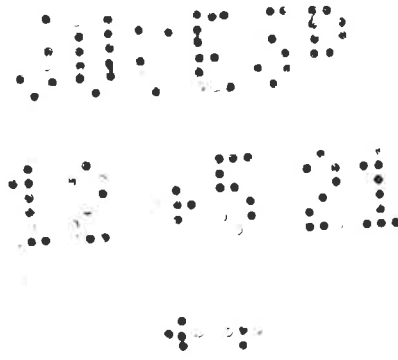


Licitação Assessoria de Imprensa UNICOM – Turismo
Concorrência nº 07/2021

ENVELOPE Nº 1 – PROPOSTA TÉCNICA

Licitante: IMAGE COMUNICAÇÃO EIRELI



**INSTRUMENTO PARTICULAR DE ALTERAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE
CONTRATO SOCIAL DE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA**

IMAGE COMUNICAÇÃO - EIRELI

C.N.P.J. 06.203.771/0001-62

Pelo presente instrumento particular de alteração de contrato social, **DANIELLI PORTELA**, brasileira, divorciada, empresária, portadora da cédula de identidade RG nº 26.724.140-9/SSP-SP e do CPF/MF nº 170.858.898-10, com endereço comercial nesta Capital do Estado de São Paulo, na Rua Vergueiro, Nº 2045 – Conj. 1301 e 1302 – Vila Mariana - CEP: 04101-000/SP, titular da empresa individual de responsabilidade limitada **IMAGE COMUNICAÇÃO - EIRELI**, com sede social e foro nesta Capital do Estado de São Paulo, à Rua Vergueiro, 2045 – Conj. 1301 e 1302 – Vila Mariana – CEP: 04101-000, inscrita no CNPJ sob o nº 06.203.771/0001-62, com seu ato constitutivo arquivado na JUCEPS sob NIRE 35.6.020.217.06 em sessão de 19/12/2017, resolve alterar seu ato constitutivo mediante a seguinte cláusula e condição:

1. DA SEDE SOCIAL

Neste ato, a titular resolve alterar a sede social da empresa, para o seguinte endereço: Rua Vergueiro, 2279 – Anexo 2253 - Conjunto 1403 – Vila Mariana – CEP: 04101-100, nesta Capital do Estado de São Paulo.

2. DA CONSOLIDAÇÃO GERAL

Consolida conforme alterações anteriores, os atos da EIRELI, com o teor a seguir:

DANIELLI PORTELA, brasileira, divorciada, empresária, portador da cédula de identidade RG. nº 26.724.140-9-SSP-SP, e inscrito no CPF/MF sob nº 170.858.898-10, com endereço comercial nesta Capital do Estado de São Paulo, na Rua Vergueiro, nº 2045 – Conj. 1301 e 1302 – Vila Mariana – CEP: 04101-000/SP, titular da EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA, que girará sob o nome empresarial de **“IMAGE COMUNICAÇÃO - EIRELI”** e terá sua sede e foro nesta Capital do Estado de São Paulo, na Rua Vergueiro, nº 2279 – Anexo 2253 - Conj. 1403 – Vila Mariana - CEP: 04101-000/SP, podendo estabelecer filiais ou sucursais em qualquer ponto do Território Nacional, declara que a sociedade exercerá atividade de forma economicamente organizada nos artigos 966/982 da Lei 10.406/02, conforme cláusulas e condições a seguir:

CLÁUSULA PRIMEIRA:

O capital social, inteiramente subscrito e integralizado neste ato, é de em moeda corrente do País.



CARTÃO DO ME TELAÃO DE NOTAS - SP
EM BRANCO

CLÁUSULA SEGUNDA:

O objeto social consiste na exploração de serviços de marketing direto, promoção de vendas, serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas.

CLÁUSULA TERCEIRA:

A presente empresa se constitui por prazo indeterminado.

CLÁUSULA QUARTA:

A responsabilidade do empresário é restrita ao valor de seu capital e responde exclusivamente pela integralização do capital social.

Parágrafo Único: Neste ato o empresário declara que não participa de nenhuma outra empresa dessa modalidade.

CLÁUSULA QUINTA:

A administração da empresa caberá a Sra. **DANIELLI PORTELA**, com os poderes e atribuições de administrar os negócios sociais, vedado, no entanto, o uso do nome empresarial em atividades estranhas ao interesse empresarial ou assumir obrigações seja em favor do empresário ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da empresa.

CLÁUSULA SEXTA:

Ao término de cada exercício social, em 31 de Dezembro, o Titular prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo ao empresário, os lucros ou perdas apurados.

CLÁUSULA SÉTIMA:

O titular poderá fazer uma retirada mensal, a título de "pro-labore" obedecendo aos limites fixados pela legislação do imposto de renda.


E, por estar assim, justo e contratado, e de perfeito acordo com todas as cláusulas do presente instrumento de alteração de contrato social, determina que fosse elaborado em 03 (três) vias de igual teor e conteúdo.

São Paulo, 03 de Maio de 2021.

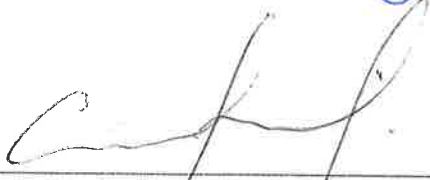


DANIELLI PORTELA

TESTEMUNHAS:



Marcelo Caldeira Silva
RG: 23.763.722-4 SSP/SP



Carlos Roberto Ferraioli
RG: 3.965.671 SSP/SP



196.685/21-7



② MV

VALIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

REGISTRO GERAL

DATA DE EXPEDIÇÃO

DANIELLI PORTELLA

NOME

FILIAÇÃO

E

NATURALIDADE

S. PAULO - SP

DOC ORIGEM

CPF.

198 Delegado Divisório IIR CD SSPSP

ASSINATURA DO DIRETOR

Roberto

LEI Nº 7.116 DE 29/08/83

11º TABELÃO DE NOTAS - SÃO PAULO

DEL. DE EXPEDIÇÃO: R. Domingos de Moraes 1062 - SP - F. 5085-5755

AUTENTICAÇÃO - Autentica a presente cópia reprográfica extraída desta serventia conforme original do que se lê

São Paulo 06 JAN. 2021

ALEXANDRE LIMA DE OLIVEIRA - Esc. Autorizado

VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

Valor cobrado pelo ato: R\$ 1,90

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

8400-4

ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA SEGURANÇA PÚBLICA

INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO RICARDO GUMBLETON DAUNT

POLEGAR DIREITO

ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

1745-020065

114454

AUTENTICAÇÃO

AU1097CG0677138

CARTÓRIO DO 11º TABELÃO DE NOTAS - SP

EM BRANCO

3

am

PROPOSTA TÉCNICA

Governo do Estado de São Paulo

Unidade Comunicação

Concorrência 007/2021

Data da Abertura - Dia 06.01.2021

Proponente - Image Comunicação Eireli

CNPJ.: 06.203.771/0001-62

Endereço - Rua Vergueiro, 2.253 Conj. 1.403 | Ed. Trend Paulista

Office | 04101 100 | São Paulo | SP

11 5072 9960

e-mail.: daniportela@imagecomunicacao.com.br

São Paulo, 06 de janeiro de 2022


Representante Legal - Danielli Portela

C.I - 26.724.140-9/SSP-SP e CPF.: 170.858.898-10

Índice

Raciocínio básico	3
Plano de ação	8
Oportunidade de mídia positiva	14
Identificação dos riscos à imagem	16
Análise diária de imagem	18
Curriculum vitae	43



Raciocínio básico

O estado de São Paulo é reconhecido como o líder nacional na movimentação econômica do turismo, além de ser uma potência econômica, histórica, cultural e turística. A região mais cosmopolita da América do Sul soma 46,6 milhões de habitantes, segundo a nova estimativa publicada em agosto de 2021 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), assim como é responsável por 31,2% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro de acordo com o IBGE e a Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade), segundo dados de 2020, além de reunir 645 municípios, abrigando cerca de três milhões de imigrantes de 70 diferentes nacionalidades.

