

**ATA DA REUNIÃO REALIZADA**  
**DIA 25 DE AGOSTO DE 2020**  
**Classificação das Propostas de Preços**

<b>PROCESSO SPDOC nº:</b>	1.074.856/2019
<b>CONCORRÊNCIA:</b>	03/2020
<b>INTERESSADO:</b>	UNIDADE DE COMUNICAÇÃO
<b>ASSUNTO:</b>	LICITAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Aos vinte e cinco dias de agosto de dois mil e vinte, nesta cidade e município de São Paulo, capital do Estado de São Paulo, no Palácio dos Bandeirantes - Sala dos Jornalistas, situado à Avenida Morumbi, nº 4.500, sala 92 Intermediário, reuniu-se a Comissão Julgadora da Licitação, designada pelas Portarias UNICOM nº 03/2020 de 14/05/2020 e 04/2020 de 26/05/2020, do Senhor Secretário Extraordinário de Comunicação, publicadas no DOE de 15/05/2020 e 26/05/2020, respectivamente, sob a Presidência de PAULO ANDRÉ AGUADO, e os membros HÉLIA FIGUEIREDO DE ARAUJO, Nanci Aparecida Aleixo, Adriana Calvo Silva Pinto e Márcia Cristina Santos, esta última na qualidade de representante da sociedade civil, nos termos do Decreto nº 36.226/92, para processamento da CONCORRÊNCIA Nº 03/2020, do tipo técnica e preço, para a contratação da prestação de serviços de comunicação digital. Dando início aos trabalhos, de análise das propostas de preço, a Comissão Julgadora de Licitação constatou que as empresas **APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, R.E.F. COMUNICAÇÃO LTDA e VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI**, já haviam revelado em suas propostas técnicas, de forma integral ou parcial, o conteúdo de suas propostas de preços. Referido conteúdo foi indevidamente apresentado

  
1

nas propostas técnicas das licitantes supra mencionadas, numa tentativa equivocada de atender subquesto 6 do quesito 1 do anexo III do edital, que trata da composição de produtos, serviços e custos, sendo que inclusive tal assunto foi tratado na ata de julgamento das propostas técnicas, em razão de nenhuma licitantes ter logrado êxito em pontuar no referido subquesto. Ressalte-se que com exceção das licitantes APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, R.E.F. COMUNICAÇÃO LTDA e VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI, as demais empresas que tentaram apresentar a composição de produtos, serviços e custos não o fizeram corretamente, contudo não revelaram o conteúdo de suas propostas de preços. Desta feita verificou-se que as licitantes APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, R.E.F. COMUNICAÇÃO LTDA e VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI infringiram dispositivo legal que reza acerca do sigilo da proposta, qual seja o parágrafo 3º do artigo 3º da Lei 8.666/1993, que dispõe: *“A licitação não será sigilosa, sendo públicos e acessíveis ao público os atos de seu procedimento, salvo quanto ao conteúdo das propostas, até a respectiva abertura”* (gn). A CJL esclarece que é em razão disso que as propostas devem vir lacrada e só devem ser abertas em sessão pública previamente marcada, conforme preconiza o art. 43, § 1º da Lei 8.666/93 c/c item 3.1 do edital que dispõe acerca da forma de apresentação dos envelopes, quais sejam: Proposta Técnica, Proposta de Preços e Habilitação. Não sendo possível o saneamento de tal falha DECIDIU a Comissão Julgadora de Licitação em **DECLASSIFICAR** as licitantes que desatenderam a regra legal acima citada, quais sejam: APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, R.E.F. COMUNICAÇÃO LTDA e VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI. Dando continuidade aos trabalhos a CJL também constatou que as empresas Behemoth Inteligência para Negócios Ltda - BBI, CDN Comunicação Corporativa Ltda., Consórcio Gauge Comunicação Digital Ltda., DNA Tecnologia Ltda., In Press Assessoria de Imprensa e Comunicação Estratégica Ltda. e Up Ideias Serviços Especializados e Comunicação,



apresentaram suas propostas de preços com incorreções aritméticas. Assim, foram considerados os valores unitários, sendo que os valores totais de suas propostas foram recalculados, com base nas disposições do item 8.3.1 do edital. Depois de saneadas todas as incorreções aritméticas as propostas de preços foram classificadas conforme disposição do item 8.9 do edital resultando na classificação que segue abaixo:

