anvisa aprovar os testes, que deve aprovar em humanos logo, nós teremos condições de produzir, além as 100 milhões que nós compramos, para distribuir pelo Brasil, as 30 milhões que São Paulo comprou para São Paulo, nós teremos 100 a 150 milhões de produção autônoma de vacinas brasileiras aqui para o Brasil. Aí o que acontece? Essa curva de retomada ela acelera conforme o grau de vacinação”, declarou. Questionado acerca da situação de Ribeirão Preto e de cidades de perfil semelhante, que “vivem de um outro tipo de turismo, que é o de negócios e também de eventos, talvez o mais prejudicado pela pandemia”, Vinícius Lummertz afirmou que o governo do Estado lançou um programa de crédito de R\$ 2 bilhões, em operação, e que organizou ontem um seminário no litoral Norte. “Nós estamos fazendo por região, a Desenvolve, a Caixa, estamos indo em direção às regiões com esse programa. Nós vamos abrir agora em maio a privatização de dois grandes eixos aeroportuários, um deles é de Ribeirão Preto, são 22 aeroportos. Isso vai ajudar a fomentar investimentos e colocar clareza no desenvolvimento futuro. Nós temos o projeto de distritos turísticos, de rotas cênicas que estão sendo construídas, que é uma grande novidade, bem como as rotas gastronômicas. Nós temos todo um programa de estruturação de turismo de um lado, com a concessão de parques naturais. E de outro, a continuação do programa de promoção de São Paulo Para Todos, o maior programa de promoção em parceria com as aéreas, que baixamos aí naquele momento o imposto de 25% para 12%, que tem a ver com essa privatização dos aeroportos. É tudo para fazer rodar a economia. E Ribeirão é uma capital regional de importância nacional”, explicou.

Em outra frente, as rádios Nova Brasil FM, Morada do Sol, de Araraquara e Wolf, de Sumaré, também veicularam entrevistas como secretário de Turismo, acerca dos efeitos da pandemia no setor, os programas e ações empreendidas pela pasta a fim de superar as perdas, inovar em meio à reabertura comercial e garantir a retomada econômica. “Nós vamos ter uma retomada muito forte, um turismo interno muito grande no estado de São Paulo, e nós estamos nos preparando para isso de duas formas, trabalhando promoção, do que nós já fizemos no



passado, grandes campanhas de promoção, principalmente de turismo interno, para recuperar isso com força. E estruturação, programa que nós estamos desenvolvendo, rotas cênicas, rotas gastronômicas, distritos turísticos, concessões de parques naturais, e assim por diante” destacou. Ele também abordou as privatizações de 22 aeroportos, visando a expandir o turismo de negócios e eventos.

**Pontos positivos:** entrevistas geram impactos regionais, desdobramentos, pautas nas mídias locais, reações e comentários nas redes, fortalecem imagem de ação coordenada do governo no enfrentamento da pandemia e tempestividade das ações de recuperação econômica do Estado.

**Riscos à imagem:** embora a qualidade sonora das transmissões nas emissoras Nova FM e Morada do Sol tenha sido irregular, não houve comprometimento do conteúdo.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussões com mensuração e qualificação dos comentários, redigir notas com aspas do secretário para distribuição a jornais do interior no prazo de uma semana, atualizar informativos e canais virtuais.

#### **Notícias mais relevantes do dia:**

##### **TV**

**TV Clube (afiliada Bandeirantes Ribeirão Preto):** Retomada da economia para o setor de turismo - Entrevista com o secretário Estadual de Turismo, Vinicius Lummertz (Jornal da Clube 1ª Edição, 7min19seg)

##### **Rádio**

**Rádio Nova Brasil FM:** Entrevista com o Secretário de Turismo, Vinicius Lummertz (11min18seg)

**Rádio Morada do Sol (Araraquara):** Entrevista com o secretário estadual de Turismo, Vinicius Lummertz (13min42seg)

**Rádio Wolf (Sumaré):** Entrevista com Secretário estadual de Turismo de São Paulo Vinicius Lummertz (20min55seg)



**Data: 29/04/2021**

**Análise:** A notícia mais importante do dia é a entrevista gravada do secretário de Turismo, Vinícius Lummertz, veiculada pela rádio Jovem Pan FM de São José dos Campos. Ao longo de dez minutos, o secretário expôs os programas que vêm sendo executados pela pasta e pelo governo do Estado para enfrentar as consequências da pandemia e promover a retomada econômica de São Paulo. Na abertura, o secretário argumentou que “estamos transformando São Paulo, primeiro na consciência do que já é, um grande Estado turístico, por isso que aquelas campanhas de São Paulo Para Todos, que foram para o Brasil todo, o mundo inteiro, nós fomos no mundo o maior crescimento do Google em 2019, crescemos 5,3% internamente, rodamos 700 voos por semana, criamos 50 mil empregos, de repente no ano passado perdemos 128 mil empregos, à exceção de novembro e dezembro, quando começou a melhorar novamente. Então a melhora é rápida. O que nós precisamos? Que as vacinas venham mais fortes, nós estamos com 100 milhões de vacinas pelo Butantan, nós vamos comprar mais 30 milhões para São Paulo, e o Butanvac tem condições de produzir entre 40 a 80 milhões, se passar nos testes em humanos”. Em seguida, destacou que Brotas bateu recorde de turismo no intervalo que houve para viajar durante a pandemia. “Tem que fazer campanhas regionais, para vender os lugares de São Paulo para São Paulo. Nós vamos implementar estruturação de rotas cênicas, já começou, já estamos construindo várias iniciativas de divulgação e estruturação. Aí para a região foram, no ano passado, R\$ 28 milhões, nós temos que colocar mais. Estamos colocando programa de crédito, R\$ 2 bilhões em crédito ano passado, e nós já fazemos esse esforço”, ressaltou.

Na segunda parte da entrevista, Vinícius Lummertz falou sobre os trens turísticos. “Esse trem dos romeiros vai ser desenvolvido. Esse ano, no meio da pandemia, nós fizemos aquele trem republicano, e agora nós queremos fazer, apoiar o trem dos romeiros: 500 pessoas por viagem, 4 mil pessoas/dia, podendo chegar a ter acesso ao turismo religioso. Então há muitas possibilidades de os paulistas se apaixonarem por São Paulo, mas é preciso mais comunicação. Isso nós vamos fazer no segundo semestre”, disse. “O trem do romeiro é muito interessante, porque ela sai da Estação da Luz e vai até Aparecida, e segundo a informação que eu tenho, no âmbito do Vale do Paraíba ela vai até Cachoeira Paulista também, Canas, Cunha, Guaratinguetá, Lorena, Piquete e Potim, afeta toda essa região. Ele vai sair às 7h da manhã, chegar às 12h, e depois ele pode voltar à tarde às cinco horas, já tem preço de bilhete e tudo. E nós esperamos que ele mude a visão do turismo, para que o turismo não comece quando se chega a Aparecida, mas começa quando se embarca na Estação da Luz”, declarou. Segundo o secretário, serão usados trens que já existem para fazer o trajeto e existe diálogo com a CPTM e a MRS Logística, entre



outras empresas, para fazer adequações. “Porque seria muito caro você fazer trilhos novos. Mas São Paulo tem uma estrutura antiga, e uma estrutura atual também de logística, que pode ser aproveitada, é você integrar essas linhas para o turismo. E em horários específicos. Então se você tivesse que fazer, seria inviável economicamente, a viabilidade econômica está justamente nisso”, explicou.