Singular no quesito turismo, o estado de São Paulo é líder em movimentação econômica neste setor, sendo o principal destino no País, com mais de 44 milhões de viagens, dados pré-pandemia divulgados pela Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Fundação Seade), assim como é o principal emissor de turistas para os demais estados e exterior. Isso significa que a região representa um cenário potencial para a valorização e o fomento do desenvolvimento econômico regional, que será reforçado com a implementação do projeto Rotas Cênicas, criado pelo Governo do Estado de São Paulo a partir de um decreto publicado no Diário Oficial em abril de 2021 e que prevê a implantação de intervenções nas estradas paulistas para que as rodovias sejam parte da experiência do viajante e não apenas um caminho até o destino.

Incentivando o turismo rodoviário, que ganhou ainda mais adesão com a pandemia, o projeto contará com a implementação de Rotas Cênicas nas rodovias com menos fluxo de automóveis, sendo divididas em quatro regiões: Vale do Ribeira, Mantiqueira, Circuito das Águas e Litoral Norte. Sabendo que o mercado de turismo não será mais o mesmo depois da pandemia e são as experiências dos viajantes que vão ditar os rumos deste mercado, o Vale do Ribeira entrará neste projeto com a valorização das belezas da paisagem conhecida como a maior área preservada da Mata Atlântica, contendo cavernas, parques e reservas naturais, assim como estará vinculada a outra iniciativa de desenvolvimento regional, denominada Vale do Futuro, que estima 15 atrações no seu trajeto a partir de um orçamento de R\$ 18 milhões.

Nesta primeira etapa haverá obras em três trechos rodoviários entre os municípios de São Miguel Arcanjo e Sete Barras (SP-139), Apiaí e Ribeira (SP-250) e Iporanga e Apiaí (SP- 165), sendo neste último trajeto a maior atração da rota, um skywalk, ou seja, uma passarela de vidro suspensa, com 50 metros de extensão e vista para a Mata Atlântica no entorno do Petar (Parque Estadual Turístico do Alto do Ribeira), região famosa por conter mais de 350 cavernas, além de cachoeiras e trilhas. Trata-se de um projeto que deve consumir um orçamento de R\$ 13 milhões.

O projeto nesta região também inclui uma rota no Paradoiro Rastro da Serpente, muito conhecida por motociclistas, e que envolverá 80 metros quadrados de espaço para alimentação, ponto de venda de produtos locais e estacionamento, além do mirante suspenso da Boa Vista, onde poderá ser avistado o Parque Estadual Carlos Botelho. O Vale do Ribeira, em especial, concentra uma cultura histórica, mantendo tradições na gastronomia e em suas edificações preservadas, com uma natureza quase intocada, mas também é uma das regiões mais carentes do estado. A união dos projetos Vale do Futuro e Rotas Cênica deve ser explorada do ponto de vista midiático para mostrar os impactos desses movimentos, que atingirão diretamente as atividades econômicas da região, além de fomentar a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, trazendo melhoria da qualidade de vida na região.

Outra rota incluída no programa, que é a Serra da Mantiqueira, que contemplará quatro projetos, sendo i) Rota Vertentes da Serra, um trajeto envolvendo lindas paisagens e os picos mais famosos da região, tais como o Pico Itapeva e o Pico Agudo – referências em práticas esportivas, e que reúne as cidades de Tremembé, Pindamonhangaba, Santo Antônio do Pinhal e Campos do Jordão; ii) Rota do Arvoredo, com lugarejos típicos da região serrana e que une aglomerados urbanos com a imensidão da natureza, envolvendo as cidades de Monteiro Lobato, Santo Antônio do Pinhal e Campos do Jordão; iii) Rota Campista, um trajeto com traçado rural e, ao mesmo tempo, uma rota de ecoturismo e aventura, incluindo a famosa Pedra do Baú, assim como cachoeiras, mirantes e trilhas, que envolvem as cidades de Santo Antônio do Pinhal, São Bento do Sapucaí e Campos do Jordão; iv) Rota do Livro, que ganhou este nome por abrigar a fazenda que inspirou o Sítio do Pica Pau Amarelo e outros contos do escritor Monteiro Lobato,

sendo esta rota criada para valorizar a literatura. As cidades incluídas são: Monteiro Lobato e São Francisco Xavier, que pertence a Campos do Jordão.

A terceira rota do programa é a do Circuito das Águas e Flores. Reconhecida por sua riqueza em fontes hidrominerais, se consolidou como um destino de turismo medicinal, envolvendo as cidades de Águas de Lindóia, Amparo, Lindóia, Monte Alegre do Sul, Serra Negra, Socorro, Pedreira, Jaguariúna e Holambra. E a quarta rota é a do Litoral Norte de São Paulo, que terá um trecho inicial entre Bertioga e Ubatuba, incluindo também a Ilha Bela, e contemplará centros de visitantes, parques de campismo e estacionamentos, mirantes e passarelas panorâmicas, áreas de escape e descanso, trilhas, estabelecimentos para vendas de produção local, como artesanato e gastronomia, movimentando emprego e renda aos moradores.

Toda a riqueza apresentada nas regiões que contemplarão as Rotas Cênicas de São Paulo deve envolver um conjunto de ações de divulgação para que seja reconhecida como uma alternativa de roteiro, a exemplo da região Sul do Brasil, que traz o percurso das vinícolas. Este modelo de exploração local precisa ser evidenciado como os roteiros cênicos de outros países, a exemplo da Alemanha e da França, que ganharam importância com a intervenção do automóvel e o estabelecimento do turismo em massa. A exemplo da Itália, temos o trajeto que liga a capital do país à sua fronteira, estimulando o turismo que valoriza a gastronomia local acessando barracas de produtores e restaurantes instalados nas bordas da rodovia, mirando os viajantes que precisam se alimentar. Neste roteiro do estado de São Paulo ainda deve ser fomentado itens de artesanato e de culinária local nos pontos de parada da estrada.