<b>IPPP = (MP/P) x 30</b>			
<b>CLASS</b>	<b>LICITANTE</b>	<b>VALOR</b>	<b>IPPP</b>
1º	UP IDÉIAS	5.965.900,00	30,00
2º	CDN	6.237.848,81	28,69
3º	FATOR F	7.469.057,25	23,96
4º	I COMUNICAÇÃO	8.209.500,00	21,80
5º	DNA TECNOLOGIA	8.277.895,99	21,62
6º	IN PRESS	8.583.905,59	20,85
7º	BBI SOLUÇÕES	9.161.762,00	19,54
8º	GAUGE	9.995.640,47	17,91

Somando-se a classificação acima à classificação técnica, foi apurada a NF das licitantes com base nas disposições do item 8.10 do edital, chegando-se ao resultado final abaixo:

<b>NF = IPPT + IPPP</b>				
<b>CLASS</b>	<b>LICITANTE</b>	<b>IPPT</b>	<b>IPPP</b>	<b>NF</b>
1º	CDN	58,86	28,69	87,55
2º	IN PRESS	57,81	20,85	78,66
3º	I COMUNICAÇÃO	55,38	21,80	77,18
4º	FATOR F	52,86	23,96	76,82
5º	UP IDÉIAS	38,22	30,00	68,22
6º	BBI SOLUÇÕES	44,00	19,54	63,54
7º	DNA TECNOLOGIA	41,66	21,62	63,28
8º	GAUGE	41,63	17,91	59,54



Não havendo mais nada a registrar, o presidente da Comissão Julgadora da Licitação encerrou a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada. Publique-se o extrato que segue anexo à presente.



**PAULO ANDRÉ AGUADO**  
PRESIDENTE



**HÉLIA FIGUEIREDO DE ARAUJO**  
MEMBRO



**NANCI APARECIDA ALEIXO**  
MEMBRO



**ADRIANA CALVO SILVA PINTO**  
MEMBRO

**AUSENTE**

**MÁRCIA CRISTINA SANTOS**  
MEMBRO REPRES. DA SOCIEDADE CIVIL

**EXTRATO DE ATA DA REUNIÃO REALIZADA**

**DIA 25 DE AGOSTO DE 2020**

**Classificação das Propostas de Preços**

<b>PROCESSO SPDOC nº:</b> 1.074.856/2019
<b>CONCORRÊNCIA:</b> 03/2020
<b>INTERESSADO:</b> UNIDADE DE COMUNICAÇÃO
<b>ASSUNTO:</b> LICITAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

A Comissão Julgadora de Licitação DECIDIU:

1-) **DESCLASSIFICAR** as Propostas de Preços das licitantes: APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, R.E.F. COMUNICAÇÃO LTDA e VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI;

2-) **CLASSIFICAR** as demais Propostas de Preços como segue:

<b>IPPP = (MP/P) x 30</b>			
<b>CLASS</b>	<b>LICITANTE</b>	<b>VALOR</b>	<b>IPP</b>
1º	UP IDÉIAS	5.965.900,00	30,00
2º	CDN	6.237.848,81	28,69
3º	FATOR F	7.469.057,25	23,96
4º	I COMUNICAÇÃO	8.209.500,00	21,80
5º	DNA TECNOLOGIA	8.277.895,99	21,62
6º	IN PRESS	8.583.905,59	20,85
7º	BBI SOLUÇÕES	9.161.762,00	19,54
8º	GAUGE	9.995.640,47	17,91

3-) **APURAR A NOTA FINAL** das licitantes como segue:

<b>NF = IPPT + IPPP</b>				
<b>CLASS</b>	<b>LICITANTE</b>	<b>IPPT</b>	<b>IPPP</b>	<b>NF</b>
1º	CDN	58,86	28,69	87,55
2º	IN PRESS	57,81	20,85	78,66
3º	I COMUNICAÇÃO	55,38	21,80	77,18
4º	FATOR F	52,86	23,96	76,82
5º	UP IDÉIAS	38,22	30,00	68,22
6º	BBI SOLUÇÕES	44,00	19,54	63,54
7º	DNA TECNOLOGIA	41,66	21,62	63,28
8º	GAUGE	41,63	17,91	59,54