**Pontos positivos:** entrevista produz impacto na região do Vale do Paraíba, suscita pautas e desdobramentos, gera expectativas em relação às novas modalidades de turismo pelo modal ferroviário, interações e comentários nas redes, reforça posicionamento do governo do Estado na liderança do combate à pandemia.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussões, mensurar e qualificar comentários, atualizar perfis nas redes sociais e informativos internos, sobretudo referentes ao estágio dos projetos dos trens turísticos, junto às equipes envolvidas.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Rádio**

**Rádio Jovem Pan FM (São José dos Campos):** Entrevista gravada com Secretário de Turismo do Estado de SP, Vinícius Lummertz (10min13seg)



**Data: 30/04/2021**

**Análise:** O destaque desta sexta-feira é a entrevista do secretário de Turismo, Vinícius Lummertz, veiculada pela rádio Máxima, de Guaratinguetá, em que ele abordou os investimentos e projetos da pasta para retomar as atividades do setor em meio à pandemia. “O que nós vimos no final do ano passado, é que o turismo se recupera muito rapidamente, com a geração aí de 15, 16 mil empregos, porque há vontade e desejo das pessoas viajarem, e as pessoas não estão podendo viajar para o exterior, o Brasil hoje é praticamente indesejado no resto do mundo pela má gestão do governo federal na pandemia, que é a pior do planeta. Foram economizados aí R\$ 40 bilhões pelos paulistas, que é o dinheiro que se quer gastar dentro de viagens aqui no Estado, e nós estamos trabalhando, vamos lançar campanhas regionais para melhorar isso. Nós aumentamos muito o turismo em 2019, crescemos 5,3%, colocamos 700 voos por semana a mais, nos nossos aeroportos, começamos a movimentar os aeroportos, e agora vamos concluir com a privatização dos 22 aeroportos regionais”, disse na abertura. Segundo ele, a estruturação de turismo tem sido acelerada com os projetos das vias gastronômicas, rotas cênicas, uma série de produtos e programas que estão sendo desenvolvidos e crédito turístico. “Na prática, isso depende da vacinação, dessa vez nós acreditamos que a saída seja definitiva”, ressaltou. Com relação à privatização dos aeroportos, o secretário afirmou que o turismo no Vale do Paraíba “tem muito potencial que pode ser acelerado pelo aeroporto, e, sobretudo, pela aviação regional. A nossa estratégia em São Paulo é fazer com que se entenda que esses aeroportos, complementares às melhores estradas do Brasil, têm flexibilidade para chegar a qualquer lugar rapidamente, e que essa indústria seja vista”.

Questionado sobre o projeto do trem dos romeiros, o secretário disse que é “belíssimo, é realmente revolucionário, porque vai permitir que as pessoas comecem a sua romaria na Estação da Luz, entrando em um trem, vai levar as pessoas a um destino, mas a viagem já começa em plena São Paulo. É um investimento de R\$ 3 milhões, ele vai até Aparecida, são 180 km, vai ser ofertado para um público que viaja para a região que é de 16 milhões de turistas, da região da fé, e 13 milhões que vão à Aparecida. A expectativa é levar 4 mil pessoas por dia e atender Aparecida, Cachoeira Paulista, Canas, Cunha, Guaratinguetá, Lorena, Piquete e Potim, com viagens matinais, às 7h e volta às 17h, podendo ir e voltar no mesmo dia, ou ficar e curtir lá”. Segundo ele, o projeto está sendo negociado entre associações do setor, a CPTM e a MRS Logística para a utilização das vias férreas. “Nós estamos agindo na interlocução, na facilitação e apoio, para que isso seja uma realidade transformadora do turismo”, complementou.



**Pontos positivos:** entrevista causa impacto na região do Vale do Paraíba e Litoral Norte, desdobramentos, gera expectativas quanto ao início do projeto do trem dos romeiros, interações e comentários nas redes sociais.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** acompanhar repercussão e comentários nas redes, atualizar informativos internos, sugerir à coordenação política e equipes envolvidas redação de nota sobre o projeto Trem dos Romeiros para divulgação nos jornais do interior e capital no intervalo de um mês.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Rádio**

**Rádio Máxima FM (Guaratinguetá):** Entrevista com Secretário estadual de Turismo de São Paulo, Vinícius Lummertz (5min20seg)



**Data: 26/05/2021**

**Análise:** O destaque de hoje é a entrevista do secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz, ao Jornal da Tribuna 1ª Edição, da TV Tribuna, emissora afiliada da Rede Globo em Santos, sobre a assinatura de convênios com 140 cidades paulistas. O governo do estado autorizou assinatura de convênios com 140 cidades do estado para obras de infraestrutura. Entre elas estão sete cidades do Vale do Ribeira, e também Cubatão, na Baixada Santista, informou a apresentadora ao chamar a entrevista. “Nós temos duas classes de municípios que recebem apoio do governo do estado, os MITs, os Municípios de Interesse Turístico, são mais novos, a partir de 2015. E esses municípios vão receber agora, são nove cidades da Baixada Santista. Dessas, só Cubatão é MIT nesse momento, e receberá recursos. E no Vale do Ribeira nós temos mais cidades, são sete. Então de um total de R\$ 50,4 milhões, apenas esses municípios vão receber. Porque vários municípios da região, é a maior concentração de estâncias, que é uma próxima fase. Para você ter uma ideia, no ano passado as estâncias na região receberam pagamentos de R\$ 57,4 milhões. Então receberam isso, é um próximo momento. Agora nós começamos com os MITs, foram R\$ 50,4 milhões ontem que foram liberados, foram autorizados para liberação aí nos próximos dois, três meses”, disse na abertura. Perguntado sobre como as cidades devem utilizar esses recursos, o secretário respondeu que, “no momento, utilizam em obras que ajudem a atrair turismo, que façam sentido: muitas vezes, é um acesso a uma atração, como o Museu do Surf, por exemplo, em Santos. Aquilo que ajuda a adensar um produto turístico, aquelas coisas que o turista tem para fazer no município, ou os acessos, muitas vezes, uma estrada de acesso, uma caverna, enfim, a reforma, às vezes, de um teatro, onde tem apresentações culturais naquele município, obras com essa característica; devem ter o interesse de aumentar o fluxo de turistas para o município”, explicou. Em seguida, detalhou as diferenças entre os Municípios de Interesse Turístico, cujos recursos vêm da conta inicial das estâncias já estabelecidas, como Peruíbe, Itanhaém, São Vicente, Santos e Guarujá. Já os MITs, criados em 2015, estão se encaixando no turismo. “Agora nós estamos criando na Assembleia, hoje em votação, os distritos turísticos, que é outra coisa, parecida com a Disney, de parques temáticos, como Foz de Iguaçu, que servem para vários municípios, porque nós vamos criando instituições que permitam o desenvolvimento do turismo competitivo”, afirmou. Mencionou ainda o projeto das rotas cênicas, em curso principalmente no Vale do Ribeira, na primeira fase, de construção de rodovias ou de reformas. De acordo com o secretário, no próximo domingo voltam as campanhas São Paulo Para Todo e São Paulo Abraça Você. Ele enfatizou as ações do governo do Estado no sentido de produzir vacinas que arrefeçam o quadro pandêmico e as



medidas econômicas em prol do setor turístico. “Nós baixamos os impostos dos combustíveis das aéreas, e com isso ganhamos 700 mais voos antes da pandemia, que precisam voltar agora, e com isso também a privatização de 22 aeroportos no estado”, reforçou.