Isso significa ampliar as condições de desenvolvimento do pequeno empresário local, que poderá promover seus produtos com valor agregado ao invés de vendê-lo para um mercado mais distante a preço de atacado. Essa movimentação financeira deve pegar carona ao interesse do turista pelas viagens de curta distância que passou a ser alvo nesta pandemia, trazendo o atributo de valorização local, fomentando o turista que está mais próximo dessa região, assim como os demais que poderão optar pelas rotas em suas passagens para outros destinos.

Mas para que haja visibilidade na região, é preciso conectar a estratégia da criação das Rotas Cênicas às diferentes iniciativas locais, promovendo ganchos com as peculiaridades de cada

região. Isso significa o apoio de cada prefeitura para promover ações que conectem as regiões envolvidas no projeto com atividades locais. Além disso, o próprio avanço na vacinação da Covid na população do estado de São Paulo também ajudará às atividades voltarem com mais velocidade e, lembrando que São Paulo é um hub de voos no Brasil, é possível considerar a atração de grandes eventos, que poderão fomentar o turismo nas regiões designadas para a implantação das Rotas Cênicas.

A partir de ações que envolvam os municípios e a Secretaria de Turismo do Estado, trabalhando juntos em prol das atividades locais e do fomento ao desenvolvimento de cada região, é preciso criar um plano de comunicação que inclua meios impressos, online e eletrônicos para ampliar o conhecimento sobre as iniciativas, gerando interesse da mídia nacional, regional e especializada. O objetivo é criar uma série de ações com os jornalistas para o fomento de informações relacionadas ao turismo nesta região, lembrando que essa movimentação estará pautada pela segurança em relação à vacinação.

O propósito do plano de comunicação também envolve a participação dos agentes que atuarão nesta iniciativa das Rotas Cênicas. Além dos prefeitos das cidades envolvidas, é preciso considerar os comerciantes e empresários locais, pois o objetivo deste exercício criativo é tornar a divulgação realizada uma fonte confiável, servindo para o público em geral, não apenas impactando o interesse do turista. Após uma análise criteriosa no clipping oferecido e somado à pesquisa realizada sobre as iniciativas das Rotas Cênica, ficou evidente o posicionamento do Secretário Estadual de Turismo, Vinícius Lummertz, sobre o empenho do Governo do Estado de São Paulo no fomento à retomada econômica do turismo na região e a promoção da implementação do plano das Rotas Cênicas. Porém, é visível uma lacuna comunicacional em relação ao impacto percebido em cada região e, para suprir esse posicionamento por meio da comunicação, o plano de ação buscará valorizar as informações que virão das fontes que estarão diretamente envolvidas.

As mídias locais serão amplamente utilizadas para esse posicionamento, assim como as mídias de cobertura nacional receberão dados sobre o andamento do projeto como um todo, dando continuidade, neste caso, ao trabalho já iniciado de divulgação sobre o projeto e seus

investimentos considerando o fomento à retomada do setor, principalmente em relação aos maiores afetados, que são os pequenos negócios. Vale ressaltar que no âmbito nacional, somente nos meses iniciais do surto, houve o fechamento de quase 50 mil empresas ligadas ao setor, sendo mais de 95% entre pequenos ou micronegócios, trazendo perdas na casa de 160 bilhões de reais neste mesmo período, segundo a Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Porém, o avanço da vacinação e o cansaço do brasileiro em passar quase dois anos em isolamento social, já começa a mostrar melhoras no turismo. De acordo com o boletim de junho de 2021 da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), 67% das empresas encerraram o primeiro semestre deste ano com até 25% do faturamento do que costumava ser antes da pandemia. Neste sentido, o propósito da comunicação será apostar no polo turístico do estado de São Paulo, destacando as Rotas Cênicas como um dos principais destinos nacionais, concorrendo com opções como Maceió, Rio de Janeiro e Gramado, que estão entre os principais destinos do turista, que coloca em sua preferência segmentos como luxo, sol e praia, bem-estar, ecoturismo e aventura.

Plano de ação

a) Estratégia de relacionamento com a mídia

As relações desenvolvidas com a mídia estão relacionadas ao termo coletivo que envolve os compromissos de uma instituição, neste caso a Secretaria Estadual de Turismo do Governo do Estado de São Paulo, com a comunicação em massa. Isso significa criar e manter um entendimento sólido entre os meios de comunicação e a organização, lembrando que a mídia desempenha um papel fundamental na informação e definição da agenda de públicos distintos.

O ponto focal deste exercício criativo é definir as formas de organização da comunicação sobre as ações relacionadas às Rotas Cênicas de forma eficaz e assertiva. Para isso, devemos criar mensagens que sejam reconhecidas como efetivas pela imprensa, assim como demais grupos de interesse, que são impactados de maneiras diferentes.

Portanto, para desenvolvermos mensagens específicas, precisamos saber com que vamos falar, o que ajudará a determinar como e de quem forma os alcançaremos para, assim, esses diferentes grupos usam de formas distintas as informações divulgadas.

O plano de ação apresentará propostas para ampliar a relevância do programa de investimentos que envolvem as Rotas Cênicas, com participação ativa da imprensa considerando os meios impressos, on-lines e eletrônicos, como rádio e televisão. As ações previstas no plano serão desempenhadas sempre considerando curto, médio e longo prazos (ações quinzenais, mensais e trimestrais) por um grupo de 5 (cinco) jornalistas profissionais definidos pela agência.

As atividades envolverão ações locais, regionais e nacionais, buscando ampliar o conhecimento das ações envolvidas nas localizações que englobam as Rotas Cênicas, levando ao conhecimento da imprensa ações confiáveis e sempre atualizadas do andamento deste projeto.

b) Ações que serão desenvolvidas pela contratada para abordar a mídia

O plano de ação apresentado tem como objetivo organizar o relacionamento entre a Secretaria Estadual de Turismo em relação às ações desenvolvidas no programa Rotas Cênicas e os meios de comunicação, trazendo um ciclo sistêmico de contatos para buscar maior efetividade nos resultados.

O gerenciamento das atividades deve acontecer junto a um conjunto de interações com os diferentes públicos que definiremos como alvos. As ações que serão sugeridas, em sua grande maioria de curto e médio prazos, serão:

1. Materiais a serem produzidos:

I. Desenvolvimento de plano de ação tático e estratégico:

A agenda deve conter atividades, as formas de apresentação e seus objetivos. Cada pauta deve considerar o posicionamento que queremos dar em relação à ação divulgada, trazendo cenários que envolvam os impactos tanto econômicos como sociais. As ações dentro desta agenda devem considerar temas relacionados a curto e médio prazos, possibilitando o fortalecimento contínuo da informação adequada aos meios de comunicação. A agenda vai considerar diferentes formas de comunicação, tais como press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais pertinentes aos jornalistas para a construção de uma identidade do projeto em andamento, gerando confiança da imprensa.