*[Handwritten signatures in blue ink]*

**ENVELOPE No 1**  
**PROPOSTA TÉCNICA**

CONCORRÊNCIA Nº 03/2020

Unidade de Comunicação - SICOM

Processo SG nº 1.074.856/2019

**APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.**

**CNPJ: 10.906.993/0001-19**

### 2.2.6. Subquesto 6: Composição dos Produtos/Serviços e Custo

Fechamos uma estratégia contida na quantidade apresentada no exercício criativo. Vamos lançar mão de um conceito e avaliar a performance de cinco posts estáticos, mais cinco GIFs animados, com apoio de conteúdo amplificado no site. Toda essa comunicação se dará em 10 semanas para avaliação de engajamento.

Arquitetura de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis	
Baixa complexidade	R\$ 6.084,00
Projeto editorial	R\$ 8.628,00
Escopo funcional de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis	
a. Baixa complexidade	R\$ 3.585,00
SEO - Search Engine Optimization	R\$ 6.903,00
Produção de conteúdos para sites, portais, aplicativos móveis, e redes sociais	
a. Baixa complexidade	R\$ 17.820,00
Gestão de redes sociais e interação digital: SAC - Serviço de Atendimento ao Cidadão	
a. Baixa complexidade	R\$ 20.824,00
Acompanhamento Online	
a. Baixa complexidade	R\$ 30.500,00

**ENVELOPE No 2**  
**PROPOSTA DE PREÇOS**

CONCORRÊNCIA Nº 03/2020

Unidade de Comunicação - SICOM

Processo SG nº 1.074.856/2019

APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

CNPJ: 10.906.993/0001-19









3.	<b>Gestão de redes sociais e interação digital: SAC - Serviço de Atendimento ao Cidadão</b>				
	a. Baixa complexidade	Unidade	15	R\$ 20.824,00	
	b. Média complexidade	Unidade	15	R\$ 40.741,00	
	c. Alta complexidade	Unidade	15	R\$ 60.658,00	R\$ 909.870,00
4.	<b>Produção e manutenção de sites, portais, hotspots, landing pages, e aplicativos móveis</b>				
4.1.	<b>Adaptação ou replicação de telas</b>				
	a. Baixa complexidade	Unidade	30	R\$ 996,00	R\$ 29.880,00
	b. Média complexidade	Unidade	30	R\$ 1.992,00	R\$ 59.760,00
	c. Alta complexidade	Unidade	30	R\$ 3.983,00	R\$ 119.490,00
4.2.	<b>Dignóstico e matriz estratégica</b>				
	a. Baixa complexidade	Unidade	16	R\$ 3.564,00	R\$ 57.024,00
	b. Média complexidade	Unidade	30	R\$ 7.546,00	R\$ 226.380,00
	c. Alta complexidade	Unidade	24	R\$ 10.250,00	R\$ 246.000,00
4.3.	Diagnóstico de TI	Unidade	24	R\$ 10.900,00	R\$ 261.600,00
4.4.	Análise de conteúdo	Unidade	30	R\$ 4.861,00	R\$ 145.830,00
4.5.	<b>Arquitetura de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis</b>				
	a. Baixa complexidade	Unidade	24	R\$ 6.084,00	R\$ 146.016,00
	b. Média complexidade	Unidade	24	R\$ 10.952,00	R\$ 262.848,00
	c. Alta complexidade	Unidade	24	R\$ 15.089,00	R\$ 362.136,00
4.6.	Projeto editorial	Unidade	24	R\$ 8.628,00	R\$ 207.072,00
4.7.	<b>Escopo funcional de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis</b>				
	a. Baixa complexidade	Unidade	24	R\$ 3.585,00	R\$ 86.040,00
	b. Média complexidade	Unidade	24	R\$ 5.975,00	R\$ 143.400,00
	c. Alta complexidade	Unidade	24	R\$ 8.963,00	R\$ 215.112,00
4.8.	Escopo técnico de TI	Horas	20.000	R\$ 95,00	R\$ 1.900.000,00
4.9.	SEO - Search Engine Optimization	Unidade	15	R\$ 6.903,00	R\$ 103.545,00
4.10.	Análise de tráfego de rede e usabilidade	Unidade	15	R\$ 10.005,00	R\$ 150.075,00
4.11.	Manutenção	Horas	20.000	R\$ 105,00	R\$ 2.100.000,00
	<b>TOTAL</b>				<b>R\$ 10.667.438,00</b>



Handwritten signatures in red and blue ink.

\*No itens 1.1, 2.1 e 3, o objeto será entregue através de um relatório mensal configurado em uma das complexidades possíveis (baixa, média ou alta), logo, 15 (quinze) relatórios para cada item, no período de 15 meses e não 15 relatórios para cada item, no período de 15 meses e não 15 relatórios para cada tipo de complexidade. Por esta razão, para fins desta proposta de preços, devem ser indicados os valores unitários dos relatórios para cada nível de complexidade (baixa, média e alta) de cada um desses três itens, contudo, deve-se totalizar, para 15 meses, apenas o valor unitário dos relatórios de alta complexidade (15x valor unitário de alta complexidade = valor total do item), estimando-se, assim, para o valor total da proposta, o valor máximo possível para esses três itens.

São Paulo, 29 de maio de 2020.

 *Ana Paula Franco Parolo Amabile*  
 15º Tabelião  
**APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA.**

**CNPJ: 10.906.993/0001-19**  
**Ana Paula Franco Parolo Amabile**  
**Sócia / Diretora comercial**  
**CPF: 157.524.848-47**  
**RG: 19.222.564-9**

*Oliveira Lima*  
 0105-5700  
 Mas  
 Tel. 3058-5100

**TABELIÃO OLIVEIRA LIMA**  
 15º Cartório de Notas  
 Bel. João Roberto de Oliveira Lima  
 Av. Dr. Cardoso de Melo, 1855, CEP: 04548-005  
 Vila Olímpia - Esquina com a Rua Finchel - São Paulo - SP  
 PABX: (11) 3058-5100 - www.15notas.com.br

Reconheço por SEMELHANÇA COM VALOR ECONOMICO a(s) Firma(s) de:  
**ANA PAULA FRANCO PAROLO AMABILE**, a qual confere com padrão  
 depositado em cartório.  
 São Paulo/SP, 28/05/2020 - 12:20:14  
 Em Testemunho de Verdade, Total R\$ 9,85  
**AMABILE DAYANNE PINHEIRO SOES** (Escrivão)  
 Etiqueta: 2762630 Selos: AB 357274

VÁLIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

**AE380** Tabelião Oliveira Lima  
 Coleção Anual do Brasil  
 Tabelião de Capital  
 111237  
 FIRMA 1  
 VALOR ECONOMICO 1  
**C11059AB0387476**  
 0355  
 Tel. 3058-5100

**10.906.993/0001-19**  
**APPROACH COMUNICAÇÃO**  
**INTEGRADA LTDA.**  
 Rua Eduardo Guinle, 57 - Faria  
 Botafogo - CEP 22260-090  
 Rio de Janeiro - RJ

*[Red and blue signatures]*

**PROPOSTA TÉCNICA**

## 2.2.6. Subquesto 6 - Composição dos Produtos/Serviços e Custo.

Nº	Produto/Serviço	Unidade de medida	Quantidade	Valor unitário em R\$	Valor total para 15 meses em R\$ (Quantidade X Valor Unitário) - Projeto Empresa SP	
1.	Acompanhamento e Análise de Dados					
1.1	Acompanhamento online					
	a	Baixa complexidade	Unidade	5	27.443,29	0,00
	b	Média complexidade	Unidade	5	41.369,11	0,00
	c	Alta complexidade	Unidade	5	59.369,18	267.161,31
1.2	Análise de dados		Diária	135	1.066,42	143.967,25
2.	Produção de conteúdo					
2.1	Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais					
	a	Baixa complexidade	Unidade	5	17.532,36	0,00
	b	Média complexidade	Unidade	5	31.734,05	0,00
	c	Alta complexidade	Unidade	5	52.188,97	234.850,37
2.2	Elaboração de texto de língua		Unidade	14	741,92	10.015,89
2.3	Apresentação de projetos, ações e programas de Estado de São Paulo					
	a	Baixa complexidade	Unidade	5	4.593,65	20.671,41
	b	Média complexidade	Unidade	3	7.887,72	23.663,17
	c	Alta complexidade	Unidade	3	11.956,31	35.868,92
3	Gestão de redes sociais e interação Digital ; SAC - Serviço de Atendimento ao Cidadão					
	a	Baixa complexidade	Unidade	5	20.916,35	0,00
	b	Média complexidade	Unidade	5	35.899,83	0,00
	c	Alta complexidade	Unidade	5	51.920,76	233.643,42
4	Produção e manutenção de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis.					
4.1	Adaptação ou replicação de tela					
	a	Baixa complexidade	Unidade	9	1.428,84	12.859,57
	b	Média complexidade	Unidade	9	2.308,98	20.780,84
	c	Alta complexidade	Unidade	9	3.968,05	35.712,48
4.2	Diagnóstico e matriz estratégica					
	a	Baixa complexidade	Unidade	5	3.693,50	17.728,79
	b	Média complexidade	Unidade	9	7.162,76	64.464,86
	c	Alta complexidade	Unidade	7	10.235,05	73.692,35
4.3	Diagnóstico de TI		Unidade	7	9.634,71	69.369,92
4.4	Análise de Conteúdo		Unidade	9	4.165,83	37.492,43
4.5	Arquitetura de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis.					
	a	Baixa complexidade	Unidade	7	5.147,54	37.062,28
	b	Média complexidade	Unidade	7	8.767,83	63.128,39
	c	Alta complexidade	Unidade	7	12.503,65	90.026,30
4.6	Projeto Editorial		Unidade	7	7.840,95	56.454,82
4.7	Escopo Funcional de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis.					
	a	Baixa complexidade	Unidade	7	2.973,89	21.412,00
	b	Média complexidade	Unidade	7	4.985,41	35.894,94
	c	Alta complexidade	Unidade	7	7.746,15	55.772,28
4.8	Escopo Técnico de TI		Horas	6.000	92,83	557.005,68
4.9	SEO – Search Engine		Unidade	5	5.623,96	25.307,80
4.10	Análise de Tráfego de Rede		Unidade	5	8.419,74	37.888,83
4.11	Manutenção		Horas	6.000	111,22	667.309,92
	<b>TOTAL</b>					<b>2.949.206,20</b>

## PROPOSTA DE PREÇOS

**Nome:** R.E.F COMUNICAÇÃO LTDA

**Endereço:** Avenida Brigadeiro Luís Antonio, 4524, Jd. Paulista

**CNPJ:** 04.874.448/0001-95

**Inscrição estadual/municipal da licitante:** isenta

**Número do processo e número desta CONCORRÊNCIA:** nº 03/2020

**Descrição:** A obtenção da prestação de serviços de planejamento, desenvolvimento e execução de soluções de inteligência em comunicação digital.



**ANEXO IV.1  
PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DETALHADA**

**Tabela de quantidade estimativa dos produtos  
e serviços para o período de 15 meses:**

Nº	Produto/Serviço	Unidade de medida	Quantidade	Valor unitário em R\$	Valor total para 15 meses em R\$ (Quantidade X Valor Unitário)	
1.	Acompanhamento e Análise de Dados					
1.1	Acompanhamento online					
	a	Baixa complexidade	Unidade	15	27.443,29	0,00
	b	Média complexidade	Unidade	15	41.369,11	0,00
	c	Alta complexidade	Unidade	15	59.369,18	890.537,71
1.2	Análise de dados	Diária	450	1.066,42	479.890,82	
2.	Produção de conteúdo					
2.1	Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos móveis e redes sociais					
	a	Baixa complexidade	Unidade	15	17.532,36	0,00
	b	Média complexidade	Unidade	15	31.734,05	0,00
	c	Alta complexidade	Unidade	15	52.188,97	782.834,58
2.2	Elaboração de texto de língua	Unidade	45	741,92	33.386,30	
2.3	Apresentação de projetos, ações e programas de Estado de São Paulo					
	a	Baixa complexidade	Unidade	15	4.593,65	68.904,69
	b	Média complexidade	Unidade	10	7.887,72	78.877,22
	c	Alta complexidade	Unidade	10	11.956,31	119.563,08
3	Gestão de redes sociais e interação Digital : SAC - Serviço de Atendimento ao Cidadão					
	a	Baixa complexidade	Unidade	15	20.916,35	0,00
	b	Média complexidade	Unidade	15	35.899,83	0,00
	c	Alta complexidade	Unidade	15	51.920,76	778.811,41
4	Produção e manutenção de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis.					
4.1	Adaptação ou replicação de tela					
	a	Baixa complexidade	Unidade	30	1.428,84	42.865,23
	b	Média complexidade	Unidade	30	2.308,98	69.269,46
	c	Alta complexidade	Unidade	30	3.968,05	119.041,58
4.2	Diagnóstico e matriz estratégica					
	a	Baixa complexidade	Unidade	16	3.693,50	59.095,97
	b	Média complexidade	Unidade	30	7.162,76	214.882,87
	c	Alta complexidade	Unidade	24	10.235,05	245.641,16
4.3	Diagnóstico de TI	Unidade	24	9.634,71	231.233,05	
4.4	Análise de Conteúdo	Unidade	30	4.165,83	124.974,75	
4.5	Arquitetura de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis.					
	a	Baixa complexidade	Unidade	24	5.147,54	123.540,94
	b	Média complexidade	Unidade	24	8.767,83	210.427,96
	c	Alta complexidade	Unidade	24	12.503,65	300.087,67
4.6	Projeto Editorial	Unidade	24	7.840,95	188.182,72	
4.7	Escopo Funcional de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis.					
	a	Baixa complexidade	Unidade	24	2.973,89	71.373,32
	b	Média complexidade	Unidade	24	4.985,41	119.649,79
	c	Alta complexidade	Unidade	24	7.746,15	185.907,61
4.8	Escopo Técnico de TI	Horas	20.000	92,83	1.856.685,60	
4.9	SEO – Search Engine	Unidade	15	5.623,96	84.359,34	
4.10	Análise de Tráfego de Rede	Unidade	15	8.419,74	126.296,11	
4.11	Manutenção	Horas	20.000	111,22	2.224.366,40	
	<b>TOTAL</b>				<b>9.830.687,35</b>	




2

São Paulo, 17 de maio de 2020.

---

Fernando Demetrio Calfat Junior



---

Renato Pereira





# ***Proposta Técnica***

UNIDADE DE COMUNICAÇÃO

PROPOSTA TÉCNICA  
CONCORRÊNCIA Nº 03/2020  
UNIDADE DE COMUNICAÇÃO



**PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS E TOTAIS**

**CONCORRÊNCIA Nº 03/2020**

**PROCESSO SG Nº 1.074.856/2019**

Nº	Produto/Serviço	Unidade de medida	Quantidade	Valor unitário em R\$	Valor total para 15 meses em R\$ (Quantidade X Valor Unitário)	
1.	Monitoramento e Análise de Dados					
1.1	Monitoramento online					
	a	Baixa complexidade	Unidade	15	R\$ 21.418,30	
	b	Média Complexidade	Unidade	15	R\$ 32.286,80	
	c	Alta complexidade	Unidade	15	R\$ 46.335,08	R\$ 695.026,20
1.2	Análise de dados e Sala de Situação	Diária	450	R\$ 832,30	R\$ 374.535,00	
2.	Produção de Conteúdo					
2.1	Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos e redes sociais					
	a	Baixa complexidade	Unidade	15	R\$ 13.683,25	
	b	Média complexidade	Unidade	15	R\$ 24.767,06	
	c	Alta complexidade	Unidade	15	R\$ 40.731,24	R\$ 610.968,60
2.2	Elaboração de texto de língua estrangeira (Inglês / Espanhol)	Unidade	45	R\$ 579,03	R\$ 26.056,35	
2.3	Apresentação de projetos, ações e programas de Estado de São Paulo					



	a	Baixa complexidade	Unidade	15	R\$ 3.585,14	R\$ 53.777,10
	b	Média complexidade	Unidade	10	R\$ 6.156,03	R\$ 61.560,30
	c	Alta complexidade	Unidade	10	R\$ 9.331,38	R\$ 93.313,80
3.	Gestão de redes sociais e Interação Digital: SAC – Serviço de Atendimento ao Cidadão					
	a	Baixa Complexidade	Unidade	15	R\$ 16.324,31	
	b	Média complexidade	Unidade	15	R\$ 28.018,27	
	c	Alta complexidade	Unidade	15	R\$ 40.521,91	R\$ 607.828,65
4.	Produção e manutenção de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis					
4.1	Adaptação ou replicação de tela					
	a	Baixa complexidade	Unidade	30	R\$ 1.115,15	R\$ 33.454,50
	b	Média complexidade	Unidade	30	R\$ 1.802,06	R\$ 54.061,80
	c	Alta complexidade	Unidade	30	R\$ 3.096,89	R\$ 92.906,70
4.2	Diagnóstico e matriz estratégica					
	a	Baixa complexidade	Unidade	16	R\$ 2.882,62	R\$ 46.121,92
	b	Média complexidade	Unidade	30	R\$ 5.590,23	R\$ 167.706,90
	c	Alta complexidade	Unidade	24	R\$ 7.988,01	R\$ 191.712,24
4.3	Diagnóstico de TI		Unidade	24	R\$ 7.519,48	R\$ 180.467,52
4.4	Análise de Conteúdo		Unidade	30	R\$ 3.251,25	R\$ 97.537,50
4.5	Arquitetura de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis					
	a	Baixa complexidade	Unidade	24	R\$ 4.017,43	R\$ 96.418,32
	b	Média complexidade	Unidade	24	R\$ 6.842,91	R\$ 164.229,84
	c	Alta complexidade	Unidade	24	R\$ 9.758,56	R\$ 234.205,44
4.6	Projeto Editorial		Unidade	24	R\$ 6.119,52	R\$ 146.868,48
4.7	Escopo Funcional de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis					
	a	Baixa complexidade	Unidade	24	R\$ 2.320,99	R\$ 55.703,76
	b	Média complexidade	Unidade	24	R\$ 3.890,90	R\$ 93.381,60

	c	Alta complexidade	Unidade	24	R\$ 6.045,54	R\$ 145.092,96
4.8		Escopo Técnico de Ti	Horas	20.000	R\$ 72,45	R\$ 1.449.000,00
4.9		SEO – Search Engine Optimization	Unidade	15	R\$ 4.389,26	R\$ 65.838,90
4.10		Análise de Tráfego de rede e Usabilidade	Unidade	15	R\$ 6.571,24	R\$ 98.568,60
4.11		Manutenção	Horas	20.000	R\$ 86,80	R\$ 1.736.000,00
		<b>Total</b>				<b>R\$ 7.672.342,98</b>

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI, com sede nesta capital do Estado de São Paulo, na Praça Santo Agostinho, nº 70 – 10º andar, inscrita no CNPJ sob nº 10.354.430/0001-65, apresenta a sua proposta de preços nos termos requeridos no edital de Concorrência nº 03/2020 cujo Processo SG nº 1.074.856/2019, acima detalhados, que totaliza o valor de **R\$ 7.672.342,98 (sete milhões e seissentos e setenta e dois mil e trezentos e quarenta e dois reais e noventa e oito centavos)** para 15 meses.

O prazo de validade da presente proposta de preços é de 60 (sessenta) dias, podendo ser renovado, automaticamente, por igual período.

São Paulo, 29 de maio de 2020.

**PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS E TOTAIS**

**CONCORRÊNCIA Nº 03/2020**

**PROCESSO SG Nº 1.074.856/2019**

Nº	Produto/Serviço	Unidade de medida	Quantidade	Valor unitário em R\$	Valor total para 15 meses em R\$ (Quantidade X Valor Unitário)	
1.	Monitoramento e Análise de Dados					
1.1	Monitoramento online					
	a	Baixa complexidade	Unidade	15	R\$ 21.418,30	
	b	Média Complexidade	Unidade	15	R\$ 32.286,80	
	c	Alta complexidade	Unidade	15	R\$ 46.335,08	R\$ 695.026,20
1.2	Análise de dados e Sala de Situação	Diária	450	R\$ 832,30	R\$ 374.535,00	
2.	Produção de Conteúdo					
2.1	Produção de conteúdo para sites, portais, aplicativos e redes sociais					
	a	Baixa complexidade	Unidade	15	R\$ 13.683,25	
	b	Média complexidade	Unidade	15	R\$ 24.767,06	
	c	Alta complexidade	Unidade	15	R\$ 40.731,24	R\$ 610.968,60
2.2	Elaboração de texto de língua estrangeira (Inglês / Espanhol)	Unidade	45	R\$ 579,03	R\$ 26.056,35	
2.3	Apresentação de projetos, ações e programas de Estado de São Paulo					