Já às rádios Mensagem, de Jacareí, e O Diário Independente, de Barretos, o secretário falou acerca da parceria com a Secretaria da Educação para oferecer disciplinas eletivas sobre o setor turístico aos alunos do ensino médio e dos últimos anos do fundamental da rede pública. Ele também abordou a liberação de verbas por meio de convênios a 140 municípios e campanhas empreendidas pela pasta que geram recursos às regiões.

**Pontos positivos:** entrevistas geram impacto político em nível estadual, suscitam pautas e desdobramentos, robustecem imagem do governo do Estado na liderança do enfrentamento e superação dos efeitos da pandemia na economia do país.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussões, mensurar e qualificar comentários, atualizar informativos internos e perfis nas redes sociais; avaliar sugestão ao gabinete do secretário de reciclagem de media training para entrevistas ao vivo, com vistas à objetividade das falas.

**Notícias mais relevantes do dia:**

#### TV

**TV Tribuna (afiliada TV Globo em Santos):** Governo estadual autorizou a assinatura de convênio com 140 cidades do estado - Entrevista com o secretário, Vinicius Lummertz (Jornal da Tribuna 1ª Edição, 8min25seg)

#### Rádio

**Rádio Mensagem (Jacareí):** Entrevista com Vinicius Lummertz, secretário de Turismo (14min23seg)

**Rádio O Diário Independente (Barretos):** Entrevista com o Secretário de Turismo, Vinicius Lummertz (29min09seg)



**Data: 28/05/2021**

**Análise:** O destaque desta sexta-feira é a entrevista concedida pelo secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz, ao programa Bora Brasil, da Rádio Bandeirantes, a respeito das iniciativas executadas pela pasta a fim de restabelecer o setor no Estado no pós-pandemia. Na abertura, o secretário afirmou que ainda não há consistência na recuperação do turismo em São Paulo. “Nós só vamos obter com o nível de 30%, um pouco mais, de duas vacinações. Se nós compararmos com os Estados Unidos, com os estudos que nós temos feito aqui na Secretaria com a FIA/USP, isso fica bastante claro, que à medida que nós tenhamos um número maior de vacinação, se nós tivermos todas as vacinas que estão previstas, inclusive a Butanvac, aprovada lá na Anvisa, que é a produção de 100 milhões de vacinas/ano em São Paulo, a vacina brasileira, com IFA brasileiro, e mais algumas vacinas que possam entrar aí pelo governo federal, que está demorando - é uma parte frágil dessa vacinação -, nós teríamos uma retomada chegando no final do ano melhores que no final de 2019”, disse. Segundo ele, o turismo interno veio para ficar. “Isso é um ganho que nós vamos ter para depois da pandemia. Por isso nós estamos desenvolvendo programas de distritos turísticos, que está para passar na Assembleia na semana que vem, vai ser votado isso, iniciou já a votação, análise de votação, as rotas cênicas, rotas gastronômicas. Porque nós estamos conscientes dessa retomada, que vai ser a maior retomada do turismo da história, as pessoas estão querendo viajar muito, não tem quem não queira viajar, ou para ver a família, ou para os negócios, ou, enfim, para o lazer, cultura, turismo de uma forma de entretenimento, todas as formas de turismo estão esperando para acontecer, como jamais aconteceram na história do turismo, vai ser uma retomada enorme. Que depende desse nível de vacinação, para que haja segurança”, enfatizou. Em seguida, questionado acerca da parceria com a Secretaria de Educação para aulas no ensino médio, explicou que as disciplinas eletivas “mostraram um mundo para as crianças na quinta, até a nona série, depois no ensino médio, como é que funciona o turismo no mundo, e mostra a potencialidade local, ambiental. E desde cedo as crianças aprendem coisas na prática. Isso é a pedagogia avançada da nossa secretaria estadual, com os insumos da Secretaria de Turismo; desde criança aprender, por exemplo, a ser guia turístico, entender o que é uma atração, como atender as pessoas, entender o que é um museu da cidade, ou um ponto de referência para mostrar para visitantes”. Ele detalhou tratar-se de um complexo de mais de 26 tipos de formas de turismo e viagens, e o que representa em geração de empregos, de negócios e na cadeia de investimentos. “O turismo é o grande mobilizador de 52 setores”, complementou.

Em outra frente, em entrevista gravada para a Rádio Assunção, de Jales, o secretário



Vinicius Lummertz falou sobre a liberação de recursos para os Municípios de Interesse Turístico por meio da autorização de convênios com 140 cidades. “A região de São José do Rio Preto vai ter o maior número de municípios beneficiados nesse repasse, vão ser R\$ 8 milhões, desses recursos dos MITs. E nós teremos à frente para Santa Fé do Sul e Ibirá, porque são estâncias, e vai ter outra soma, no ano passado foram R\$ 2,7 milhões, eu não sei quanto vai ser esse ano, mas também em seguida vai ser tratado da questão das estâncias. Mas nós estamos felizes, porque Jales está sendo atendido, Cardoso, Fernandópolis, Mendonça, Mira Estrela, Novo Horizonte, muitos municípios que têm esse desejo de desenvolver obras no turismo; é a ideia de retomada”, afirmou. Ele abordou ainda o acordo com a Secretaria da Educação para o ensino de turismo no ensino médio e o lançamento da campanha de valorização do turismo e da saúde, “São Paulo de Braços Abertos”, no próximo domingo. “Com uma abertura responsável, séria e retomando, porque daqui para frente as coisas tendem a melhorar”, disse.

**Pontos positivos:** entrevistas geram impacto em nível estadual, expectativas com relação à retomada e reabertura para o turismo no segundo semestre, a liberação de recursos para as estâncias na região de São José do Rio Preto, suscitam pautas, desdobramentos, interações e comentários nas redes sociais.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussões com qualificação e mensuração de comentários, elaborar notas para distribuição a jornais do interior em até cinco dias, atualizar informativos internos e perfis nas redes.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Rádio**

**Rádio Bandeirantes:** Entrevista com Secretário Estadual do Turismo, Vinicius Lummertz (Programa Bora Brasil, 14min58seg)

**Rádio Assunção (Jales):** Entrevista gravada com o Secretário de Turismo e Viagens do Estado de SP, Vinicius Lummertz (12min31seg)