II. Preparação de press kits, press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais com base em informações fundamentadas, assim como a definição da estratégia de comunicação para cada material desenvolvido, que envolve os seguintes formatos:

a) Press releases

Texto de cunho jornalístico contendo uma novidade e que serve como sugestão de pauta aos veículos de comunicação (jornais, revistas, websites, rádio e televisão) e podem sofrer mudanças a partir da produção de cada veículo. Os press releases são destinados aos espaços de notícias dos veículos.

b) Artigos

Textos opinativos que levam a mensagem principal do porta-voz em relação à instituição de forma velada, sempre defendendo um ponto de vista especialista. O artigo é dirigido aos espaços dedicados à opinião dos veículos de comunicação e não são alterados. Também funcionam como sugestão de pauta para matérias e podem repercutir entrevistas sobre os temas abordados.

c) Sugestão de pauta

São estruturas de conteúdo enviadas à imprensa que abordam uma proposta de pauta contendo um enfoque, a abordagem da instituição para este enfoque, dados que sustentam essa proposta e o porta-voz que defenderá essa mensagem. O modelo pode ser utilizado em todos os meios de comunicação (jornais, revistas, websites, rádio e televisão).

d) Produção de press kit

Para as ações previstas no plano de comunicação, definiremos a necessidade do envio antecipado de um press kit preparado com todos os detalhes do avanço da implantação das Rotas Cênicas. Para obter controle da comunicação, focaremos em ações planejadas, que sempre repercutem em resultados mais controlados. De acordo com a estratégia definida pela SICOM – Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo

e) Produção de materiais para encontros de relacionamento

Para a realização de um encontro planejado e controlado com os jornalistas ou público de interesse, serão confeccionados materiais personalizados contendo uma minibiografia dos participantes, os objetivos do encontro e os pontos a serem destacados. Tudo será produzido tanto em relação aos convidados para a ação quanto em relação aos porta-vozes.

III. Elaboração de relatório diário contendo as ações que serão realizadas e a descrição do seu cumprimento e alcance dos objetos. Essa execução guiará a promoção de novos temas, além

dos planejados, promovendo uma divulgação de oportunidade, assim como a gestão de possíveis crises.

IV. Monitoramento diário por meio da gestão do clipping realizado, considerando jornal, revista, internet, rádio e televisão, dando conhecimento do teor positivo ou negativo das pautas divulgadas.

V. Análise diária dos conteúdos publicados na mídia em relação aos temas divulgados espontaneamente ou de forma ativa sobre as Rotas Cênicas envolvidas no projeto. Novamente, trata-se de uma ação que permite o aproveitamento de novos temas e a explanação dos assuntos já planejados.

VI. Elaboração de relatório sobre as ações realizadas junto aos meios de comunicação, servindo de suporte para as atividades que envolvem o projeto. Isso permitirá um controle do planejamento, que deve considerar o máximo de informações positivas sobre o projeto.

VII. Apoio à Unidade de Comunicação envolvendo a produção, gerenciamento e disseminação das informações por meio de uma comunicação interna e externa. Trata-se de um trabalho de acompanhamento e suporte das atividades definidas como alvos.

VIII. Alimentação do banco de dados desenvolvido pela Unidade de Comunicação contendo os detalhes de cada ação, recursos, objetivos e resultados dos planos e das ações envolvidas no projeto, promovendo um Business Intelligence sobre todas as atividades.

IX. Atendimento às demandas diárias da imprensa, tanto de jornais, revistas, internet, rádio e televisão visando o esclarecimento de forma confiável de qualquer informação solicitada, remetendo a responsabilidade do órgão em relação às atividades desempenhadas neste projeto.

X. Triagem e análise das informações para a definição da solução baseada na demanda gerada pela imprensa, promovendo sempre retornos que contenham os dados solicitados, baseando-se na estratégia de divulgação definida.

XI. Apoio na definição de porta-vozes para o atendimento das solicitações geradas pela imprensa, envolvendo entrevistas, prestação de esclarecimentos sobre as ações, baseando-se em critérios como o perfil adequado para o atendimento à pauta, o que transfere proximidade e confiança da imprensa com o órgão.

XII. Avaliação dos contatos e reuniões promovidas de forma estratégica e personalizada, objetivando uma adequada comunicação das ações de forma a educar e informar a população do Estado. Neste quesito, propomos a criação de uma agenda, definida como Café com imprensa. Trata-se da organização de encontros trimestrais – sejam presenciais ou híbridos – entre os formadores de opinião especializados em turismo e os porta-vozes definidos de acordo com o tema do encontro para a apresentação do andamento dos projetos. Esta é uma oportunidade para estreitar o relacionamento com os jornalistas definidos como alvos. O formato deve envolver um número restrito de jornalistas, objetivando uma proximidade maior com eles, com modelo semelhante à uma coletiva de imprensa, tendo duração máxima de 1h30.

XIII. Desenvolvimento de um banco de dados dos jornalistas contendo os detalhes de cada profissional especializado principalmente em turismo e negócios nacional e regional, assim como os meios especificamente regionais, com definição de Tiers I, II e III, que serão acessados de acordo com a estratégia definida pela Coordenação de Imprensa da Unidade de Comunicação. A partir desta base, poderão ser definidas as pautas que serão encaminhadas, o que inclui as ofertas de notas exclusivas, press release, artigos, notas, sugestões de pauta e de encontro com os porta-vozes definidos.

XIV. Produção de boletim on-line sobre o andamento das ações relacionadas às Rotas Cênicas:

Por se tratar de um projeto amplo, complexo e que envolve inúmeras ações e cidades, propomos a produção de um boletim on-line para envio aos jornalistas e públicos de interesse contendo informações sobre o avanço do projeto. Trata-se de um complemento às ações relacionadas às pautas que levarão detalhes para compor um acompanhamento efetivo do ações, tornando a comunicação confiável e eficaz.

XV. Divulgação por meio de Branded Content:

Desenvolvimento de conteúdos exclusivos sobre turismo, negócios e economia publicados por meio de diferentes soluções propostas por meios como Estadão, Folha de S.Paulo e Exame.



Oportunidade de mídia positiva

1. Momento pós-pandêmico

Passamos os últimos 22 meses acompanhando as oscilações relacionadas à pandemia, trazendo insegurança em relação ao turismo de longa distância mesmo com o avanço da vacinação, o que acabou incentivando o turismo de curta distância, aquele em que se utiliza o próprio veículo em busca locais com pouca aglomeração.

De acordo com a pesquisa O Novo Normal (pós-pandemia), realizado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e pequenas Empresas (Sebrae) em 2021, 77% dos consumidores pesquisados optaram por viajar com seu próprio carro e estão preferindo viagens mais curtas, de no máximo 7 (sete) dias. Com um novo comportamento do viajante, mais consciente e ligado não necessariamente apenas ao luxo ou aos lugares que se pretende visitar como missão de vida, esse novo turista busca menos consumismo e mais responsabilidade social e busca pela natureza.

Neste sentido, podemos aproveitar essa mudança de comportamento propondo as Rotas Cênicas de São Paulo uma nova opção para o viajante local ou que esteja de passagem. Por um lado, temos nas Rotas Cênicas destinos de natureza, por outro lado, na esteira desta opção está a busca por uma viagem sustentável, que pode ser explorada por meio das opções aventura e de comércio local. Este cenário é a melhor chance de incentivar a proposta contida neste projeto que envolve bem-estar, natureza e economia sustentável.

