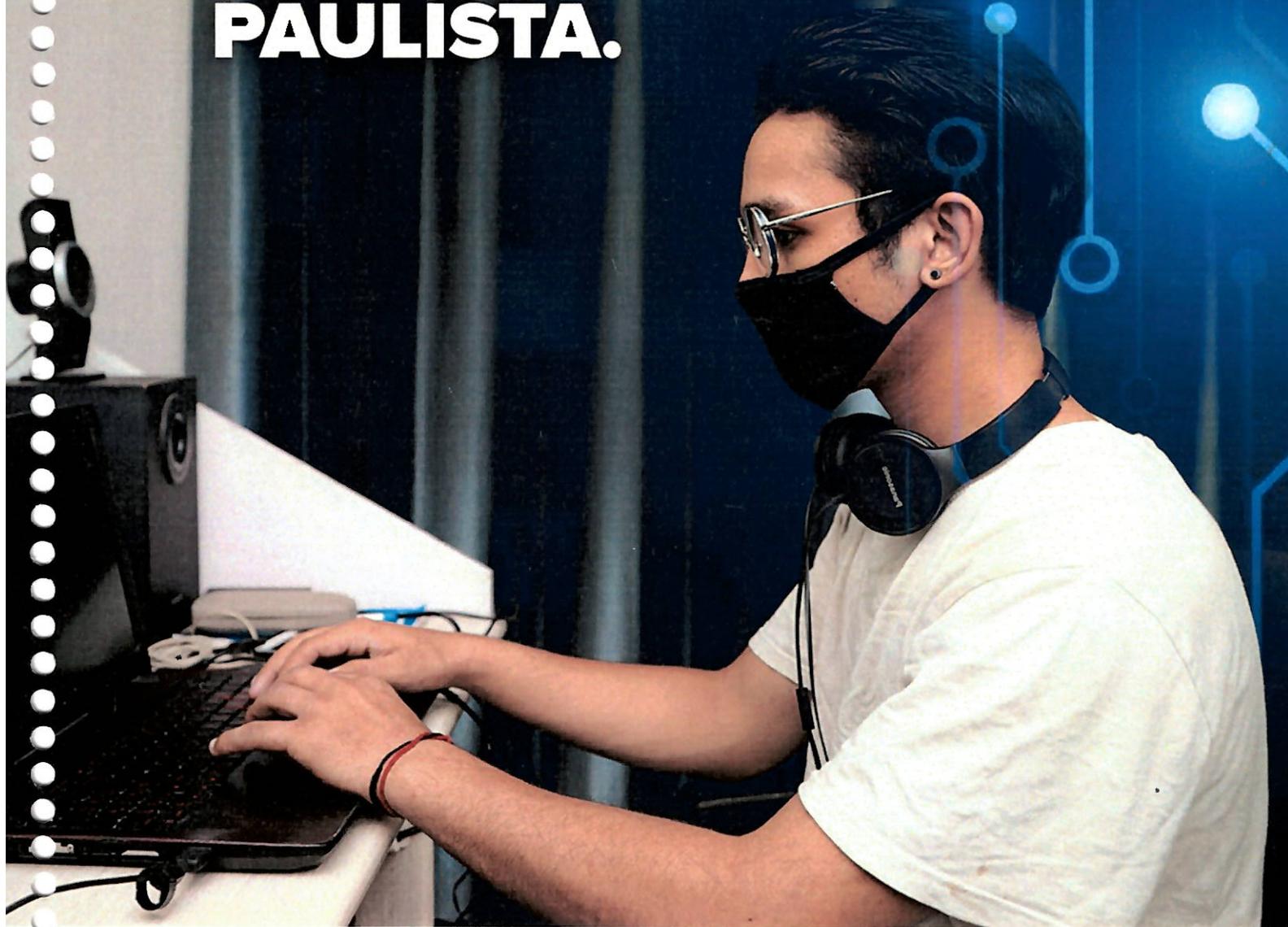


NOVOTEC:
**UM FUTURO MELHOR
PARA OS JOVENS
E PARA A ECONOMIA
PAULISTA.**



São Paulo, 22 de setembro de 2021.

**À COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA SDE nº 01/2021**

Processo SDE nº 2020/01011

PROPOSTA TÉCNICA

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Inscrição estadual: isenta

Inscrição municipal: 3.606.963-9

A Fator F Inteligência em Comunicação Ltda tem a honra de apresentar sua proposta técnica para a prestação de serviços de **ASSESSORIA DE IMPRENSA** para a **SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO ESTADO DE SÃO PAULO**.

Cordialmente,



Rogério Ferreira - Representante Legal

RG 14.455.303-X / CPF 101.502.218-94

(11) 98280.3000

roger.ferreira@fatorf.com.br

Fator F Inteligência em Comunicação Ltda.

CNPJ 05.527.558/0001-43

Fone/WhatsApp (11) 99942.9344

**Rua Viradouro número 63 Conj. 141 – 14º Andar - Itaim Bibi, São Paulo (SP),
CEP 04538-110**

05.527.558/0001-43

**Fator F - Inteligência
em Comunicação Ltda.**

Rua Viradouro, 63 - Conj. 141
Itaim Bibi - CEP: 04538-110

SÃO PAULO / SP



SUBQUESTO 1. Raciocínio Básico

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Governo do Estado de São Paulo (SDE) cumpre um importante papel no planejamento e no fomento da economia paulista. A secretaria coordena uma série de programas e abriga órgãos fundamentais para a economia de São Paulo continuar liderando a atividade econômica do país por todos os parâmetros de análise.

Com efeito, o Estado de São Paulo ocupa a 21ª posição no ranking das maiores economias do mundo, um lugar de destaque superior a países como Argentina e Bélgica, com PIB de US\$ 603,4 bilhões (32% do PIB nacional)¹.

A SDE atua na promoção da competitividade, produtividade e desenvolvimento sustentável, atraindo investimentos de grandes empresas e também de micro, pequenas e médias; estimula o desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da inovação e sua aplicação na atividade produtiva; e trabalha na área da qualificação profissional e do ensino superior, formando profissionais capazes de atuar numa economia moderna e inovadora.

A SDE coordena cerca de 30 programas da maior relevância, como por exemplo o Empreenda Rápido, o InvesteSP, o Banco do Povo, os Parques Tecnológicos, o Bolsa-Trabalho, o Jovem Cidadão - Meu Primeiro Trabalho, a Rede Paulista de Centros de Inovação Tecnológica e os Arranjos Produtivos Locais. Estão vinculadas à SDE algumas das mais importantes instituições para a economia do Estado, como as universidades estaduais (USP, Unicamp, Unesp e Univesp), a Fapesp, o IPT, o Centro Paula Souza e outros.

Esse notável arranjo de programas e instituições tem permitido a São Paulo seguir liderando o crescimento econômico do país, mesmo já tendo alcançado um desenvolvimento expressivo. Em 2019, por exemplo, São Paulo foi o principal motor do crescimento brasileiro graças a uma melhora em todos os setores, que tiveram desempenho bem acima do restante do país.²

Dentre os programas destaca-se o Novotec, coordenado pela SDE em parceria com a Secretaria de Educação, que oferece aos jovens paulistas cursos de habilitação técnica e qualificação profissional, alinhado com as demandas do mercado de trabalho. O Centro Paula Souza é a

¹ São Paulo é o 21º colocado no ranking das maiores economias do mundo, in <https://bit.ly/3Ek5cHz>

² Idem






principal instituição que ministra os cursos e certifica os estudantes. O Novotec realiza a importante tarefa de integrar a Educação Profissional e Técnica (EPT) com o Ensino Médio por meio da oferta de cursos gratuitos, abrindo novas possibilidades para os jovens e facilitando o seu acesso ao mercado de trabalho. Após a participação no Novotec os jovens saem com dois diplomas e qualificados para atuar em áreas onde há procura por trabalho qualificado.

Desde 2019 o Governo de São Paulo promoveu, por meio da SDE e do Novotec, a maior expansão do ensino técnico integrado ao médio da história do Estado. As aulas ocorrem dentro das escolas estaduais e não é necessário vestibulinho para conseguir vaga.

O total de vagas poderá chegar, ao final de 2022, a 400.000 jovens qualificados para o mercado de trabalho por meio das quatro modalidades do Novotec: Integrado, Expresso, Virtual e Móvel. Os 28 cursos oferecidos preparam os jovens com qualificações práticas e necessárias na economia moderna, como por exemplo Ajudante de Logística, Assistente Financeiro, Auxiliar de Vendas, Excel Aplicado à Área Administrativa, Gestão de Pequenos Negócios, Office 2019, Computação em Nuvem, Criação de Sites e Plataformas Digitais, Design de Plataformas Digitais e Experiência do Usuário, Marketing Digital e Vendas em Redes Sociais, Programação Básica para Android, Edição de Vídeo para Youtube, Photoshop e CorelDRAW – Tratamento de Imagem e Ilustração Digital

Os cursos foram escolhidos de acordo com a vocação de cada região do Estado, contemplando simultaneamente o interesse dos estudantes e as demandas do mercado de trabalho. Eles estão divididos nos eixos de gestão, tecnologia da informação e hospitalidade, proporcionando as habilidades práticas e os conhecimentos necessários para dar aos estudantes uma profissão e um futuro melhor. Ao final dos três anos, os alunos saem com habilitação técnica em uma área específica.

O Governo de São Paulo anunciou em agosto de 2021 o pagamento de bolsas de até R\$ 600 para jovens que se matricularem no Novotec Expresso, modalidade que disponibiliza cursos de qualificação profissional a jovens de até 24 anos, com duração de 120 horas, em parceria com escolas técnicas ou instituições tecnológicas de ensino superior. Seguindo os protocolos sanitários, a modalidade será ofertada nos formatos online e semipresencial, a depender do que estiver disponível em cada região e da escolha do jovem. As aulas remotas são feitas ao vivo por meio de plataformas digitais e os encontros presenciais são feitos na unidade de ensino escolhida durante a inscrição.