**Data: 03/06/2021**

**Análise:** O destaque do dia é a entrevista do secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz, à Rádio Ilha, de Pariqueira-Açu, a respeito da inclusão do município no projeto Rotas Cênicas, entre outros temas. Em sua primeira fala, o secretário declarou que a cidade “é importante pelo turismo e porque faz parte da região prioritária para o governo do estado hoje, que é o Vale do Ribeira. Uma região que contém a história de São Paulo, na sua arquitetura, na sua arte, que contém a história de São Paulo na sua natureza, e que merece uma alternativa para a sua juventude”. Em seguida, argumentou que as regiões que dispõem de natureza têm a alternativa de parques naturais e devem ter projetos de turismo sustentável. “É isso que está acontecendo com as rotas cênicas que estão sendo construídas aí, em uma parceria nossa com o secretário de Transportes, com Departamento de Estradas e Rodagens - DER. Com os secretários parceiros, com o Vinholi, que está sempre aí, a Patrícia, toda a nossa equipe, a equipe do governador João Doria, do vice-governador Rodrigo Garcia, que está dando essa prioridade”, afirmou, acrescentando que “agora nós vamos fazer as concessões dos parques naturais, as concessões dos parques naturais permitirão mais frequência na região, para o pessoal de fora curtir a natureza, e o pessoal daí também curtir a natureza. Mas faturar com isso, até porque, 70% dos empregos que são gerados quando a gente desenvolve parques naturais, 70% dos empregos, pelo menos, são do município”. O secretário ponderou ainda que, “de outra parte, o governo do estado faz investimentos em infraestrutura, são esses investimentos em infraestrutura que permitirão que essa plataforma turística do Vale do Ribeira seja bem-sucedida, e Registro, Iguape, ou Cananeia, ou em Pariqueira-Açu, desde a Ilha do Cardoso, toda essa região, Ilha Comprida, todos tenham um quinhão desse progresso”. Na segunda metade da entrevista, falou sobre o acordo com a Secretaria de Educação para o ensino de turismo nos anos finais do ensino fundamental e do médio em disciplinas eletivas da rede pública estadual, a partir do segundo semestre deste ano, de acordo com o secretário.

Em outra frente, o site Jornal O Expresso, de Capão Bonito, publicou matéria intitulada “Projeto incentivará o Turismo na rota Rastro da Serpente”. O texto informa que o governo do Estado anunciou um novo projeto turístico para a região do Sudoeste Paulista e Alto Vale do Ribeira através das Rotas Cênicas, que terá mirantes, skywalks e espaços para alimentação numa das rotas mais conhecidas nacionalmente, a Rastro da Serpente, incluindo no trecho até a cidade de Apiaí, onde os turistas terão que atravessar a cidade de Capão Bonito. O objetivo da iniciativa é atrair visitantes para a região, que concentra uma das maiores reservas da Mata Atlântica do Estado de São Paulo e oferecer atrativos com experiências mais próximas



à natureza, informa o texto. A primeira etapa será no Vale do Ribeira e ação está integrada ao programa Vale do Futuro. Serão 15 atrações no trajeto que atravessa a SP-1250, com investimento estimado em R\$ 18 milhões, com previsão de entrega para o primeiro semestre de 2022. “Os novos investimentos turísticos também beneficiarão toda a cadeia receptiva turística de Capão Bonito como hotéis, restaurantes, lanchonetes, e outras redes de serviços, mas para isso, o Poder Público precisará tratar o Turismo como um setor estratégico para o desenvolvimento de Capão Bonito, o que não ocorreu durante os oito primeiros anos do atual prefeito Julio Fernando (2009-2016)”, relata o site.

**Pontos positivos:** entrevista gera impacto no Vale do Ribeira e Baixada Santista, levanta pautas e desdobramentos, produz expectativa com relação às aulas de turismo nas escolas da rede estadual, reações e comentários nas redes, fortalece imagem institucional do governo na região. Texto no site de Capão Bonito provoca impacto na região de Sorocaba, causa interações e comentários.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussões com mensuração e qualificação, redistribuir release sobre o projeto Rotas Cênicas com follow-up no intervalo de três dias, atualizar informativos, sobretudo referente à parceria com a Secretaria da Educação, acompanhar eventual resposta da prefeitura de Capão Bonito à matéria veiculada pelo site Jornal O Expresso.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Rádio**

**Rádio Ilha FM (Pariquera-Açu):** Entrevistas com Vinícius Lummertz, secretário de Turismo e Viagens (19min02seg)

**Internet**

**Jornal O Expresso (Capão Bonito):** Projeto incentivará o Turismo na rota Rastro da Serpente



**Data: 04/06/2021**

**Análise:** A notícia mais importante desta sexta-feira é a entrevista concedida pelo secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz, à Rádio Jornal, de Barretos, sobre as medidas do governo do estado para estimular o setor. Na abertura, o secretário afirmou estar muito feliz com a aprovação na Assembleia do projeto de distritos turísticos esta semana. “Certamente Olímpia vai ser agraciada, isso vai ampliar na região, um efeito na região, a questão do polo turístico. Como Barretos também tem muita vocação, com a Festa do Peão, que eu conheci, eu fiquei muito impressionado, tem a música sertaneja, todo um conjunto de atrativos, a região vai ganhar muito. Então nós estamos muito felizes com tudo que nós temos visto e observado, com o potencial que está muito evidente na retomada. Porque o turismo interno vai ser muito fortalecido daqui para frente, nós já vínhamos fazendo isso pelo programa São Paulo Para Todos, em 2019. Nós vamos voltar com aquelas campanhas de mídia forte, agora também fazendo a propaganda das regiões, nós vamos voltar com mais capacitação, mais desenvolvimento de oportunidades, para as várias regiões, mediante novos programas, esse que eu falei dos distritos turísticos é um, mas tem as rotas cênicas, as rotas gastronômicas”, declarou. Em seguida, abordou o processo de privatização de 22 aeroportos, a ser iniciado em 15 de junho. “É todo um projeto de estruturação favorável à interiorização do turismo, ao turismo de proximidade. Crédito, nós melhoramos muito, nós estamos com R\$ 2 bilhões de créditos nos últimos 12 meses. Apesar das dificuldades, precisa de mais crédito por causa da pandemia, mas esse foi um salto muito grande. Então nós estamos a postos, estamos ligados, sabemos das dificuldades, é um momento difícil. Mas a retomada vai ser brilhante, o turismo vai ter uma explosão em São Paulo, já estamos vendo alguns sinais, finais de semana, nesses feriados os hotéis estão todos lotados em todo o interior”, disse. A seguir, perguntado acerca da parceria com a Secretaria da Educação para o ensino de turismo em disciplinas eletivas na rede pública, explicou que os empregos vão crescer no setor de serviços. “Nós temos que preparar a juventude para essa nova realidade. Por isso desde cedo isso é muito importante, desde cedo nós estamos desde o sexto e sétimo ano ensinando através de matérias eletivas, com a Secretaria de Educação na liderança, e nós nesse apoio, direcionando para as crianças nessa fase, que nós estamos chamando de expresso turístico, do sexto ao sétimo ano, aprendam o que é o turismo no mundo, através de vídeos, experiências, viagens virtuais, e possam produzir o mapa do turismo virtual local, e promovam passeios turísticos como se fossem guias, desde o sexto e sétimo ano. Depois temos outra fase, que é do oitavo ao nono ano, que é turismo de natureza e aventura, para compreensão aí nessa fase da cadeia produtiva do turismo, para entender como



funciona na prática, inclusive, quando falo prática é desafios, jornadas, jogos para aprender a operar de forma simulada a questão complexa de tantos setores do turismo, os 53 setores dentro do turismo”, afirmou. No ensino médio, segundo ele, vai haver grande ênfase na prática, com a estimulação do empreendedorismo e inovação.