2. Turismo introspectivo

O turismo agora é natural. A procura por turismo de natureza, segundo a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa), sofreu forte crescimento no mês de julho de 2021, sendo motivo de viagem de 18,6% de turistas internacionais e 25,6% dos visitantes domésticos. O Ministério do Turismo aponta que 86,5% dos deslocamentos ocorreram por razões pessoais e 13,5% por razões profissionais. De quem viajou por motivo pessoal, 31,5% estavam em busca de lazer e, dentro deste universo, 25,6% buscavam o ecoturismo e viagens de aventura.

Esses dados corroboram com o incentivo que será aportado na criação das Rotas Cênicas de São Paulo. O objetivo é criar pautas relacionadas ao tema para gerar insights do setor privado visando a criação de novos negócios que beneficiarão e potencializarão os micro negócios locais, indo ao encontro do objetivo econômico e de desenvolvimento social das regiões que envolvem o projeto.

3. Projeto que aposta no ESG

O termo ESG (Ambiente, Social e Governança, em português) se tornou um grande assunto neste último ano e o investimento em iniciativas socioambientais, criando uma governança ética e sustentável, se tornou fundamental no mundo contemporâneo. O assunto ESG não é uma prática que fica vinculada apenas às iniciativas privadas.

O Governo, por si só, tem como essência trabalhar o tema em suas ações e, em se tratando especificamente do turismo e do projeto das Rotas Cênicas de São Paulo, é possível criar vínculos que explorem o tema ESG nas práticas ambientais em reação ao turismo responsável ligado à natureza, na questão social em relação ao incentivo econômico local, que beneficiará essas regiões, assim como em relação a uma governança que ascenda o interesse privado para investimentos.

O Estado de São Paulo pode ser uma referência neste tema, atraindo uma resposta positiva do mercado, o que criará um projeto que evoluirá de acordo com as tendências globais.

4

8

Identificação dos riscos à imagem

1. Exploração da natureza – impactos ambientes com o turismo

Além de problemas que a grande maioria das pessoas consegue identificar facilmente, como a poluição das águas em decorrência do excesso de visitantes ou a carência de programas de conscientização voltados à população, os impactos negativos do turismo vão muito além. Desmatamento, carência de sistemas organizados de coleta seletiva, que fazem com que resíduos sejam descartados na natureza, assim como a degradação dos recursos naturais comprometendo o ecossistema e a biodiversidade local podem ser temas que contribuam para crises de imagem devido à falta de conhecimento e confusões com o propósito do projeto das Rotas Cênicas.

Neste sentido, devemos explorar que os impactos gerados nas regiões que compreendem o projeto são positivos. Para isso, o plano de comunicação deve valorizar pautas relacionadas à valorização da cultura, gastronomia e artesanatos regionais, assim como a caracterização e valorização das comunidades locais, e a responsabilidade socioambiental dos projetos que farão parte do programa.

Sendo o ecoturismo uma tendência crescente em diversas regiões, com impactos positivos para as comunidades locais e o meio ambiente, o papel da comunicação será apresentar conceitos que valorizem os recursos naturais, trazendo a conscientização tanto da população nativa quanto dos visitantes, além do compromisso com a preservação. É preciso mostrar que o ecoturismo contribui para o desenvolvimento regional sem agredir o ambiente, além de promover o fortalecimento da economia e da cultura local.

2. Recursos naturais não renováveis

O desenvolvimento sustentável tem sido matéria amplamente discutida atualmente, principalmente a partir de pesquisas que apontam a escassez dos recursos naturais, pois esses não se renovam no mesmo ritmo que o ser humano os deteriora. O tema perpassa pela

adequação do desenvolvimento ao meio ambiente, propiciando uma renovação garantida de um modelo eco-econômico que promova a riquezas simultâneas aos modos de impedir a destruição da natureza.

A partir deste cenário, deverá ser constantemente esclarecido que não haverá impacto substancial nas obras envolvidas no projeto das Rotas Cênicas de São Paulo, promovendo com dados o não comprometimento dos investimentos que serão feitos em relação à natureza.

17

3. Divulgação consciente, evitando excesso de informação que faça perder a credibilidade

Todos os materiais enviados à imprensa devem, em princípio, conter um 'gancho', ou seja, ter uma razão que justifique sua publicação. Portanto, para que o jornalista tenha ganchos em suas matérias para levar informação relevante ao seu leitor, é preciso que sejam trabalhados materiais com informações novas, incomuns, interessantes ou significativas para o destinatário.

Devemos produzir de forma estruturada, seguindo uma técnica estabelecida para cada modelo de material enviado. Um motivo que pode justificar a baixa qualidade do release é o excesso de conteúdos produzidos em pouco espaço de tempo. Tal fenômeno atinge também os profissionais de imprensa, que mantêm uma produção acelerada em virtude do advento da internet e da tecnologia.

Visando manter uma divulgação relevante, cada produção deve conter os objetivos alvos dos meios a serem trabalhados, além de evitar o envio extrapolado de releases aos jornalistas, pois volume não é garantia de qualidade, fazendo com que os conteúdos, nestes casos, percam a relevância.

Visando o desenvolvimento de uma boa performance de comunicação e a partir do domínio da identificação, produção e envio de materiais para veículos de comunicação, a equipe técnica estará atenta ao tom empregado, ao veículo e ao jornalista que será enviado o material, considerando o conhecimento dos prazos para contatos posteriores e identificação de interesse de publicação.

Análise diária de imagem

31.03.2021

Rádio 93,5 FM / Porto Feliz

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, que aborda o impacto do turismo no Estado de São Paulo com a pandemia, abordando a queda econômica e os entraves em relação ao processo de vacinação, abordando o atraso na compra das vacinas pelo Governo Federal, assim como a confusão criada na cabeça das pessoas pelas informações cruzadas em relação ao distanciamento social. Além disso, foram abordados os repasses de investimentos nas obras turísticas e a adequação em relação a adoção dos super feriados.

Pontos positivos:

A entrevista esclareceu as dúvidas colocadas e abriu espaço para a confirmação de ações que visam desempenhar um papel fundamental na retomada econômica e como essas ações impactam diretamente as cidades do interior do Estado.

Riscos à imagem:

A entrevista não traz riscos à imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Baseado nos assuntos questionados pelo âncora que dependiam de dados para comprovação da eficácia, uma ação pós análise sobre o impacto das medidas adotadas poderia ser promovida para esclarecimento sobre os aspectos positivos das iniciativas.

05/04/2021

Bragança Jornal / Bragança Paulista

Título: Entrevista com Vinicius Lummertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: A matéria envolve a apresentação virtual dos projetos e estrutura da Secretaria do Turismo aos gestores Municipais e Regionais. Denominado Plano Turismo 20-30, a matéria aborda a participação do vice-prefeito e da secretária municipal de Cultura e Turismo de Bragança Paulista na reunião. Na ocasião, foram apresentados os estímulos e difusão do turismo

(21)

com a criação de rotas gastronômicas e de ecoaventura, além do projeto Rotas Cênicas, abordado como novidade.