AF

03

Será um auxílio mensal de R\$ 150 durante os quatro meses do curso a ser pago aos estudantes do Ensino Médio da rede pública estadual que cursarem as atividades profissionalizantes no contraturno escolar³. O pagamento de até quatro parcelas será feito por meio de forma simplificada por meio do portal Bolsa do Povo, com cartão magnético pré-pago ou código bancário, que o aluno usará para sacar em caixa eletrônico.

O pagamento da bolsa atesta ainda mais o compromisso do Governo do Estado em proporcionar formação profissional para os jovens egressos do Ensino Médio. A prioridade dada pelo Governo para a SDE se justifica pelo fato de a educação profissional ser uma das principais apostas para melhoria da competitividade da indústria brasileira. O investimento no ensino profissionalizante vai permitir a retomada do crescimento econômico do país de forma contínua, gerando melhores oportunidades de emprego e renda para jovens e adultos. Os dados do Mapa do Trabalho Industrial 2019-2023, elaborado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) para guiar a oferta de cursos, mostra que o Brasil vai precisar qualificar 10,5 milhões de trabalhadores nos níveis superior, técnico, qualificação profissional e aperfeiçoamento até 2023.⁴

O desafio de comunicação, como formulado no Edital, é ampliar a divulgação da oferta crescente de oportunidades de ensino profissionalizante gratuito e de qualidade por meio do programa Novotec para os alunos do Ensino Médio. Também é oportuno ampliar a divulgação para todo o conjunto dos paulistas, informando sobre a importância do esforço do Governo de São Paulo em promover, por meio da SDE, programas que apoiem a economia do Estado ao mesmo tempo em que oferecem a oportunidade de um futuro melhor para os jovens.

Para isso, um conceito desde já se impõe:

Novotec: Um futuro melhor para os nossos jovens e também para a economia paulista.

É o que passamos a desenvolver no Plano de Ação.

³ Alunos do Ensino Médio da rede pública estadual matriculados no Novotec Expresso receberão bolsas de até R\$ 600, in <https://bit.ly/3Aiwc7Q>

⁴ Entenda o que é a educação profissional e sua importância , in <https://bit.ly/3tL6NkA>

~~A~~
AF
04

SUBQUESITO 2 – Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia

A Fator F Inteligência em Comunicação valoriza as formulações estratégicas pois entende que são elas que garantem efetividade ao Plano de Ação e, conseqüentemente, a obtenção de bons resultados. A partir de uma estratégia bem concebida todas as ações de comunicação se desdobram com naturalidade e unidade, reforçando-se reciprocamente em benefício dos objetivos definidos. A agência entende, nesse sentido, que a estratégia deve se diferenciar claramente das ações voltadas para a mídia e materiais a serem produzidos, que serão apresentados nos seus respectivos lugares.

A Fator F Inteligência em Comunicação acredita que atender à Secretaria de Desenvolvimento Econômico em suas necessidades de assessoria de comunicação e de imprensa exige da agência abordagem especial, diferenciada em relação aos serviços prestados em contas privadas. É necessário um conhecimento profundo do significado da comunicação pública, suas várias dimensões e seu caráter de disseminação de informações e valores de real interesse da comunidade. A experiência dos profissionais em comunicação pública torna-se essencial. A essa expertise em comunicação pública deve necessariamente ser agregado o domínio das melhores práticas de relações públicas e a capacidade de atualização permanente.

O trabalho para o Poder Público é oportunidade extraordinária de usar os recursos de comunicação para a disseminação de boas práticas e na transformação de valores, posturas e culturas. Em síntese: é comunicação a serviço do desenvolvimento da cidadania. Nela, o Poder Público utiliza o que é o seu maior ativo: a legitimidade da representação popular e a capacidade para mobilizar a sociedade. A partir dos estímulos corretos, ou seja, das boas ideias, cabe agregar a melhor técnica de comunicação possível.

A Fator F acredita em comunicação integrada unindo todas as plataformas a partir dos objetivos, das necessidades e das ideias do cliente. Todos os recursos de comunicação devem ser convergentes e sinérgicos em relação aos objetivos definidos. A começar da agenda do Sr. Governador, da Sra. Secretária de Desenvolvimento Econômico, e passando por ações de relações públicas, eventos planejados para a mídia, iniciativas de marketing e comunicação digital e tantas outras quantas se fizerem necessárias.

AF

05

No presente exercício, os objetivos do Plano de Ação podem ser definidos em torno de três públicos-alvos:

- ✓ i. Jovens que cursam o Ensino Médio na rede pública estadual;
- ✓ ii. Comunidade que diretamente se beneficia do Novotec, como familiares dos jovens, empresas que necessitam mão-de-obra qualificada e gestores municipais interessados em melhorar a qualificação dos trabalhadores locais;
- ✓ iii. Todo o conjunto dos cidadãos paulistas.

A cada um desses públicos-alvos devem ser direcionadas mensagens específicas do seu interesse, que podem ser resumidas da seguinte forma:

- ✓ Aos jovens que constituem o público do Novotec devem ser direcionadas mensagens de serviço explicando a disponibilidade e as formas de acesso aos cursos, assim como atrativos adicionais como o pagamento da bolsa. Os jovens também devem ser informados das vantagens do ensino profissionalizante e das estatísticas e casos que comprovam a ampla aceitação pelo mercado de trabalho dos jovens que possuem qualificação técnica;
- ✓ À comunidade diretamente envolvida com o programa (como familiares dos jovens, gestores de empresas interessadas em mão-de-obra qualificada e gestores municipais que querem oferecer cursos em suas áreas de atuação) devem ser direcionadas mensagens de serviço explicando as formas de acesso aos cursos e suas vantagens (como o pagamento de bolsas), assim como as vantagens do programa para o dia-a-dia da economia e do funcionamento das empresas;
- ✓ Ao conjunto dos cidadãos paulistas deve chegar a mensagem de que a Secretaria de Desenvolvimento Econômico atua de maneira incessante para qualificar os trabalhadores do Estado, inclusive com o programa Novotec que significa uma grande oportunidade para milhares de jovens se qualificarem e acessarem o mercado de trabalho em condições favoráveis, com efeitos sociais e econômicos significativos.

Como já exposto no Raciocínio Básico, o que se buscará é construir e fortalecer a seguinte percepção junto aos públicos definidos para a campanha:

Novotec: Um futuro melhor para os nossos jovens e também para a economia paulista.

AF

06

O recurso definido no edital para a busca desses resultados é a assessoria de imprensa. A Fator F entende por imprensa o conjunto de veículos e comunicadores que atuam tanto no âmbito *off-line* (em impressos, rádios e TVs) como também *online* (portais de notícias, redes sociais de veículos e/ou comunicadores e influenciadores digitais). Não há referência no edital a ações de comunicação digital, e por esse fato a proposta da Fator F se limita ao planejamento de ações de assessoria de imprensa, o que inclui naturalmente o relacionamento com jornalistas e comunicadores que atuam nos ambientes digitais.

Apesar de limitar este Plano de Ação ao escopo definido no Edital, durante a execução contratual a Fator F vai propor à Unidade de Comunicação, na qualidade de órgão central do Sistema de Comunicação do Estado de São Paulo (SICOM), assim como à SDE, ações de comunicação digital e de outras áreas que entender oportunas para alcançar os objetivos de comunicação definidos. A agência entende que um plano de comunicação eficiente deve buscar o alinhamento de técnicas de comunicação tradicionais (como assessoria de imprensa e marketing) e digitais (como sites, redes sociais e aplicativos), e também ações de marketing e propaganda, todas integradas no âmbito uma estratégia *crossmedia* na qual os canais de comunicação fortalecem-se reciprocamente, distribuindo conteúdos por plataformas *online* e *off-line*.

O foco da estratégia de comunicação é a ação junto à mídia, cujos detalhes serão apresentados no “Subquestito 3 - Ações a serem desenvolvidas junto à mídia”, no qual serão apresentadas ideias e abordagens para transformar em notícia o notável trabalho da Secretaria de Desenvolvimento Econômico no que se refere ao programa Novotec. Mas a Fator F entende que não podem deixar de apresentar sugestões de ações complementares que são essenciais para o sucesso da comunicação que se deseja, tais como:

- ✓ Comunicação direta com os jovens que constituem o público do programa por meio de palestras, visitas e/ou mostra de vídeos nas escolas da rede pública estadual que ofereçam o Ensino Médio. Esse esforço deve incluir também a criação de folheteria específica sobre o Novotec com todos os dados do programa e orientação para o público;
- ✓ Criação de conteúdos em redes sociais direcionados para os públicos-alvos i e ii, ou seja, jovens, famílias, empresas e gestores públicos diretamente interessados pelo Novotec, permitindo comunicação direta e nos dois sentidos, levando informação e orientação e recebendo o feed-backs da comunidade;

- ✓ Ações de propaganda dirigidas ao público iii, ou seja, ao conjunto da população paulista, informando sobre o conjunto de ações do Governo do Estado, por meio da SDE, para fortalecer a economia paulista por meio de uma série de programas e instituições voltadas à qualificação dos trabalhadores, dentre eles o Novotec e as oportunidades oferecidas para os jovens, com notáveis desdobramentos econômicos e sociais.

Dois outros aspectos são essenciais na estratégia de comunicação: o esforço para a geração de uma agenda positiva e a prevenção e gerenciamento de crises.

É comum equipes de assessoria de imprensa caírem na rotina do atendimento passivo das demandas e, dessa forma, abrirem mão do que é a sua principal obrigação: identificar, dentre as atividades do cliente, todos os fatos passíveis de serem transformados em notícias boas, ou seja, a sua agenda positiva. A Fator F entende que é essencial priorizar a agenda positiva do cliente e dedica profissionais e sistemáticas de trabalho para que haja ampla produção de material de divulgação na forma de textos, notas, fotos, vídeos, personagens, artigos e modalidades de conteúdo, sempre à disposição para a oferta a jornalistas e veículos.

Já a prevenção e o enfrentamento de crises é parte do esforço permanente da gestão da comunicação pública. Os profissionais da Fator F têm experiência nesse tipo de trabalho. A agência vai oferecer à Secretaria um Manual de Crise com as melhores práticas, confirmadas pela experiência da empresa, na prevenção e no enfrentamento de riscos de imagem.

SUBQUESITO 3 – Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas junto à mídia

A estratégia apresentada será desdobrada em ações dirigidas à mídia com o objetivo de conquistar espaços editoriais e, dessa forma, levar informação aos comunicadores que atuam no tema do exercício criativo e também ao conjunto da sociedade sobre a atuação institucional da Secretaria. As ações são as que seguem:

- i. **Realização de seminário sobre o Ensino Profissionalizante e o Novotec** – A Secretaria deve organizar um seminário sobre o tema com a participação das maiores autoridades no assunto, se possível com representantes internacionais, e também com estudiosos do tema. O evento vai discutir a importância do ensino profissionalizante e seus impactos econômicos e sociais, assim como o Novotec e sua estratégia descentralizada e inteligente, aproveitando a rede de escolas estaduais e a experiência do Centro Paula Souza, para


AF
08

- oferecer dezenas de cursos em todas as regiões do Estado. O seminário deve contar com a participação do Secretário e se possível do Governador do Estado, que concederão entrevistas sobre o assunto.
- ii. **Formulação de um calendário de eventos e pautas** - Deve ser organizado, a partir dos temas apresentados, um calendário de eventos e pautas com a maior frequência possível para manter os projetos e ações da Secretaria e do Novotec em evidência na mídia. A assessoria de imprensa deve zelar pelo cumprimento do plano e elaborar relatórios com métricas dos resultados obtidos.
 - iii. **Entrevistas coletivas para o lançamento de novidades** – Os anúncios de novidades sobre o Novotec (como o pagamento de bolsas ou a abertura de novas turmas) devem ser precedidos de entrevistas coletivas com a participação do Secretário e se possível até mesmo do Governador do Estado. Todos os contatos devem ser à distância, em metodologia já desenvolvida com sucesso pela UC da SECOM, pois o Governo de São Paulo e seus órgãos devem seguir dando o exemplo na questão do distanciamento social necessário em decorrência da pandemia. Materiais especiais devem ser preparados e enviados aos jornalistas nessas ocasiões.
 - iv. **Busca ativa de contatos com jornalistas do segmento.** Deve ser organizado um mailing de jornalistas que cubram assuntos de educação e formação profissionalizante e todos devem ser procurados, individualmente, para o agendamento de conversa com o Secretário de Desenvolvimento Econômico e/ou porta-voz habilitado, para apresentar as novidades e desdobramentos do Novotec. Materiais especiais devem ser preparados e enviados aos jornalistas nessas ocasiões.
 - v. **Regionalização.** Contatos semelhantes devem ser realizados em cada uma das 17 regiões do Estado tratando das especificidades de cada local e dos cursos ali oferecidos, com a oferta para a mídia das fontes de informação disponíveis.
 - vi. **Municipalização.** Aprofundando ainda mais, devem ser produzidos dados municipais sobre a ação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico eo Novotec. O objetivo é mobilizar a mídia local, ou seja, jornais locais, rádios comunitárias, comunicadores e influenciadores digitais locais.
 - vii. **Preparação de porta-vozes e pontos de fala** – O Secretário e outras fontes serão treinados com perguntas e respostas e receberão pontos de fala para enfatizar as mensagens-chaves que se quer transmitir, e da mesma forma responder eventuais perguntas críticas. Os pontos centrais a serem enfatizados são os conceitos derivados das formulações apresentadas na



Estratégia de Relacionamento com a Mídia, ou seja, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico como responsável por um conjunto de programas e instituições que apoiam o fortalecimento da economia paulista, com destaque para a formação profissional e o Novotec. Será necessário preparar diversas fontes para atender o conjunto da mídia estadual da melhor forma possível.

- viii. **Mapeamento de jornalistas, veículos e influenciadores digitais** – Serão identificados jornalistas, comunicadores e veículos, nos âmbitos *off-line* e *online*, com interesse nos temas apresentados, e todos serão abordados e convidados para as conversas e entrevistas. A partir desse contato vai ser formado e consolidado um *mailing* com comunicadores a ser constantemente atualizado.
- ix. **Entrevista coletiva** – Após a realização dos eventos propostos, as autoridades responderão a perguntas de jornalistas.
- x. **Entrevistas exclusivas** – Serão oferecidas entrevistas exclusivas das fontes do Governo de São Paulo a jornais, TVs, rádios, portais e comunicadores que queiram tratar dos assuntos apresentados, em especial em veículos como os telejornais matinais, além de jornais diários e portais de notícias.
- xi. **Visitas virtuais a veículos e redações** – Será organizado um cronograma de visitas das fontes da Secretaria a veículos de comunicação. Em respeito ao distanciamento social, durante a pandemia, essas visitas devem ser virtuais, realizada por meio de aplicativos de reuniões, o que agrega uma novidade aos eventos e ainda gera imagens para os veículos divulgarem em suas plataformas. Nessas ocasiões, deve-se agendar conversas tanto com as direções dos veículos como com os jornalistas das redações, e devem ser fornecidos kits de mídia com informações.
- xii. **Encontros virtuais com influenciadores** – A Assessoria de Comunicação vai organizar encontros virtuais das fontes da Secretaria com comunicadores especializados na área e também com influenciadores digitais que aceitem falar da importância do Novotec e da educação profissionalizante.
- xiii. **Produção de banco de pautas** - Serão produzidas pautas com aspectos midiáticos dos projetos e ações com personagens, boas práticas, estatísticas, imagens, curiosidades, enfim, tudo que seja de interesse jornalístico. Essas pautas serão oferecidas a jornalistas e influenciadores de telejornais, revistas, rádios e canais na internet. Os assessores da Fator F farão reuniões diárias para criar novas pautas, que deverão ser regionalizadas sempre que possível.

- xiv. Eventos de balanço** – Periodicamente devem ser organizados eventos virtuais, acompanhados de entrevistas coletivas, obedecendo as regras sanitárias, nos quais sejam feitos balanços e avaliações sobre as ações desenvolvidas nas diversas iniciativas da Secretaria e em especial do Novotec.
- xv. Produção de releases e kits de mídia** para os eventos, visitas virtuais a redações e contatos com influenciadores. Esse kit deve conter textos, estatísticas e materiais com *QR Codes* que remeterão para a área de divulgação do portal da Secretaria.
- xvi. Produção de materiais multimídia** – Serão produzidos vídeos, fotos, textos e materiais que tratem das diversas ações. Esse material vai incluir depoimentos, a apresentação de boas práticas e outras informações de interesse de veículos e comunicadores. A área de divulgação estará acessível por *QR-Code* que vai compor os materiais impressos a serem entregues nas interações das fontes da Secretaria com os comunicadores e também nos canais digitais proprietários da agência.
- xvii. Envios por WhatsApp e Telegram** - Os comunicadores identificados serão organizados em listas de WhatsApp e Telegram para receberem atualizações periódicas.
- xviii. Monitoramento em tempo real** – Um sistema *online* de monitoramento vai captar e processar conteúdos informativos em plataformas digitais e produzir alertas sempre que uma dessas situações ocorrer: publicações com mais de 100 compartilhamentos, ou mais de 100 comentários, ou feitos por canais com mais de cinco milhões de seguidores (e há vários canais de mídia e de jornalistas com essa característica). Interações devem ser feitas com o veículo e/ou comunicador sempre que a informação precisar de reparo ou complemento ou representar oportunidade positiva de divulgação.
- xix. Identificação de apoiadores** – Serão identificados comunicadores com opiniões semelhantes às da Secretaria e que possam multiplicar as mensagens das comunicações de interesse público.
- xx. Produção de artigos** – A serem assinados pelo Secretário ou por outras autoridades estaduais com as mensagens da comunicação.
- xxi. Produção de estatísticas** – A mídia abre espaços a indicadores. A Fator F vai auxiliar a Secretaria e a UC na produção de estatísticas que revelem o avanço das ações e seus resultados.
- xxii. Uso de pontos de prestação de serviços do GESP** – Cartazes devem ser produzidos e fixados nos pontos de atendimento das diversas secretarias e órgãos do Governo

27
11

anunciando o Programa, em especial a rede de escolas estaduais onde há aulas do Ensino Médio.

- xxiii. Circuitos internos de TVs e outras mídias do GESP** – As mídias proprietárias do Governo também devem ser mobilizadas para a promoção da comunicação, e para isso devem ser produzidos vídeos e materiais adequados aos diversos formatos.

SUBQUESTO 4 – Plano de Ação - Materiais a serem produzidos

- i. Livro Branco sobre o Novotec** – Trata-se de documento interno voltado para o registro de informações e unificação do discurso institucional. Conterá mensagens-chave de cada fase da comunicação, inventários sobre as boas práticas, perguntas e respostas, pontos de fala, informações das séries históricas e outras, a ser permanentemente atualizado. Estará disponível em ambiente digital protegido por senha para acesso das pessoas selecionadas.
- ii. Releases e press kits** - A cada coletiva/evento e/ou encontro de fonte da Secretaria com comunicador será preparado *press-kit* específico com release, notas, material visual e *QR Code* remetendo para material multimídia a ser publicado no portal.
- iii. Perfil de veículo e comunicador** – A fonte da Secretaria vai receber, antes de cada interação, informações sobre o perfil do veículo e do comunicador com quem vai dialogar com o objetivo de que as informações prestadas sejam devidamente compreendidas.
- iv. Sala de imprensa** – Será criado um ambiente digital atualizado diariamente com releases, notas, fotos, vídeos, áudios e informações sobre os avanços dos trabalhos da agência no apoio às empresas e aos municípios paulistas.
- v. Banco de Pautas** – Diariamente os assessores da Fator F farão reuniões específicas para criar novas pautas, que deverão ser municipalizadas sempre que possível. Essas ideias devem ser pré-produzidas e oferecidas aos jornalistas e veículos de acordo com o interesse e perfil de cada um.
- vi. Mapa de veículos, jornalistas e influenciadores** – Identificação de veículos, jornalistas e influenciadores digitais interessados no tema.
- vii. Mapa de fontes** – Identificação de todas as fontes no âmbito da Secretaria que podem ser mobilizadas para interações com a mídia.
- viii. Artigos de opinião** – Produção de artigos a serem assinados por autoridades estaduais sobre as atividades da Secretaria.