**Pontos positivos:** entrevista gera impacto nas regiões de Barretos, São José do Rio Preto e Ribeirão Preto, expectativas quanto à parceria com a Secretaria da Educação para o ensino de disciplinas eletivas de turismo, reforça a imagem proativa do governo do Estado no enfrentamento dos efeitos econômicos da pandemia, causa reações e comentários nas redes.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** acompanhar repercussão, redigir de duas a três notas com aspas do secretário para serem enviadas aos jornais regionais no prazo de três dias, atualizar informativos internos e perfis virtuais.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Rádio**

**Rádio Jornal (Barretos):** Entrevista com Secretário Estadual de Turismo, Vinícius Lummertz (9min33seg)



**Data: 16/06/2021**

**Análise:** O destaque do dia é a entrevista do secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz, à Rádio Jovem Pan de Santos, em que abordou as iniciativas relacionadas à retomada turística no Estado de São Paulo. Ele iniciou a entrevista afirmando que “é um alívio para nós todos, depois desse período longo, de grande sofrimento para a indústria do turismo, foi quem mais sofreu com o turismo, e aquelas indústrias que estão ligadas a eventos”. Ele explicou que “a aceleração de vacinas aqui em São Paulo, com a criação dessa fábrica de coronavírus em São Paulo esse ano, mais a aprovação da Butanvac, mais as vacinas importadas, e as que estão chegando, vão fazer a curva do turismo acelerar a vacinação. A demanda pelo turismo é enorme, vamos ter um boom turístico assim que houver esse encontro de curvas”. Ele ressaltou que as perspectivas são boas: “estamos preparando muitas novidades no campo da promoção, também no campo de novos projetos, como distritos turísticos, rotas cênicas, rotas gastronômicas, parcerias com a iniciativa privada e buscando acelerar investimentos. São Paulo estruturalmente não tem problema de demanda de turismo, tem estradas, dia 15 agora de julho vai ter o leilão dos 22 aeroportos; infelizmente Guarujá ficou fora”. Em seguida, acerca de créditos, disse que “nós conseguimos repassar o maior volume do Fungetur do Brasil, 49%, foram R\$ 500 milhões. Aí parou o fluxo, não foi mais para a Desenvolve, foi para a Caixa e empoçou, está parado lá. E não tem fundo garantidor. Além disso, conseguimos mais R\$ 1,5 bilhão, em parcerias da própria Desenvolve com Caixa e Banco do Brasil, e conseguimos chegar a R\$ 2 bilhões no programa de crédito”. Explicou que o empréstimo pode ser feito sobre o balanço de 2019, não sobre 2020, não exigindo a CND (Certidão Negativa de Débito), após aprovação na Assembleia Legislativa. Com relação à retomada turística em Santos, revelou que esteve com o prefeito e conversou com representantes do Secovi “na direção da transformação do centro histórico de Santos, que nós estamos chamando de distrito turístico histórico-cultural. Vejo um grande potencial de turismo o ano inteiro. A história de Santos remonta a elementos de posicionamentos muito bons; café, por exemplo, é um grande tema, o time de futebol e o Pelé são temas globais”. Segundo ele, foram repassados a Santos R\$ 12 milhões para obras em 2020 e, para a Baixada, R\$ 58 milhões. “Em se transformando em distrito, vai ter um tratamento diferenciado, porque é uma novidade, passou na Assembleia, o governador João Doria mandou, passou com votação larguíssima o modelo de distrito, que tem cidades históricas mundo afora, mas também parques temáticos e naturais”, disse. A expectativa é a construção, com as prefeituras, de uma agenda diferenciada para o turismo, desenvolvendo eventos internacionais.

Já em entrevista à rádio Morada, de São Sebastião, Vinícius Lummertz falou sobre o



lançamento de uma plataforma digital com mais de 50 terrenos e imóveis com vocação turística. Segundo ele, a primeira parte já foi realizada no Vale do Ribeira e agora seguirá para o Litoral Norte. “A ideia é catalogar os imóveis para que os investidores de São Paulo, do Brasil e do mundo possam saber onde existem locais e imóveis para serem instalados empreendimentos turísticos”. Serão marinas, resorts, parques temáticos, “aquilo que for de interesse da região, para dar fluxo o ano inteiro. Esse catálogo está sendo feito junto com o Secovi”, afirmou. “Nós estamos conversando com os prefeitos para fazermos aí o que estamos fazendo no Vale do Ribeira, bem adiantado, e que vai ajudar a orientar investimentos na região”. À rádio Amiga, de Registro, o secretário também abordou o lançamento da plataforma digital com vistas à expansão turística no Vale do Ribeira, no âmbito do programa Vale do Futuro.

**Pontos positivos:** entrevistas produzem impacto político em nível estadual, suscitam pautas e desdobramentos, reforçam a imagem do governo do Estado na liderança da superação dos efeitos econômicos da pandemia, geram interações e comentários.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussões com mensuração e qualificação, redigir três notas para envio a jornais dos Vales do Ribeira e do Paraíba, Baixada Santista e Litoral Norte em até três dias, atualizar informativos e redes.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Rádio**

**Rádio Jovem Pan FM (Santos):** Entrevista com o Secretário Estadual de Turismo, Vinícius Lummertz (12min51seg)

**Rádio Morada (São Sebastião):** Entrevista com o Secretário Estadual de Turismo, Vinícius Lummertz (16min08seg)

**Rádio Amiga (Registro):** Entrevista com o Secretário de Turismo do Estado de São Paulo, Vinícius Lummertz (19min17seg)



**Data: 22/06/2021**

**Análise:** A notícia mais importante desta terça-feira é a veiculação, pelo portal G1, da matéria sobre a plataforma digital de venda de imóveis públicos para estimular o turismo no Estado de São Paulo. No primeiro parágrafo, o texto informa que “a gestão João Doria (PSDB) lançou um portal que é um catálogo para oferecer imóveis no estado de São Paulo a investidores. A iniciativa é da Secretaria de Turismo (Setur), e os locais devem necessariamente receber empreendimentos turísticos”. No site, cada um dos endereços conta com foto, vídeo, tamanho, potenciais de investimento, status da documentação e caracterização. Há indicação de quais empreendimentos seriam mais adequados a cada local. Técnicos da Setur e da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade mapearam 50 áreas no Vale do Ribeira, no Litoral Norte, no Litoral Sul e no Centro da capital com potencial para investimento. O secretário Vinicius Lummertz explicou ao G1 que o objetivo é melhorar o acesso de quem deseja investir no estado para fomentar a economia dessas regiões. “Turismo é uma indústria e o maior empregador do mundo - em 2018, o setor representava 20% dos postos de trabalho do planeta. Uma cidade como Gramado, com 36 mil habitantes, recebe 6 milhões de visitantes por ano com o turismo. É uma forma de preservar a cultura, a história e a natureza, ao mesmo tempo em que permite que a comunidade preste serviço e venda seus produtos”, argumentou. “Queremos colocar o turismo no centro da estratégia do estado de São Paulo, como fazem França, Japão e Itália. Paris precisa do Louvre, assim como Madri precisa do Prado. Onde tem turismo, não tem desemprego; a questão é fomentar”, disse. O portal apresenta possibilidades de locação e inclui propriedades privadas que, de acordo com a Setur, foram indicadas com o auxílio do Secovi e de prefeituras. O G1 questionou o arquiteto e urbanista Silvio Oskman, professor da Escola da Cidade e da Universidade Presbiteriana Mackenzie, especialista em patrimônio, se há algum risco envolvendo a privatização de imóveis públicos no Centro da capital. “Ocupar é fundamental, não tenha a menor dúvida. A questão é que, nos casos de imóveis públicos, o estado abre mão de ativos, da possibilidade de investir em habitação, por exemplo, de assumir uma responsabilidade perante a sociedade. Nos casos em que desonera o poder público, ele precisa dizer para população onde o dinheiro será investido”, pontuou Oskman. “Outro aspecto na oferta de imóveis para investidores é que seria importante estabelecer critérios para garantir a pluralidade das ocupações, de modo que contemplasse todas as classes, A, B e C. Quando começa a qualificar uma área urbana, o mercado todo cresce, e, se você não controla esse crescimento minimamente, isso gera um processo de expulsão, de degradação. Não pode valorizar um lugar a ponto de expulsar os pequenos comércios, a