Riscos à imagem:

Não há riscos em relação à imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Enfatizar a realização de pautas que tragam informações sobre as ações específicas do programa Rotas Cênicas na região, abordando dados econômicos a partir do detalhamento de ações.

19

13/04/2021

Rádio Clip 88,7 FM / Indaiatuba

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o impacto da Covid-19 no turismo e as boas práticas que devem ser adotadas para a tomada de ações de retomada no turismo, assim como o impacto do micro e pequeno empresário, que foi o mais afetado, e se a pandemia impactou no repasse de recursos para os municípios. Além disso, foram abordados temas relacionados à vacinação, às condições dos hospitais e as medidas federais, parte ajudaram em relação às ações econômicas e parte confundiram em relação às ações de saúde. Foi abordado as Rotas Cênicas como novidade.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Propor novas pautas explorando as ações relacionadas ao turismo, pois a entrevista abordou muitos esclarecimentos relacionados às ações do governo no combate à pandemia.

28/04/2021

Rádio Morada do Sol – 640 AM / Araraquara

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre as perspectivas após a segunda onda da Covid, que atrapalhou os planos de retomada do turismo, mostra que mesmo assim o setor pode ter uma guinada rápida. A entrevista também conta com

esclarecimentos para o apoio aos empresários do setor e mostra os programas de governo para ampliar a capacidade de retomada, assim como foi questionado sobre a questão da concessão do aeroporto de Araraquara. Foi abordado as Rotas Cênicas como novidade.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Propor o envio de informações para o acompanhamento das questões locais, principalmente a respeito da evolução da situação aeroportuária.

20

Rádio Nova Brasil FM 89,7 / São Paulo

Título: Entrevista com Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo, sobre o impacto do turismo com a pandemia e como o governo vem investindo para ampliar a capacidade de expansão do setor. Também foi abordado os repasses voluntários para as cidades turísticas mais atingidas, assim como foi comentado sobre as ações para potencializar o turismo local, além de comentar sobre o Trem dos Romeiros e falar sobre demais investimentos nesta área ainda durante a pandemia. Foi abordado as Rotas Cênicas como novidade.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter o contínuo envio de informações sobre investimentos para a Rádio para mantê-los atualizados.

Rádio Wolf 540 AM / Sumaré

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo, sobre o impacto no turismo com a pandemia e as medidas do governo em relação à vacinação, investimentos para a retomada econômica, privatização de aeroportos regionais, recursos concedidos pelo governo federal, assim como os recursos concedidos pelo Detur. Foi abordado as Rotas Cênicas como novidade.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter o contínuo envio de informações sobre as novas ações e investimentos do governo na área de turismo para alavancar outras oportunidades de pauta.

Jornal da Clube 1. Edição / TV Bandeirantes / Ribeirão Preto

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre a retomada ocorrida no final do ano de 2020 e recuperação de emprego, que não se sustentou em função da falta de vacinas. Com a regularização da vacinação haverá uma curva de retomada acelerada. Sobre o turismo de negócios e eventos, que é comum em Ribeirão Preto, foi informado sobre o programa de investimentos, inclusive do sistema aeroportuário. Foi abordado as Rotas Cênicas como novidade.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter o contínuo envio de informações sobre as novas ações e investimentos do governo na área de turismo para alavancar outras oportunidades de pauta relativas à região.

29/04/2021

Rádio Jovem Pan 94,3 FM / São José dos Campos

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o quanto o turismo representa para o PIB e como a volta à normalidade vai apoiar na transformação turística que está sendo feita no estado de São Paulo. Também foi abordado sobre os eventos na região e sobre o Trem dos Romeiros e sobre o sistema ferroviário da região.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter o contínuo envio de informações sobre as novas ações e investimentos do governo na área de turismo para alavancar outras oportunidades de pauta relativas à região.

30/04/2021

Rádio Máxima 89,9 FM/ Guaratingueta

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre a retomada do turismo que é rápida, principalmente porque as pessoas estão evitando viajar para fora do país. Falou sobre o aumento do turismo em 2019 e os investimentos, envolvendo os aeroportos, além da questão da vacinação, que vai contribuir com a retomada. Em relação ao aeroporto da região, foi abordado o potencial que pode acelerar a retomada do setor de turismo. Também foi abordado sobre o Trem dos Romeiros. Foi abordado as Rotas Cênicas como novidade.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter o contínuo envio de informações sobre as novas ações e investimentos do governo na área de turismo para alavancar outras oportunidades de pauta relativas à região.

26/05/2021

Rádio O Diário Independente 93,5 FM / Barretos

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o anúncio da verba destinada ao turismo da cidade de Barretos, além de ser explicado sobre os 645 municípios de interesse turístico, além do avanço turístico em relação à vacinação, assim como iniciou uma explicação sobre turismo rural, que ficará para uma próxima entrevista, além de abordar a força do turismo.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Retomar um possível breve contato para agendamento de nova entrevista para explorar temas que ficaram em aberto, como o turismo rural, por falta de tempo em relação à disponibilidade da rádio.

Rádio Mensagem 1470 AM / Jacareí

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o acordo assinado com a Secretaria de Educação visando a compreensão o mais cedo possível da importância do turismo, seu posicionamento e suas riquezas, trazendo um modelo inovador por meio de uma nova disciplina de ensino, assim como abordou a retomada do turismo com o avanço da vacinação, além de abordar o turismo na região do Vale do Paraíba.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Retomar um possível breve contato para exploração do tema Rotas Cênicas, que foi pouco explorado na entrevista.

Jornal da Tribuna 1. Edição / TV Globo / Santos

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o convênio com os 140 municípios que vão receber investimentos, as MITs, abordando também como as cidades deverão utilizar esses recursos para gerar mais atrações para o turismo. Também foi explicada a diferença entre as cidades estâncias, que envolve uma outra fase de investimento, e as MITs.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Retomar um possível breve contato para exploração do tema Rotas Cênicas, que foi pouco explorado na entrevista.

28/05/2021

Rádio Bandeirantes 840 AM / São Paulo

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o impacto do turismo em relação à pandemia, abordando a ascensão do turismo de curta distância

e o crescimento deste modelo, além de abordar o acordo com a Secretaria de Educação para aulas de viagens e turismo nas escolas para engajar deste cedo sobre este mercado e suas possibilidades de trabalho.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Retomar um possível breve contato para exploração do tema Rotas Cênicas, que não foi explorado na entrevista.

24

Rádio Assunção 89,3 FM / Jales

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o Convênio de 140 Municípios de Interesses Turísticos (MITs), que mostra um passo na retomada do turismo após a pandemia, além de abordar as previsões para o segundo semestre do ano, que está vinculado ao avanço da vacinação. Também foi abordado o projeto São Paulo Sem papel, que por ser digital deve acelerar para que os recursos cheguem mais rápido às regiões destinadas no programa MITs, além do turismo se transformar em disciplina nas escolas.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Retomar um possível breve contato para exploração do tema Rotas Cênicas, que não foi explorado na entrevista.

03/06/2021

Rádio Ilha 87,9 FM / Pariquera-Açu

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre a importância da cidade que faz parte do Vale do Ribeira, abordando o projeto Vale do Futuro, abordou os projetos para incentivar o turismo na região, comparando com exemplos como a Europa. Também foi amplamente explorado o tema do turismo como disciplina nas escolas,

dando exemplos de outros locais do mundo, que já desenvolveu uma cultura em relação ao turismo, e quais os passos para essa iniciativa entrar em operação.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Retomar um possível breve contato para exploração do tema Rotas Cênicas, que não foi explorado na entrevista.

25

Jornal O Expresso / Capão Bonito

Título: projeto incentivará o Turismo na rota Rastro da Serpente

Link: <http://www.oexpresso.com.br/projeto-incentivara-o-turismo-na-rota-rastro-da-serpente/>

Análise: Matéria abordou o anúncio do projeto Rotas Cênicas, explicando como serão aplicados os investimentos, que inclui atrações na Rota da Serpente, que para chegar precisa atravessar a cidade de Capão Bonito. Foi detalhado todo o projeto, as localizações envolvidas e as novidades que constam neste empreendimento que envolve toda a região.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter o meio atualizado com o andamento do projeto para alavancar futuras pautas.

04/06/2021

Rádio Jornal 1070 AM / Barretos

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o turismo regional, abordando o conjunto de medidas do governo para ações na região, abordando o foco turístico de Barretos e o potencial da retomada considerando o turismo interno.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Criar uma próxima oportunidade para explorar os investimentos na área e o potencial do turismo de curta distância.

Rádio Jornal 1070 AM / Barretos

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre os polos regionais de turismo, entre eles Olímpia, além da nova disciplina sobre turismo nas escolas. Nesta oportunidade foi possível explicar sobre as questões dos investimentos e projetos, tal como o de privatização dos aeroportos regionais, além de comentar sobre o turismo de proximidade e os créditos para impulsionar o modelo.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter o envio de informações para atualização sobre os projetos comentados na entrevista para uma nova oportunidade de contato.

16/06/2021

Rádio Morada 95,5 FM / São Sebastião

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o avanço das vacinas e a retomada do turismo, além de abordar a plataforma digital, desenvolvida junto à SECOV, para terrenos e imóveis com vocação para empreendimentos turísticos, como marinas, resorts, parques temáticos, ou seja, o que for de interesse da região, inclusive do litoral norte. Também foi abordado o quanto o avanço da vacina impulsionará a retomada do turismo e como o governo do Estado de São Paulo está empenhado com isso, diferente do governo federal. Também foi abordado a questão da privatização dos aeroportos e a inclusão do turismo como disciplina nas escolas, servindo de impulso a novas áreas de trabalho, acompanhando as tendências mundiais.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar em outras oportunidades o tema Rotas Cênicas, que não foi abordado na entrevista.

Rádio Amiga 87,9 FM / Registro

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o lançamento da plataforma digital para impulsionar o interesse por empreendimentos que contribua com o turismo na região e que está vinculado ao programa Vale do Futuro. Além disso, foi abordado o projeto Rotas Cênicas e a questão da vacinação ser um agente prioritário para a retomada do turismo, o empenho do governo do Estado neste quesito e o papel do governo federal e como poderia ser possível ajudar os países vizinhos. Também foi abordado o acordo para a criação da disciplina sobre turismo nas escolas, além de trazer questionamentos sobre as viagens de final de ano e a segurança para isso, contando com a aceleração da vacinação.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar em outras oportunidades o tema Rotas Cênicas, detalhando mais os empreendimentos e impactos para o litoral.

Rádio Jovem Pan 95,1 FM / Santos

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre a retomada dos eventos e o projeto envolvendo os terrenos com vocação turística, além de especificar que Santos e Guarujá ficaram de fora das iniciativas propostas. Foi questionado na entrevista como os empresários descapitalizados receberão apoio para a retomada, tema em que foi detalhado sobre todos os programas de auxílio. Outro ponto da entrevista envolveu novidades específicas para a cidade de Santos, abordando a revitalização do centro histórico, a exemplo de Barcelona, assim como o empenho do prefeito local no incentivo ao turismo.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar outras oportunidades de entrevista, pois o assunto foi neutro em se tratando da região e que não envolve o tema Rotas Cênicas, mas sim o turismo de proximidade.

22/06/2021

G1 / Nacional

Título: Imóveis públicos serão colocados à venda pelo governo de SP para estimular turismo

Link: <https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2021/06/22/imoveis-publicos-serao-colocados-a-venda-pelo-governo-de-sp-para-estimular-turismo.ghtml>

Análise: A matéria aborda a criação de um catálogo de terrenos disponível numa plataforma digital para impulsionar os empreendimentos voltados ao turismo. Como fonte, Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo, explicou sobre a indústria do turismo e o empenho do governo do Estado de São Paulo em transformar a região num polo estratégico, abordando as investidas como a do projeto Rotas Cênicas. Também foi abordada a atenção dada ao centro de São Paulo em relação aos investimentos com a venda de imóveis públicos.

Riscos à imagem:

Abordagem de especialista em habitação sobre a satisfação do poder público em relação à população com a venda dos imóveis públicos.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar o avanço dos investimentos em relação ao objetivo Rotas Cênicas e manter o meio informado sobre as vendas de imóveis do centro de São Paulo para manter a transparência do processo.

Rede BCN

Título: Imóveis públicos serão colocados à venda pelo governo de SP para estimular turismo

Link: <https://redebncn.com.br/2021/06/22/imoveis-publicos-serao-colocados-a-venda-pelo-governo-de-sp-para-estimular-turismo/>

Análise: A matéria destaca o projeto de venda de imóveis públicos em São Paulo para estimular o turismo, envolvendo o mapeamento de 50 áreas no Vale do Ribeira, no Litoral Norte, no litoral Sul e no Centro da capital (Sé e República) com potencial para empreendimentos turísticos. Com base na matéria publicada no G1, o veículo trouxe a entrevista de Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo, explicando sobre outras regiões que já são pólo turístico e como o governo do Estado de São Paulo está empenhado com projetos como as Rotas Cênicas. Também foi republicado sobre os imóveis públicos disponíveis no centro de São Paulo para empreendimentos turísticos.

Riscos à imagem:

Abordagem de especialista em habitação sobre a satisfação do poder público em relação à população com a venda dos imóveis públicos.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar o avanço dos investimentos em relação ao objetivo Rotas Cênicas e manter o meio informado sobre as vendas de imóveis do centro de São Paulo visando a transparência do processo.

29

24/06/2021

Rádio Life 107,9 FM / Adamantina

Título: Entrevista com Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo, sobre o questionamento do veículo a respeito do que falta para Adamantina se tornar um ponto turístico, elucidando a questão da natureza presente na região, que é um ponto focal. Além disso, foi comentado sobre diversos investimentos na região, além dos alvos para o ecoturismo, o turismo de aventura e o turismo rural.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar outras oportunidades de entrevista e que foque também no tema Rotas Cênicas.

01/07/2021

Jornal do Sabuguinho

Título: Polo Cuesta apresenta projetos ao Turismo do Estado

Link: <https://sabuguinho.com.br/site/2021/07/01/polo-cuesta-apresenta-projetos-ao-turismo-do-estado/>

Análise: Na matéria foi abordado os recursos a serem investidos em nove cidades da região (Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel, além de citar as novas sinalizações nas estradas do Polo Cuesta e os programas do Estado, como o Rotas Cênicas e o Investe SP.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar outras oportunidades de entrevista e que foque também no tema Rotas Cênicas.

Acontece Botucatu

Título: Polo Cuesta apresenta projetos ao Turismo do Estado

Link: <https://acontecebotucatu.com.br/geral/polo-cuesta-apresenta-projetos-ao-turismo-do-estado/>

Análise: Na matéria foi abordado os recursos a serem investidos em nove cidades da região (Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel, além de citar as novas sinalizações nas estradas do Polo Cuesta e os programas do Estado, como o Rotas Cênicas e o Investe SP.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar outras oportunidades de entrevista e que foque também no tema Rotas Cênicas.

02/07/2021

O Victoriano / Avaré

Título: Polo Cuesta apresenta projetos de investimento em 9 cidades da região

Link: <https://www.ovictoriano.com.br/page/noticia/polo-cuesta-apresenta-projetos-de-investimentos-em-9-cidades-da-regiao>

Análise: Na matéria foi abordado os recursos a serem investidos em nove cidades da região (Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel, além de citar as novas sinalizações nas estradas do Polo Cuesta e os programas do Estado, como o Rotas Cênicas e o Investe SP.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar outras oportunidades de entrevista e que foque também no tema Rotas Cênicas.

12/07/2021

Hotelier News / São Paulo

Título: Setur-SP repassou R\$ 75,7 mi para cidades turísticas no 1. Semestre

Link: <https://www.hoteliernews.com.br/setur-sp-repassou-r-757-mi-para-cidades-turisticas-no-1o-semester/>

Análise: A matéria esclarece que 119 cidades turísticas paulistas receberam aporte para melhorias de infraestrutura e obras, totalizando mais de R\$ 75 milhões destinados pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo somente no primeiro semestre. Também foi anunciada a criação das Rotas Cênicas, além de abordar os investimentos destinados às estâncias e aos municípios de interesse turístico.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar outras oportunidades de entrevista e que foque também no tema Rotas Cênicas.

15/07/2021

A Comarca Regional / Avaré

Título: Polo Cuesta apresenta projetos de investimento em 9 cidades da região

Análise: Na matéria foi abordado os recursos a serem investidos em nove cidades da região (Anhembi, Avaré, Bofete, Botucatu, Itatinga, Paranapanema, Pardinho, Pratânia e São Manuel, além de citar as novas sinalizações nas estradas do Polo Cuesta e os programas do Estado, como o Rotas Cênicas e o Investe SP. Além disso foi abordado o processo de capacitação desenvolvido pelo Sebrae-SP para o Polo Cuesta para incentivar a profissionalização nas áreas relacionadas ao turismo.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar outras oportunidades de entrevista e que foque também no tema Rotas Cênicas.

Rádio 102,1 FM / Bragança Paulista

Título: Entrevista com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo

Análise: Entrevista realizada com Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, sobre o avanço da vacinação e o impulso que isso dará ao turismo e quais os preparativos para este cenário, trazendo exemplos sobre a vacinação, a privatização dos aeroportos, os grandes eventos, como a Fórmula 1, que marca a retomada, além das diversas ações de São Paulo que precisam ser mais divulgadas. Também foram abordados os investimentos nas rotas turísticas, envolvendo a cidade de Bragança, além da nova disciplina de turismo nas escolas e sobre a flexibilização do horário do comércio e o impacto, além de abordarem os investimentos locais em Bragança.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar outras oportunidades de entrevista e que foque também no tema Rotas Cênicas.

28/07/2021

Circuito Notícias / Brumadinho

Título: Implantação das Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://www.circuitodenoticias.com.br/3870/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a

matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

33

Portal R3 / Pindamonhangaba

Título: Primeiras intervenções foram identificadas na região onde serão criados cinco roteiros para viagens de carro

Link: <https://www.portalr3.com.br/2021/07/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira-em-sp/>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Foi esclarecido as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Portal da Cidade / Registro

Título: Implantação de Rotas cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://registro.portaldacidade.com/noticias/turismo/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira-3714>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a

36 aw

matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

34

29/07/2021

Investe São Paulo

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://www.investe.sp.gov.br/noticia/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira/>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

30/07/2021

Portal Mix Vale

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://www.mixvale.com.br/2021/07/30/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira/>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Gazeta da Semana Online / São Paulo

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://gazetadasemana.com.br/noticia/42628/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Governo de São Paulo

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira/>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Mustach

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <http://www.mustach.com.br/noticia/4958/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Penha News / São Paulo

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://www.penhanews.com.br/noticia/11187/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Novo Cantu / Paraná

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://novocantu.com.br/noticia/104254/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Diário em Foco / Jequié

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://www.diarioemfoco.com.br/noticia/14693/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Portal Antenados / Ibabiritus

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://portalantenados.com.br/noticia/19109/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a

matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

39

Oeste 360 / Osasco

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://www.oeste360.com/noticia/12158/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

TV Interbam / Bambuí

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://www.tvinterbam.com.br/noticia/14382/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto

será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

40

Zatum

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://www.zatum.com.br/noticia/4541/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmert, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Jornal de Itatiba / Itatiba

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://www.ji.com.br/artigo/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com

depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Defesa Agência de Notícias

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <https://defesa.com.br/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira/>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.

Portal Morada / Araraquara

Título: Implantação de Rotas Cênicas avança no Vale do Ribeira

Link: <http://www.portalmorada.com.br/noticias/turismo/81488/implantacao-de-rotas-cenicas-avanca-no-vale-do-ribeira>

Análise: A matéria detalha como será o projeto das Rotas Cênicas e as 15 primeiras intervenções em três rodovias do vale do Ribeira anunciada a finalização para agosto. Com depoimento de Vinicius Lemmertz, secretário Estadual de Turismo, afirmando que o projeto será um bom motivo para se viajar no Estado de São Paulo, e explicação de Ike Gevaerd, responsável técnico pelos projetos, esclarecendo sobre os atributos da região para o turismo, a matéria as intervenções iniciais e as da segunda etapa. Foi esclarecido também sobre as cinco rotas do Vale do Ribeira, além dos demais projetos das outras regiões que contemplam o plano.

42

Riscos à imagem:

Não há riscos de imagem.

Ações de assessoria de imprensa:

Manter contato com o meio para explorar novas oportunidades de matérias que tragam novidades sobre os avanços do projeto Rotas Cênicas.