	a	Baixa complexidade	Unidade	15	R\$ 3.585,14	R\$ 53.777,10
	b	Média complexidade	Unidade	10	R\$ 6.156,03	R\$ 61.560,30
	c	Alta complexidade	Unidade	10	R\$ 9.331,38	R\$ 93.313,80
3.	Gestão de redes sociais e Interação Digital: SAC – Serviço de Atendimento ao Cidadão					
	a	Baixa Complexidade	Unidade	15	R\$ 16.324,31	
	b	Média complexidade	Unidade	15	R\$ 28.018,27	
	c	Alta complexidade	Unidade	15	R\$ 40.521,91	R\$ 607.828,65
4.	Produção e manutenção de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis					
4.1	Adaptação ou replicação de tela					
	a	Baixa complexidade	Unidade	30	R\$ 1.115,15	R\$ 33.454,50
	b	Média complexidade	Unidade	30	R\$ 1.802,06	R\$ 54.061,80
	c	Alta complexidade	Unidade	30	R\$ 3.096,89	R\$ 92.906,70
4.2	Diagnóstico e matriz estratégica					
	a	Baixa complexidade	Unidade	16	R\$ 2.882,62	R\$ 46.121,92
	b	Média complexidade	Unidade	30	R\$ 5.590,23	R\$ 167.706,90
	c	Alta complexidade	Unidade	24	R\$ 7.988,01	R\$ 191.712,24
4.3	Diagnóstico de TI		Unidade	24	R\$ 7.519,48	R\$ 180.467,52
4.4	Análise de Conteúdo		Unidade	30	R\$ 3.251,25	R\$ 97.537,50
4.5	Arquitetura de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis					
	a	Baixa complexidade	Unidade	24	R\$ 4.017,43	R\$ 96.418,32
	b	Média complexidade	Unidade	24	R\$ 6.842,91	R\$ 164.229,84
	c	Alta complexidade	Unidade	24	R\$ 9.758,56	R\$ 234.205,44
4.6	Projeto Editorial		Unidade	24	R\$ 6.119,52	R\$ 146.868,48
4.7	Escopo Funcional de sites, portais, hotspots, landing pages e aplicativos móveis					
	a	Baixa complexidade	Unidade	24	R\$ 2.320,99	R\$ 55.703,76
	b	Média complexidade	Unidade	24	R\$ 3.890,90	R\$ 93.381,60

*(Handwritten signatures and marks)*

	c	Alta complexidade	Unidade	24	R\$ 6.045,54	R\$ 145.092,96
4.8		Escopo Técnico de Ti	Horas	20.000	R\$ 72,45	R\$ 1.449.000,00
4.9		SEO – Search Engine Optimization	Unidade	15	R\$ 4.389,26	R\$ 65.838,90
4.10		Análise de Tráfego de rede e Usabilidade	Unidade	15	R\$ 6.571,24	R\$ 98.568,60
4.11		Manutenção	Horas	20.000	R\$ 86,80	R\$ 1.736.000,00
		<b>Total</b>				<b>R\$ 7.672.342,98</b>

A VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO EIRELI, com sede nesta capital do Estado de São Paulo, na Praça Santo Agostinho, nº 70 – 10º andar, inscrita no CNPJ sob nº 10.354.430/0001-65, apresenta a sua proposta de preços nos termos requeridos no edital de Concorrência nº 03/2020 cujo Processo SG nº 1.074.856/2019, acima detalhados, que totaliza o valor de **R\$ 7.672.342,98 (sete milhões e seissentos e setenta e dois mil e trezentos e quarenta e dois reais e noventa e oito centavos)** para 15 meses.

O prazo de validade da presente proposta de preços é de 60 (sessenta) dias, podendo ser renovado, automaticamente, por igual período.

São Paulo, 29 de maio de 2020.