loja que vende tudo, o tiozinho do chaveiro. Uma coisa é vender ativo, outra, é abrir mão da responsabilidade perante a sociedade”, completou.

**Pontos positivos:** matéria gera impacto em nível nacional, levanta pautas e desdobramentos, amplia visibilidade das ações do governo do Estado a fim de recuperar a economia no pós-pandemia, causa reações e comentários nas redes.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussão com mensuração e qualificação, redistribuir release sobre a plataforma digital a todo o Estado no intervalo de três dias com follow-up e agendamento de entrevistas a emissoras de tv e rádio do noroeste paulista e região de Campinas, atualizar informativos internos e perfis virtuais.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Internet**

**Portal G1:** Imóveis públicos serão colocados à venda pelo governo de SP para estimular turismo

**Rede BCN:** Imóveis públicos serão colocados à venda pelo governo de SP para estimular turismo



**Data: 24/06/2021**

**Análise:** O destaque do dia é a entrevista concedida pelo secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz, à Rádio Life, de Adamantina, a respeito das ações empreendidas pela pasta para estimular o turismo na região de Presidente Prudente e no estado. Na abertura, o secretário falou sobre o Parque das Águas que está sendo construído em Andradina. “É um investimento de R\$ 500 milhões. Por que faz sentido? Porque a praia é muito distante, os atrativos mais elaborados do litoral, de lazer, estão distantes, não só fisicamente, mas em tempo, por conta do acúmulo de pessoas que viajam no verão ou viajam nos finais de semana, feriados etc.”, disse. “O melhor exemplo desse quadro, se você comparar com menos vocações, é Olímpia, uma região da cana, praticamente, que hoje tem 23 mil leitos, em tem um turismo pujante. Aliás, tivemos uma reunião agora mesmo sobre Olímpia, para fazer uma nova fase desse desenvolvimento, com propriedade compartilhada, que é uma novidade, são rendas de cotas, mais barato para as pessoas poderem ter acesso a um lazer de piscinas, piscinas com ondas. Isso está surgindo em São Paulo agora, piscinas com ondas artificiais. Existe o turismo de natureza, de parques, de lagoas, de rios. São potenciais. Vamos pegar Campos do Jordão, é outro potencial, tem um potencial cultural, climático. Vamos pegar o potencial do litoral norte, que é desenvolvido. O litoral não desenvolvido é o Vale do Ribeira, que nós estamos tratando de acelerar o desenvolvimento, inclusive com um mapeamento das propriedades que existem na região, foram mapeadas, isso já está resultando, investidores estão indo, porque no final, o que estou falando é que primeiro é preciso entender se tem potenciais”. Em seguida, o secretário mencionou os eventos da região, como a Festa de Santo Antônio, a Expoverde, Festa do Peão e a Cavalgada dos Tropeiros, entre outros. “É preciso que haja uma visão municipal, e é uma visão regional, para que você chame os turistas, e tenha essa variedade de coisas que eles possam fazer. Aí precisa fazer investimento de infraestrutura, que tem que ser pensado também, e para isso criamos os distritos turísticos, porque queremos direcionar para uma visão de âncoras, como Olímpia ou como Serra Azul, que tem ali o Hopi Hari, o Wet ‘n Wild, tem o Outlet, no sentido de fazer com que a região seja interessante para investidores do turismo”, disse. Na parte final da entrevista, abordou o turismo de aventura. “Nós nos reunimos com o governador anteontem, aprovamos o lançamento do nosso programa de ecoturismo, e turismo de aventura, junto com o Sebrae. O Sebrae vai investir, nós vamos investir e capacitar, inclusive na região de Presidente Prudente, pessoas para fazer o turismo de aventura. É necessário também fazer o credenciamento. Essas empresas tem necessidade de segurança, quando você entra no turismo ecológico, de aventura, ecoturismo, são equipamentos que, muitas vezes, tem um certo



risco, e para isso é preciso capacitação”. De acordo com Vinícius Lummertz, o programa São Paulo Aventura será lançado no próximo dia 6. “Nós vamos fazer a Adventure Week, evento internacional, para mostrar que São Paulo é um estado de natureza, de mata atlântica, com variedade muito grande de possibilidades”, afirmou. Segundo ele, já foram identificadas 1.300 mil propriedades rurais em 200 municípios, em 45 regiões turísticas, para fazer o guia turístico rural de São Paulo, que ajudará na comercialização.

**Pontos positivos:** entrevista produz impacto na região de Presidente Prudente, robustece imagem do governo do Estado como empreendedor de ações de enfrentamento das consequências econômicas da pandemia, gera expectativas quanto aos projetos de ecoturismo, de aventura e rural, gera reações e comentários nas redes.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** acompanhar repercussões e mídias sociais da região de Presidente Prudente, mensurar e qualificar comentários, atualizar informativos internos, sobretudo referentes a convênios e projetos de ecoturismo e perfis virtuais.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Rádio**

**Rádio Life FM (Adamantina):** Entrevista com Vinicius Lummertz, secretário de Turismo (29min17seg)




**Data:** 01/07/2021

**Análise:** O destaque do dia é a notícia sobre a apresentação de projetos do consórcio regional Polo Cuesta à Secretaria de Turismo do Estado, veiculada pelos portais Acontece Botucatu e Jornal do Sabuguinho, de Avaré. “O Polo Cuesta, representado por seu diretor executivo, Thiago Donini, e Luana Reis, secretária de Turismo de Paranapanema, esteve em reunião na capital nesta quarta-feira (30) com Vanilson Fickert, assessor técnico da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. No encontro, o consórcio pôde apresentar os projetos da atual gestão (2021-2022) e se colocar à disposição ao pleito de novos recursos a serem investidos no turismo das nove cidades da região (Anhembí, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel)”, informa o texto. Um dos projetos apresentados é o de nova sinalização com totens em todas as entradas do Polo Cuesta, bem como os investimentos que têm sido feitos em comunicação e marketing. O consórcio também demonstrou interesse em apresentar projetos a outros programas do Estado como o Rotas Cênicas e o Investe SP. “Também iremos pleitear recursos para o Plano Diretor de Turismo Regional, um documento norteador para o desenvolvimento estratégico das nove cidades do Polo Cuesta. Saímos desta reunião bastante animados pela abertura e possibilidades dadas pela secretaria do Estado. Estamos confiantes de que possamos colher bons frutos no futuro”, declarou o diretor do consórcio.