- ix. **Conteúdos multimídia** – A assessoria de comunicação vai produzir textos, fotos, áudios, vídeos, artes, *cards*, infográficos e outros conteúdos para apoiar o trabalho de jornalistas e comunicadores que atuam em portais e/ou redes sociais de caráter noticioso.
- x. **Monitoramento em tempo real e geração de Alertas** – Serão produzidos alertas sempre que um conteúdo informativo nas redes sociais atingir mais de 100 compartilhamentos, 100 comentários ou feito em canal com mais de cinco milhões de seguidores.
- xi. **Newsletters** – Produção de conteúdo e *layout* de envios para *mailings* específicos com informações sobre os trabalhos da Secretaria para os públicos externo e interno.
- xii. **Vídeos, mensagens, cartazes e folhetos** – Materiais adequados a cada formato serão produzidos para veiculação nas unidades da Secretaria; circuitos internos de TV de órgãos estaduais; e outras mídias proprietárias do Governo do Estado, como os painéis ao longo das rodovias estaduais.
- xiii. **Relatórios diários, semanais e mensais** – Com avaliação de desempenho das diversas atividades de comunicação da assessoria da Secretaria.

13

SUBQUESTITO 5 – Oportunidades de Mídia Positiva

1 – Mostrar a dimensão humana e social do Novotec

A juventude constitui um segmento social mais exposto à violência e à marginalidade. O Novotec constitui um programa de enorme importância social ao oferecer aos jovens a oportunidade de ensino profissionalizante e acesso em melhores condições ao mercado de trabalho.

Dessa forma, o Novotec reforça na Secretaria um atributo de humanidade e sensibilidade que agrega muito valor à imagem técnica do próprio Governo do Estado. O Novotec permite identificar personagens beneficiados diretamente pelo programa, jovens que muitas vezes saíram de situações de grande vulnerabilidade para ter oportunidades de inserção social e geração de renda. Dessa forma, a dimensão humana das intervenções fica evidenciada ainda mais.

Esse ganho de imagem será significativo para a Secretaria e também para o Governo do Estado, que reafirma a prioridade para as pessoas e para todos os aspectos humanos de seus programas e ações.

2 – Enfatizar a bolsa paga aos estudantes do programa

O pagamento de bolsas de até R\$ 600 para jovens que se matricularem no Novotec Expresso é um grande atrativo para o programa que deve merecer atenção especial no âmbito da estratégia de divulgação. Trata-se de atrativo interessante que chama a atenção da mídia e constitui vantagem significativa para os jovens que aderirem ao programa.

A bolsa permite aos jovens fazerem a sua qualificação no contraturno escolar e saírem do Ensino Médio com dois diplomas: a formação escolar e também a qualificação profissional. Com a bolsa, eles têm melhores condições de dedicarem tempo para completar a sua formação. São aspectos a serem enfatizados tanto na estratégia de mídia como na comunicação direta com os jovens a ser realizada no âmbito das escolas estaduais.



3 – Mostrar as vantagens da formação profissional no acesso ao mercado de trabalho

A qualidade do ensino das Escolas Técnicas (Etecs) para a formação de profissionais está comprovada no relatório Egressos em Números, publicado pela Área de Avaliação Institucional (AAI), do Centro Paula Souza. O estudo mostra que 85% dos técnicos formados pelas Etecs estaduais possuem vínculo formal de trabalho⁵.

Esses indicadores por certo se transferem aos alunos formados por meio do programa Novotec. Estatísticas como essa devem ser produzidas regularmente para comprovar a ampla aceitação do mercado de trabalho aos jovens com formação profissional. Também devem ser produzidos perfis de personagens e contados casos em que a especialização em determinadas ocupações é especialmente importante para as atividades econômicas desempenhadas em regiões específicas.

O Governo do Estado de São Paulo se mantém na vanguarda da educação profissional, consolidando sua cultura e identidade alinhadas com o desenvolvimento tecnológico, econômico e social do Estado.

⁵ Técnicos formados pelas Etecs têm alto índice de empregabilidade, in <https://bit.ly/3hOVMKo>

SUBQUESITO 6 – Identificação de Riscos de Imagem

1 – Jovens se sentem desmotivados a aumentar a sua jornada escolar

Pode acontecer que, por motivações diversas, jovens não se sintam atraídos a aumentar a sua jornada escolar para conseguirem a sua qualificação profissional por meio de um curso técnico oferecido pelo programa Novotec. Será necessário um esforço de comunicação para informar sobre a conveniência e a oportunidade do Novotec como qualificação para o acesso ao mercado de trabalho. Nesse sentido, o pagamento da bolsa de destaca como atrativo para os jovens, assim como o acesso garantido sem necessidade de Vestibulinho e as aulas sendo realizadas nas dependências da escola estadual.

2 – A oferta de vagas pode ser considerada pequena

Dadas as dimensões da economia paulista, a oferta de vagas pelo Novotec pode ser considerada insuficiente ou pequena. Vai ser necessário informar, nesse sentido, que desde 2019 o Governo de São Paulo promove a maior expansão do ensino técnico integrado ao médio da história do Estado. O total de vagas poderá chegar, ao final de 2022, a 400.000 jovens qualificados para o mercado de trabalho por meio das quatro modalidades do Novotec: Integrado, Expresso, Virtual e Móvel.

São 28 cursos oferecidos em todas as regiões do Estado. A oferta de vagas é crescente e o esforço do Governo do Estado é no sentido de atender à totalidade da demanda. Destaca-se, nesse sentido, que o Novotec não possui processo seletivo. Jovens entre 14 e 24 anos com ensino fundamental completo estão aptos a se candidatar para uma vaga. O programa tem como premissa a paridade de gênero dentro das turmas e há prioridade aos estudantes matriculados no Ensino Médio da rede pública e das ETECs.

Ao acessar o site, basta fazer um cadastro simples para, na tela de inscrição, selecionar o município de interesse para verificar quais cursos estão disponíveis e então selecionar uma das opções.

3 – A qualidade da formação pode ser colocada em dúvida

Podem surgir críticas quanto ao formato das salas descentralizadas do Novotec e sua capacidade de oferecer uma formação de qualidade aos jovens. Essa crítica deve ser respondida com a qualificação do Centro Paula Souza como a instituição com a mais vasta experiência na oferta de formação profissional no Brasil, o que garante a efetividade e pertinência dos cursos oferecidos.

Outro argumento em relação a esse possível risco de imagem é a o fato de que pelo menos 85% dos egressos da formação técnica nas ETECs conseguem colocação no mercado de trabalho, o que atesta de forma factual a qualidade da formação e sua adequação ao mercado de trabalho.

Os 28 cursos oferecidos pelo Novotec preparam os jovens com qualificações práticas e necessárias na economia moderna de acordo com as necessidades das economias locais. Dessa forma, é uma formação prática e necessária no mundo real do mercado de trabalho.

17

12/07/2020

Auditoria: 1 matéria

Pelo clipping avaliado por essa auditoria, foram apenas 3 ocorrências de matérias no mês de julho. Essa análise escolheu esse dia por se tratar de uma entrevista com a Secretária de Desenvolvimento Econômico Patricia Ellen. Foi uma entrevista dada com exclusividade para a Folha da Região de Araçatuba. Avaliamos como positiva para o órgão e conseqüentemente para o Governo de São Paulo. A entrevista foi uma conversa amigável com a secretária com onze perguntas.

A publicação já começa positiva pelo título “Retomada virá com investimentos, crédito e qualificação, diz secretária”. E também pela linha-fina, que destaca que a crise atinge o mundo todo: “Na maior recessão global, parceria do Estado ajudará setor produtivo, aposta Patricia Ellen”. O tema da entrevista foi sobre como superar a crise econômica no período pós-pandemia.

A entrevista teve também perguntas espinhosas como se “o Estado não está acelerando demais no avanço das fases de restrições do Plano SP? Não teme o risco de liberar tudo cedo demais e ter de enfrentar uma segunda onda da covid-19?” e mais um exemplo: “Interior virou epicentro da pandemia. Onde o governo e os próprios prefeitos estão falhando?” No entanto, a secretária se saiu bem nas respostas e todas outras perguntas serviram como espaço para a autoridade falar o discurso estadual em torno das medidas econômicas para amenizar os efeitos da pandemia. Um exemplo disso foi essa questão: “faça um resumo das ações da pasta que a senhora comanda para o enfrentamento dessa fase crítica”, que abriu espaço para Patricia Ellen falar das benfeitorias.

O Jornal fez boas escolhas de falas da secretária como essa: “nós temos uma oportunidade única para fazer um trabalho de recomeço, não somente de retomada econômica, mas também de recomeço, alavancando novas tecnologias, novos formatos de trabalho e empreendedorismo para criar uma referência de desenvolvimento econômico inovador e inclusivo. O Interior Paulista, na verdade o Estado de São Paulo como um todo, tem a oportunidade de criar essa referência para o Brasil e o mundo”.

Pontos Positivos

Em meio a crise provocada pela pandemia, é importante ter o posicionamento do Estado em amplo espaço dado a uma secretária de Governo. Além disso, Araçatuba é uma das maiores

idades do interior paulista. A segunda maior da região Noroeste. E a Folha da Região é um dos maiores jornais do interior.

Riscos à imagem

Não há

Ações da Assessoria de Imprensa

A assessoria poderia ter articulado entrevistas com a secretária Patricia Ellen nos maiores jornais de cada região do Estado. Em regiões onde os dois há dois grandes jornais, para não gerar mal-estar, poderia oferecer para uma entrevista com a secretária e para o outro, dias depois, uma nota exclusiva.

26/08/2020

Auditoria: 5 matérias

Análise

As cinco matérias selecionadas pelo clipping tratam sobre uma parceria realizada entre Governo de São Paulo e uma startup, chamada Digital Innovation One, que oferece 25 mil bolsas de estudo para cursos de Tecnologia da Informação. São 100% gratuitos e na área de programação de games.

A repercussão foi positiva já que aparentemente todas as matérias deram informações oficiais. Das cinco matérias analisadas, quatro contam com esse parágrafo: “Uma parceria firmada entre a - maior ecossistema open education da América Latina - e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo abriu 25 mil bolsas de estudo gratuitas para um bootcamp (programa de treinamento) destinado à área de programação de games. A iniciativa tem o objetivo de qualificar novos talentos para o mercado de trabalho, que hoje estudam na rede estadual de ensino.” Ou seja, todas derivam da mesma fonte.

Apesar de termos avaliado o dia como positivo para a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (todos os textos citaram a pasta), poderia ser muito maior a repercussão. Trata-se de uma iniciativa grande para ficar restrita apenas - pelo menos nesse dia avaliado - a pouquíssimos veículos de comunicação e quase todos de pouca expressão. O maior veículo que deu a notícia foi o Tecmundo, um site grande de tecnologia, um dos mais acessados do Brasil. O lado ruim é que esse site não ouviu nenhuma fonte do Governo de São Paulo. Tem um único entrevistado: “Para Luigi Nese, presidente do Sindicato das Empresas de Processamento de Dados e Serviços de Informática do Estado de São Paulo (SEPROSP, filiado à FESESP) – que também apoia as 25 mil bolsas de estudo – parcerias desse tipo ajudam a fortalecer as empresas de setor de tecnologia da informação, ao mesmo tempo que impulsiona o desenvolvimento socioeconômico e melhora a distribuição de renda”.

Das 5 publicadas, três ouviram uma fonte da Secretaria de Desenvolvimento Econômico: “Essa é mais uma parceria do programa Novotec para oferecer alternativas de qualificação profissional aos estudantes do ensino médio em um contexto tão adverso quanto o que vivemos hoje”, disse Daniel Barros, coordenador de Ensino Técnico, Tecnológico e Profissionalizante da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo. “A Digital Innovation One tem sido parceira de primeira hora nessas iniciativas, com conteúdos instigantes e relevantes para o mercado de trabalho, seja para o público de jovens ou de adultos”, completou.

20

Pontos positivos

Como já citado acima, o assunto saiu no Tecmundo, um grande portal de tecnologia. Outro ponto positivo é que Daniel Barros, coordenador de Ensino Técnico, Tecnológico e Profissionalizante da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo.

Riscos à imagem

Não há

Ações da assessoria de imprensa

A assessoria de imprensa poderia elaborar um ebook com diversas pautas sobre ensino profissionalizante e enviar à imprensa com o objetivo de provocar possíveis pautas. Fazer grandes matérias comparando o ensino profissionalizante pelo mundo com o ensino de São Paulo, por exemplo.



AF

21

30/08/2020

Auditoria: 1 artigo

Análise

Escolhemos esse dia para analisar porque achamos um bom exemplo apesar do clipping ter detectado apenas um artigo. Consideramos um dia relevante porque foi uma publicação no jornal Folha de S.Paulo, em um domingo.

A Folha deu espaço para o texto “A chance de educar e profissionalizar”, do Daniel Barros, que é Mestre em administração pública pela Universidade Columbia, Nova York, e subsecretário de ensino profissionalizante da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

No texto, o autor defende maior interação entre escolas e mercado de trabalho, uma mudança, benéfica sobretudo para alunos de baixa renda, que pode ser estimulada pelas novas regras do ensino médio e pela valorização da educação profissionalizante.

Muito positivo ocupar um espaço nobre em um grande jornal para se posicionar e explicar os porquês do posicionamento. Positiva também a escolha do autor do artigo: alguém que faz parte da equipe do Governo de São Paulo e que, portanto, é porta-voz dele, mas que é alguém técnico e não apenas político.

Daniel Barros fala sobre a necessidade de preparar o jovem para o mercado de trabalho, principalmente porque o período pós-pandemia, de crise, vai exigir muito mais deles. E ele ressalta que “jovens de classes B, C, D e E provavelmente terão que gerar renda logo após o ensino médio, seja para si ou para ajudar a própria família. É o trabalho, aliás, que permitirá a eles ter mobilidade social —um dos principais objetivos de obter educação formal.” No meio de toda essa opinião, Daniel aproveita para contar o que o Governo de São Paulo está realizando neste sentido.

Sempre tomando o cuidado de trazer boas referências para suas colocações, Daniel Barros cita relevantes pensadores do tema: “A distinção entre esses dois tipos de conhecimento começa a aparecer mais intensamente na literatura de ciência cognitiva ainda nos anos 1980, com escritos como os do psicólogo americano John Robert Anderson, da Universidade Carnegie Mellon, e os britânicos Donald Broadbent e Dianne Berry, na época na Universidade de Oxford.” E comparações com outros locais: No Brasil, o ensino profissionalizante pode estar conectado com o superior, caso o aluno queira prosseguir seus estudos, como acontece no Reino Unido, onde 63% dos adolescentes da educação secundária fazem algum tipo de curso de qualificação profissional ou ensino técnico (por aqui são 8%).

X
DF
22

Pontos positivos

Absolutamente positivo conseguir publicar um artigo na Folha de S.Paulo em um domingo. O autor do artigo ser uma pessoa técnica é outro ponto que essa auditoria destaca. O ponto principal, no entanto, é que se tratou de um artigo feito com esmero, com fontes, referências.

Riscos à imagem

Não há

Ações da assessoria de imprensa

É claro que é muitíssimo positivo emplacar um artigo num dos maiores jornais do país, mas na opinião dessa análise também é muito importante que a assessoria se dedique a publicar em jornais espalhados pelo Estado. É muito válido aumentar a penetração do tema dessa maneira, ocupando espaços nobres dos veículos.

A assessoria deve buscar dentro do órgão outras fontes que sejam técnicas para propor a elaboração de artigos.

23

12/09/2020

Auditoria: 12 matérias

Análise

As 12 matérias clipadas para essa análise são sobre vagas oferecidas pelo programa Novotec. São textos que repercutem o anúncio feito pelo Estado no dia anterior: da oferta de nove mil vagas para 11 cursos rápidos e gratuitos de qualificação profissional do programa Novotec Expresso, com apoio das Etecs (Escolas Técnicas) e Fatecs (Faculdades de Tecnologia) do Centro Paula Souza. No total, 88 municípios das 16 regiões administrativas do Estado serão contemplados com a modalidade.

A repercussão foi positiva já que além de ter ocupado espaço, mostrou a magnitude da oferta. Basicamente, os textos foram bem informativos e continham apenas informações do governo paulista. As matérias foram de prestação de serviço e praticamente um release oficial. Foi assim por toda imprensa do interior e não só. No Uol Notícias também foi assim: "Alunos do ensino médio da rede pública de São Paulo poderão se inscrever para uma das 9.060 vagas de qualificação profissional que estão sendo oferecidas pelo governo paulista no programa Novotec Expresso. Segundo o governo paulista, poderão se inscrever estudantes do ensino médio da rede pública estadual, da Educação de Jovens e Adultos (EJA) e os concluintes do ensino médio em dezembro de 2018 e 2019".

Apesar da repercussão ser positiva para o governo paulista, poucas matérias citaram a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e nenhuma matéria desdobrou o assunto, procurando personagens, por exemplo.

Pontos positivos

Algumas matérias deram espaço a uma boa fala da Secretária de Desenvolvimento Econômico, Patricia Ellen: "Estamos trabalhando para proteger vidas, mas a política mais importante de todas, que vai fazer com que a gente saia dessa crise melhor e com uma retomada econômica não somente sustentável, mas também inclusiva, é apoiar nossos jovens e nossos adultos em sua formação profissional para que tenham melhores oportunidades de emprego e renda".

Algumas também deram espaço a aspas do governador João Doria: "Um jovem que aprende a falar inglês, ainda que um inglês básico, tem quatro vezes mais chances de ser empregado e duas vezes mais chances de ter um salário melhor do que aquele que não tem um segundo idioma".

24

Riscos à imagem

Não há

Ações da assessoria de imprensa

A assessoria de imprensa poderia articular um workshop virtual sobre ensino profissionalizante. Poderia convidar gestores de políticas públicas dessa área de outros países para contar seus exemplos, para comparar, por exemplo, com o que vem sendo feito em São Paulo. A imprensa seria convidada a cobrir.

25

18/09/2020

Auditoria: 23 matérias

Análise

Todas as 23 matérias analisadas trataram sobre o programa de ensino profissionalizante, o Novotec. E de todas essas, apenas 4 não citaram a Secretaria de Desenvolvimento Econômico. Todos os textos foram positivos para o Governo de São Paulo. Novamente, as publicações se restringiram a prestar serviços, com informações claras para os interessados em participar. Por exemplo, a publicação do Jornal do Comércio de Matão: “Matão será contemplada com 90 vagas para 3 cursos rápidos e gratuitos de qualificação profissional do programa Novotec Expresso. O programa é voltado aos alunos do ensino médio da rede pública estadual e oferece cursos desenvolvidos para alinhar as demandas atuais do mercado de trabalho com as necessidades dos jovens por profissionalização mais rápida.”

Os textos publicados são todos parecidos, com a maioria dos parágrafos iguais, todos claramente resultados de textos regionalizados divulgados pelo governo paulista. Mais um exemplo: “O Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com o Centro Paula Souza e Secretaria da Educação, está com 90 vagas para cursos rápidos e gratuitos de qualificação profissional do programa Novotec Expresso, para a cidade de Assis. O aluno pode se inscrever até o dia 23 de setembro pelo site www.novotec.sp.gov.br. Ao todo, são 9.060 vagas no estado para 11 opções de cursos desenvolvidos para atender as demandas atuais do mercado de trabalho e os interesses dos jovens”.

A maioria das matérias também repercutiu o curso de inglês oferecido, como essa do Jornal Imprensa do ABC: “o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, também firmou parceria com a EF Education First e está oferecendo 17 mil bolsas em curso online e gratuito de inglês por meio da plataforma EF – Education First aos estudantes do Ensino Médio da rede pública estadual, Educação de Jovens e Adultos (EJA) e concluintes do Ensino Médio de dezembro de 2018 e 2019. As inscrições também podem ser realizadas pelo site www.novotec.sp.gov.br”. Esse parágrafo foi escrito da mesma forma nos outros textos. Apesar dessa auditoria considerar positivo o dia, já que a mídia deu espaço para o programa, reproduzindo releases, faltou profundidade e desdobramentos. Faltaram entrevistados que falassem sobre os impactos dessa iniciativa, personagens, pesquisas que mostram a efetividade de se investir em ensino profissionalizante.

26

Pontos positivos

- Repercussão tal como o Governo de São Paulo divulgou: quantidade de vagas, como o programa funciona, como se inscrever. Aspas do Governador João Dória apareceu em algumas das matérias - o que é positivo - já que liga o programa ao governante.

Riscos à imagem

Não há.

Ações da assessoria de imprensa

A assessoria de imprensa poderia ter disponibilizado entrevistados regionalizados para falar sobre a importância do ensino profissionalizante para inserir o jovem no mercado de trabalho. Principalmente em tempos de pandemia, esse tema é muito pertinente. A assessoria da Secretaria de Desenvolvimento Econômico poderia ter destacado especialistas no assunto ligados ao órgão para falar sobre o tema. No caso de não ter especialista ligado à pasta.

15

27

19/09/2020

Auditoria: 7 matérias

Análise

As sete matérias analisadas neste dia tratam do Programa Novotec. Uma delas separada pelo clipping foi o release no site da Secretaria da Educação. Então, consideramos 6 no total para efeitos de repercussão e novamente, essa auditoria considerou o dia positivo.

A de maior relevância, por conta da penetração do canal, foi uma reportagem no programa Tem Notícias 1ª edição, da TV Tem, afiliada da Rede Globo em São José do Rio Preto. Foi uma reportagem de 3 minutos e 9 segundos. Super positiva para o Programa Novotec. Não cita nem o Governo de São Paulo, nem nenhuma das secretarias de Estado envolvidas, mas fica claro que se trata de um programa estadual. Nathália Vido, diretora do Programa Novotec, é da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, mas isso não estava nos seus créditos e a entrevistada também não mencionou.

Todos os textos, com exceção da matéria veiculada na TV Tem, citaram o Governo de São Paulo e a secretaria de Desenvolvimento Econômico logo no primeiro parágrafo, como fez O Dia de Marília: A Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico está com 420 vagas para cursos rápidos e gratuitos de qualificação profissional do programa Novotec Expresso, na região de Marília. O aluno pode se inscrever até o dia 23 de setembro pelo site www.novotec.sp.gov.br. No jornal de Hoje Interior, de São José do Rio Preto, a mesma coisa: “Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com o Centro Paula Souza e Secretaria da Educação, está com 630 vagas para cursos rápidos e gratuitos de qualificação profissional do programa Novotec Expresso, na região de São José do Rio Preto.”

No entanto, apesar de positivo o espaço, todos os textos foram curtos e sem desdobramentos, sem aprofundamento, Não entrevistaram ninguém, não trouxeram prováveis impactos do cursos no mercado de trabalho. Textos rasos.

A impressão que ficou é que a imprensa gosta de dar espaço para esse tipo de notícia que oferece serviço, ainda mais em se tratando de educação, mas faltou ofertar um material mais robusto.

Pontos positivos

O assunto foi pauta na TV Tem com direito a sonora de uma das diretoras do Novotec, a Nathália Vido. Além disso, teve penetração em outros veículos do interior e sempre com as informações oficiais, de prestação de serviço.

Riscos à imagem

Não há.

Ações da assessoria de imprensa

A assessoria deveria orientar seus porta-vozes, fazer media training com eles, Orientando a usar certas frases e a destacar certos pontos estratégicos. No caso da Nathália, por exemplo, ela poderia ter dito que o programa era do Governo de São Paulo e da pasta. E dizer isso de formas diferentes em vários trechos pra reduzir a chance de não entrar no trecho selecionado pela reportagem.

05/10/2020

Auditoria: 10 matérias

Análise

Esse dia foi neutro para a Secretaria de Desenvolvimento Econômico. O clipping detectou apenas uma matéria negativa. Foi na Folha de S.Paulo e não tratou exatamente dos assuntos da pasta. Foi negativa principalmente para o governador João Doria: “Doria deve liberar ao menos meio bilhão em emendas para deputados para aprovar PL de ajuste fiscal”. O governo de São Paulo negou essa tratativa, cujo objetivo seria ter apoio em votação na Assembleia Legislativa do projeto que tem o intuito de diminuir o rombo de R\$ 10,4 bilhões nas contas no contexto da pandemia do novo coronavírus.

A maioria das matérias do dia citou o Novotec Integrado, a modalidade do programa que permite que os estudantes cursem o ensino médio integrado ao técnico na mesma escola e no mesmo turno. Em todas elas, a iniciativa sempre foi citada como boa alternativa de ensino profissionalizante. Não foi destaque em nenhuma delas, foi sempre citada no “pé” das notícias e via Secretaria de Estado da Educação. No portal G1, por exemplo, o tema entrou no último parágrafo da matéria “Em SP, 14 mil alunos vão migrar de escolas particulares para a rede estadual e 12,6 mil para escolas municipais da capital”: “segundo a Secretaria Estadual de Educação, os estudantes também poderão, no ato da matrícula, escolher cursos adicionais à carga horária regular. Estarão disponíveis o modelo de ensino técnico do “Novotec” desenvolvido em parceria com o Centro Paula Souza; o quarto ano do ensino médio opcional para alunos que tiveram prejuízo do aprendizado durante a pandemia; a matrícula em escolas de tempo integral e cursos idiomas oferecidos pelos Centro de Estudos e Línguas”

Pontos Positivos

O ensino profissionalizante é sempre citado como uma boa alternativa para os jovens e o Governo de São Paulo aparece como o grande incentivador disso.

Riscos à imagem

Na matéria da Folha de S.Paulo (“Doria deve liberar ao menos meio bilhão em emendas para deputados para aprovar PL de ajuste fiscal”), há um risco à imagem, mas consideramos pequeno, inclusive, porque o assunto não repercutiu muito e a resposta do Governo foi boa.

30

Ações da assessoria de imprensa

A assessoria poderia tentar associar mais a pauta do Novotec a ela, propondo pautas que mostrem os benefícios do ensino profissionalizante associado ao ensino médio. As pautas podem ser desde os benefícios econômicos de colocação no mercado de trabalho - que seria a mais óbvia - até pautas como os benefícios de manter o jovem ocupado com educação e os impactos disso, por exemplo, na saúde mental dele, já que terá menos tempo na frente de telas, vendo redes sociais, por exemplo.


AF
31

08/10/2020

Auditoria: 28 matérias

Análise

No dia anterior, o Governo de São Paulo anunciou a oferta de 23.040 vagas para 9 opções de cursos técnicos gratuitos do programa Novotec Integrado, modalidade que permite que os estudantes cursem o ensino médio integrado ao técnico na mesma escola e no mesmo turno. Foi a maior expansão do ensino técnico integrado ao médio da história de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Centro Paula Souza e Secretaria de Educação.

O anúncio repercutiu de forma absolutamente positiva. Na TV Vanguarda, afiliada em São José dos Campos, fez uma reportagem de mais de seis minutos, que após uma sequência de outras notícias, começou assim com tom de alívio, anunciando a boa notícia: “vamos dar uma respirada agora? O programa Novotec, que integra o ensino médio ao técnico, está com vagas abertas na nossa região.” O tempo da matéria foi praticamente todo entrevistando uma fonte da Secretaria de Estado da Educação. Para a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, o ponto negativo é que ela não foi citada. No entanto, na maioria das matérias, a pasta foi citada.

O release divulgado no portal do Governo de São Paulo teve grande repercussão na imprensa, diversos veículos usaram trechos grandes do texto. Um outro ponto positivo é que a maioria das reportagens sobre o assunto deu a dimensão da iniciativa, dizendo ser a “maior expansão do Ensino Técnico integrado ao Médio da história”. E como estava no release, muitos destacaram essa frase “essa é a maior expansão do ensino técnico integrado ao médio da história de São Paulo, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Centro Paula Souza e Secretaria de Educação”. Ou seja, contam sobre a participação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico. Além disso, destacam a preocupação “econômica” da iniciativa em si, que é promover a entrada desses jovens no mercado de trabalho: “o programa Novotec é voltado aos estudantes do ensino médio na rede pública e oferece cursos técnicos e de qualificação profissional para conectar essa etapa da educação com o mercado de trabalho”.

Outro tema que foi destaque nesse dia foi o anúncio de que o Governo de São Paulo testará alunos da rede pública para avaliar a circulação da Covid. A Secretaria de Desenvolvimento Econômico é citada porque as matérias falam também sobre o tema anterior, da expansão das vagas técnicas e fala sobre as escolas de ensino profissionalizantes contratadas pela pasta. Essa auditoria considerou todas as matérias positivas sobre esse tema. Isso porque mostrou a preocupação do governo paulista com a saúde dos jovens e responsabilidade já que os jovens

32

podem ser grandes agentes transmissores da doença. Para a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, é positivo porque mostra uma de suas funções: atuar em prol do ensino profissionalizante para inserir os alunos no mercado de trabalho.

Pontos positivos

O release divulgado pelo Governo de São Paulo sobre a expansão do Novotec claramente emplacou na imprensa. Além disso, repercutiu em diversas rádios espalhadas pelo Estado um áudio release divulgado pelo governo paulista.

Riscos à imagem

Não há

Ações da assessoria de imprensa

- Em relação à expansão do programa Novotec, a assessoria de imprensa poderia fazer uma rodada de entrevistas em rádios com informações regionalizadas.
- Sugerir séries sobre empreendedorismo nos veículos de comunicação, como televisões e rádios.
- Envolver influenciadores de empreendedorismo nas campanhas de redes sociais.

33

14/10/2020

Auditoria: 22 matérias

Análise

A expansão do Novotec continuou com grande e boa repercussão na imprensa. Foi o assunto de praticamente todas as matérias analisadas neste dia, com exceção de três. Todos os textos que trataram desse assunto foram de prestação de serviço, bem de utilidade pública e descritivos. Restringiram-se sempre a falar a quantidade de vagas na região do veículo em questão e no Estado, tipos de curso e sobre inscrições e prazos. Todos bem com cara de release oficial, como mostra esse parágrafo da matéria publicada no Diário do Litoral de Santos: “O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com a Secretaria de Educação eo Centro Paula Souza, está com 600 vagas na Baixada Santista para cursos técnicos gratuitos do programa Novotec Integrado, modalidade que permite que os estudantes cursem o ensino médio integrado ao técnico na mesma escola e no mesmo turno”. Mais um exemplo, dessa vez parte da publicação do Oi Diário de Suzano: “As cidades de Biritiba-Mirim, Itaquaquecetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Suzano, que integram a região do Alto Tietê, fazem parte da relação de cidades da Grande São Paulo que receberão vagas do programa Novotec Integrado. As informações sobre as vagas foram transmitidas no início da tarde desta terça-feira, 13, por meio da assessoria do governo estadual. De acordo com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com a Secretaria de Educação e o Centro Paula Souza, está com 6.640 vagas na região Metropolitana de São Paulo para cursos técnicos gratuitos do Novotec Integrado, programa que permite que os estudantes cursem o ensino médio integrado ao técnico na mesma escola e no mesmo turno.”

Outro assunto que repercutiu nesse dia foi a aprovação do projeto de lei 529, que trata sobre ajuste fiscal, enviado aos deputados pelo governador Doria. Essa auditoria analisou dois textos publicados sobre o assunto e consideramos a repercussão negativa (não citaram a Secretaria). Um publicado na Carta Capital destaca que o projeto autoriza demissão de 5.600 servidores públicos. Nesse assunto, parte que cabe à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, é sobre a Fapesp, que é ligada à pasta: “Do projeto original foi retirada a obrigação de destinar a sobra orçamentária das universidades estaduais e da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) de 2019 à conta única do Tesouro”. O outro texto foi um publicado no Oi Diário. Esse consideramos um pouco mais neutro, mas com tendências negativas. Porque o

34

jornal faz uma espécie de questionamento incisivo aos deputados da região que votaram a favor do projeto.

O clipping ainda detectou uma entrevista com o secretário de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi na rádio Jovem Pan, que fala sobre o Plano São Paulo, neutra para o Governo de São Paulo e para a pasta de Desenvolvimento Econômico, apenas falando como o Estado está enfrentando a pandemia. Teve uma nota neutra também no Oi Diário, de Suzano, sobre o Plano SP “Apesar da fase verde do Plano SP, museus de Mogi permanecerão fechados para reformas. Outros espaços culturais só terão agenda a partir de dezembro”.

Pontos positivos

Sobre a oferta de vagas no Novotec, a imprensa deu bastante espaço e sempre destacando que se trata da maior expansão da história.

Em relação ao projeto de lei em aprovação, um dos textos, por exemplo, em um dos trechos, dá ênfase à responsabilidade fiscal, usando essa fala de um dos deputados que votou pela aprovação do projeto “diretamente, os recursos que serão economizados servirão para manter em funcionamento serviços importantes em áreas essenciais como saúde, educação, infraestrutura e outros.”

Riscos à imagem

Não há.

Ações da assessoria de imprensa

Sobre a lei proposta pelo governador João Doria, a assessoria de imprensa poderia ter proposto uma cartilha virtual em que se explicasse todo o projeto e fortalecesse a ideia de que ele se trata de um projeto de responsabilidade fiscal.

Sobre a expansão do Novotec, que tem boa penetração na mídia, a assessoria de imprensa poderia fazer um levantamento em cada cidade e fazer uma previsão dos impactos que pode ter no município se os alunos aderirem ao programa.

35

15/10/2020

Auditoria: 14 matérias

Análise

As 14 matérias analisadas nesse dia são sobre a expansão do programa de ensino profissionalizante Novotec. Avaliamos que a repercussão foi muito positiva. Primeiro, porque ganhou espaço, segundo porque veículos de bastante expressividade deram a notícia. Teve matéria sobre o assunto no Portal G1 Nacional, no SBT e na TV Globo (nessa última, a pasta em questão não foi citada).

Tanto as matérias do SBT quanto a do G1 citaram a Secretaria de Desenvolvimento Econômico. No portal G1, por exemplo, a pasta foi citada em dois trechos: “O Governo do Estado, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, e em parceria com a Secretaria de Educação e o Centro Paula Souza, anunciou 1.520 vagas na região de Sorocaba (SP) para cursos técnicos gratuitos do programa Novotec Integrado.” E nesse outro: “Nesta modalidade os jovens fazem as disciplinas acadêmicas com professores da Secretaria de Educação e a carga horária técnica com professores do Centro Paula Souza ou de outros fornecedores de ensino profissionalizante contratados pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico. As aulas ocorrerão na mesma escola que a parte acadêmica de formação básica.”

Na reportagem do SBT, a repórter introduz o assunto de uma forma bem positiva: “Agora boas notícias!” E o entrevistado diz que a iniciativa é uma realização da Secretaria de Educação em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

O ABC Repórter, de São Caetano do Sul, assim como todos os outros veículos que repercutiram o assunto, foram apenas informativos e prestadores de serviço. O texto também citou a Secretaria de Desenvolvimento Econômico: “O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com a Secretaria de Educação e o Centro Paula Souza, está com 6.640 vagas na região Metropolitana de São Paulo para cursos técnicos gratuitos do programa Novotec Integrado, modalidade que permite que os estudantes cursem o ensino médio integrado ao técnico na mesma escola e no mesmo turno. No total, 241 municípios das 16 regiões administrativas do estado receberão turmas do programa.”

Interessante que a notícia repercutiu também em um veículo super segmentado, para um público bem específico. No portal click Petróleo e Gás, de Campo de Goytacazes. No entanto, nesse caso, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico não é citada.

36

Na Gazeta de SP, a Secretaria da Educação foi citada, como na maioria das notícias do dia sobre o assunto: “Governo estadual, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com a Secretaria de Educação e o Centro Paula Souza, abriu 6.640 vagas para cursos técnicos gratuitos do programa Novotec Integrado na Grande São Paulo. O programa permite que estudantes cursem o ensino médio integrado ao técnico na mesma escola e no mesmo turno.”

Apesar de considerar o dia positivo, essa auditoria sentiu falta do aprofundamento do tema estimulado pelas assessorias de imprensa. Todas as reportagens selecionadas por esse clipping se restringiram a abordar o tema de maneira informativa, faltaram entrevistados, pesquisas, dados que mostrassem a magnitude da iniciativa.

Pontos positivos

As matérias repercutiram em três grandes veículos de imprensa: SBT, portal G1 e TV Vanguarda (afiliada da TV Globo). Além disso, todas as matérias trouxeram a versão oficial divulgada.

Riscos à imagem

Não há

Ações da assessoria de imprensa

A assessoria poderia promover um fórum online sobre ensino profissionalizante e os impactos dele na educação formal, no mercado de trabalho e na economia como um todo. O fórum seria uma forma de agenda positiva para inserir o tema na imprensa. Daria para convidar professores de Universidades, com a Fundação Getúlio Vargas como palestrantes convidados, por exemplo.

37

20/10/2020

Auditoria: 7 matérias

Análise

Novamente, o programa de ensino profissionalizante repercutiu positivamente na imprensa. Dessa vez, na imprensa regional, de acordo com o clipping analisado, o Novotec repercutiu em São José do Rio Preto, Artur Nogueira, São Carlos, Holambra, Bragança Paulista. Em programas estaduais, o assunto esteve presente no Bom Dia SP na TV Globo, maior veículo do dia que tocou no assunto.

No Bom Dia SP, o tema foi a prorrogação das inscrições para o Novotec. A matéria, apesar de positiva, por dar espaço ao programa, não cita a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, nem a Secretaria de Estado de Educação. Diz que é um programa do Estado de São Paulo, também não usa a palavra Governo.

Avaliamos que, apesar de positiva, a divulgação como um todo falha em não colar a imagem do Governo e das Secretarias de Estados, reforçando essa presença por meio de entrevistados especializados e pesquisas, por exemplo.

E mesmo na divulgação regional, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico não foi citada em todas as matérias. No Jornal Holambrense, de Holambra, o programa está creditado apenas à Secretaria Estadual de Educação: “A Escola Estadual Ibrantina Cardona de Holambra irá oferecer em 2021 o Ensino Médio e Técnico integrado. A novidade foi anunciada pela Secretaria Estadual da Educação para ampliar a formação dos alunos da rede pública de ensino. Dos nove cursos criados, um estará disponível para matrícula na unidade escolar.”

O Nogueirense, jornal de Artur Nogueira, também só dá créditos à Educação: “A Escola Estadual José Amaro, em Artur Nogueira, irá oferecer em 2021 o Ensino Médio e Técnico integrado. A novidade foi anunciada pela Secretaria Estadual da Educação para ampliar a formação dos alunos da rede pública de ensino. Dos nove cursos criados, dois estão disponíveis para matrícula na unidade escolar”, Isso demonstra que no caso dessa divulgação regionalizada a Secretaria de Desenvolvimento Econômico não se envolveu tanto quanto à Educação.

Pontos Positivos

O programa Novotec foi destaque em um dos maiores telejornais, o Bom Dia SP, da TV Globo. Todas as matérias se restringiram a falar sobre o programa, não trouxeram problemas regionais.

38

Riscos à Imagem

Não há

Ações da Assessoria de Imprensa

A assessoria poderia propor entrevistados que fossem técnicos da Secretaria de Desenvolvimento Econômico já ao oferecer a pauta.

A assessoria também poderia fazer o contato com alunos que já se beneficiaram pelo Novotec e sugerir à imprensa que eles fossem entrevistados.

38

27/10/2020

Auditoria: 9 matérias

Análise

Foram 9 matérias sobre o Novotec e outros programas de ensino profissionalizantes separadas para análise. Todas as reportagens foram positivas já que tratam de boas iniciativas do Governo de São Paulo nessa área da educação, dando espaço a elas, oferecendo serviço à população: contando o número de vagas, quais os cursos e como se inscrever.

A melhor repercussão foi o espaço dado ao tema na TV Globo, no Bom Cidade de Ribeirão Preto. A reportagem foi sobre o Novotec e teve 1 minuto e 17 segundos. Apesar de não ter citado nem o Governo de São Paulo, nem qualquer secretaria. A matéria foi gravada na frente de uma Escola Técnica Estadual (ETEC), que é reconhecidamente do governo paulista, e o link para a inscrição tem as siglas gov.sp.

Das outras 8 matérias, apenas uma outra não citou nem o governo nem a pasta em questão. Todas as outras citam o governador João Doria: O Governador João Doria anunciou nesta segunda-feira (26) o primeiro Mutirão de Qualificação, com a oferta de mais de 240 mil vagas em cursos gratuitos dos programas Via Rápida, Novotec, São Paulo Criativo, SP Tech e Empreenda Rápido. Os cursos virtuais, remotos e presenciais estarão disponíveis nos 645 municípios do estado. O anúncio faz parte do Retomada 21/22, plano anunciado dia 16 para impulsionar a economia do estado”. A maioria dos textos, inclusive, com aspas dele: “Essa é a maior oferta de vagas gratuitas para qualificação profissional já feita em São Paulo. O Governo de São Paulo, através destes cursos, cria oportunidade para milhares de pessoas abrirem o seu próprio negócio. E pessoas que são qualificadas têm mais chances de obter empregos com melhores condições salariais”.

Também teve aspas da secretaria de Desenvolvimento Econômico Patricia Ellen: “Durante a realização do Mutirão de Emprego, no mês passado, foi identificado que quem realizou o cadastro demonstrou bastante interesse em fazer um curso de qualificação, desta forma, para ajudar mais pessoas, disponibilizamos vagas para quem desejam se qualificar ou gostaria de aprender uma nova profissão. Por meio destes programas, milhares de pessoas terão a chance de conseguir uma oportunidade no mercado de trabalho”. Essa fala repercutiu no Diário de Ituverava, no Diário do Litoral, no Jornal Primeira Página (de São Carlos) e na Tribuna de Ituverava.

40

Pontos Positivos

Além de ter sido pauta na TV Globo, a iniciativa na área de profissionalização ganhou repercussão com falas das autoridades envolvidas nela, como o governador João Doria e a Secretária de Desenvolvimento Econômico Patricia Ellen. Como foram as mesmas aspas que repercutiram em diversos textos, fica claro que tratou-se da divulgação oficial (provavelmente via release ou falas durante a coletiva) que emplacou.

Riscos à imagem

Não há.

Ações da assessoria de imprensa

A assessoria poderia ter preparado rodadas de rádio com entrevistados regionalizados para cada cidade beneficiada pelas iniciativas de ensino profissionalizante e realizado o que já citamos acima sobre o programa.

13/11/2020

Auditoria: 2 matérias

Análise

Neste dia, analisamos uma matéria veiculada no O Progresso de Tatuí e uma, na Tribuna Liberal. O Progresso deu que A Etec (Escola Técnica) “Sales Gomes” promoveu, entre os dias 16 e 20 de novembro, a nona edição do programa “Etec de Portas Abertas” em ambiente virtual. Tratou-se de um texto de divulgação da iniciativa, semelhante a um texto do tipo release. E o texto traz trecho de uma divulgação oficial: “O objetivo é permitir a troca de experiências e informações com alunos e professores sobre as diferentes formações e seus respectivos mercados de trabalho, ressalta a escola em nota à imprensa.” É um texto bem descritivo da iniciativa: “Na terça-feira, 17, às 19h, ocorre a abertura oficial da EPA com uma “live tour”. A transmissão contará com a presença da diretora da unidade, Beatriz Soares Amaro, falando sobre o evento. Na sequência, os coordenadores da área industrial da Etec estarão presentes, com o intuito de apresentar os cursos e promover interação mostrando os laboratórios e oficinas.” A Secretaria de Desenvolvimento Econômico não foi citada neste texto.

A outra matéria, publicada na Tribuna Liberal, cita a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e também teve tom de texto oficial: “O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, em parceria com a Secretaria de Educação e o Centro Paula Souza, está com 4.160 vagas na região de Campinas para cursos técnicos gratuitos do Programa Novotec Integrado, modalidade que permite que os estudantes cursem o Ensino Médio integrado ao Técnico na mesma escola e no mesmo turno. Os alunos das Redes Estadual, Municipal e Privada podem se inscrever até o dia 30 de outubro pelo site www.novotec.sp.gov.br.”

Esse tom de release é bom porque informa sobre as inscrições no Novotec, número de vagas e dados relativos e, claro, dá espaço para o que o Governo de São Paulo está divulgando. Por outro lado, também é ruim, porque não desenvolve o assunto, não o desdobra. Não tem entrevistados, expectativas, especialistas falando sobre os impactos do ensino profissionalizante, dados relativos a investimentos.

Pontos positivos

Espaço dado para informações oficiais, que divulgam boas iniciativas.



42

Riscos à imagem

Não há

Ações da assessoria de imprensa

No caso da matéria de Tatuí, faltou oferecer/emplacar mais dados globais sobre as ETECs, o quanto está sendo investido em expansão e em outras iniciativas tanto no Estado todo, como na região. Trata-se de uma iniciativa bem legal, um tipo de pauta que os telejornais, por exemplo, costumam gostar. No entanto, pelo menos no clipping detectado, não repercutiu.

A assessoria poderia começar a acreditar mais nos releases e começar a fazer textos mais bem trabalhados, com entrevistados, com personagens. Já vimos em toda essa análise o quanto os releases emplacam! As redações sofrem com a falta de tempo, com número reduzido de profissionais e, portanto, bons textos são bem-vindos.

25/11/2020

Auditoria: 2 matérias

Análise

Neste dia, foram duas ocorrências: uma entrevista com a secretária de Desenvolvimento Econômico, Patrícia Ellen, para a rádio Educativa de Piracicaba e a outra, uma matéria sobre inscrições para cursos do ensino técnico no portal RMC Urgente, que traz notícias da região metropolitana de Campinas.

Essa data foi escolhida para análise principalmente por causa da entrevista da secretária. Foi uma entrevista longa, de quase 10 minutos em uma rádio tradicional da região de Campinas. Fundada em 1988, ela transmite para 12 cidades. Portanto, tem um peso relevante.

A conversa foi bastante positiva. E foi sobre os investimentos do Estado no ensino técnico, em suas várias frentes. A primeira pergunta já foi um elogio, praticamente: “a gente estava falando um pouco da importância dos cursos técnicos na vida de um jovem e o Estado tem investido bastante nisso, né, Patrícia?”

A entrevista deu espaço para a secretária dizer que investiram “um valor adicional de R\$ 86 milhões para construção de novas Etecs e Fatecs e também reformas de Etecs e Fatecs existentes. E a região de Piracicaba tem sido uma das grandes prioridades”. Consideramos importantíssimo ir para uma entrevista desse tipo com dados regionalizados.

O bate-papo todo foi absolutamente bom para o Governo de São Paulo. Uma outra pergunta que representa bem o espírito da entrevista. “Praticamente todo o Estado sendo contemplado. Acho que todas as regiões do estado de São Paulo sendo contempladas nesse pacote, né?”. Na resposta, a secretária trouxe novamente dados regionalizados. Muito bom do ponto de vista dessa análise: “nós estamos aqui trabalhando em todas as regiões do estado, na região de Piracicaba especificamente, para você ter uma ideia, só na Etec a de Piracicaba haverá um investimento de quase R\$ 10 milhões.”

A matéria na RMC Urgente também foi positiva, falou sobre vagas, como se inscrever, benefícios do ensino técnico e sobre investimentos.

Pontos positivos

Amplio espaço dado a boas iniciativas do Governo de São Paulo via Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Riscos à imagem

44

Não há

Ações da assessoria de imprensa

A assessoria de imprensa poderia propor artigos da Secretária nas regiões que mais receberam ou receberão investimentos.

Também poderia propor - que mesmo durante a pandemia, mantendo todos os cuidados - a secretária poderia visitar as Etecs e Fatecs que serão reformadas, por exemplo. Ou seja, são duas pautas que emplacam: a reforma e, depois, a visita da secretária com a presença da imprensa.

45

09/12/2020

Auditoria: 6 matérias

Análise

Neste dia, o governador João Doria visitou a cidade de Registro para anunciar investimentos. A visita repercutiu positivamente. No Jornal A Tribuna, o maior que deu sobre o evento, a visita rendeu 3 matérias. A primeira, dizendo que o governador visitaria a cidade. A segunda, dizendo como foi a visita. E a terceira, fazendo um resumo dos investimentos para a região.

Essa análise começa falando sobre a importância da assessoria de imprensa recomendar que as autoridades viagem pelo Estado. Isso torna a matéria inevitável, fazendo assim com que o tema de interesse ganhe espaço na imprensa.

Das seis matérias que selecionamos para análise da repercussão, três delas são a cópia do release divulgado pelo governo do Estado. Ou seja, deram o espaço de forma completamente positiva. A fala do governador, divulgada no release, esteve em quatro das seis matérias e em todas o montante investido foi destaque: “As medidas anunciadas hoje por Doria ultrapassam a marca de R\$ 57 milhões e abrangem áreas diversas da administração estadual, com benefícios diretos a vários municípios da região.

‘Eu trouxe uma série de boas notícias. Nosso objetivo é transformar o Vale do Ribeira no Vale do Futuro. Para isso é preciso ação, desenvolvimento, planejamento, investimentos públicos em todos os setores e também atração de investimentos privados. E está acontecendo’, disse Doria.” O mais interessante que essa análise destaca é que se tratou da inauguração de uma penitenciária e, normalmente, esse tema gera discussão negativa para o governo por conta da não aceitação da população local em relação a ter uma penitenciária na sua cidade. No entanto, pelo menos nesse dia analisado, isso não foi um problema.

Pontos positivos

Menos em se tratando de uma inauguração de penitenciária, o tema repercutiu positivamente na imprensa. A secretaria de Desenvolvimento Econômico apareceu como sendo protagonista da organização dos investimentos.

Riscos à imagem

Não há.

46

Ações da assessoria de imprensa

Como escrito acima, a repercussão positiva dessa visita do governador João Doria, acompanhado também da secretária de Desenvolvimento Econômico, Patricia Ellen, mostrou o quão importante é que a assessoria de imprensa aproveite essas oportunidades de inaugurações ou anúncios de investimentos para incentivar que as autoridades visitem a região. Constantemente, é preciso que a assessoria faça esse mapeamento do que está sendo entregue que tenha investimento estadual. Obras da prefeitura que têm participação do Estado podem entrar nessa conta.



47