



I P C O M
INSTITUTO PAULISTA DE COMUNICAÇÃO E CIDADANIA
CNPJ (MF) 13.919.965/0001-24

Av. Brig. Faria Lima, nº 1912 – CJ. 9E – Sala 03 – Cep 01451-907
Contato: (11) 98720 4356 - roberto.reinhardtjr@gmail.com
(11) 99287 5484 - daniloadvg@hotmail.com

ENVELOPE Nº 01
PROPOSTA TÉCNICA

CONCORRÊNCIA SDE Nº 01/2021
PROCESSO SDE Nº 2020/01011
SERVIÇOS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA



Programa Novotec da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE)

1. Raciocínio básico

O Programa Novotec oferece **cursos técnicos e profissionalizantes gratuitos** aos estudantes do ensino médio das escolas estaduais paulistas. É um programa do Governo do Estado de São Paulo, implementado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) que tem como missão institucional impulsionar o crescimento econômico do Estado, procurando atrair investimentos, fomentar o empreendedorismo, a inovação tecnológica e oferecer qualificação profissional de acordo com as demandas atuais e futuras do mercado de trabalho, reduzindo o desemprego e colaborando para a geração de renda. Atendendo a esse último objetivo, foi criado o Programa Novotec, em colaboração com o Centro Paula Souza.

O desafio é grande. São Paulo tem 1,53 milhões de estudantes matriculados no Ensino Médio e a meta da SDE para 2022 é conseguir 400 mil inscritos no Novotec, o que significa matricular 30% dos estudantes do Ensino Médio. O contexto da pandemia fez com que medidas do governo paulista de grande impacto, como a vacinação em massa, abrissem perspectivas para a retomada do desenvolvimento e geração de empregos, onde a educação profissionalizante é parte integrante. Chegar a esse universo de estudantes é o próximo passo, pois a criação e o planejamento dos cursos e sua aplicação já estão prontos. Os estudantes necessitam conhecer e se motivar para se inscreverem no Novotec.

Os cursos do Novotec possuem diferenciais com relação aos cursos técnicos e profissionalizantes de instituições como SENAI, SENAC e outras. Foram criados e desenvolvidos em sintonia com as atuais expectativas dos estudantes com relação à inserção no mercado de trabalho; com as exigências desse mercado; com as dificuldades socioeconômicas, mas, sobretudo, com a concepção de temas, plataformas de difusão e linguagem adequadas à vida social e profissional cada vez mais digital. Para um jovem, hoje, diante das muitas opções de cursos profissionalizantes e técnicos disponíveis, a escolha não é simples, mesmo sabendo navegar pelos sites. Igualmente complicado é fazer as informações sobre os cursos chegarem até as escolas de forma organizada e esclarecedora para viabilizar escolhas adequadas e motivar os estudantes a conhecer a ampla gama de cursos atrativos e tecnológicos, como programação, computação em nuvem, jogos digitais, análise de dados, entre outros.



Os estudantes sonham com o primeiro emprego e a escolha de uma profissão que lhe traga a devida remuneração para seus desejos, necessidades e, por vezes, auxílio às famílias. A conscientização de que a escola não prepara o suficiente para o futuro ou para o mercado de trabalho é frustrante. Além disso, cursos tecnológicos costumam ter custo inacessível à imensa maioria. Cabe ao poder público estabelecer e implementar políticas que permitam oportunidades a todos para “mudar de vida” e sonhar com a profissão definida. Para muitos, isso começa com o primeiro emprego. O Novotec deve ser apresentado como impulsionador desse sonho. Jovens acreditam que **educação profissional é a via para o primeiro emprego**. É o que aponta a pesquisa *Jovens, educação e ensino técnico*, do [SENAI](#). Segundo ela, 64,8% dos brasileiros entre 13 e 18 anos não veem preconceito contra o profissional formado no ensino técnico no Brasil.

O Novotec oferece cursos gratuitos e variados para inserção no mercado de trabalho com certificado, fundamental para os primeiros passos numa profissão. O programa oferece cursos para jovens de 15 a 18 anos, adequados à compreensão e operação de ferramentas como Banco de Dados, Desenvolvimento de Web, Desenvolvimento Mobile, Animação Digital, Edição de Vídeo para YouTube, entre outros. Cursos fortemente relacionados com as plataformas e mídias sociais, incluindo até os idiomas inglês e espanhol. O Novotec deve buscar diferenciar-se e ocupar seu espaço no imaginário do estudante de ensino médio, que reconhece instituições mais tradicionais e consolidadas no ensino técnico, como SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, desde 1942), SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, de 1946), SENAT (Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte, de 1993), IFSP (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo).

É importante deixar claras as diferenças e semelhanças entre **curso técnico e profissionalizante**: são mais curtos do que uma graduação, não ultrapassando 2 anos de duração; e as aulas são focadas em prática das disciplinas. Cursos Profissionalizantes são livres e não precisam aprovação do MEC. Não seguem exigências do ensino técnico, como tempo de duração, trabalho final de conclusão e estágio obrigatório. Ensinam conhecimentos **necessários para determinada profissão** de maneira direta e breve. Geralmente duram de 6 a 24 meses, de acordo com o tema. Cursos técnicos **oferecem diploma de nível técnico reconhecido pelo MEC**, e apresentam estudos mais aprofundados sobre a área. Seguem exigências específicas, como carga horária padrão, duração de 18 a 24 meses, estágio obrigatório e apresentação de

trabalho de conclusão. O Novotec tem os dois tipos de cursos, administrados pelo Centro Paula Souza, em quatro modalidades:

Novotec integrado – estudante faz o curso técnico no mesmo período em que estuda no ensino médio na rede estadual. É como ter a ETEC na sua escola!

Novotec expresso – cursos profissionalizantes, intensivos e presenciais, com duração de um semestre, com 120 horas de aula.

Novotec virtual – cursos profissionalizantes online, de até 100 horas, com parceiros como a Universidade Virtual. Em 2021, semipresenciais, com 120 horas.

Novotec móvel – aulas vão até bairros e cidades em unidades móveis. Os cursos profissionalizantes têm de 80 a 100 horas de duração.

A partir de 2021, com a Base Nacional Comum Curricular para o Ensino Médio, cursos de curta duração contarão como carga horária, ou seja, ao fazer um curso do Novotec o estudante poderá descontar essa carga horária do Ensino Médio. Em 2020, o Novotec Integrado já entra nessa contagem. E os estudantes precisam saber disso! **Outro aspecto a ressaltar é o Novotec Estágio: oportunidades de aprendizado e prática em estágio remunerado para estudantes da rede estadual que estejam realizando um curso nas modalidades Novotec Expresso ou Integrado.** Iniciativa da SDE alinhada com sua missão de gerar emprego e renda para os jovens paulistas.

Programas existem, e o Novotec é o mais recente e completo, direcionado aos jovens que buscam seu primeiro emprego e os primeiros passos em uma profissão. Mas o desconhecimento ainda é grande. Para alcançar o ambiente escolar, é fundamental a articulação com a Secretaria Estadual de Educação e sua capilaridade nas escolas, para distribuição de materiais didáticos, organização de palestras e eventos. Tudo em complemento ao uso de redes sociais como TikTok, Instagram etc., meios nos quais os estudantes se informam. Afinal, segundo o relatório *Reuters Digital News Report 2021*, usuários de redes no Brasil ficam 4 horas diárias digitando e 10 horas conectados.

Essa é a realidade dentro da qual os cursos do Novotec foram criados, e na qual devem ser promovidos para que o público-alvo seja eficazmente engajado: o espaço físico das escolas articulado com o espaço virtual das redes sociais.

2. Plano de ação

O presente plano de ação de Assessoria de Imprensa e Comunicação está estruturado para proporcionar atendimento integrado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Governo do Estado de São Paulo, visando a atingir seus objetivos de comunicação na divulgação dos diferenciais do Programa Novotec, além de outras ações, projetos e programas, otimizando o relacionamento com os veículos de comunicação para oferecer melhor prestação de serviços à população com maior qualidade, eficácia e eficiência.

Esta proposta de Assessoria de Imprensa e Comunicação deve ser executada de forma continuada, em apoio e assessoramento às atividades da Assessoria de Comunicação da SDE, visando a atingir os seguintes objetivos:

- I. difundir informações sobre os serviços públicos;
- II. divulgar, de forma clara e objetiva, os projetos e ações desenvolvidos pela SDE, de maneira a facilitar seu entendimento e acesso a serviços;
- III. adequar as mensagens aos segmentos sociais, observando o caráter educativo, informativo e orientação social obrigatório à divulgação dos programas e projetos da administração, conforme art. 37, § 1.º da Constituição Federal.

Portanto, este plano de ação atende os requisitos de planejamento, orientação e suporte no relacionamento da SDE com veículos de comunicação, objetivando uma comunicação eficaz com os diferentes segmentos da sociedade. Visa a divulgação e disseminação de informações relativas ao Programa Novotec, bem como projetos, ações e notícias oriundas da SDE, garantindo a veiculação fidedigna e adequada para informar e orientar seus públicos alvos – alunos, empresários, empreendedores, cientistas e pesquisadores – e o público em geral, estimulando o conhecimento sobre o fomento oferecido pela instituição para a formação profissional com geração de emprego e o desenvolvimento qualificado e sustentável da economia paulista.

Este plano levará em conta, tanto na fase de planejamento como em sua execução, o alinhamento com as diretrizes do SICOM (Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo): difundir informações de interesse público sobre as ações do Governo, os direitos dos cidadãos, serviços e projetos nas diversas áreas de interesse da sociedade; estimular a sociedade a participar do debate e do aprimoramento das políticas públicas do Estado; aprimorar a utilização

das tecnologias da informação e comunicação como meio de democratizar as informações de governo, facilitar o acesso aos serviços, aumentar a transparência de seus atos e fortalecer o diálogo com a sociedade; trabalhar oferecendo acessibilidade universal à comunicação de governo, atuar de forma sustentável e se tornar referência nacional em seu setor de atuação.

Estratégia com a mídia

Este plano foi elaborado para fazer com que a gestão eficiente do Estado possa ser percebida como ativo de todos os paulistas e, principalmente, ampliar a percepção de que as ações da SDE se traduzem em desenvolvimento econômico e social qualificado para todo o Estado.

Ações proativas

- ✓ Criação de podcasts e newsletters
- ✓ Vídeos traduzindo a humanização por meio de histórias de empreendedores, inovadores e transformação de vida mediante formação pelo Novotec
- ✓ Monitoramento de riscos de notícias negativas para se contrapor e minimizar estes efeitos
- ✓ Elaboração de pautas e acompanhamento e divulgação de informações dos programas e ações da SDE (de forma integrada entre mídia, influenciadores e redes sociais)
- ✓ Reforçar a posição de gestores dos programas e da SDE como importantes interlocutores dos setores de empreendedorismo, inovação e ensino profissionalizante do Estado paulista, por meio de artigos e entrevistas
- ✓ Estabelecer relação com a imprensa baseada em confiança e informação de qualidade

Ações preventivas

Fazem parte da estratégia e, em casos extremos, prioridade à gestão de crise para minimizar possíveis impactos negativos à imagem da SDE e seus programas.

Público-alvo

Por se tratar de um plano de abrangência estadual com impactos nacionais, o trabalho de comunicação deve considerar todas as ações e programas de fomento em questão. Para isso, definimos como públicos estratégicos:

- Estudantes do Ensino Médio



- Comunidade escolar
- Pesquisadores
- Inovadores
- Empreendedores
- Meio acadêmico
- Influenciadores especializados
- Micro, pequenos e grandes empresários
- Público em geral

Imprensa e redes sociais

Como a imprensa é o canal de relacionamento que qualifica a comunicação com esses públicos, estabelecemos a divisão da seguinte forma: telejornais locais, telejornais nacionais, rádios locais, jornais locais, revistas locais, sites, redes sociais e blogs locais, grande imprensa nacional, veículos especializados nos diferentes temas que envolvem as ações e programas da SDE e, eventualmente, imprensa internacional por conta da relevância da economia paulista para atração de investidores.

A priorização da mídia será definida de acordo com temas estratégicos a serem trabalhados. Além disso, os porta-vozes serão importantes para a estratégia de divulgação, baseada na formação dos jornalistas e relacionamento de confiança e transparência.

Desta maneira, as relações tanto com a grande imprensa, mais afinada com temas macroeconômicos do Estado e do País, como com a mídia regional, pensando no impacto local das ações e projetos do SDE, aproximando-os dos cidadãos.

Uma estratégia especial será direcionada para estudantes do Ensino Médio, em ações envolvendo redes sociais e a mídia. Uma relação transparente com os diversos e plurais meios de comunicação do Estado permitirão pautas customizadas que atenderão a públicos específicos, garantindo que a mensagem do Novotec e da SDE como fomentadora de ensino profissionalizante moderno chegue a todos.

Com as transformações sociais e tecnológicas que São Paulo vive intensamente, as novas tecnologias de ponta em sistemas eletrônicos e serviços digitais on-line aos cidadãos se tornam realidade cotidiana. Ações nas mídias digitais serão permanentes, tendo também como foco



6



veículos e jornalistas com perfil educativo e de grande alcance, massificando a divulgação para reafirmar a vocação inovadora e pioneira da SDE e do Novotec como impulsionador do sonho do primeiro emprego

Em longo prazo, o trabalho de comunicação facilitará a conquista dos objetivos e resultados que a SDE busca para o Novotec e demais programas e ações, ampliando sua imagem como fomentadora do desenvolvimento do Estado, da inovação e da formação técnica e profissionalizante qualificada de jovens com geração de emprego.

Como o trabalho da SDE tem parceria com a Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, serão necessárias parcerias estratégicas e pontuais, inclusive com o Gabinete do Governador. Com uma ação coordenada, é possível manter o protagonismo do governador e de órgãos parceiros da SDE para a divisão de visibilidade com o Novotec.

Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

Para atender as estratégias propostas, a assessoria de imprensa terá ações que darão efetividade aos desafios propostos no edital e que serão desenvolvidos em curto, médio e longo prazos. Como estabelece a legislação, toda ação atenderá aos quesitos de não utilizar propaganda partidária, promoção pessoal ou de autoridades em todo o material a ser produzido e divulgado pela agência.

Iniciativas criativas e inovadoras colocarão a assessoria de imprensa da SDE à altura dos desafios atuais. Abordagem humanizada e explicativa ajudará na construção de uma imagem mais ativa. O planejamento de ações permitirá resultados em linha com o que as empresas e governos de melhor reputação no país e no mundo têm realizado, de forma integrada e estratégica.

Este plano propõe a seguinte linha mestra de ações para conquistar espaço na mídia:

1. Traçar estratégias para aprimorar e qualificar a visibilidade do Novotec e outros;
2. Elaborar ações alinhadas com a SDE e com o SICOM
3. Trazer um olhar individualizado para os diferenciais do Novotec e da SDE.
4. Focar na produção, divulgação e monitoramento de conteúdo.

Fazem parte deste plano de ação os seguintes itens:



- 1) Elaboração de um calendário de divulgação contemplando ações de curto, médio e longo prazos, de forma a criar um fluxo que atraia a atenção de jornalistas.
- 2) Atualização dos materiais de imprensa. Press releases direcionados por regiões e de abrangência estadual para as ações em jornais estaduais.
- 3) Programação de coletivas nas principais regiões do Estado, aproximando gestores de ações e programas das comunidades locais.
- 4) Visitas a locais atendidos por ações e programas da SDE, mostrando como o fomento contribuiu para o desenvolvimento local e estadual.
- 5) Elaboração de materiais ricos para MPEs, empreendedores e estudantes, de forma didática e simples, que possam ser distribuídas também para a imprensa e diversos formatos (e-book, on-line, podcast), para ampliar a compreensão das ações e programas da SDE no Estado
- 6) Acompanhamento: análise quantitativa e qualitativa das ações na imprensa. Desta maneira, a equipe de comunicação conseguirá mensurar melhor seu desempenho e adequar as estratégias quando necessário.
- 7) Construção de imagem da SDE e do Novotec relacionadas a fomento ao ensino, pesquisa e geração de emprego de qualidade. Essa construção se dará com ações cotidianas com essas diretrizes. A comunicação deve refletir essa imagem.

Objetivos e Estratégias

Objetivos

- Ampliar e consolidar os diferenciais do Novotec e a imagem da SDE;
- Enfatizar, como elemento fundamental da imagem, sua contribuição para a qualificação da economia paulista e da geração de emprego para jovens;
- Fortalecer, junto ao público, o protagonismo da SDE em suas áreas de atuação.
- Dar visibilidade nos meios de comunicação de massa, de interesse geral e especializados, e nas redes sociais aos conteúdos produzidos pela instituição.
- Mediar as relações dos profissionais dos meios de comunicação e das redes sociais com porta-vozes da SDE e de suas ações e programas.



- Conquistar espaço qualificado nos meios de comunicação e redes sociais para porta-vozes por meio de entrevistas, artigos e outras formas de manifestação.

Estratégias

- Pesquisa de conhecimento do setor e do público-alvo.
- Monitoramento e análise do noticiário nacional e internacional sobre assuntos diretamente relacionados a SDE e temas de interesse.
- Clipping de matérias, artigos, posts e outras formas de comunicação.
- Elaboração e divulgação de pautas para imprensa e mídia especializada.
- Condução da publicação de artigos na mídia.
- Assessoria e divulgação da SDE em eventos próprios ou de terceiros.
- Estabelecimento de relacionamento de porta-vozes com a mídia.
- Treinamento de porta-vozes para falar com os meios de comunicação.
- Acompanhamento de porta-vozes em gravações ou entrevistas para a imprensa
- Gerenciamento de eventuais crises de imagem nos meios de comunicação.
- Produção de conteúdo para as redes digitais da empresa no Brasil.
- Monitoramento das redes digitais.

Materiais a serem utilizados

Mapeamento interno – Levantamento sobre o Novotec e programas e ações da SDE

Mapeamento da mídia – Elaborar panorama de toda a imprensa incluindo as diversas mídias, como jornais, sites, TVs, rádios, revistas, blogs etc.

Mapeamento de jornalistas – Criar lista dos profissionais para relacionamento

Definição de mensagens institucionais – Elaborar mensagens claras, diretas e adaptadas aos novos desafios da comunicação.

Preparação de porta-vozes – Realizar treinamento dos porta-vozes indicados pela SDE

Gestão de relacionamento – Elaborar estratégia para a aproximação dos diretores e porta-vozes com os principais meios de comunicação.

Calendário de divulgações – Estabelecer um calendário de divulgações do Novotec e da SDE, para dar previsibilidade aos meios de comunicação, ajudar na transparência da instituição e criar uma nova relação com a imprensa.

Atendimento diário de demandas – Elaborar um sistema efetivo para atender as solicitações de imprensa: filtragem, encaminhamento para o responsável incluindo sugestão de posicionamento, posterior divulgação após aprovação e acompanhamento da publicação.

Proposições – Sugerir eventos de divulgação, novos recortes de dados ou eventos de relacionamento, bem como premiações e exposições, que gerem interesse das mídias.

Divulgação regional e especializada – Criar uma estratégia para a divulgação de informações de formas local e regional.

Gestão de crise – Monitorar eventuais pontos de risco à imagem da SDE, permitindo uma rápida resposta, coordenada e estratégica, em casos de crise

Kits de imprensa – Preparar material de apoio a jornalistas sobre eventos da SDE ou para ampliar conhecimento sobre Novotec e demais ações e programas.

Q&A – Elaboração de perguntas e respostas para auxiliar na transparência, envio de informações confiáveis e celeridade das divulgações.

Monitoramento e avaliação – Por intermédio de clipping de notícias, avaliar as divulgações levando em conta a estratégia de comunicação.

Artigos – Apoiar diretores e porta-vozes indicados na redação, revisão e publicação de artigos para a imprensa, com temas que influenciem o debate estratégico da SDE no Estado e no país.

Ebooks – Material digital para jornalistas e estudantes explicando didaticamente como funciona o Novotec e como são os programas e ações da SDE.

Podcast quinzenal – Produção, gravação, edição e locução: conversas com porta-vozes sobre o Novotec e programas e ações da SDE

Newsletter mensal – Redação, edição e distribuição no site de informativo contendo as notícias sobre Novotec e outras produzidas pela SDE



Vídeos – Produção e edição de curtas de 1 minuto com mensagens sobre os programas, ações e notícias do Novotec e da SDE para redes sociais e website.

Ações imediatas

- ✓ Imersão: aprofundar dados sobre Novotec e a SDE
- ✓ Formação de grupo de trabalho no WhatsApp.
- ✓ Pesquisa e construção de diagnóstico estratégico da instituição.
- ✓ Clipping e análise de notícias – definição de mailing para recebimento.
- ✓ Elaboração do plano anual de comunicação estratégico

Ações de médio e longo prazo

- ✓ Artigos – edição e revisão
- ✓ Releases e comunicados – redação, edição e revisão
- ✓ Elaboração de pautas e notas para imprensa
- ✓ Relacionamento com jornalistas da área de interesse
- ✓ Estruturação de reportagem especial com mídia especializada
- ✓ Mídia training para porta-vozes da empresa
- ✓ Definição de indicadores para avaliação
- ✓ Gerenciamento de crises
- ✓ Relatórios mensais
- ✓ Produção de podcast quinzenal
- ✓ Edição de newsletter mensal

Ações em redes sociais

Site

Trabalhar o SEO e acrescentar sitemap.xml ao site

YouTube

- Postagem de vídeos produzidos pela Assessoria de Imprensa e Comunicação
- Marcar páginas e pessoas
- Responder aos usuários e incentivar interações



- Incentivar o compartilhamento dos funcionários.

LinkedIn

- Postagem dos conteúdos do canal digital
- Postagem de artigos e reportagens sobre o Novotec e a SDE que saírem na mídia
- Postagem de vídeos produzidos pela Assessoria de Imprensa e Comunicação
- Trabalho com influenciadores da área
- Marcar páginas e pessoas
- Responder aos usuários e incentivar interações

Facebook

- Postagem dos conteúdos do canal digital
- Postagem de artigos e reportagens sobre o Novotec e a SDE que saírem na mídia
- Postagem de vídeos produzidos pela Assessoria de Imprensa e Comunicação
- Álbuns de fotos de visitas a salas de aula do Novotec
- Postagem dos conteúdos do canal digital
- Marcar páginas e pessoas
- Responder aos usuários e incentivar interações

Instagram

- Produção de artes e postagem dos conteúdos do canal digital
- Postagem de fotos (feed e stories) e vídeos produzidos pela Assessoria
- Trabalho com influenciadores da área
- Marcar páginas e pessoas
- Responder aos usuários e incentivar interações

Planejamento de Comunicação e Assessoria de Imprensa

Para a execução desse plano, a contratada propõe um planejamento elaborado para comunicar e divulgar as decisões e políticas estratégicas da SDE, calcadas em sua visão, missão, valores e objetivos institucionais. A metodologia consiste em três etapas:

1) Pesquisa e construção de diagnóstico estratégico

Conhecer a instituição em termos de composição, missão, visão, valores, ambiente onde se insere, por meio de levantamento de dados detalhados que forneçam informações necessárias para a elaboração do plano. A etapa se divide em quatro fases:

- a) Identificação da missão, da visão e dos valores;
- b) Definição da atuação institucional;
- c) Análise do ambiente externo, setorial e interno;
- d) Diagnóstico estratégico da comunicação institucional.

2) Planejamento estratégico da comunicação

Estruturado em cinco fases:

- a) Definição da missão, da visão e dos valores da comunicação;
- b) Estabelecimento de filosofias e políticas;
- c) Determinação de objetivos e metas;
- d) Esboço das estratégias gerais;
- e) Relacionamento dos projetos e programas específicos.

3) Gestão estratégica da comunicação

A terceira etapa é a implementação do Plano de Assessoria de Imprensa e Comunicação, com a execução do proposto acima. Para isso, é indispensável o comprometimento das pessoas na fase de execução, ou seja, os membros da instituição precisam conhecer a finalidade do plano, envolver-se com o processo e comprometer-se com os objetivos traçados, para que seja bem-sucedido. Esta etapa subdivide-se em quatro fases:

- a) Divulgação do plano;
- b) Implementação;
- c) Controle das ações;
- d) Avaliação dos resultados.



3. Análise diária de imagem

A SDE tem visibilidade amplificada e positiva no âmbito do **Programa Novotec**, em contexto de qualificação profissional e aproximação do ensino profissionalizante às necessidades do mercado de trabalho. O material selecionado para análise não traz reportagens que exponham negativamente a secretaria ou o programa.

Embora haja exposição das marcas em portais/sites como G1 e Terra, a visibilidade se dá em coberturas regionais. Ainda assim vale ressaltar visibilidade em programas como Bom Dia SP, da TV Globo, com reportagens de serviço sobre períodos de inscrições nos cursos na Capital e Interior.

A exposição pode ser incrementada com artigos que conjuguem ensino profissionalizante com as demandas do mercado como o publicado na *Folha de S. Paulo* pelo o subsecretário de Ensino Profissionalizante da Secretaria e Desenvolvimento Econômico, Daniel Barros, fator de visibilidade qualificada da pasta e do governo em geral.

Link para matérias objeto de análise: <https://bit.ly/3wJ0wq5>

Julho/2020

12/7 - A SDE tem visibilidade qualificada com entrevista da secretária, Patrícia Ellen, à *Folha da Região*, de Araçatuba. Patrícia Ellen enfatiza ações da pasta no enfrentamento da pandemia, com especial atenção aos pequenos empresários, a partir de oferta de crédito a empreendedores e qualificação profissional. Edição com foto amplifica exposição positiva.
(+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=335310402&p=3877&pmvc=1860>

Agosto/2020

5/8 - Em entrevista à Rádio CBN São Paulo, o secretário de Educação, Rossieli Soares, destaca o **Programa Novotec**, em parceria com a SDE e com o **Centro Paula Souza**, como forma de aproximar ensino e mercado de trabalho. Abordagem insere o programa em ambiente qualificado, além de ressaltar a integração das áreas do governo do Estado no aprimoramento profissional dos estudantes. (+)



<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=341737768&p=3877&pmvc=186>
0

26/8 - A **SDE** ganha exposição amplificada em notícia de parceria com a plataforma de educação Digital Innovation One, para oferecer 25 mil bolsas de estudo gratuitas no âmbito do **Programa Novotec**.

Reportagem tem destaque no portal especializado em tecnologia Tecmundo, além de sites no litoral e interior. Capilarização da informação garante a visibilidade e reforça disposição da pasta na oferta de qualificação, inclusive por meio de parcerias. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=347552641&p=3877&pmvc=186>
0

Setembro/2020

04/09 - Em artigo na *Folha de S. Paulo*, o subsecretário de Ensino Profissionalizante da Secretaria e Desenvolvimento Econômico, Daniel Barros, defende maior integração entre o ensino profissionalizante e o mercado de trabalho. Entre as iniciativas ele cita o **Programa Novotec**, o que confere visibilidade qualificada ao programa e à **SDE**. Artigo editado como abre de página na editoria *Cotidiano* reforça credibilidade da avaliação. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=348515174&p=3877&pmvc=186>
0

11/09 - A Rádio Bandnews FM destaca que o governo do Estado anunciou a oferta de 9.060 vagas para 11 cursos rápidos e gratuitos de qualificação profissional no programa **Novotec Expresso**. Menção amplifica visibilidade da marca. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=352073816&p=3877&pmvc=186>
0

12/09 - As nove mil vagas abertas para qualificação profissional de alunos do ensino médio da rede estadual têm exposição positiva no UOL. Além de destacar que a iniciativa é parte do **Programa Novotec**, a reportagem detalha datas de aulas e formas de inscrição.

O texto replicado em vários outros veículos da web, em regiões como ABC, Franca e Fernandópolis garante ganho de reputação amplificado à marca e disseminação entre público de diversos pontos do Estado. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=352227932&p=3877&pmvc=1860>

15/9 - Reportagem no Bom Dia SP, da TV Globo, destaca o **Programa Novotec** com a oferta de 1,2 mil vagas para cursos gratuitos no interior do Estado. Menção dá visibilidade qualificada amplificada ao programa e à **SDE**. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=352851340&p=3877&pmvc=1860>

Parceria do governo do Estado com a EF Education First para oferta de 17 mil bolsas em curso online e gratuito de inglês para alunos do ensino médio do sistema estadual ganha espaço no site de *A Tribuna*, de Santos. A reportagem ressalta que a atividade acontece no âmbito do **Programa Novotec**, destacando a marca junto ao público do litoral sul do Estado. (+)

<https://www.atribuna.com.br/cidades/estado-oferece-17-mil-bolsas-em-curso-online-e-gratuito-de-ingl%C3%AAs-1.118572>

O site do *Diário da Região*, de São José do Rio Preto, projeta o **Programa Novotec** ao noticiar 630 vagas para cursos rápidos e gratuitos de qualificação profissional em Rio Preto e região. Informação insere o programa em contexto favorável e imagem. Edição ilustrada com foto amplia destaque da notícia junto ao público do interior do Estado. (+)

<https://www.diariodaregiao.com.br/cidades/2020/09/1206382-regiao-de-rio-preto-tem-630-vagas-para-cursos-de-qualificacao.html>

16 a 21/9 - As 630 vagas para cursos rápidos e gratuitos de qualificação profissional em Rio Preto e região, oferecidas no âmbito do **Programa Novotec**, tem visibilidade destacada na página da região do G1. Além de informar modalidades e formas de inscrição, o texto detalha quantitativo de vagas por cidade. A edição inclui vídeo de reportagem veiculada no jornal Bom dia Cidade, da EPTV, garantindo maior exposição à marca. (+)

<https://g1.globo.com/sp/ribeirao-preto-franca/noticia/2020/09/21/regiao-de-ribeirao-preto-tem-630-vagas-em-programa-com-cursos-gratuitos-de-qualificacao.ghtml>

22 a 30/9 - Reportagens da Diário TV, afiliada da TV Globo de Mogi das Cruzes, e da TV TEM, afiliada da TV Globo em São José do Rio Preto, destacam o **Programa Novotec** com cursos nas respectivas regiões. Abordagem com viés de serviço traz ganho de reputação ao programa e mostram proatividade da SDE na oferta e qualificação profissional. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=354200850&p=3877&pmvc=186>
0

A web segue com foco nos cursos oferecidos pelo **Programa Novotec**. A repercussão se mantém disseminada por diferentes pontos do Estado: Sorocaba, litoral sul, ABC e Rio Claro são alguns exemplos. Edições destacam coordenação da SDE em parceria com a Secretaria de Educação. (+)

<http://j1diario.com.br/governo-de-sp-abre-mais-de-500-vagas-do-programa-novotec/>

Os cursos no âmbito do **Programa Novotec** também se destacam no jornal *Diário de Sorocaba*, com menção à parceria entre as secretarias de Desenvolvimento Econômico e de Educação, que amplia a visibilidade. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=355092700&p=3877&pmvc=186>
0

Prorrogações de datas de inscrições para cursos do **Programa Novotec** em diferentes pontos do Estado, em jornais de Araraquara, Taubaté e Sumaré completam visibilidade positiva e amplificada do programa. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=356095866&p=3877&pmvc=186>
0

Outubro/2020

2 a 4/10 - A SDE e o **Programa Novotec** têm visibilidade amplificada por reportagens que destacam o fim do prazo para inscrições em cursos de qualificação gratuitos. O assunto repercute em sites e jornais de regiões distintas como Barueri e Tupã, reforçando capilaridade de disseminação da informação. (+)

<http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?novotec-expresso-matriculas-nos-cursos-terminam-hoje&IdNoticia=22405&IdCategoria=5>

5 e 6/10 - O Programa Novotec repercute em reportagens que anunciam o período de matrículas na rede estadual. Reportagens ressaltam que ao matricular-se o aluno poderá optar, ainda, por cursos extras de qualificação oferecidos no âmbito do programa. Portais de Santa Bárbara D'Oeste e do litoral sul destacam a informação, o que permite inferir amplitude de visibilidade. (+)

<https://sbnoticias.com.br/noticia/Matriculas-para-ano-letivo-2021-na-rede-estadual-comecam-nesta-3a-feira/181188>

O Programa Novotec tem visibilidade qualificada em entrevista do secretário de Educação, Rossieli Soares, a José Luiz Datena, na Rádio Bandeirantes. Ele destaca período de inscrições do programa, além da importância da qualificação profissional. Menção do início das inscrições em nota da Rádio Trianon AM encorpa visibilidade. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=358571418&p=3877&pmvc=1860>

7 a 14/10 - O Programa Novotec ganha visibilidade amplificada com reportagens em diversas emissoras de TV pelo interior do Estado. Prorrogação de inscrições e ofertas de aulas de idiomas predominam nas abordagens. TV Vanguarda, do Vale do Paraíba, EPTV, em São Carlos, e SBT, de Ribeirão Preto, divulgam a marca e contribuem para ganho de imagem. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=361487683&p=3877&pmvc=1860>

O anúncio de inscrições para cursos técnicos gratuitos no âmbito do **Programa Novotec** em 14 cidades do Vale do Paraíba e Região Bragantina repercute positivamente na página regional do G1. A edição detalha as modalidades e o quantitativo de vagas por cidade e instituição, amplificando visibilidade. A edição é enriquecida com vídeo da reportagem sobre o assunto veiculada no Jornal da Vanguarda, reforçando ganho de imagem da marca. (+)

<https://g1.globo.com/sp/vale-do-paraiba-regiao/noticia/2020/10/07/novotec-tem-inscricoes-para-cursos-tecnicos-gratuitos-para-estudantes-do-ensino-estadual.ghtml>

Também repercute em diversas regiões do Estado a ampliação para mais de 23 mil vagas das oportunidades de cursos técnicos gratuitos no âmbito do programa **Novotec Integrado**. A informação ganha projeção em diferentes localidades do território paulista, como ABC, Alto Tietê, Suzano, Botucatu, Jacareí, Marília e Fernandópolis, entre outros. Disseminação garante exposição amplificada da marca e da **SDE**, citada como uma das coordenadoras da iniciativa. (+)

<https://www.visaonoticias.com/noticia/43798/programa-novotec-integrado-tem-560-vagas-na-regiao-de-marilia>

A exposição positiva é reforçada por reportagem na Rádio Jovem Pan AM que destaca trecho de entrevista do governador João Dória em que ele menciona ampliação do **Programa Novotec**, reforçando compromisso da administração com a qualificação profissional. Menção às secretarias de Desenvolvimento Econômico e de Educação completam exposição favorável. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=359318532&p=3877&pmvc=1860>

15 a 20/10 - Reportagem do Bom Dia SP destaca prorrogação do prazo de inscrições para cursos oferecidos pelo **Programa Novotec** em diversas regiões do Estado. Abordagem confere ganho de reputação à marca e amplifica percepção de proatividade do governo estadual no tema qualificação profissional. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=362710942&p=3877&pmvc=1860>

O Governo do Estado, por meio da **SDE**, e em parceria com a Secretaria de Educação e o **Centro Paula Souza**, anunciou 1.520 vagas na região de Sorocaba (SP) para cursos técnicos gratuitos do programa **Novotec Integrado**. A informação ganha destaque na página regional do G1 e confere visibilidade amplificada e qualificada às marcas. (+)

<https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/noticia/2020/10/15/programa-novotec-abre-mais-de-1500-vagas-na-regiao-de-sorocaba.ghtml>

Prorrogações do período para os cursos em diversas regiões do Estado, entre as quais Sorocaba, Bauru e Cândido Mota, disseminam e encorpam visibilidade da **SDE**, do **Programa Novotec** e do **Centro Paula Souza**. (+)



<https://www.jornalcruzeiro.com.br/sorocaba/prorrogadas-as-inscricoes-para-vagas-do-novotec-integrado-em-sorocaba-e-regiao/>

21 a 23/10 - O G1, em sua página dedicada a Araçatuba e região destaca vagas para qualificação profissional no âmbito do **Programa Novotec**. Menção à marca garante exposição positiva ao programa e reforça ação do governo do Estado no combate às dificuldades impostas à pandemia. (+)

<https://g1.globo.com/sp/sao-jose-do-rio-preto-aracatuba/noticia/2020/10/21/programa-oferece-mais-de-900-vagas-para-cursos-tecnicos-gratuitos-na-regiao-de-aracatuba.ghtml>

Reportagens sobre a prorrogação de inscrições para os cursos oferecidos pelo **Programa Novotec**, com referência à **SDE** por diversos portais/sites em variadas regiões do Estado, como Araçatuba, no Oeste Paulista, e Suzano, na Região Metropolitana, disseminam as marcas entre diferentes públicos e encorpam exposição positiva. Menção do nome do programa nos títulos das reportagens amplificam ganho de reputação. (+)

<https://www.folhadaregiao.com.br/2020/10/21/alunos-da-regiao-de-aracatuba-tem-ate-o-dia-30-para-se-inscrever-no-programa-novotec-integrado/>

26 a 30/10 - Prazos para inscrição em cursos do **Novotec Integrado** são temas de reportagens nos telejornais Bom Dia Cidade, da afiliada da TV Globo em Ribeirão Preto, e Bom Dia Diário, da afiliada da TV Globo em Mogi das Cruzes. Menções amplificam a visibilidade do programa em diferentes regiões do Estado e contribuem para ganho de reputação da marca e do governo do Estado. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=364836282&p=3877&pmvc=1860>

Mutirão de qualificação profissional com oferta de 240 mil vagas em cursos no âmbito do **Programa Novotec** volta a ser destaque. A notícia repercute positivamente com exposição da marca em cidades de diferentes regiões, como Itupeva, São Carlos, Penápolis e Bauru, entre outras. (+)



20

Visibilidade favorável e amplificada, com inclusão da marca no título em diversas edições impressas, garante ganho de reputação indireta também à **SDE** e ao governo do Estado. (+)

<https://96fmbauru.com.br/governo-de-sp-promove-mutirao-de-qualificacao-profissional>

Repercutiu em diversas rádios de cidades da Região Metropolitana e do interior do Estado entrevista com a secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen. Ela destaca o **Programa Novotec** como referência em ensino profissional e sublinha a importância da aproximação entre ensino e mercado de trabalho, especialmente para mitigar problemas gerados pela pandemia. Emissoras de Santo André, Marília e Sorocaba, entre outras cidades, abrem espaço para a secretária, o que amplifica exposição positiva. (+)

<https://book1.boxnet.com.br/Visualizar/?b=2271932&n=365662180&p=3877&pmvc=186>

0

Novembro/2020

6 a 30/11 - Entrevista com a secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, repercute na Rádio Band de Sorocaba e na Rádio Educativa de Piracicaba. Exposição traz ganho de reputação à **SDE** e ao **Programa Novotec**, mencionado como importante iniciativa de educação profissional gratuita. (+)

O programa **Novotec Integrado** se mantém em destaque em Campinas e região por abertura de matrículas nas ETECs e por oferta de dez novas opções de cursos, entre os quais agropecuária, eletrotécnica e eletroeletrônica. Destaque para a cobertura do site da *Tribuna Liberal*, de Campinas, que exibe o nome do programa no título, enfatizando a importância da marca. Menções de cursos em Ribeirão Preto e região amplificam visibilidade do programa. (+)

<https://tribunaliberal.com.br/?p=32816>

Dezembro/ 2020

4/12 - Entrevista da secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, no site do Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de São Paulo e Região (Cetcesp), projeta o trabalho da pasta junto a importante segmento do empresariado. A secretária destaca a importância das ações da pasta no combate à pandemia e entre outros pontos ressalta o **Programa Novotec**, que investe em requalificação profissional para a retomada econômica.

Ilustração com foto amplifica visibilidade favorável. (+)

<https://setcesp.org.br/noticias/passou-da-hora-de-nos-termos-uma-representatividade-mais-equanime-de-mulheres/>

5 a 8/12 - Reportagens em veículos do Litoral Sul e Vale do Paraíba, entre outras regiões, destacam opções de cursos nas ETECs e FATECs, com menção ao **Programa Novotec**, o que volta a projetar positivamente a marca (+)

<https://www.segs.com.br/educacao/266198-vestibulinho-e-vestibular-2021-veja-dicas-para-escolha-do-curso-nas-etecs-e-fatecs>

9/12 - Reportagem do portal R3 sobre pacote de R\$ 57 milhões em investimentos do governo do Estado no Vale do Ribeira destaca, entre outros pontos, ações de desenvolvimento econômico integrado, que inclui qualificação profissional por meio do **Programa Novotec**.

Menção traz visibilidade positiva à marca. (+)

<https://www.portalr3.com.br/2020/12/doria-entrega-mais-de-rdollar-57-milhoes-em-investimentos-no-vale-do-ribeira/>

10 a 31/12 - Opções de cursos profissionalizantes em Sumaré, Botucatu e outras cidades do Estado respondem por visibilidade positiva no período. (+)

<http://www.tribunadebotucatu.com.br/noticias/cultura-educacao/2466/escolas-tecnicas-e-as-faculdades-de-tecnologia-do-centro-paula-souza-fazem-retrospectiva-de-2020>

O portal Terra destaca reportagem sobre oportunidade de qualificação profissional para os alunos da rede pública na Fatec de Araras Antônio Brambilla, no âmbito do programa **Novotec Expresso**, com a oferta de curso online gratuito de mídias sociais. Presença da informação em portal de grande audiência amplifica visibilidade do programa. (+)

<https://fdr.com.br/2020/09/21/fatec-oferece-curso-gratuito-sobre-midias-sociais-para-alunos-da-rede-publica/>

Repercute em portais/sites ofertas de cursos no âmbito do programa **Novotec Expresso** em diversas regiões. *Assiscity* (Assis e região), *O Vale* (São José dos Campos) e *Diário de Sorocaba* (Sorocaba) são exemplos da disseminação da informação em diferentes cidades, o que reforça a presença do programa por todo o Estado. Reportagens enfatizam que o programa está sob coordenação da **SDE** em parceria com a Secretaria de Educação, ampliando visibilidade do conjunto do governo do Estado. (+)



<https://www.assiscity.com/educacao/governo-de-sp-abre-90-vagas-do-programa-novotec-expresso-em-assis-102746.html>

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive letter 'A' with a long horizontal stroke extending to the right.

4. Oportunidades de Mídia Positiva

Projetos inovadores

A visibilidade positiva das ações da SDE junto aos veículos de comunicação é um fato consolidado que se provou mesmo em meio à mais grave pandemia da história do Brasil. Com apoio do Governo do Estado, micro, pequenos e médios empresários prejudicados economicamente pela Covid-19 lançaram projetos criativos na Capital, Interior e Litoral, para resistir à crise. Neste sentido, a veiculação de tais iniciativas pela assessoria de imprensa é fundamental para elevar ainda mais a visibilidade das ações da Secretaria.

Histórias de superação e empreendedorismo, com a apresentação de pessoas beneficiadas pelo **Programa Novotec**, fazem parte de um cardápio a ser oferecido às emissoras de TV, Rádio, jornais e à mídia digital. A criação de um prêmio para os casos mais emblemáticos em termos de qualificação profissional – avaliados por uma comissão julgadora formada por profissionais dos vários setores envolvidos – objetivando identificar, divulgar e difundir os benefícios do **Programa Novotec** tem claro potencial midiático para o fortalecimento da imagem do Governo do Estado.

Profissional do futuro

A pandemia da Covid-19 colocou em pauta o perfil do profissional ideal no futuro. Além da qualificação, da capacitação profissional e técnica, o domínio sobre as tecnologias digitais são uma necessidade premente. O ambiente de trabalho, de ensino e a vida em geral não são mais os mesmos de um ano atrás. O profissional que não se adaptar a essas mudanças, assim como a valores mais inclusivos, ficará limitado.

A SDE poderá desenvolver, por meio de palestras, seminários e cursos presenciais e a distância – trabalhados pela Assessoria de Comunicação junto à mídia – atividades abordando temas como o desenvolvimento das soft skills (características relacionadas às competências emocionais), da inteligência emocional, da flexibilidade e da proatividade na qualificação profissional. Tais atividades poderão ganhar espaço privilegiado não apenas nas mídias tradicionais, mas também em publicações e programas especializados em tecnologia e empreendedorismo voltados para o público-alvo do **Programa Novotec**.



Mídia internacional

A Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável criou, em 2015, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), agenda composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030 e focadas em três esferas do desenvolvimento sustentável: econômica, social e ambiental. Em termos econômicos, o objetivo é promover o crescimento sustentado, inclusivo, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos; construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação. No contexto da pandemia, as mídias nacionais e internacionais se tornaram mais atentas a essas práticas, felizmente alinhadas ao espírito da SDE por meio do **Programa Novotec**.

Como forma de ampliar a visibilidade positiva da Secretaria, ações de assessoria de imprensa podem alavancar espaço em meios de comunicação do Brasil e do exterior com a divulgação de atividades que envolvam o Governo do Estado de São Paulo, a SDE e autoridades ligadas à ONU. Tais ações deverão ser pautadas pela divulgação de ações da Secretaria a partir de oferta cursos de qualificação profissional, de crédito a empreendedores, de fomento à inovação entre outros.



5. Identificação dos Riscos à Imagem

As ações da SDE e o **Programa Novotec** conquistaram antes e durante o contexto da pandemia de Covid-19, e no período analisado, uma imagem predominantemente positiva junto aos meios de comunicação – principalmente na chamada Grande Imprensa, nas mídias regionais e em boa parte da opinião pública.

Porém, há flancos negativamente sensíveis à imagem do **Novotec**, pois apesar de apresentado em contexto predominantemente positivo, o trabalho sofre desgaste e caberá à Assessoria de Imprensa e Comunicação elaborar, junto à Pasta, respostas que rebatem tais publicações e evitem qualquer desgaste.

Um desses flancos são as críticas do meio acadêmico. Alguns artigos, assinados por acadêmicos de pós-graduação na área de Educação e Ciências Sociais, criticam a “falta de aprofundamento curricular” do programa. Outras publicações classificam o programa como “braço constituinte” do Novo Ensino Médio” (NEM) paulista. Segundo reportagens, o **Novotec** teria como objetivo escoar a demanda por educação profissional na rede estadual sem que o governo tivesse que efetivamente investir na ampliação da oferta de educação técnica e profissional.

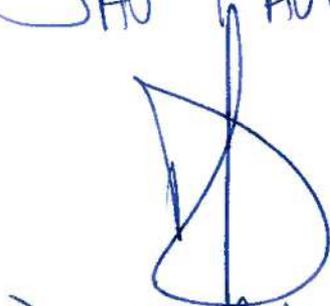
Outro flanco também crítico é o setor de Educação Pública. Opiniões oriundas professores da Rede Estadual de Ensino destacam que o **Novotec** visa oferecer nas escolas regulares cursos técnicos com carga horária reduzida e que não exijam infraestrutura de laboratórios. “A gritante diferença no gasto por aluno é o que distingue a ‘formação profissional’ à la **Novotec** daquela regularmente ofertada nas escolas técnicas (ETECs) do Centro Paula Souza ou nos Institutos Federais”, afirmam. A primeira – de acordo com a crítica – seria mais barata, de qualidade inferior e não habilitaria os egressos com um diploma de ensino técnico, sendo dispensada aos estudantes mais pobres da rede estadual.

O terceiro flanco é o político. No contexto de críticas à figura do governador João Doria, opositores atribuem ao **Novotec** uma parte das responsabilidades pela “precarização do trabalho, da vida e da educação” dos jovens. Neste contexto, “tais problemas são atribuídos à aprovação de documentos como a Base Nacional Comum Curricular, a Reforma do Ensino Médio, o desenvolvimento de programas como o **Novotec** e até mesmo em projetos que deterioram as universidades públicas”, afirmam.

Há igualmente focos de desgaste baseados em acusações de que o **Novotec** teria sido a construção de uma reforma do Ensino Médio aprovada pelo Governo Federal – este, atualmente em crescente desgaste político.

Essas críticas de setores de oposição política e de Educação, exploradas anteriormente pelas mídias, têm potencial para ser reutilizado na medida em que as eleições de 2022 se aproximam. Já antecipando à disputa de narrativas eleitorais na mídia, reportagens afirmam que estudantes reprovam o **Novotec**, já que os cursos seriam “menos aprofundados se comparados aos do ensino técnico regular”, e que por serem em apenas em um período “não oferecem almoço aos alunos”, mesmo após 6 horas de aulas diárias.

São Paulo, 22 de Setembro de 2021.



DANILO ALEXANDRE MAIRIÕES
RG. 32.337.800-8- SSP/SP