**Pontos positivos:** texto gera impacto e expectativas regionais, suscita desdobramentos, interações e comentários na mídia local.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** acompanhar repercussão, atualizar informativos e perfis virtuais, avaliar agendamento de entrevistas com porta-voz da Setur a emissoras de rádio e tv da região sobre parcerias com o Polo Cuesta ao longo deste mês.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Internet**

**Acontece Botucatu:** Polo Cuesta apresenta projetos ao Turismo do Estado

**Jornal do Sabuguinho (Avaré):** Polo Cuesta apresenta projetos ao Turismo do Estado



**Data:** 02/07/2021

**Análise:** O destaque de hoje é a publicação de texto sobre os projetos do Polo Cuesta pelo portal O Victoriano, de Avaré. O consórcio turístico, representado pelo diretor executivo, Thiago Donini, e Luana Reis, secretária de Turismo de Paranapanema, esteve em reunião na capital na quarta-feira (30) com Vanilson Fickert, assessor técnico da Setur. No encontro, o consórcio apresentou os projetos da atual gestão e se dispôs a pleitear novos recursos a serem investidos em turismo nas nove cidades da região (Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel). Um dos projetos é a sinalização com totens nas entradas do Polo Cuesta. O consórcio demonstrou interesse em apresentar projetos a outros programas como o Rotas Cênicas e o Investe SP. “Também iremos pleitear recursos para o Plano Diretor de Turismo Regional, um documento norteador para o desenvolvimento estratégico das nove cidades do Polo Cuesta. Saímos desta reunião bastante animados pela abertura e possibilidades dadas pela secretaria do Estado. Estamos confiantes de que possamos colher bons frutos no futuro”, disse o diretor do consórcio.

**Pontos positivos:** veiculação produz impacto regional, gera expectativas, reações e comentários nas redes sociais.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** acompanhar repercussão na mídia local, atualizar perfis nas redes e avaliar agendamento de entrevista com porta-voz da Setur a emissoras de rádio e tv da região de Sorocaba no intervalo de um mês.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Internet**

**O Victoriano (Avaré):** Pólo Cuesta apresenta projetos de investimentos em 9 cidades da região





**Data:** 12/07/2021

**Análise:** O destaque do dia é a veiculação do release sobre o balanço dos repasses da Setur às cidades turísticas no primeiro semestre no site especializado Hotelier News, de São Paulo. “Nos primeiros seis meses de 2021, 119 cidades turísticas paulistas receberam aportes para melhorias de infraestrutura e obras, No total, a Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo repassou R\$ 75,7 milhões aos municípios no primeiro semestre do ano”, informa o texto. Os recursos do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos permitem que as cidades com potencial para o turismo no estado avancem em suas entregas de equipamento turístico e infraestrutura, auxiliando na retomada do setor. Recentemente, a Setur-SP anunciou a criação de rotas cênicas como mais uma via para incentivar as viagens e, conseqüentemente, os players ligados ao segmento. “O fluxo de turistas nas cidades paulistas aumenta na medida em que avança a vacinação. Os repasses são essenciais para que os municípios concluam as obras e qualifiquem a oferta turística”, afirmou o secretário Vinicius Lummertz. A Baixada Santista recebeu o maior valor: R\$ 25,1 milhões, seguida de São José dos Campos, que inclui Mantiqueira e Litoral Norte, com R\$ 13,1 milhões, e Campinas — região com 25 municípios contemplados — com R\$ 10,8 milhões. Esses recursos fazem com que as 70 estâncias e 140 municípios de interesse turístico possam se estruturar para voltar a receber os viajantes.

**Pontos positivos:** publicação causa impacto na cadeia do setor turístico em nível estadual, gera desdobramentos e pautas junto à mídia especializada, interações e comentários nas redes.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** acompanhar repercussão, redistribuir release em todo o Estado com follow-up, atualizar canais virtuais, proceder ao agendamento de entrevistas com porta-voz a emissoras de rádio e tv selecionadas a respeito do balanço e perspectivas para o segundo semestre, no intervalo de um mês.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Internet**

**Hotelier News:** Setur-SP repassou R\$ 75,7 mi para cidades turísticas no 1º semestre



**Data: 15/07/2021**

**Análise:** A notícia mais importante desta quinta-feira é a entrevista concedida ao vivo pelo secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz, à Rádio 102,1 FM, de Bragança Paulista, acerca da retomada do setor no Estado a partir das iniciativas da pasta. O secretário abriu sua intervenção confirmando que “o turismo já está retornando, no lazer, nos finais de semana. Já está caminhando bem, mas vai acelerar muito daqui pra frente, nós vamos acelerar naturalmente até o final do ano, e depois vamos ter o maior Natal, o maior verão de todas as épocas. E teremos um ano de 2022, em todos os meses superior a 19, que foi um ano excelente, 22 será melhor que 19”. Em seguida, mencionou as privatizações de dois lotes de 11 aeroportos em São Paulo hoje, com previsão de R\$ 700 milhões em investimentos, o que vai melhorar a malha aérea e as iniciativas do deputado estadual Edmir Chedid em prol do projeto dos distritos turísticos na região. “Então nós vamos ter as nossas Orlandos, vamos ter a legislação mais diferenciada para parques temáticos como Olímpia, como aí o Serra Azul, a região que tem o Hopi Hari, o Outlet, nós vamos fazer”. Segundo ele, o secretário de Meio Ambiente e Infraestrutura, Marcos Penido, está fazendo as concessões dos parques naturais, o que levará o Estado a ter muito turismo de natureza. “Nós só temos três milhões de visitantes em parques, nós teremos dez vezes isso no médio prazo, isso sem comprometer a natureza, muito pelo contrário, protegendo, celebrando a educação ambiental, a ciência ambiental”, disse. Questionado sobre as rotas turísticas e os municípios da região bragantina, o circuito das águas e repasses aos Municípios de Interesse Turístico, o secretário respondeu que este ano já foram repassados R\$ 75 milhões, “e agora nós já começamos a assinatura com os MITs para o orçamento deste ano, e nos próximos dias deveremos estar assinando os compromissos com as estâncias. Esse ano Bragança já recebeu R\$ 3,3 milhões, a região de Campinas recebeu 11 milhões, que foram divididos em 25 cidades, a cota foi boa, de 3,5 milhões. Mas nós vamos assinar valores maiores este ano ainda com Bragança, e também com os municípios MIT e estâncias da região. Nós estamos otimistas com essas rotas, nós trouxemos os guias virtuais de rotas turísticas já do Vale do Ribeira e da Mantiqueira, agora nós vamos fazer de todas as regiões. Nós estamos com o projeto de rotas cênicas em curso, de várias regiões, e já em execução, inicia no Vale do Ribeira, mas vai chegar a todas as regiões do estado. As rotas cênicas estão andando, as gastronômicas vão receber agora uma mobilização grande também, nessa mesma lógica de guias virtuais”. Ao final, abordou a parceria com a Secretaria da Educação para o ensino de disciplinas eletivas de turismo na rede pública e a liberação de R\$ 850 mil pelo Dadetur para a conclusão das obras do Centro Cultural Teatro Carlos Gomes, em Bragança Paulista.



Em outra frente, o jornal A Comarca Regional, de Avaré, publicou matéria com seis colunas e foto intitulada “Polo Cuesta oferece projetos de investimentos para 9 cidades da região”. O texto informa que o Polo Cuesta, representado pelo diretor executivo, Thiago Donini, e Luana Reis, secretária de Turismo de Paranapanema, esteve em reunião na capital em 30/06 com Vanilson Fickert, assessor técnico da Secretaria de Turismo. No encontro, o consórcio apresentou os projetos da atual gestão e se colocou à disposição ao pleito de novos recursos a serem investidos no turismo das nove cidades da região. Na retranca “Capacitação”, o jornal relata que o Sebrae-SP, em parceria com o Polo Cuesta e Instituto Jatobás, abriu pré-inscrição para o Programa Turismo Regional da Cuesta. “Ele é composto por eventos, consultorias individualizadas, capacitações e outras atividades que serão realizadas ao longo deste segundo semestre”. Ao final, informa os requisitos do programa e divulga o site para inscrições.

**Pontos positivos:** entrevista gera impacto regional e desdobramentos políticos, suscita pautas junto à mídia local, reações e comentários nas redes sociais. Matéria do jornal A Comarca Regional produz impacto na região de Sorocaba.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussões com mensuração e qualificação, atualizar informativos internos, redigir de duas a três notas com aspas do secretário para envio aos jornais da região bragantina e RMC em até cinco dias.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Rádio**

**Rádio 102,1 FM (Bragança Paulista):** Entrevista com Vinicius Lummertz , secretário de turismo e viagens de SP (22min39seg)

**Impresso**

**A Comarca Regional (Avaré):** Polo Cuesta oferece projetos de investimentos para 9 cidades da região




**Data:** 28/07/2021

**Análise:** O destaque do dia é a veiculação do release sobre o avanço da implantação das Rotas Cênicas no Vale do Ribeira nos portais da Cidade, de Registro, R3, de Pindamonhangaba, e Circuito Notícias, de Brumadinho (MG). ‘O Rota Cênica SP, um dos principais programas da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, finalizará em agosto os projetos executivos das 15 primeiras intervenções em três rodovias no Vale do Ribeira, sul do estado. Serão mirantes e paradosos na SP-165 (Iporanga-Apiaí), SP -250 (Apiaí-Ribeira-Guapiara) e SP-139 (São Miguel Arcanjo-Sete Barras). As estruturas devem ser inauguradas em maio de 2022. “As Rotas Cênicas serão mais um bom motivo para viajar num Estado que já tem as melhores rodovias do País”, afirma o secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz. O projeto completo para o Vale do Ribeira é composto por cinco rotas. As intervenções iniciais estarão em três: Mata Atlântica, Rastro da Serpente e Estrada Parque — as rotas Lagamar e Cavernas serão atendidas na segunda etapa’, informa o texto divulgado. O responsável técnico pelos projetos, Ike Gevaerd, explica que “os caminhos transformam a própria viagem, na ida e na volta, numa nova atração, com centros de visitantes, parques de campismo e estacionamentos, mirantes e passarelas panorâmicas, por exemplo. Transformam caminhos onde mal se vêem coisas, em caminhos onde se fazem coisas”. Outras regiões: além do Vale do Ribeira, conhecido pela maior área preservada de Mata Atlântica, cavernas, parques e reservas naturais, além de praias do extremo sul do estado, o projeto Rota Cênica SP concluiu os masterplans (projetos preliminares) de mais três regiões: Mantiqueira Paulista, Litoral Norte e Circuito das Águas e Flores.

**Pontos positivos:** publicação gera impactos regionais, levanta pautas e desdobramentos, provoca interações e comentários nas redes, fortalece imagem de liderança da Setur e do governo do Estado na recuperação do setor no pós-pandemia.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** acompanhar repercussão, atualizar informativos e perfis virtuais, redistribuir release a todo o Estado com follow-up no intervalo de 15 dias com oferta de entrevista com porta-voz a emissoras de rádio e tv selecionadas do Vale do Ribeira, Baixada Santista e RMC.



**Notícias mais relevantes do dia:**

**Internet**

**Portal da Cidade (Registro):** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

**Portal R3 (Pindamonhangaba):** Primeiras intervenções foram identificadas na região onde serão criados cinco roteiros para viagens de carro

**Circuito Notícias (Brumadinho-MG):** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira



**Data:** 30/07/2021

**Análise:** O assunto desta sexta-feira é a ampla repercussão do release sobre a implantação das Rotas Cênicas no Vale do Ribeira em sites de várias regiões do Estado, como Morada, de Araraquara, Mix Vale, de Cruzeiro, e O Repórter Regional, de Cotia. “O Rota Cênica SP, um dos principais programas da Setur SP, finalizará em agosto os projetos executivos das 15 primeiras intervenções em três rodovias no Vale do Ribeira, sul do estado”, informa o texto. Serão mirantes e paradosos na SP-165 (Iporanga-Apiai), SP -250 (Apiai-Ribeira-Guapiara) e SP-139 (São Miguel Arcaño-Sete Barras). As estruturas devem ser inauguradas em maio de 2022. “As Rotas Cênicas serão mais um bom motivo para viajar num Estado que já tem as melhores rodovias do País”, afirma o secretário de Turismo e Viagens, Vinícius Lummertz. O projeto completo para o Vale do Ribeira é composto por cinco rotas. As intervenções iniciais estarão em três: Mata Atlântica, Rastro da Serpente e Estrada Parque — as rotas Lagamar e Cavernas serão atendidas na segunda etapa. As rotas cênicas são caminhos que já têm qualidades paisagísticas, naturais, culturais, geológicas, que recebem estruturas para proteger e valorizar suas características. Com essas intervenções, explica o responsável técnico pelos projetos, Ike Gevaerd, “os caminhos transformam a própria viagem, na ida e na volta, numa nova atração, com centros de visitantes, parques de campismo e estacionamentos, mirantes e passarelas panorâmicas, por exemplo. Transformam caminhos onde mal se veem coisas, em caminhos onde se fazem coisas”.

**Pontos positivos:** divulgação causa impacto em nível estadual, suscita pautas e desdobramentos, robustece imagem de unidade do governo do Estado na condução da recuperação econômica no pós-pandemia, gera interações e comentários nas redes.

**Riscos à imagem:** não há.

**Ações de comunicação a serem tomadas:** monitorar repercussão com mensuração e qualificação, proceder ao agendamento de entrevistas sobre o programa Rota Cênica junto a veículos selecionados nas regiões do Vale do Ribeira e Baixada Santista ao longo do próximo mês, atualizar informativos e canais virtuais.

**Notícias mais relevantes do dia:**

**Internet**

**Portal Morada (Araraquara):** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira



**Portal Mix Vale (Cruzeiro):** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

**Defesa Agência de Notícias:** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

**Gazeta da Semana:** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

**O Repórter Regional (Cotia):** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

**Mustach (Guaíra):** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

**Penha News (São Paulo):** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

**Oeste 360 (Osasco):** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

**Jornal de Itatiba:** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

**Portal Antenados (Itabirito-MG):** Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira